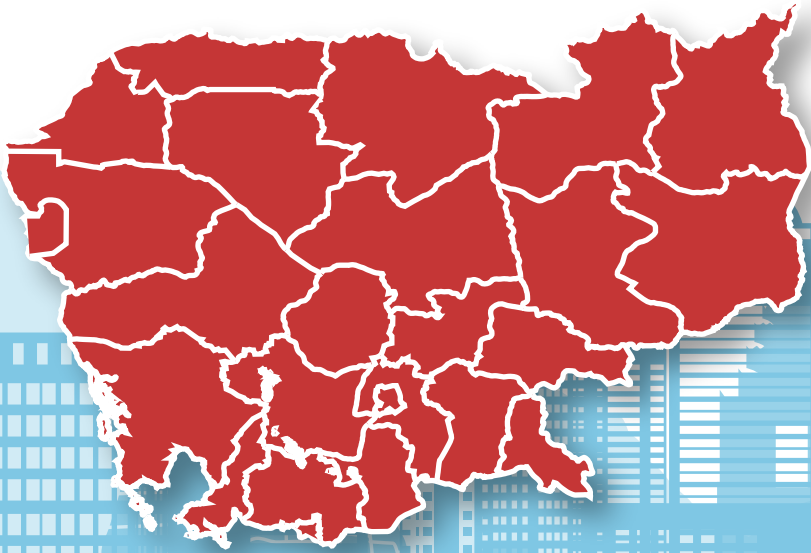


# โอกาส SME ในตลาดราชอาณาจักรกัมพูชา

รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเครื่องจักร  
เพื่อพัฒนาตลาดทุน รวมถึงให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย (SME)



## ทรัพยากรธรรมชาติ

ป่าไม้มีพื้นที่ร้อยละ 60 ของพื้นที่  
ประเทศ ทอง ทองแดง แร่เหล็ก  
แมงกานีส ถ่านหิน พลอย

## ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปกัมพูชาเป็นอันดับที่ 12  
กัมพูชานำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 3



### อะไหล่ ชิ้นส่วน และเครื่องจักรกล การเกษตร



รัฐบาลส่งเสริมการ  
นำเข้าเครื่องจักร  
เพื่อเพิ่มผลผลิต



การเกษตรแบบ  
Contract Farming  
ขยายตัว

### เครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์

ตลาดเครื่องดื่ม  
ไม่มีแอลกอฮอล์  
มีแนวโน้มเติบโต  
กว่า 1 พันล้าน  
ดอลลาร์สหรัฐ  
(ปี 2027)



น้ำบรรจุขวด  
เครื่องดื่มผลไม้ ชา  
และกาแฟพร้อมดื่ม  
เครื่องดื่มชูกำลัง  
ขยายตัว

### อะไหล่ และ ชิ้นส่วนยานยนต์

นำเข้าสินค้าในกลุ่ม  
ซ่อมบำรุงจากไทย  
เป็นอันดับ 3  
(ปี 2021)



รถยนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด  
คือ รถ SUV



### สิ่งทอ



กัมพูชาส่งออก  
เสื้อผ้าและรองเท้า  
อันดับ 8 ของโลก



อุตสาหกรรม  
เครื่องแต่งกาย  
เป็นรายได้หลัก  
ของประเทศ

### อุตสาหกรรม เครื่องสำอาง

ไทยครองส่วน  
แบ่งการตลาดใน  
กัมพูชาเป็นอันดับ 1



สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่  
ผลิตภัณฑ์สำหรับ  
ดูแลตนเอง





เครื่องดัดเพื่อ  
สุขภาพเริ่มเป็นที่นิยม  
ส่งออกแบบ  
OEM/ODM

รถแทรกเตอร์  
เป็นสินค้าที่ผลักดัน  
การเติบโตของตลาด

ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่  
ให้แบรนด์ในรูปแบบ  
OEM Genuine Part



ส่งออกชิ้นส่วนแท้  
แบบตราแบรนด์  
และชิ้นส่วนเทียบ

ธุรกิจการเช่าซื้อ  
(Leasing) หรือ  
การเช่าพร้อม  
ให้บริการด้าน  
การเกษตร



ส่งเสริมการขาย  
กับร้านค้าในชุมชน  
ให้ช่วยกระจายสินค้า



น้ำผลไม้ หรือ  
Functional Drink  
จำหน่ายผ่านตัวแทน  
นำเข้า

การส่งออกผ่าน  
ผู้ประกอบการโซเชียล  
ร้านอาหาร  
/คาเฟ่สัญชาติไทย



ยังไม่มีแบรนด์  
รถจักรยานยนต์  
ครองส่วนแบ่ง  
ตลาดอย่างชัดเจน

โอกาสของตลาด  
จักรยานยนต์มือสอง

- ปรับปรุงสภาพ  
ก่อนจำหน่าย
- ซ่อมบำรุงหลัง  
หมดระยะประกัน



การส่งออกอะไหล่  
เทียบที่ไม่ได้ดี  
ตราแบรนด์

จำหน่ายสินค้าผ่าน  
ร้านค้าชายแดน

ตลาดส่งออกสำคัญ  
ได้แก่ อเมริกา ญี่ปุ่น  
และเยอรมนี



นำเข้าผ้าจากไทย  
เพิ่มขึ้น 30%  
(ปี 2021-2022)



SME ไทยใช้กัมพูชา  
เป็นฐานการผลิต  
เสื้อผ้าหรือรับจ้าง  
ผลิตแบบ OEM

- จำหน่ายในกัมพูชา
- นำกลับมาจำหน่าย  
ในไทย
- จำหน่ายไปประเทศ  
คู่ค้า (สปรिंगบอร์ด)



กลุ่มเครื่องสำอาง  
ที่ใช้กับใบหน้ามี  
แนวโน้มเติบโต

เลือกเครื่องสำอาง  
จากความคุ้นเคย  
และจากสื่อ



ได้รับอิทธิพลจาก  
สื่อบันเทิงไทยสูง



สร้างเอกลักษณ์  
ด้วยสารสกัดจาก  
สมุนไพรไทย

## สิทธิพิเศษทางภาษี

อะไหล่ ชิ้นส่วน  
และเครื่องจักรกล  
การเกษตร

อัตราภาษีนำเข้า  
ร้อยละ 0

เครื่องดัด  
ไม่มีแอลกอฮอล์

อัตราภาษีนำเข้า  
ร้อยละ 0

อะไหล่ และ  
ชิ้นส่วนยานยนต์

อัตราภาษีนำเข้า  
ร้อยละ 0

สิ่งทอ

อัตราภาษีนำเข้า  
ร้อยละ 0

อุตสาหกรรม  
เครื่องสำอาง

อัตราภาษีนำเข้า  
ร้อยละ 0

สินค้าจากไทยเกือบทั้งหมดได้รับการลดยกเว้นภาษีศุลกากร  
จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)  
สามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

<https://customs.gov.kh/en>

