

โอกาส SME ในตลาดสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิล

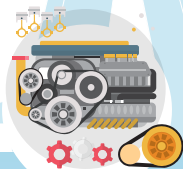
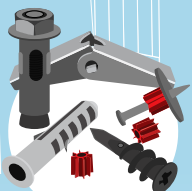
บราซิลเป็นประเทศคู่ค้าอันดับ 1 ของไทยในภูมิภาคละตินอเมริกา และมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 12 ของโลก แต่ความเหลื่อมล้ำของรายได้อาจส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้าหรูหราได้

ทรัพยากรธรรมชาติ

แร่เหล็ก ทองแดง อัญมณี
บอชไซด์ ทองคำ แมงกานีส
ฟอสเฟต แพลตตินั่ม ดีบุก
ยูเรเนียม น้ำมัน และไม้

ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปบราซิลเป็นอันดับที่ 27
บราซิลนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 25



อะไหล่ ชิ้นส่วน และ เครื่องจักรกลการ เกษตรขนาดเล็ก

การขาดแคลนแรงงาน
ทำให้ต้องนำเครื่องจักร
ทางการเกษตรมาแทนที่



เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์ดูแล ส่วนบุคคล

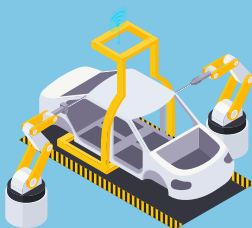
บราซิลเป็นตลาด
เครื่องสำอางใหญ่เป็น
อันดับที่ 4 ของโลก



นิยมสินค้าประเภท
Mass Beauty
และราคาจับต้องได้

อะไหล่และ ชิ้นส่วนยานยนต์

บราซิลเป็นผู้ผลิต
รถยนต์อันดับที่ 8
ของโลก



เป็นฐานสำหรับ
Re-export ไป
อาร์เจนตินาและประเทศ
ในกลุ่มละตินอเมริกา

โรงเรียนสอน ศิลปะการป้องกันตัว และนันทนาการ

ชาวบราซิลใช้จ่ายกับ
บริการมากที่สุด
ในกลุ่มละตินอเมริกา



มีการก่อตั้งสมาพันธ์
มวยไทยบราซิล
(Brazilian Muay
Thai Federation)

อาหารเสริม เพื่อสุขภาพ

การเติบโตของฟิตเนส
ส่งผลต่ออุตสาหกรรม
อาหารเสริม



ไทยมีจุดแข็งด้าน
ความหลากหลาย
ทางชีวภาพ
และพืชสมุนไพร

<p>การส่งออกอะไหล่แก๊ อะไหล่เทียบ และอะไหล่มือสอง</p> 	<p>ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว และน้ำหอมเป็นสินค้า ที่นำเข้ามากที่สุด</p> 	<p>แบรนด์รถยนต์ ที่นิยม ได้แก่ GM, Fiat, Volkswagen</p> 	<p>การเปิดค่ายมวย/ ยิมมวยที่มีมาตรฐาน IFMA</p> <p>ขยายธุรกิจใน รูปแบบแฟรนไชส์</p> 	<p>อาหารเสริมที่มีสารสกัด จากธรรมชาติ อาทิ น้ำมันรำข้าวและงาดำ</p> 
<p>แทรกเตอร์ขนาด 81-130 แรงม้า เป็นที่นิยมในตลาด</p> 	<p>ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสม จากธรรมชาติ</p> <p>เครื่องสำอาง ออร์แกนิกและ เครื่องสำอาง Vegan</p>	<p>แบรนด์รถจักรยานยนต์ ได้แก่ Honda และ Yamaha</p> <p>ตลาดรถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า ขยายตัวสูง</p>	<p>ผสมผสานรูปแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ปะ การต่อสู้ของไทย</p> 	<p>อาหารเสริมที่ให้ ประโยชน์เฉพาะ เช่น เสริมภูมิคุ้มกัน เสริมโปรตีน</p>
<p>เทคโนโลยี/ นวัตกรรมการทำเกษตร แบบ Smart Farming</p>  <p>การเข้าสู่ตลาดควร เลือกพื้นที่จากรัฐ ที่มีพื้นที่ทางการเกษตร จำนวนมาก</p>	<p>100% ORGANIC</p>  <p>ชูจุดเด่นด้วยส่วนผสม จากสมุนไพรและ ภูมิปัญญาไทย</p>	<p>ธุรกิจรถยนต์และ รถจักรยานยนต์ มือสอง</p> <p>ธุรกิจซ่อมบำรุงรักษา หลังการขาย</p> <p>อุปกรณ์ตกแต่ง ประดับยนต์</p>	<p>สอนมวยไทยผ่าน เทคโนโลยี AR/VR</p> <p>พัฒนาโปรแกรมพิเศษ เช่น มวยสำหรับเด็ก มวยสำหรับผู้หญิง</p>	<p>มุ่งเจาะตลาดกลุ่มย่อย อาทิ ผู้สูงอายุ หรือนักกีฬา</p>  <p>สร้างพันธมิตรกับ ธุรกิจพิเศษ</p>

สิทธิพิเศษทางภาษี

<p>อะไหล่ ชิ้นส่วน และ เครื่องจักรกลการ เกษตรขนาดเล็ก</p> <p>อัตราภาษ้นำเข้า ร้อยละ 18-25</p>	<p>เครื่องสำอางและ ผลิตภัณฑ์ดูแล ส่วนบุคคล</p> <p>อัตราภาษ้นำเข้า ร้อยละ 18-25</p>	<p>อะไหล่และ ชิ้นส่วนยานยนต์</p> <p>อัตราภาษ้นำเข้า ร้อยละ 18-25</p>	<p>โรงเรียนสอน ศิลปะการป้องกันตัว และนันทนาการ</p> <p>อัตราภาษ้นำเข้า ร้อยละ 18-25</p>	<p>อาหารเสริม เพื่อสุขภาพ</p> <p>อัตราภาษ้นำเข้า ร้อยละ 18-25</p>
---	--	--	--	---

ผู้ประกอบการสามารถศึกษามาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับ
ภาษ้นำเข้าเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.gov.br/planalto/en>

