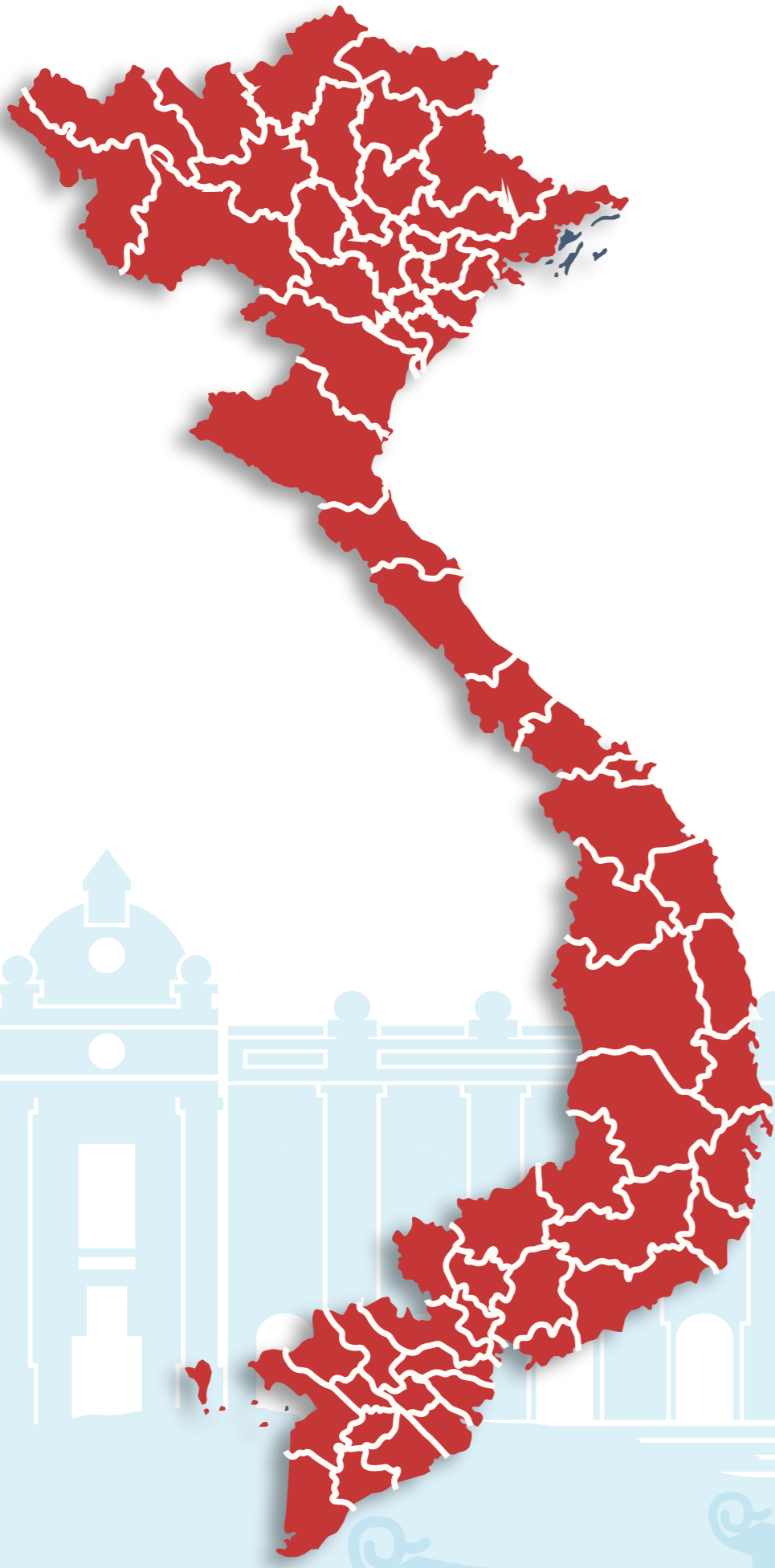


โอกาส SME

ในตลาดสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม



สัดส่วนประชากรชนชั้นกลาง
และประชากรเมืองขยายตัว
ตลาดแรงงานผู้หญิงมีบทบาทมากขึ้น
รวมถึงสัดส่วนการบริโภคของผู้สูงอายุมีแนวโน้มเติบโต

■ ทรัพยากรธรรมชาติ
น้ำมันดิบ แร่ธาตุ

■ ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปเวียดนามเป็นอันดับที่ 4
เวียดนามนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 5



ชิ้นส่วน
และส่วนประกอบ
ยานยนต์



นำเข้าสินค้าจากไทย
มากเป็นอันดับที่ 2
(รองจากจีน)



มีสัดส่วนการใช้
ยานพาหนะสำหรับ
โดยสารมากที่สุด



บรรจุภัณฑ์
พลาสติก

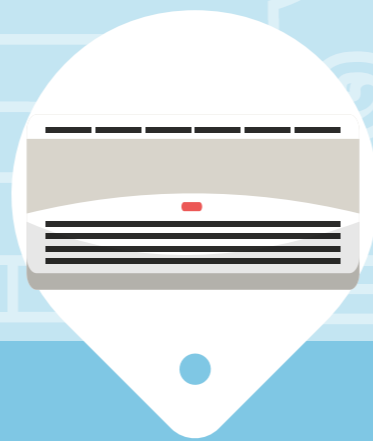
เวียดนามมีมาตรการ
สร้างเศรษฐกิจ
หมุนเวียน



