



# นำพลังแห่ง Soft Power สร้างสรรค์สินค้าไทยสู่ตลาดสากล

ส่งเสริม Soft Power ให้กลายเป็นสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมผ่าน 5F

**F**ood  
อาหาร

**F**ilm  
ภาพยนตร์และ  
วิดีโอ

**F**ashion  
การออกแบบ  
แฟชั่นไทย

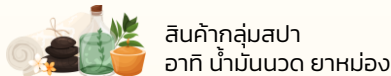
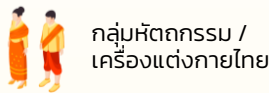
**F**ighting  
ศิลปะการป้องกันตัว  
แบบไทย

**F**estival  
เทศกาลประเพณีไทย

ไทยเป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว  
ติดอันดับที่ 4 ของประเทศเป้าหมายที่น่าไปเยือนที่สุดในโลก  
ที่มา: Visa Global Travel Intentions Study, 2022

การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านสินค้าและบริการ  
ที่สอดแทรกมรดกทางวัฒนธรรมไทย

สินค้าและบริการไทยที่เป็น Soft Power จึงมาจากภาพจำสินค้าและ  
บริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทย อาทิ



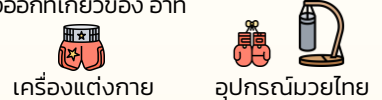
อุตสาหกรรมบันเทิงไทยที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น  
อย่างต่อเนื่องในหลาย ๆ ประเทศ อาทิ ภาพยนตร์ ละคร  
ซีรีส์ ดนตรี การประกวดนางงาม รายการแข่งขันมวยไทย

ประกอบกับการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่องนำมา  
ซึ่งโอกาสในการขยายการค้าของผู้ประกอบการขนาดเล็ก

## 1. ธุรกิจสอนศิลปะการต่อสู้ไทย



ปัจจุบันหลายประเทศชื่นชอบมวยไทย  
ส่วนใหญ่เป็นการเรียนรู้เพื่อป้องกันตัวและ  
การออกกำลังกาย จากกระแสความนิยมที่  
โด่งดังของมวยไทย นำมาซึ่งการต่อยอดสินค้า  
ส่งออกที่เกี่ยวข้อง อาทิ



การสร้างบรรยากาศที่ชวนให้คิดถึงทางการ  
อาหารอยู่ที่เมืองไทย อาทิ



การรับรู้และความคุ้นชินรสชาติเอกลักษณ์ของอาหารไทย เป็นโอกาส  
ในการส่งออกสินค้าอาหารและเครื่องดื่มของไทยไปยังต่างประเทศ

## 2. ร้านอาหารไทย



## การนำกระแส Soft Power มาสร้างสรรคสินค้าและบริการ



กำหนดจุดยืนของแบรนด์

สร้างความโดดเด่นและแตกต่าง  
จากคู่แข่งในตลาด



สร้างเรื่องราวของแบรนด์  
ที่เชื่อมโยงกับเทรนด์โลก

อาทิ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมการใช้  
แรงงาน หรือการแสดงออกถึงความเท่าเทียม จะช่วยส่งเสริมให้  
ผู้บริโภคจดจำสินค้าไทยได้อย่างยาวนาน และเป็นที่ต้องการของ  
ตลาดโลก

## 3. ร้านสปาเพื่อสุขภาพและความงาม



องค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย สมุนไพร  
ไทย และการให้บริการแบบไทย สร้างการจดจำในหมู่  
ชาวต่างชาติมาอย่างยาวนาน ยังขยายธุรกิจไป  
ต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรในร้านสปาไทยหรือแหล่ง  
ท่องเที่ยวจะเพิ่มการรับรู้และการส่งออกสินค้า กลุ่มสปาและสมุนไพรไทยเพิ่มขึ้น  
ตามไปด้วย

เป็นธุรกิจที่สร้างสรรค์เนื้อหาส่งออก  
ด้านวัฒนธรรมไทยได้เป็นอย่างดี ทำให้ผู้บริโภค  
รู้สึกชื่นชอบ จดจำได้ และเปิดใจอยากใช้สินค้า  
ของไทย นำมาซึ่งการต่อยอดในการส่งออกสินค้า  
และบริการที่เกี่ยวข้องตามมาได้

## 4. ธุรกิจบันเทิง



## 5. สินค้ากลุ่มหัตถกรรม



ผู้ประกอบการสามารถเริ่มต้นจากการออกแบบ  
สินค้าและบรรจุภัณฑ์ที่ต่อยอดจากมรดกทาง  
วัฒนธรรมจำหน่ายในแหล่งที่มีนักท่องเที่ยวสัญจร

**สิ่งสำคัญ** คือ การออกแบบฟังก์ชันให้สอดคล้องกับการใช้งานของผู้บริโภค  
จะนำไปสู่การบอกต่อและขยายการรับรู้คุณภาพสินค้าไทย

**ข้อควรระวัง** สินค้าและบริการที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อป้องกัน  
การถูกคัดลอก เมื่อต้องการส่งสินค้าหรือบริการออกไปต่างประเทศ  
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในไทย จะไม่ครอบคลุมในระดับ  
นานาชาติ ผู้ประกอบการจะต้องทำเรื่องขออนุญาตประเทศที่ต้องการ  
ส่งออกสินค้าหรือบริการ และควรขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญแต่ละ  
ประเทศโดยตรง