

# โอกาส SME ในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

Diversification of Economy : รัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยว  
การเดินทาง อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน และการเป็น Hub  
ด้านการลงทุนและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

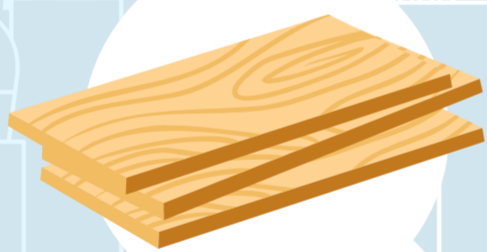
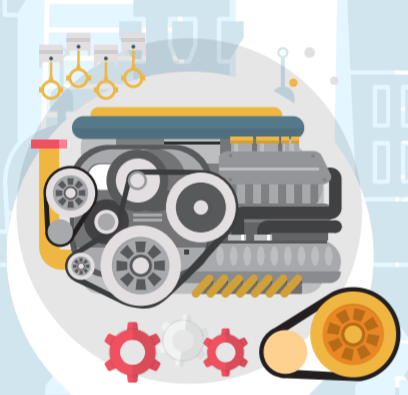
## ■ ทรัพยากรธรรมชาติ

น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ

## ■ ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์เป็นอันดับที่ 21

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 21



## ยานยนต์และ ชิ้นส่วนยานยนต์

นิยมสินค้าหรูหราและ  
ภาพลักษณ์ที่ดี

Toyota



โตโยต้า  
ครองตลาด  
รถยนต์ส่วนบุคคล

โอกาสของ SME ไทย  
ในการส่งออกซ้ำ  
(Re-export) ไปประเทศ  
กลุ่มตะวันออกกลาง

## แผ่นไม้เทียม

นำเข้าไฟเบอร์บอร์ด  
จากไทยเป็นอันดับ 1  
(ปี 2021)



รองรับการเติบโตของ  
ภาคอสังหาริมทรัพย์  
ตามยุทธศาสตร์ 2020:  
Toward the Next 50

## อาหารแปรรูป

ขาดแคลนพื้นที่  
การเกษตรและ  
สภาพอากาศแห้งแล้ง



นำเข้าอาหารมากกว่า  
70% ของการบริโภค  
ภายในประเทศ

## อัญมณีและ เครื่องประดับ

ตลาดสินค้าหรูเติบโต  
มากที่สุดใ  
ตะวันออกกลาง

UAE นำเข้าอัญมณีและ  
เครื่องประดับกว่า  
3.8 หมื่นล้าน  
ดอลลาร์สหรัฐ  
(ปี 2022)

เป็นทั้งผู้บริโภคและ  
ผู้ส่งออกต่อ (Re-Export)  
อันดับต้นๆ ของโลก

คนมีกำลังซื้อสูงและ  
มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
กว่าปีละ 17 ล้านคน

## สิ่งแวดล้อมและ พลังงานสะอาด

UAE ส่งเสริมให้ประเทศ  
ใช้พลังงานสะอาด 50%  
และเพิ่มเป็น 75% ใน  
ปี 2050



ประกาศขับเคลื่อนการ  
ผลิตโซลาร์เซลล์  
ที่ใหญ่ที่สุดในอาบูดาบี

ตั้งเป้า ลดการปล่อย  
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ใน  
UAE 1 ล้านเมตริกตัน/ปี

รถ SUV รถยนต์ซีดาน  
รถปิกอัพ ได้รับนิยม  
มากที่สุด

ความต้องการ  
รถยนต์มือสอง  
เพิ่มขึ้น



อุปกรณ์ตกแต่ง  
ระดับยานยนต์

ชิ้นส่วนและอะไหล่  
รถยนต์เพื่อทดแทน



การลงทุนธุรกิจบำรุง  
รักษายานยนต์

ส่งออกแรงงาน  
ช่างยนต์ฝีมือ

มีมาตรฐาน  
สิ่งแวดล้อมระดับสากล  
E1 E2 ของยุโรป และ  
CARB P2 ของอเมริกา



วัสดุก่อสร้าง  
เฉพาะทางใช้กับอาคาร  
ประหยัดพลังงาน  
พลังงานธรรมชาติ



ผลิตจากป่าปลูก  
(FSC และ PEFC)



แผ่นไม้เทียมสำหรับ  
อาคารระบบอัจฉริยะ  
(systems for building  
automation)

เจาะกลุ่มผู้บริโภค  
รายได้ระดับปานกลาง



อาหารแช่แข็ง  
อาหารแปรรูป  
อาหารทะเลกระป๋องและ  
แปรรูปเป็นที่ต้องการสูง

สินค้าประเภทเครื่องปรุง  
มีทิศทางขยายตัว

อาหารออร์แกนิก  
ได้รับความนิยม



เครื่องดื่มปราศจาก  
แอลกอฮอล์

รับจ้างผลิตในรูปแบบ  
Contract Farming  
สำหรับ SME ขนาดเล็ก



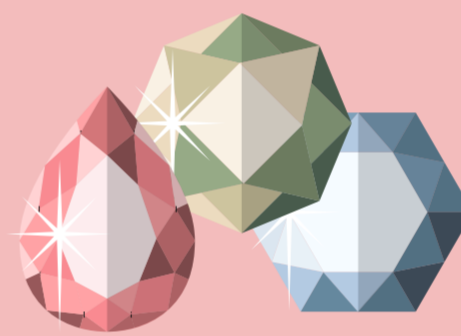
ผ่านการรับรอง  
มาตรฐานสินค้าฮาลาล

นิยมทองคำและ  
เครื่องประดับทอง  
ค่าความบริสุทธิ์ 18, 21  
และ 22 กะรัต  
มากที่สุด



นำเข้าทองคำ  
เครื่องประดับแท้  
เหรียญกษาปณ์  
มากที่สุด

เครื่องประดับเพชร  
ตกแต่งด้วยมรกต  
ทับทิม ไพลินขยายตัว



การออกแบบ  
เฉพาะบุคคลหรือ  
มีเพียงชิ้นเดียว  
เครื่องประดับ/ทอง  
รูปพรรณลายไทย

ธุรกิจการผลิต  
โซล่าเซลล์

ธุรกิจสตาร์ทอัพ/  
ที่ปรึกษาด้าน  
การออกแบบ  
พลังงานทดแทน



ร่วมธุรกิจในรูปแบบ  
กิจการร่วมค้า  
(Consortium)

ร่วมธุรกิจในรูปแบบ  
กิจการร่วมทุน  
(Joint Venture)



พัฒนานวัตกรรม  
ด้านพลังงานสะอาดอื่นๆ  
เพื่อขยายโอกาส

## สิทธิพิเศษทางภาษี

ยานยนต์และ  
ชิ้นส่วนยานยนต์

อัตราภาษ้นำเข้า  
ร้อยละ 4.7

แผ่นไม้เทียม

อัตราภาษ้นำเข้า  
สินค้า Fiberboard  
(HS4410 และ HS4411)  
ร้อยละ 4.7

อาหารแปรรูป

อัตราภาษ้นำเข้า  
ร้อยละ 5

อัญมณีและ  
เครื่องประดับ

อัตราภาษ้นำเข้า  
ร้อยละ 0 - 5

สิ่งแวดล้อมและ  
พลังงานสะอาด

อัตราภาษ้นำเข้า  
ร้อยละ 0

อยู่ระหว่างการเจรจา FTA สามารถตรวจสอบรายการสินค้า  
และอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

[itd.customs.go.th](http://itd.customs.go.th)

