

# ชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์ Auto Spare Parts



ผู้เขียนหลัก ชันยบุรณ ทีสมสุข  
ผู้เขียนร่วม พร้อมพรรณ แจ้งการดี

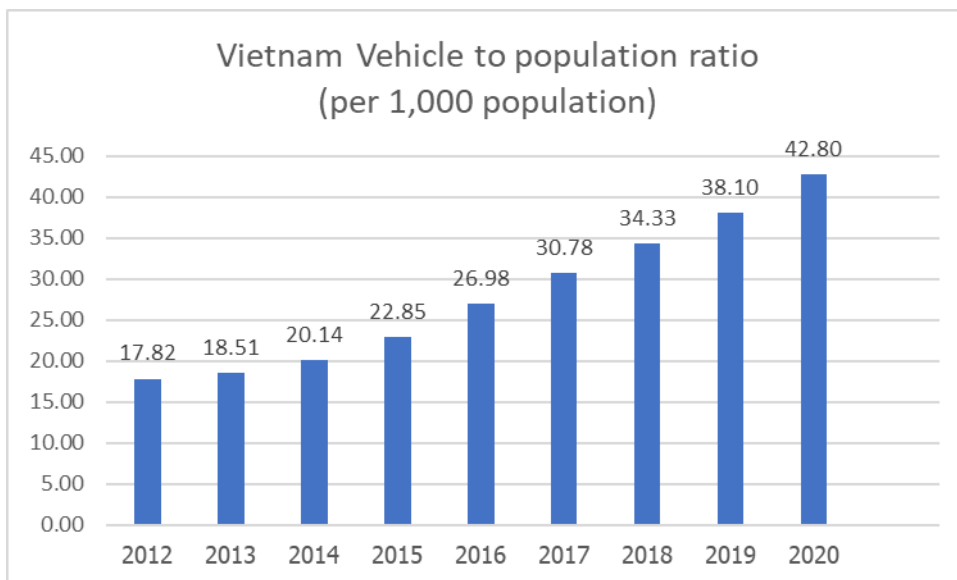
# โอกาสด้านการตลาด

## (Market Opportunity)

### ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

อุตสาหกรรมรถยนต์ภายในประเทศเวียดนามมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2012-2022 โดยในปี 2012 มีจำนวนรถยนต์เพียง 17.82 คัน ต่อประชากร 1,000 คน และเพิ่มขึ้นกว่าสองเท่าในปี 2020 โดยมีจำนวนยานพาหนะประมาณ 42.80 คัน ดังแสดงในแผนภาพ 1 ในปี 2022 โดยสัดส่วนการใช้นายพาหนะส่วนบุคคลมากที่สุด ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 และพื้นที่ที่ผู้บริโภคซื้อรถยนต์เพื่อการโดยสารมีมากที่สุดทางเหนือของประเทศ และมีสัดส่วนใกล้เคียงกับทางใต้ของประเทศ ดังแสดงในแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 1 การเติบโตของจำนวนยานพาหนะในเวียดนาม

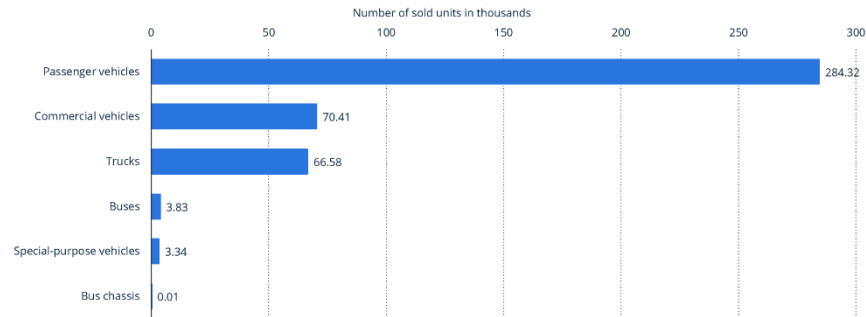


ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 2 การเติบโตของจำนวนยานพาหนะในเวียดนาม

Sales volume of vehicles in Vietnam in 2022, by type (in 1,000s)

Sales volume of cars in Vietnam 2022, by type



Description: In 2022, passenger car sales accounted for the largest share of the total sales volume of vehicles in Vietnam, with 284 thousand units. In that year, the total sales volume of vehicles in Vietnam amounted to about 358 thousand units. [Read more](#)

