

# โอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทย

จากการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจใหม่ที่ไม่พึ่งพิงน้ำมันของกลุ่มประเทศ GCC



กลุ่มประเทศ GCC หรือ กลุ่มประเทศคณะมนตรีความร่วมมือแห่งรัฐอ่าวอาหรับ เป็นหนึ่งในกลุ่มเศรษฐกิจที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ซึ่งเป็นช่องทางการค้าที่เชื่อมต่อกับประเทศในทวีปแอฟริกาตอนเหนือ มีการรวมกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ หรือกลุ่มประเทศ MENA ประกอบด้วยสมาชิกกว่า 21 ประเทศ มูลค่าเศรษฐกิจรวมกันมากกว่า 3.4 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ (ธนาคารโลก (World Bank), 2022) จากการศึกษายุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาประเทศของกลุ่มประเทศ GCC ใน 5 ปีข้างหน้ากลุ่มประเทศ GCC ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และเริ่มปรับตัวสู่การสร้างเศรษฐกิจใหม่ที่ลดการพึ่งพิงรายได้จากน้ำมัน

## ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น หลังการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจใหม่...



แผนการเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม



การสร้างเมืองใหม่



การปรับเปลี่ยนค่านิยมและสังคมรูปแบบใหม่ อาทิ การให้สิทธิและบทบาทของสตรีที่เพิ่มมากขึ้น หรือการผ่อนคลายความเข้มงวดทางศาสนา

## การปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ



ก่อให้เกิดพฤติกรรม การบริโภคเปลี่ยนไป

### ตัวอย่างเช่น

การผ่อนปรนให้สุภาพสตรี สามารถขับรถยนต์เองได้

อุตสาหกรรมยานยนต์ ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งตลาดรถยนต์ใหม่และมือสอง

อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง และเฟอร์นิเจอร์ที่เติบโต ตามการก่อสร้างเมืองใหม่

แม้กระทั่งอุตสาหกรรมอาหารมุ่งเน้นสุขภาพมากขึ้นเพราะค่าใช้จ่ายของภาครัฐในการรักษาโรค อาทิ เบาหวาน ความดัน ในปี 2019 สูงถึง 16.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐทำให้รัฐบาลของกลุ่ม GCC หลายประเทศ เริ่มเก็บภาษีผลิตภัณฑ์อาหารตามระดับความหวานหรือปริมาณน้ำตาลเพิ่มขึ้น

● การเข้าสู่ตลาดใหม่อย่างกลุ่มประเทศ GCC ต้องรู้จักเลือกประเทศที่เข้า

ซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ ทั้งในเชิงพื้นที่และขนาดเศรษฐกิจ หลังจากฟื้นความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศ เป็นโอกาสอันดีที่จะเป็นช่องทางการค้าสู่ประเทศในตะวันออกกลางอื่น ๆ การปรับตัวประการแรก คือ ผู้ประกอบการจะต้องเข้าใจพื้นฐานการบริโภคตามหลักศาสนาอิสลามเสียก่อน “ความสะอาดเป็นพื้นฐานของความศรัทธา” ประเทศไทยมีความพร้อมทั้งในเชิงห้องปฏิบัติการตรวจสอบทางวิทยาศาสตร์ที่ไม่เป็นรองประเทศไหนในโลก และอาศัยจุดเด่นของผู้ประกอบการไทย คือ ความมีอัธยาศัยไมตรี เป็นโอกาสของธุรกิจภาคบริการอย่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

รศ.ดร. ปกรณ์ ปรียาภรณ์  
ผู้อำนวยการสถาบันมาตรฐานฮาลาล



## อุตสาหกรรมที่ SME ไทยมีศักยภาพและโอกาส

### อุตสาหกรรมอาหาร



อาหารแปรรูป ไม่ว่าจะเป็นปลากระป๋อง ไก่แปรรูป และเครื่องปรุงรส



อาหารเพื่อสุขภาพ และ เครื่องดื่มพร้อมบริโภค หรือกลุ่มสินค้า Ready-to-Drink

การจะส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังกลุ่มประเทศ GCC ได้นั้นจะต้องได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาล รวมทั้งมาตรฐานในอุตสาหกรรมผลิตอาหารที่เรียกว่า GSO หรือ มาตรฐาน Gulf Standardization Organization ผ่านการตรวจสอบโดยหน่วยงาน GCC

## อุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหาร ได้แก่



### อุตสาหกรรมอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์



SME สามารถดำเนินการในรูปแบบรับจ้างผลิต ภายใต้แบรนด์ยานยนต์ชั้นนำต่าง ๆ

ตลาดมีมูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ/ปี  
รถยนต์ไฟฟ้าหรือ EV มีแนวโน้มมากขึ้น



### อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง

การสร้างและขยายเมืองใหม่ ทำให้มีความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาตรฐานระดับสากล



### อุตสาหกรรมเครื่องประดับ



การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค

รวมถึงนักท่องเที่ยวที่มาเยือน ทำให้ต้องมีกรนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่



### อุตสาหกรรมภาคบริการ

การสร้างเมืองที่มีสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและดี เป็นโอกาสของ SME ไทยที่เป็นผู้ให้บริการออกแบบและที่ปรึกษาระบบเชิงวิศวกรรมและสถาปัตยกรรมอีกหนึ่งธุรกิจบริการที่เป็นโอกาส คือ ธุรกิจร้านสปาเพื่อสุขภาพ

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวสู่มาตรฐานของกลุ่มประเทศ GCC ควรหมั่นศึกษาข้อมูล วัฒนธรรม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมทั้งหาโอกาสเข้ามาฝังตัวเพื่อศึกษาตลาดในพื้นที่ ซึ่งการขยายตัวของเมืองและรูปแบบเศรษฐกิจใหม่ ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าและบริการอยู่อีกมาก เป็นโอกาสสำคัญของ SME ไทยที่ต้องการรุกสู่ตลาดคู่ค้ารายใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง

