

# โอกาส SME

## ในตลาดสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ชาวอินโดนีเซียให้ความสำคัญกับราคาสินค้าที่ต้องเหมาะสมกับคุณภาพ  
ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญกับเรื่องความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล



- **ทรัพยากรธรรมชาติ**  
ถ่านหิน น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ
- **ความเป็นคู่ค้ากับไทย**  
ไทยส่งออกไปอินโดนีเซียเป็นอันดับที่ 9  
อินโดนีเซียนำเข้าสินค้าจากไทยเป็นอันดับที่ 6

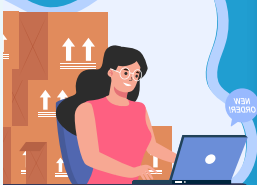


### เครื่องสำอาง (ฮาลาล)

มากกว่า 80%  
ของเครื่องสำอาง  
ในอินโดนีเซีย  
เป็นสินค้านำเข้า



กระจายสินค้า  
(Re-export)  
ไปกลุ่มประเทศ  
องค์การความร่วมมืออิสลาม  
(OIC)



### อุตสาหกรรม อาหารสัตว์เลี้ยง



ตลาดอาหารสัตว์  
เลี้ยงอินโดนีเซีย  
มีมูลค่า 1.7 พันล้าน  
ดอลลาร์สหรัฐ  
(ปี 2022)



สัดส่วน  
จำนวนคนโสด  
และมีลูกน้อยลง  
เพิ่มขึ้น



### อุตสาหกรรม ขนมขบเคี้ยว



สัญลักษณ์ฮาลาล  
และเครื่องหมาย GMP,  
HACCP, CODEX  
มีผลต่อผู้บริโภค



ราคาเป็นปัจจัยสำคัญ  
ในการเลือกบริโภคขนม  
ของชาวอินโดนีเซีย



### เสื้อผ้าเด็ก

ประชากร  
1 ใน 4  
ของประเทศเป็น  
ประชากรเด็ก



กลุ่มผู้บริโภคที่เป็น  
คุณแม่มีแนวโน้ม  
ซื้อสินค้าผ่าน  
ช่องทางออนไลน์

กลุ่มผู้บริโภคที่เป็น  
กระแสการบอกปาก  
ต่อปากในกลุ่มผู้บริโภค  
มีอิทธิพลสูง



### อุตสาหกรรม เทคโนโลยี (การลงทุนร่วม)

อินโดนีเซีย  
มีอุตสาหกรรม  
อีคอมเมิร์ซใหญ่ที่สุดใน  
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



รัฐบาลส่งเสริมการ  
ลงทุนในอุตสาหกรรม  
ที่มีเทคโนโลยีซับซ้อน

<p>สนใจเครื่องสำอาง จากธรรมชาติ</p> 	<p>กลุ่มผลิตภัณฑ์ ขนมแมว เติบโตสูง</p> 	<p>คุกกี้และแคร็กเกอร์ ได้รับความนิยม</p> 	<p>เสื้อกันหนาวและ แจ็กเก็ตมียอดขาย สูงสุดในกลุ่มเด็กโต</p> 	<p>อนุญาตให้ นักลงทุนต่างชาติ ถือหุ้น 100% ได้ใน 25 ประเภทกิจการ</p> 
<p>จุดเด่นเรื่องวัตถุดิบ จากสมุนไพรไทย ราคาจับต้องได้</p> 	<p>ส่วนใหญ่เลือก ผลิตภัณฑ์เกรด พรีเมียม</p> 	<p>ขนมประเภท Function Food อากิมีโยอาหารหรือ เสริมโปรตีน</p> 	<p>ตลาดเสื้อผ้าเด็ก ผู้หญิงเติบโต</p> 	<p>รัฐเพิ่มสิทธิประโยชน์ ทางภาษีแก่นักลงทุน</p> 
<p>โอกาสของ SME ไทย ในการรับจ้างผลิต แบบ OEM/ODM</p> 	<p>SME ไทยเจาะกลุ่ม ตลาดกลาง-ล่าง</p> 	<p>สมุนไพรทอด รสชาติดีมีประโยชน์</p> 	<p>การผลิตเสื้อผ้าด้วย เทคโนโลยี/ นวัตกรรมใหม่ๆ</p> 	<p>ลดเงินลงทุนขั้นต่ำ ให้ครอบคลุม SME ที่อยู่ในเขต เศรษฐกิจพิเศษ</p> 
<p>สร้างแบรนด์ ร่วมกับศิลปินและ อินฟลูเอนเซอร์ ที่มีชื่อเสียง</p>	<p>ขยายธุรกิจสัตว์เลี้ยง แบบครบวงจร Petconomy</p>	<p>บรรจุภัณฑ์ดูทันสมัย และเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม</p> 	<p>ผ่านการทดสอบ อาการแพ้จากสถาบัน ที่น่าเชื่อถือ</p>	<p>ธุรกิจที่มีแนวโน้ม เติบโต ได้แก่ Education Tech, Food Tech และ Healthcare</p>

## สิทธิพิเศษทางภาษี

<p><b>เครื่องสำอาง (ฮาลาล)</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p><b>อุตสาหกรรม อาหารสัตว์เลี้ยง</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p><b>อุตสาหกรรม ขนมขบเคี้ยว</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>	<p><b>เสื้อผ้าเด็ก</b></p> <p>อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0</p>
--	---	--	--

สินค้าจากไทยเกือบทั้งหมดได้รับการลดยกเว้นภาษีศุลกากร  
จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)  
สามารถตรวจสอบรายการสินค้าและอัตราภาษีศุลกากรได้ที่

<https://ecd.beacukai.go.id/>