Source: VAMA

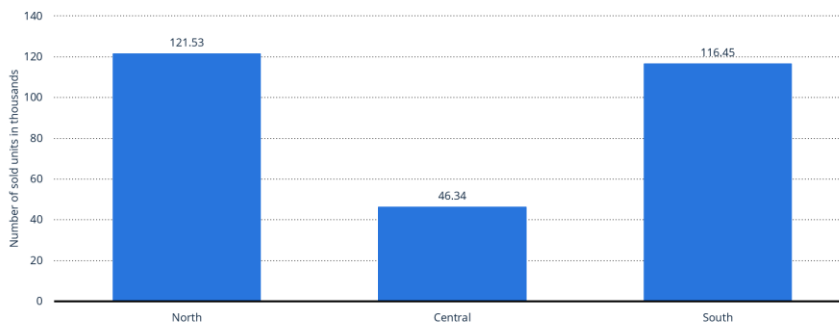
statista

ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 3 สัดส่วนซื้อขายยานพาหนะโดยสารแบ่งตามพื้นที่

Number of passenger cars sold in Vietnam in 2022, by region (in 1,000 units)

Number of passenger cars sold Vietnam 2022, by region



Description: In 2022, the Northern region of Vietnam was the largest market for passenger cars, with approximately 121.5 thousand units sold, accounting for 42.7 percent of the total sales. Meanwhile, passenger car sales in the Southern and Central regions amounted to 116.45 and 46.34 thousand units, respectively. Overall, the total sales volume of passenger cars in the country reached 284.3 thousand units. [Read more](#)

Source: VAMA

statista

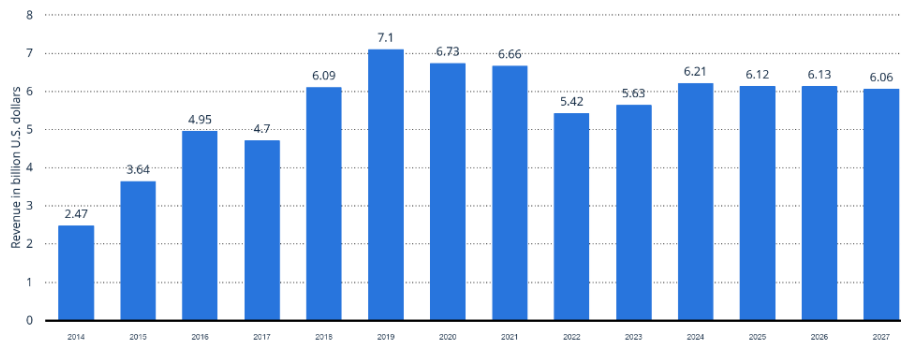
ที่มา: Statista

รายได้ของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเวียดนามเริ่มเติบโตขึ้นอย่างชัดเจนในช่วงปี 2015 และประมาณการว่าจะมีรายได้ในระดับคงที่ในปี 2024-2028 ดังแสดงในแผนภาพที่ 4 โดยประเภทของยานยนต์ที่เป็นที่นิยมที่สุดคือ รถยนต์กลุ่ม SUVs มีมูลค่า 2.15 พันล้านเหรียญสหรัฐ ห่างจากรถยนต์ขนาดกลางที่เป็นที่นิยมในลำดับถัดมาที่มีมูลค่าเพียง 0.67 พันล้านเหรียญสหรัฐ ดังแสดงในแผนภาพที่ 5 ซึ่งราคาเฉลี่ยของรถยนต์ในเวียดนามมีราคา 32,169.73 เหรียญสหรัฐ และประมาณการว่าจะมีระดับราคาคงที่ต่อเนื่องถึงปี 2027 และผู้ใช้งานรถยนต์ส่วนใหญ่เลือกระบบพลังงานแบบเครื่องยนต์ปิโตรเลียม ดังแผนภาพที่ 6

## แผนภาพที่ 4 รายได้ของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเวียดนาม

Revenue of the passenger cars market in Vietnam from 2014 to 2027 (in billion U.S. dollars)

