



การตลาดปัจจัย 4 โอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทย กับสังคมผู้สูงอายุ






ปี 2050 โลกจะกลายเป็นสังคมแห่งผู้สูงอายุ

1 ใน 5 ของประชากรโลก

ซึ่งอาศัยอยู่ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก > 670 ล้านคน


ที่มา: Asia-Pacific Report on Population Aging, 2022



การเติบโตของประชากรผู้สูงอายุ ส่งผลดังนี้

-  1) การขาดแคลนทรัพยากรแรงงาน
-  2) ต้องขยายช่วงวัยเกษียณ
-  3) ระบบสวัสดิการและสาธารณสุขไม่เพียงพอ





โอกาสจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับปัจจัย 4 ในผู้สูงอายุ

1. อาหารสำหรับผู้สูงอายุ


 ความเสื่อมสภาพของร่างกายทำให้ผู้สูงอายุหลายคนอยู่ในภาวะทุพโภชนาการ

 โภชนาการ **เกิน**
 โภชนาการ **ต่ำ**

เป็นโอกาสของ SME ในการนำเสนออาหารเสริมต่าง ๆ เพื่อสร้างสมดุลให้ร่างกายที่เหมาะสม ได้แก่

-  **Superfood**
อาหารที่อุดมไปด้วยสารอาหารมีคุณค่าทางโภชนาการ
-  **Function Food**
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเชิงป้องกัน ไม่ใช่การรักษา
-  **Medical Food**
อาหารทางการแพทย์
-  **Superfruit**
ผลไม้กลุ่มเบอร์รี่

ข้อกฎหมายและระเบียบการนำเข้าสินค้าหมวดอาหารเหล่านี้ยังไม่เข้มงวดเท่ากับผลิตภัณฑ์ยา ซึ่งไทยมีทรัพยากรด้านการเกษตรและสมุนไพรแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์




2. ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ

 เริ่มที่จะละทิ้งที่อยู่อาศัยเดิม



 เลือกที่จะเข้าโครงการที่มีพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่มีมาตรฐาน

 ผู้สูงอายุจำนวนมากที่อยู่คนเดียว

เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ตลอดห่วงโซ่คุณค่าภายใต้การออกแบบด้วยแนวคิดเพื่อคนทั้งมวลหรือ Universal Design อาทิ




-  ธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ อุปกรณ์กันลื่น
-  ธุรกิจฝึกอบรมและจัดหาบุคลากรดูแลผู้สูงอายุ
-  ธุรกิจดูแลสุขภาพในลักษณะของ Wellness หรือ Nursing Care

3. เครื่องแต่งกายและแฟชั่น




 คำจำกัดความถึงเครื่องแต่งกายและแฟชั่นสำหรับผู้สูงอายุสมัยใหม่ **Young at heart**


ผู้สูงอายุหลังวัยเกษียณจำนวนมากที่ให้รางวัลชีวิตสนุกกับการแต่งตัว และมีสไตล์เป็นของตัวเอง จนกระทั่งหลายคนกลายเป็นอินฟลูเอนเซอร์ ทำให้เกิดเศรษฐกิจแบบใหม่ของกลุ่มผู้สูงอายุ ที่เรียกว่า **“Granfluencers”**





เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ในการผลิตเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพเหมาะกับผู้สูงอายุ นอกจากนี้สามารถต่อยอดโอเดอไปยังสินค้าในกลุ่มต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ

-  เครื่องประดับ / อัญมณี
-  เครื่องสำอาง
-  ผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

4. บริการด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ


 มีปัญหาสุขภาพเพิ่มขึ้น 

เป็นโอกาสของ SME ในการนำเสนอสินค้าและบริการด้านสุขภาพภายใต้แนวคิด **“อายุวัฒน์และทางเลือกสุขภาพ”** อาทิ

- โดยเฉพาะกลุ่มโรคที่ไม่ติดต่อ
-  โรคหัวใจ
 -  โรคเบาหวาน
 -  โรคความดัน
 -  สุขภาพจิต
- ธุรกิจด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ดูแลผู้สูงอายุ
 - ธุรกิจฟื้นฟูและกายภาพบำบัด
 - ธุรกิจการรับส่งดูแลผู้สูงอายุ
 - ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - แอปพลิเคชัน สำหรับผู้สูงอายุ

