

# โอกาส SME

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม

## ในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน

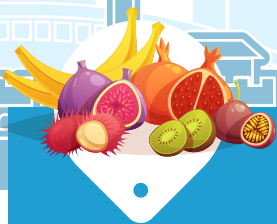
การเกิดขึ้นของเศรษฐกิจขี้เกียจใหม่ (New Lazy Economic) ผู้บริโภคยินดีจ่ายเพื่อ  
แลกกับการประหยัดเวลา ประหยัดทรัพยากร ประหยัดพลังงานและคุณภาพชีวิตที่ดี

### ทรัพยากรธรรมชาติ

ธรรมชาติแร่เหล็ก อลูมิเนียม  
โมลิบดีนัม แมงกานีส ดิบุก  
ตะกั่ว สังกะสี พรอก และป่าไม้

### ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปจีนเป็นอันดับที่ 2  
จีนนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 14



### ผลไม้สด

จีนเป็นประเทศผู้ผลิต  
และผู้บริโภคผลไม้  
ที่ใหญ่ที่สุดในโลก



ทุเรียนจากไทย  
ครองตลาดอันดับ 1  
ผลไม้สดแช่เย็นและ  
แช่แข็งเป็นโอกาส  
ของ SME ไทย



### อาหาร ปรุงสำเร็จรูป

58%

ของผู้บริโภค  
อาหารปรุงสำเร็จรูป  
เป็นคนวัยทำงาน



กลุ่ม Gen Z ให้  
ความสำคัญกับเรื่อง  
สุขภาพเป็นอันดับแรก



### อาหารสัตว์

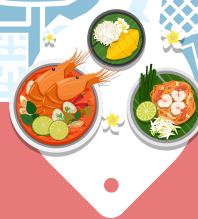
ตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง  
ของจีนใหญ่เป็น

อันดับ 2 ของโลก

เศรษฐกิจและ  
เมืองขยายตัวสูง



สัดส่วนจำนวนผู้สูงอายุ  
และคนโสดในจีน  
เพิ่มมากขึ้น



### ร้านอาหารไทย

กระจายตามเมืองใหญ่  
ของจีน ได้แก่ เชียงไฮ้  
เฉิงตู ฉงชิ่ง



ส่วนใหญ่ใช้และนำเข้า  
วัตถุดิบจากไทย



### ร้านสปา เพื่อสุขภาพ

ตลาดสปาในจีนมี  
มูลค่าเป็น **อันดับ 2 ของโลก**  
เติบโตในกลุ่มคนรุ่นใหม่  
ที่อาศัยอยู่ในเมือง



ชาวจีนเชื่อว่าการลงทุน  
เรื่องรูปร่างหน้าตา  
และสุขภาพเป็นสิ่งคุ้มค่า

<p>ตลาดมะพร้าว ขยายตัวต่อเนื่อง</p> <p>เน้นรสชาติและคุณภาพ มากกว่าราคา</p>  <p>นิยมสั่งซื้อผลไม้ แบบเดลิเวอรี่มากขึ้น</p>  <p>ขายหน้าร้านและ ออนไลน์ควบคู่กัน</p> <p>ตลาดผลไม้ ตัดแต่งสำเร็จรูป ready-to-eat</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัยเจาะ กลุ่ม Gen Z</p>	<p>นวัตกรรมอาหาร ที่ช่วยประหยัดเวลา</p> <p>เน้นเรื่องประโยชน์ ต่อสุขภาพ</p>  <p>เก็บรักษาได้นาน แต่ยังไม่เสีย คุณค่าโภชนาการ</p> <p>พัฒนารสชาติ/สูตร อาหารให้หลากหลาย</p> <p>เจาะกลุ่ม ตลาด ผู้หญิงที่ แต่งงาน แล้ว</p>  <p>ใช้ influencer ประจำ เมืองเพื่อเจาะ ตลาดคนรุ่นใหม่</p> 	<p>เน้นเรื่องโภชนาการสูง หรือแก้ปัญหาลุขภาพ</p> <p>มีฟังก์ชัน/ประโยชน์ หลากหลาย ในสินค้าเดียว</p> <p>อาหารแคลอรีต่ำ และไม่มีสารปรุงแต่ง</p>  <p>มีรูปแบบหลากหลาย เช่น คริม เบ็ด ผง ขนมอบเคี้ยว</p> <p>เลือกแบรนด์สินค้า ที่เป็นสากลมากขึ้น</p>  <p>สินค้าระดับไฮเอนด์ ได้รับผลตอบแทนที่ดี</p>	<p>อาหารจานด่วน ที่ดีต่อสุขภาพ</p> <p>มีส่วนผสมของ โปรไบโอติก/ เส้นใยอาหารสูง</p>  <p>วัตถุดิบจากธรรมชาติ/ อาหารออร์แกนิก</p> <p>ตลาดเดลิเวอรี่และ การสั่งซื้อผ่าน แอปพลิเคชันเติบโตสูง</p>  <p>ชาวจีนมีทัศนคติที่ดี ต่อสินค้านำเข้า/ แบรนด์ต่างประเทศ</p> <p>บรรจุภัณฑ์สวยงาม และน่ารับประทาน</p> <p>เชื่อถือ Influencer หรือดูรีวิวจาก โซเชียลมีเดีย</p>	<p>กลุ่มบริการด้าน คลายความเครียด เติบโตสูง</p> <p>เจาะตลาดใหม่ เช่น เครื่องหอมที่ทำจาก สมุนไพรไทย</p>  <p>ออกแบบกิจกรรม/ แพ็กเกจแบบครบวงจร</p> <p>ตลาดผู้สูงอายุ เป็นโอกาสของ SME ไทยได้</p>  <p>สปาสำหรับผู้ชาย ยังมีไม่มาก</p> <p>เจาะกลุ่มคนในเมือง ด้วยร้านระดับ High End</p>
---	---	---	--	---

## สิทธิพิเศษทางภาษี

<p><b>ผลไม้สด</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า HS Code 08 ร้อยละ 0</p>	<p><b>อาหาร ปรุงสำเร็จรูป</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า HS Code 2104-2106 ร้อยละ 0</p>	<p><b>อาหารสัตว์</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า HS Code 230910 และ HS Code 230990 ร้อยละ 0</p>	<p><b>ร้านอาหารไทย</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0 (ปี 2023)</p>	<p><b>ร้านสปา เพื่อสุขภาพ</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0 (ปี 2023)</p>
--	---	--	--	---

สินค้าหลายรายการจากไทยได้รับยกเว้นภาษีภายใต้ความตกลงทางการค้าเสรี ASEAN - China สามารถตรวจสอบรายการสินค้า และอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

<http://english.customs.gov.cn/>