Revenue of the passenger cars industry in Vietnam 2014-2027



Description: The revenue in the passenger cars market in Vietnam was forecast to increase between 2022 and 2027 by in total 0.4 billion U.S. dollars (7.1 percent). This overall increase does not happen continuously, notably not in 2025 and 2027. [Read more](#)  
 Modified: February 2024 in 2027  
 Name(s): Vietnam  
 Source(s): Statista, Statista Mobility Market Insights

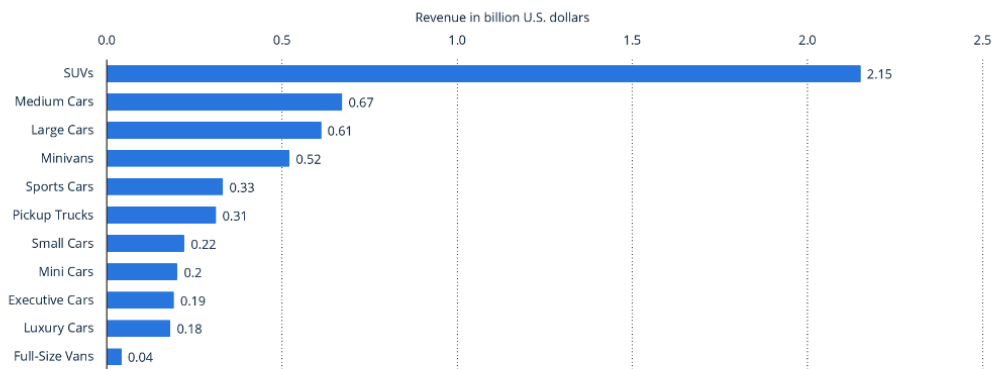


ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 5 สัดส่วนรายได้ในอุตสาหกรรมยานยนต์แบ่งตามประเภทรถยนต์

Revenue of passenger cars in Vietnam in 2022, by type (in billion U.S. dollars)

Passenger car revenue in Vietnam 2022, by type



Description: In 2022, the passenger car market in Vietnam generated a revenue of around 5.4 billion U.S. dollars. The strongest segment was the SUV market, followed by the medium car segment. Luxury cars, mini cars, and executive cars were the market segments with the smallest overall revenue. [Read more](#)  
 Name(s): Vietnam  
 Source(s): Statista, Statista Mobility Market Insights

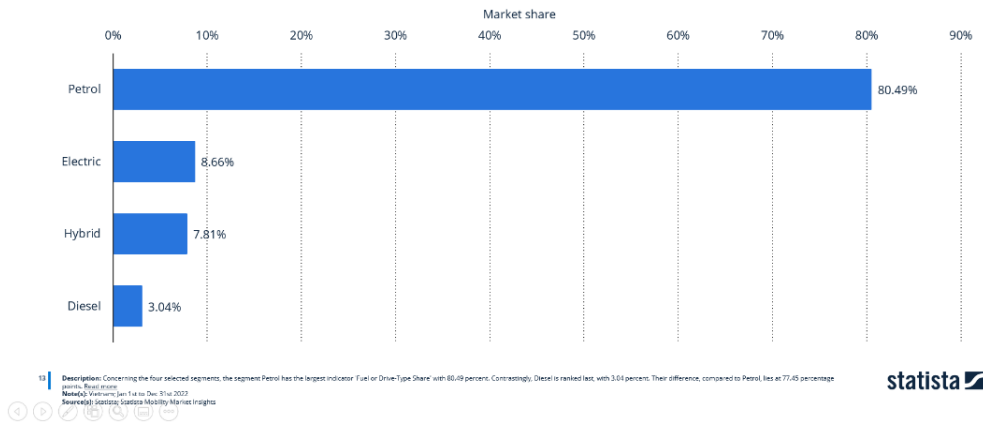


ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 6 สัดส่วนระบบการใช้พลังงานของรถที่ถูกใช้งานในประเทศเวียดนาม

