

โอกาส SME ในตลาดสาธารณรัฐตุรกี

ภูมิศาสตร์ที่ตั้งอยู่ระหว่างเอเชียกับยุโรปและมีชายแดนติดกับตะวันออกกลาง
ทำให้ตุรกีมีศักยภาพในการเข้าถึงตลาดสินค้าในอียูและตลาดตะวันออกกลาง

■ ทรัพยากรธรรมชาติ

แร่ธาตุ เช่น ถ่านหิน ทองแดง
โครเมียม ตะกั่ว ทอง

■ ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปตุรกีเป็นอันดับที่ 32
ตุรกีนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 37



อัญมณี และเครื่องประดับ



ร้อยละ 50
เป็นการนำเข้า
สินค้าสำเร็จรูป
จากต่างประเทศ

เครื่องประดับทอง
คือตลาดหลัก
ของตุรกี



หมอนยางพารา

เฟอร์นิเจอร์
ห้องนอนและที่นอน
มีมูลค่าสูงสุด



นำเข้าสินค้า
ยางพาราจากไทย
เป็นอันดับ 1



เฟอร์นิเจอร์และ ของตกแต่งบ้าน



หมวดเฟอร์นิเจอร์
ภายในบ้าน
มีขนาดตลาดใหญ่
ที่สุดในตุรกี



การซื้อขาย
สินค้ามือสอง
หรือการขายต่อออนไลน์
ได้รับความนิยม



ผลไม้สดและ ผลไม้แปรรูป



ชาวตุรกีนิยม
บริโภคผลไม้
เป็นของว่างหรือ
ของหวานแทนขนม



ผลไม้ส่วนหนึ่ง
ของมื้ออาหารเช้า
และกลางวัน



อาหารสัตว์เลี้ยง



ชาวตุรกี
มากกว่า 50%
มีสัตว์เลี้ยง



44% มีสัตว์เลี้ยง
มากกว่า 1 ตัว



นิยมทองคำ
22K 14K 18K



หญิงตุรกีนิยมกับทีม
แชมป์พรีเมียร์ลีก



ชายตุรกีนิยมเทอร์
ควอยซ์คาลซีโดนี
ไทเกอร์อายส์อาเกต

ความต้องการ
เครื่องประดับดีไซน์
เฉพาะบุคคลสูงขึ้น



ความต้องการ
เครื่องประดับที่ยั่งยืน
เพิ่มมากขึ้น

- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ทำจากวัสดุรีไซเคิล
- การจ้างงานที่เป็นธรรม

ชาวตุรกีกว่า 50%
มีปัญหากับการนอน



ความเครียดและ
การเจ็บคอจาก
การนอน
เป็นสาเหตุสำคัญ



ความสบาย
วัสดุราคา
เป็นปัจจัยในการซื้อ

พัฒนาสินค้า
ให้ตอบโจทย์
การใช้งาน
อาทิเครื่องนอน
ที่เข้ากับรูปร่าง



ใช้เทคโนโลยี
/นวัตกรรม
เพิ่มมูลค่าให้สินค้า

สินค้าที่นิยมซื้อ
มากที่สุด คือ
โคมไฟและแสงสว่าง



เฟอร์นิเจอร์ไม้
จากป่าที่มีการบริหาร
จัดการอย่างยั่งยืน



เฟอร์นิเจอร์
ที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม
ทำจากวัสดุรีไซเคิล

เฟอร์นิเจอร์
สั่งทำพิเศษ
ตอบโจทย์
ความชอบส่วนบุคคล
ขึ้นชอบดีไซน์สวยงาม
และสีสดใส



ผสมผสาน
เทคโนโลยีการใช้งาน
เช่น ไฟส่องสว่าง
ที่ควบคุมด้วย
สมาร์ทโฟน



ผลไม้ดั้งเดิม
ที่ชาวตุรกีนิยม
ได้แก่แอปเปิ้ลและส้ม

มองหา
ผลไม้แปลกใหม่
เช่น แก้วมังกร
เสาวรส และกีว



ผลไม้บรรจุห่อ
เช่น มะเดื่อแห้ง
และแอปปริคอต

ผลไม้แปรรูป
ที่สะดวกต่อการ
รับประทาน



ผลไม้อร์แกนิก
ที่ปลูกอย่างยั่งยืน

ส่วนใหญ่รับเลี้ยงจาก
สถานรับเลี้ยงสัตว์
มากกว่าซื้อ



ยอดขายอาหารสัตว์
พรีเมียมเติบโต



การทำ
ประกันภัยสัตว์เลี้ยง
ได้รับความนิยม



ธุรกิจการให้บริการ
เช่น การรักษาพยาบาล
การฝึกสัตว์เลี้ยง

ส่วนใหญ่
ซื้อผลิตภัณฑ์
จากช่องทาง
ออฟไลน์

สิทธิพิเศษทางภาษี

อัญมณี
และเครื่องประดับ

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 18

หมอนยางพารา

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 3 - 10

เฟอร์นิเจอร์และ
ของตกแต่งบ้าน

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 15 - 35

ผลไม้สดและ
ผลไม้แปรรูป

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 10 - 20

อาหารสัตว์เลี้ยง

อัตราภาษีนำเข้า
ร้อยละ 0 - 10

ผู้ประกอบการสามารถศึกษามาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้าเพิ่มเติมได้ที่

www.trade.gov.tr

