

โอกาส SME ในตลาดสาธารณรัฐฟิลิปปินส์

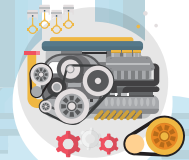
■ ทรัพยากรธรรมชาติ

แร่ธาตุ เช่น ทอง ทองแดง นิกเกิล
โครไมต์ และสังกะสี ป่าไม้ ทรัพยากร
ประมงเป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่
ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10
ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

■ ความเป็นคู่ค้ากับไทย

ไทยส่งออกไปยังฟิลิปปินส์เป็นอันดับที่ 3
ฟิลิปปินส์นำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 6

ประชากรส่วนใหญ่ของ
ฟิลิปปินส์เป็นวัยหนุ่มสาว
หรือวัยทำงานและมีการ
เติบโตสูง มีอายุเฉลี่ย 25 ปี



สินค้าแม่และเด็ก

อัตราเด็กเกิดใหม่
ในฟิลิปปินส์เฉลี่ย
ปีละ 1.6 ล้านคน
(2555-2564)



1.6 M

ขนาด กลุ่มผู้บริโภค
ระดับล่าง
เป็นตลาดใหญ่

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์

ชาวฟิลิปปินส์มีไลฟ์สไตล์
ชอบดื่มสังสรรค์และ
งานเทศกาลรื่นเริง



ยังไม่มีแบรนด์สินค้าใด
ครองสัดส่วนแบบ
ผูกขาดตลาดได้

เครื่องสำอาง

นำเข้าเครื่องสำอางจาก
ประเทศไทยเป็น
อันดับ 1 (ปี 2021)
Gen Z นิยมรีวิว
ผลิตภัณฑ์จากสื่อ
ออนไลน์ก่อนตัดสินใจซื้อ



Influencer ความงาม
มีบทบาทกำหนดแบรนด์
ในใจผู้บริโภค

กระแส Body Positive
ภูมิใจในรูปร่างและรูปร่าง
ตัวเองได้ผลตอบแทนดี

แฟรนไชส์ร้านอาหาร

ฟิลิปปินส์เป็น ศูนย์กลาง
ธุรกิจแฟรนไชส์แห่งเอเชีย
(The Franchising Hub
in Asia)

แฟรนไชส์ต่างชาติ 45%
แฟรนไชส์ท้องถิ่น 55%



การรับประทานอาหาร
ที่ร้านและการสั่งอาหาร
จากบ้านมีอัตราเพิ่มขึ้น

อะไหล่และ ชิ้นส่วนยานยนต์

Toyota เป็นแบรนด์
รถยนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด



Honda ครองตลาด
รถจักรยานยนต์
มากที่สุด



คนฟิลิปปินส์นิยม
ซ่อมรถเนื่องจากราคา
น้ำมันสูงและ
รถมีราคาแพง

<p>เน้นราคาจับต้องได้</p> <p>จัดโปรโมชั่นการขายเพื่อดึงดูดใจ</p> <p>shop now! BIG SALE up to 45% off</p> <p>ผลิตภัณฑ์สำหรับผิวแพ้ง่าย</p> <p>100% ORGANIC</p> <p>ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก/มีส่วนผสมจากธรรมชาติ</p> <p>เสื้อผ้าเด็ก Fast Fashion เป็นที่นิยม</p> <p>สร้างพันธมิตรกับ Influencer เพื่อสร้างแบรนด์</p>	<p>เครื่องดื่มน้ำผลไม้เจาะตลาดกลุ่มรักสุขภาพ</p> <p>นวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ เช่น ผสม Prebiotic Probiotic</p> <p>เครื่องดื่มสุขภาพทางเลือก เช่น มีสารสกัดจากสมุนไพร</p> <p>กลุ่ม Functional Drink ที่ช่วยผ่อนคลายความเครียด</p> <p>กลุ่มเครื่องดื่ม Mocktail เจาะกลุ่มคนชอบสังสรรค์</p> <p>เพิ่มแร่ธาตุและสารอาหารสำคัญในเครื่องดื่ม</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ความงามแบบ 4-in-1</p> <p>สร้างเอกลักษณ์ด้วยส่วนผสมจากสมุนไพรไทย</p> <p>เทรนด์เครื่องสำอางรักษ์โลกเติบโตสูง</p> <p>ลงทุนสร้างแบรนด์ผ่าน Influencer/Vlogger</p> <p>ใช้กระแส Soft Power ผ่านศิลปินไทยในระดับสากล</p> <p>ราคาที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคระดับกลาง-บน</p>	<p>ร่วมลงทุนกับลูกค้า/พันธมิตรท้องถิ่น</p> <p>ขายสิทธิ แพรนไชส์ และไลเซนส์</p> <p>สร้างพันธมิตรกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น บริษัทนำเที่ยว โรงแรม จัดเลี้ยง</p> <p>ขยายผลิตภัณฑ์ซื้อกลับบ้าน และเป็นของฝาก</p> <p>ใช้ประโยชน์จากข้อตกลง AFTA นำเข้าสินค้าและวัตถุดิบจากไทย</p> <p>พัฒนาและใช้บริการ Food Delivery Platform</p>	<p>นำเข้าชิ้นส่วนระดับยนต์เกียร์และระบบส่งกำลังชิ้นในส่วนระบบเบรกมากที่สุด</p> <p>ตลาดรถยนต์มือสอง</p> <p>ตลาดซ่อมบำรุงหลังหมดระยะประกัน</p> <p>ส่งออกอะไหล่แท้และเทียบที่ไม่ได้ประทับตราแบรนด์</p> <p>ตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (eV) เติบโตสูง</p>
--	---	---	---	---

สิทธิพิเศษทางภาษี

<p>สินค้าแม่และเด็ก</p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p>อุตสาหกรรมเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p>เครื่องสำอาง</p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p>แฟรนไชส์ร้านอาหาร</p> <p>อัตราภาษีสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ (Franchise Tax) ร้อยละ 20</p> <p>อัตราภาษีนำเข้าหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0 (ยกเว้นข้าวสาร)</p>	<p>อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์</p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>
---	--	---	--	---

การส่งออกสินค้าไปฟิลิปปินส์ภายใต้กรอบการค้าเสรี ASEAN – Free Trade Agreement สามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

<https://customs.gov.ph/>