Breakdown of passenger cars in Vietnam in 2022, by fuel or drive-type

Passenger cars in Vietnam 2022, by fuel or drive-type



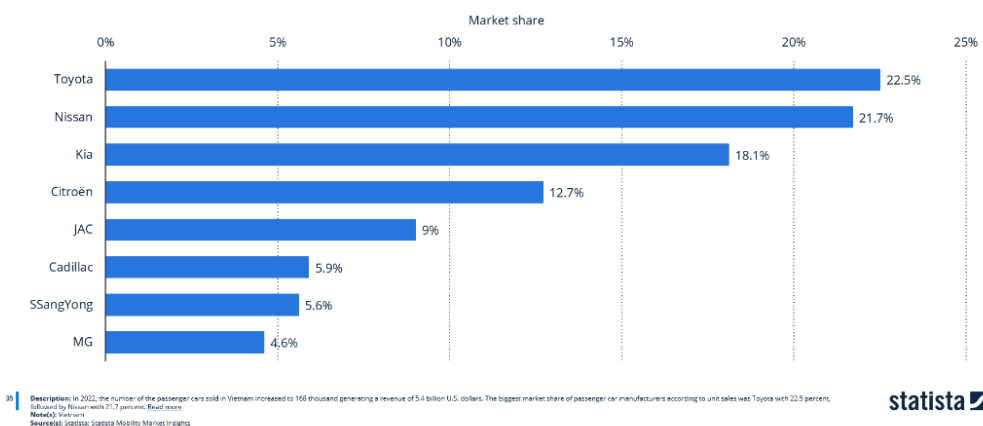
ที่มา: Statista

สัดส่วนการตลาดของรถโดยสารบุคคลในเวียดนามส่วนใหญ่เป็นแบรนด์ Toyota มีสัดส่วนร้อยละ 22.5 และ Nissan มีสัดส่วนร้อยละ 21.7 แตกต่างจากผู้นำตลาดไม่มาก และตามมาด้วย Kia มีสัดส่วนการตลาดร้อยละ 18.1 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7 อย่างไรก็ตามส่วนแบ่งทางการตลาดไม่ได้สะท้อนรายได้ของแต่ละบริษัทได้ทั้งหมด เนื่องจากมีปัจจัยด้านราคาที่แตกต่างกันของแต่ละบริษัทเป็นตัวกำหนด ดังแสดงให้เห็นในแผนภาพที่ 8 และเปรียบเทียบระหว่างราคาและจำนวนการบริโภค ดังแสดงในแผนภาพที่ 9

## แผนภาพที่ 7 ส่วนแบ่งทางการตลาดตามจำนวนการขาย

Market share of passenger car makers based on unit sales in Vietnam in 2022

Passenger car maker market share in Vietnam 2022

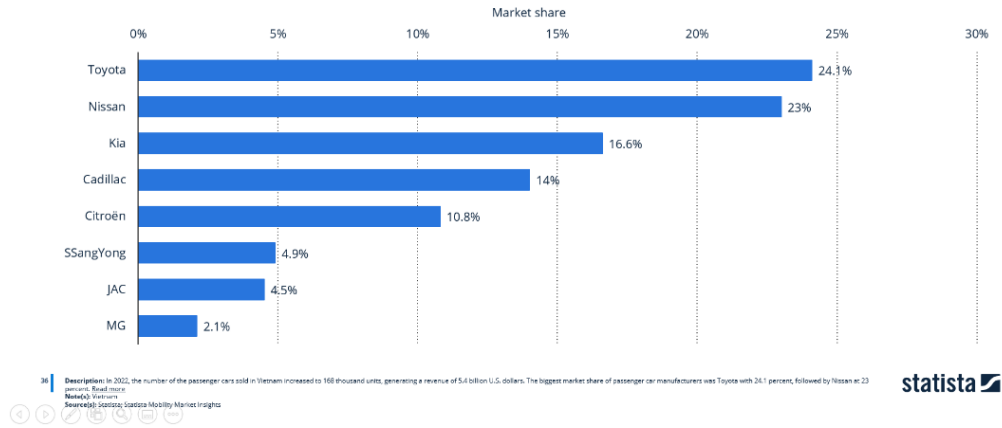


ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 8 ส่วนแบ่งทางการตลาดตามรายได้

