

โอกาส SME

ในตลาดเครื่องรัฐออสเตรเลีย

ออสเตรเลียมีข้อตกลงการค้าเสรีกับหลายประเทศ โดยเฉพาะข้อตกลงเสรีกับประเทศไทย
และอาเซียน สามารถส่งเสริมกิจกรรมการส่งออกให้กับ SME ไทยได้



ทรัพยากรธรรมชาติ

หินแร่ ถ่านหิน สินแร่เหล็ก ทองแดง
ดีบุก ทอง เงิน ยูเรเนียม นิกเกิล แร่ธาตุ

ความเป็นคู่ค้ากับไทย

น้ำมันเชื้อเพลิง สินแร่ ไข่บุก
เคมีภัณฑ์ เนื้อสัตว์



เครื่องประดับแฟชั่น

Gen Z และ Gen Y
เป็นตลาดใหญ่ของ
เครื่องประดับแฟชั่น
(Costume Jewelry)



แหวนมีสัดส่วน
ในตลาดมากที่สุด (50%)
ต่างหู (22%)
และสร้อยคอ (16%)



อาหารสัตว์เลี้ยง



อาหารสุนัขครอง
ส่วนแบ่งการตลาด
มากถึง 60%
(ปี 2023)



นิยมเลี้ยงสุนัข
พันธุ์เล็กและกลาง



เสื้อผ้ากีฬาทางน้ำ



นิยมสวมใส่ชุดกีฬา
ในชีวิตประจำวัน
มากขึ้น



46% เป็นผู้บริโภค
วัย 35-54 ปี
ที่มีกำลังซื้อสูง



ปลาแปรรูป

นำเข้าสินค้าจากไทย
มากเป็นอันดับ 1
(ปี 2021)



สินค้าจากไทยส่วนใหญ่
เป็นปลาทูน่า ปลาปรุงแต่ง
และปลาแชลมอน



ร้าน Wellness and Spa

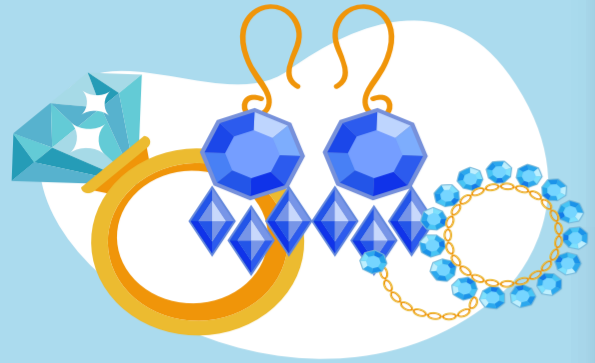
ธุรกิจ Day Spas
เป็นที่นิยมใน
เมืองใหญ่ และเจาะ
กลุ่มวัยทำงาน



นิกท่องเที่ยวที่ใช้
บริการสปา มักเป็น
วัยหนุ่มสาว
และมีรายได้สูง



อัญมณีเทียม โลหะ
หินสี และวัสดุรีไซเคิล
เป็นที่นิยม



ราคาไม่แพง
ดีไซน์ทันสมัย
สไตล์ Minimal



เครื่องประดับ
Handmade
ที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม

เน้นงานออกแบบ
เฉพาะบุคคล
(Niche Market
/Custom Made)

เครื่องประดับสไตล์
Genderless

อาหารสัตว์เลี้ยง
พรีเมียม เช่น
- อาหารออร์แกนิก
- อาหารวีแกน
- เนื้อสดจาก
ธรรมชาติไม่ผสม
ธัญพืช



โภชนาสูงต่อปัจจัย
สัตว์เลี้ยงแต่ละตัว
แก้ปัญหาด้านสุขภาพ



นวัตกรรม
ขนมสัตว์เลี้ยง เช่น
รูปทรง เนื้อสัมผัส
หรือรสชาติแปลกใหม่
และช่วยคุมน้ำหนัก

ติดตามคาร์บอน
ฟุตพริ้นท์

กลุ่มวัยทำงานเน้น
สินค้าพรีเมียม
คุณภาพสูง
เน้นการใช้งาน



กลุ่มวัยรุ่น
ซื้อสินค้าบ่อย
เน้นแฟชั่น
/ดีไซน์ทันสมัย
ยินดีจ่ายแพงถ้าถูกใจ

กลุ่มสูงอายุเน้น
เสื้อผ้าใส่สบาย
คงทน ราคาถูก



ความต้องการเสื้อผ้า
ที่มีฟังก์ชันพิเศษ เช่น
- เนื้อหาโปร่งสบาย
ยืดหยุ่นสูง
- ช่วยลดการบาดเจ็บ
/ช่วยฟื้นฟูร่างกาย
- ช่วยกระชับกล้ามเนื้อ
(Compression
Clothing)



เจาะกลุ่มคนมี
เวลาน้อย
เช่น เบอร์เกอร์ปลา



เจาะกลุ่ม
คนรักสุขภาพ เช่น
- อาหารคีโต
- อาหาร pescatarian
(Pescatarian)
- ขนมทานเล่นไขมันต่ำ

เจาะกลุ่มคนนิยม
ทำอาหารที่บ้าน เช่น
ซอสปลา น้ำพริก
ลูกชิ้นปลา
ไส้กรอกปลา

มีมาตรฐาน
ความปลอดภัย

อาหาร และบรรจุภัณฑ์
เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม



เน้นคุณภาพที่ได้
มาตรฐานสากล
และความเป็น
มืออาชีพ



ออกแบบแพ็คเกจ
ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย

สปาสำหรับ
นักท่องเที่ยวควร
มีกิจกรรมอื่นเพิ่ม
ความหลากหลาย



สร้างเอกลักษณ์
ให้แตกต่าง เช่น
ประโยชน์ด้านสุขภาพ

ประชาสัมพันธ์
ผ่านเอเจนซีทัวร์

ลงทุนร่วม
กับโรงแรมใหญ่ เช่น
Hyatt, Accor, Crown

สิทธิพิเศษทางภาษี

เครื่องประดับแฟชั่น

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

อาหารสัตว์เลี้ยง

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

เสื้อผ้าทางน้ำ

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

ปลาแปรรูป

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

สินค้าบางประเภทจากไทยได้รับการลดหย่อนภาษีศุลกากร จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทย
กับออสเตรเลีย Thailand - Australia สามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

www.abf.gov.au