เจาะตลาด
บรรจุภัณฑ์ที่เป็น
มิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม



อุตสาหกรรมอาหาร
ความงาม และสุขภาพ



อะไหล่ ชิ้นส่วน
เครื่องปรับอากาศ



จุดแข็งของไทย
คืออุตสาหกรรม
การผลิตเครื่อง
ปรับอากาศ
แบบครบวงจร



โอกาสของสินค้า
ในกลุ่มบำรุงรักษา
และซ่อมแซม



เครื่องสำอาง



ไทยครองส่วนแบ่ง
การตลาดเวียดนาม
เป็น อันดับ 5



มีต้นทุนการผลิตต่ำ
เป็นโอกาสการผลิต
แบบ OEM ได้



เครื่องดื่มไม่มี
แอลกอฮอล์



เครื่องดื่มกลุ่ม
น้ำอัดลม
(Soft Drink)
เป็นสินค้าสร้าง
รายได้สูงสุด



ยังไม่มีแบรนด์ใด
ผูกขาดตลาด
เป็นโอกาสของ
SME ไทยได้

รถยนต์กลุ่ม SUVs
ได้รับความนิยม
มากที่สุด



Toyota, Nissan,
Kia มีสัดส่วน
ตลาดสูงที่สุด



ส่วนใหญ่เลือก
ใช้รถยนต์
ปีเตอร์เลียม



จำหน่ายผ่านศูนย์
ให้บริการหลัง
การขาย/อู่ซ่อมรถ



บรรจุภัณฑ์พลาสติก
ที่มาจากธรรมชาติ
(Bioplastic) เช่น
ข้าวโพด อ้อย
มันสำปะหลัง

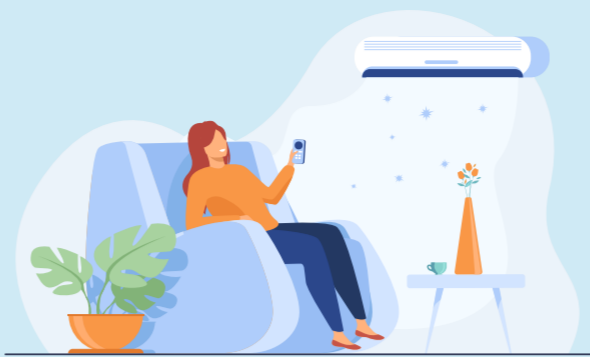


วัสดุที่สามารถ
รีไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้

ขยายตลาด
บรรจุภัณฑ์ไป
อุตสาหกรรมอื่น

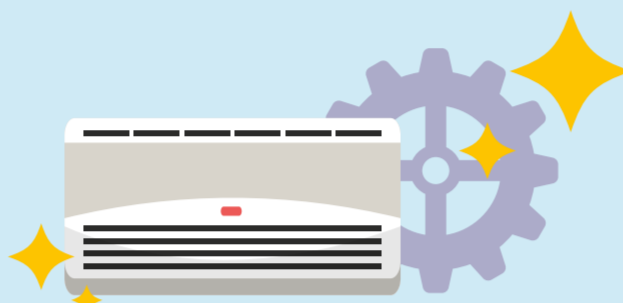


ผลิตภัณฑ์สกินแคร์
ผลิตภัณฑ์ซอส
และเครื่องปรุง
ผลิตภัณฑ์ซีกล่าง



เจาะตลาดเครื่อง
ปรับอากาศที่หมด
ระยะเวลาประกัน

ส่งออกสินค้า
รูปแบบ OEM



อะไหล่เทียมที่ไม่ได้
ตีตราแบรนด์



สร้างความเชื่อมั่นให้
สินค้าด้วยใบรับรอง
มาตรฐาน เช่น
Nordic Ecolabel,
GOTS, BSCI, ETI

ชื่นชอบแบรนด์ทั่วไป
มากกว่าสินค้าหรู



อินฟลูเอนเซอร์
และคนใกล้ชิดมีผล
ต่อการตัดสินใจซื้อ

นำเสนอนวัตกรรม
ที่เหมาะสมกับ
ประเทศเขตร้อน



ผ่านมาตรฐาน
ความปลอดภัย
ASEAN Safety
Guideline

เจาะตลาดเครื่องดื่ม
เพื่อสุขภาพ



บรรจุภัณฑ์ที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มีกระบวนการผลิต
ที่รับผิดชอบต่อสังคม

ผ่านมาตรฐาน
GMP, HACCP, ISO



จ้างผลิตสินค้า
OEM ในเวียดนาม
เพื่อลดต้นทุน
การผลิต

สิทธิพิเศษทางภาษี

ชิ้นส่วน
และส่วนประกอบ
ยานยนต์

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

บรรจุภัณฑ์
พลาสติก

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

อะไหล่ ชิ้นส่วน
เครื่องปรับอากาศ

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

เครื่องสำอาง

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

เครื่องดื่มไม่มี
แอลกอฮอล์

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0

สามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

www.customs.gov.vn