Market share of passenger car makers based on revenue in Vietnam in 2022

Revenue of passenger car maker market share in Vietnam 2022

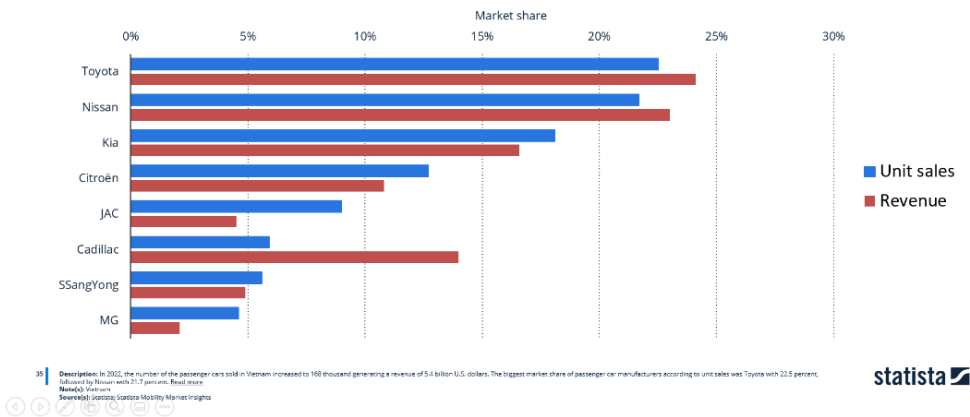


ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 9 เปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดและรายได้ของบริษัทรถยนต์ในเวียดนาม

Market share of passenger car makers in Vietnam in 2022

Passenger car maker market share in Vietnam 2022

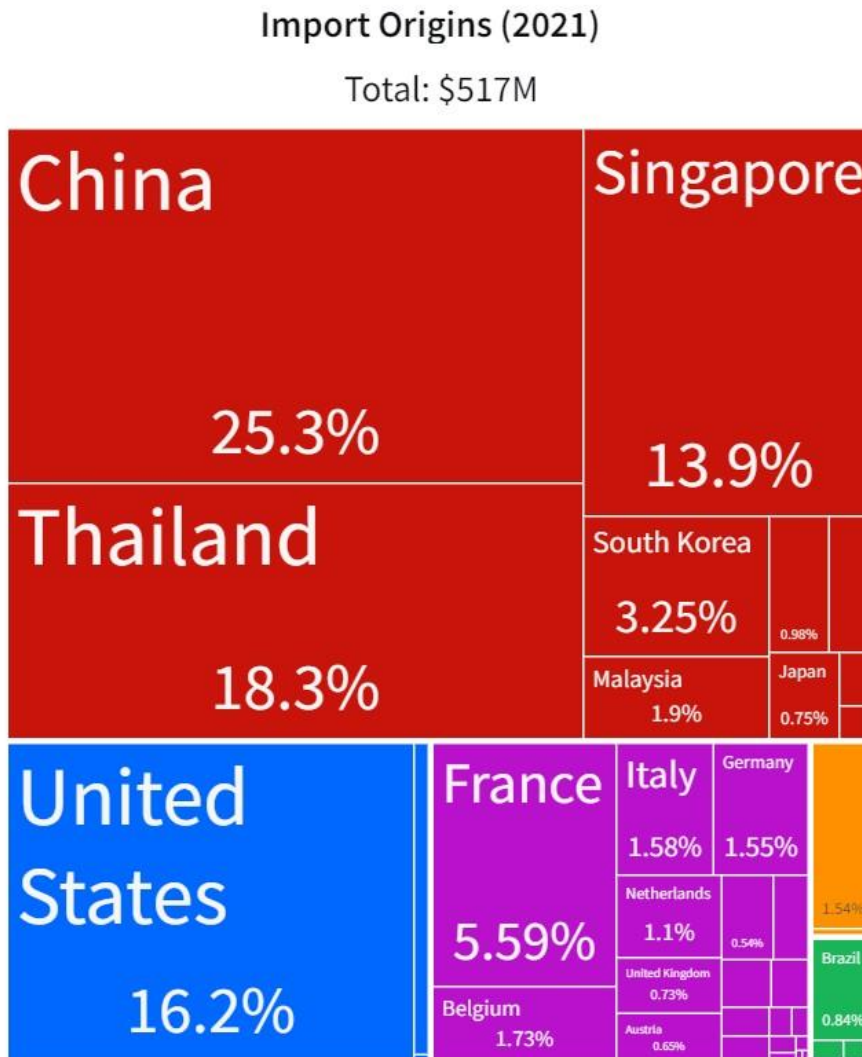


ที่มา: ปรับปรุงจาก Statista

### บทวิเคราะห์โอกาสของผู้ประกอบการ SMEs ไทย

ประเทศเวียดนามนำเข้ายานยนต์ อะไหล่และส่วนประกอบของรถยนต์ในปี 2021 มูลค่า 517 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากประเทศจีน ร้อยละ 25.3 ประเทศไทย ร้อยละ 18.3 และสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 16.2 ดังแสดงในแผนภาพที่ 10 นอกจากนี้ ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีความเติบโตในอุตสาหกรรมรถยนต์ อะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์ ดังแสดงในแผนภาพที่ 11

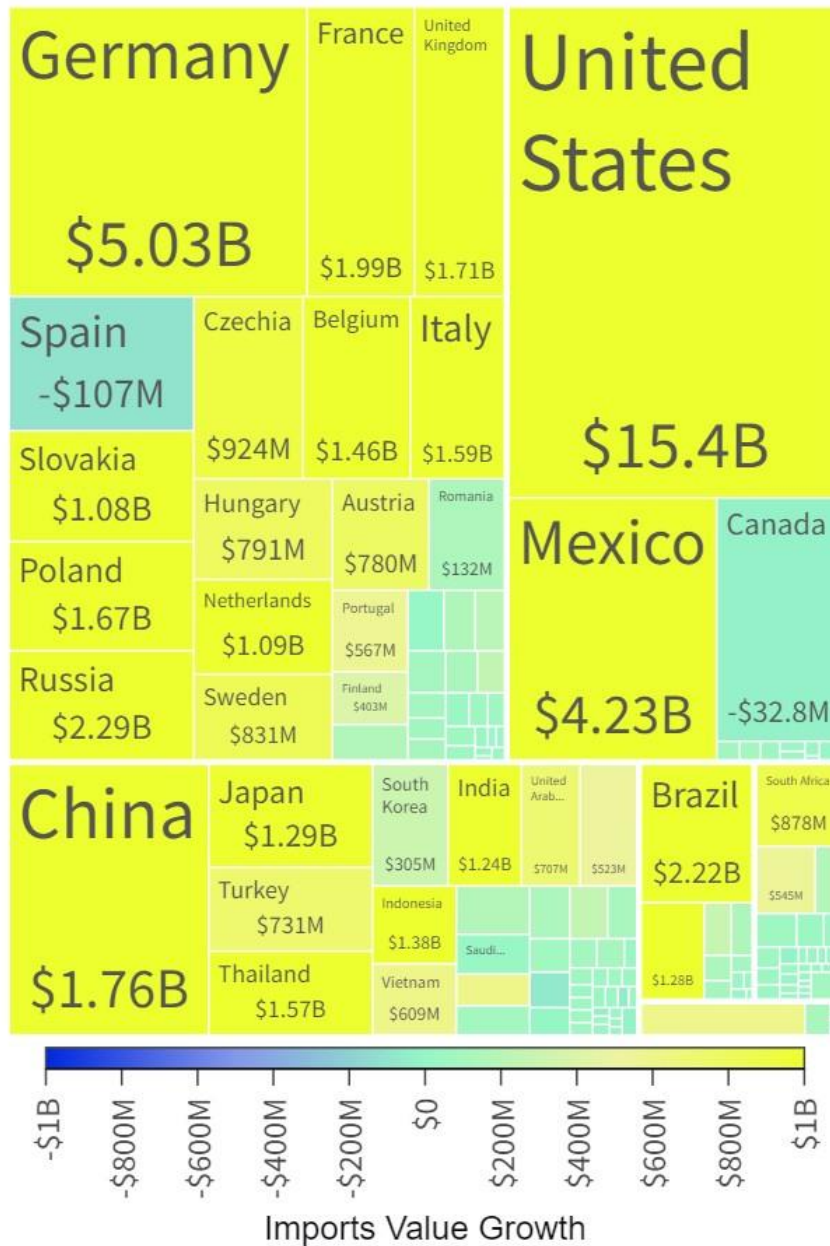
แผนภาพที่ 10 เปรียบเทียบส่วนแบ่งการตลาดและรายได้ของบริษัทรถยนต์ในเวียดนาม



ที่มา: OEC

แผนภาพที่ 11 การเติบโตมูลค่าการส่งออกรถยนต์ อะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์

Importers of Motor vehicles; parts and accessories



ที่มา: OEC

จากการรายงานของ Vietnam Industry Agency (2020) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2020 เวียดนามนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์เข้าจากเกาหลีใต้ มูลค่า 700.88 ล้านเหรียญสหรัฐมีแนวโน้มลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 20.15 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น มูลค่า 483.75 ล้านเหรียญสหรัฐมีแนวโน้มลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 12.17 จีน มูลค่า 441.5 ล้านเหรียญสหรัฐมีแนวโน้มลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 17.24 และประเทศไทยมีมูลค่า 474.36 ล้านเหรียญสหรัฐมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 3.83 ในขณะที่การนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบยานยนต์จากยุโรปมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 3.17 ของการนำเข้าทั้งหมด



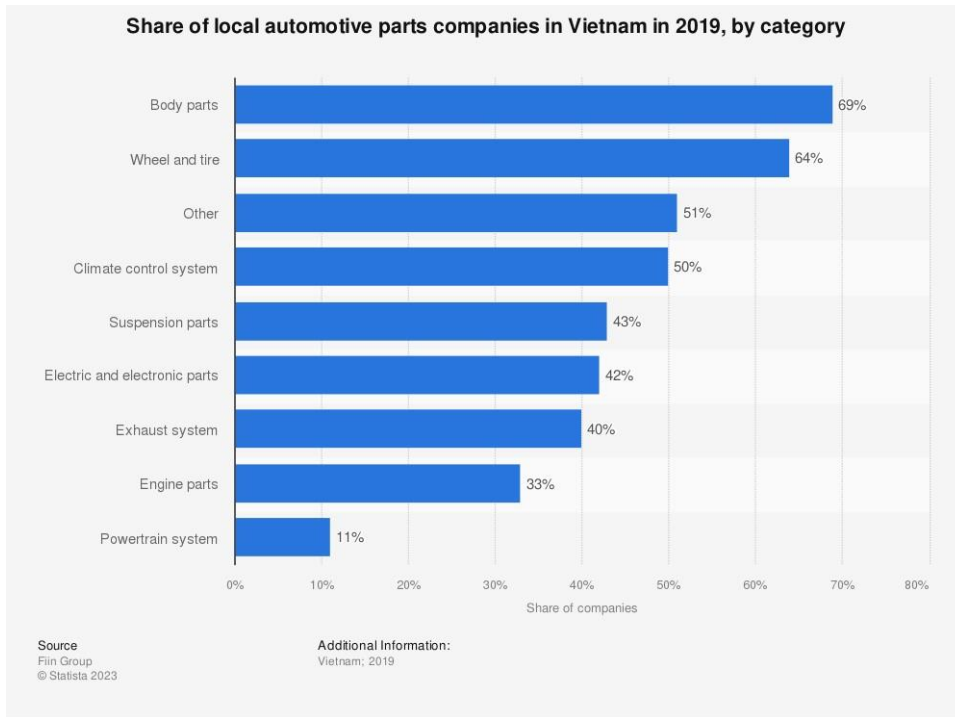
ในช่วงตุลาคม 2022 กรมศุลกากรของประเทศเวียดนามมีอัตราการนำเข้ายานยนต์และส่วนประกอบเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 38.25 โดยเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า นอกจากนี้ภาพรวมของการนำเข้าอะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์มีมูลค่ากว่า 4.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.33 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตราส่วนการนำเข้าร้อยละ 1.59 จากการนำเข้าสินค้าทั้งหมดของประเทศ (General Editorial Board, 2022)

ประเทศไทยส่งออกอะไหล่และส่วนประกอบยานยนต์ให้เวียดนามมูลค่า 100.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับในภูมิภาค ASEAN ขณะที่อินโดนีเซียส่งออกมูลค่า 27.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาเลเซียส่งออกมูลค่า 3.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และฟิลิปปินส์ส่งออกมูลค่า 2.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (the General Department of Customs, 2022)

ชิ้นส่วนที่นำเข้ามากที่สุดในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2022 คือ ส่วนประกอบที่ใช้ร่วมกับยานยนต์ในพิกัด HS 87.01-87.05 (HS8708) มีมูลค่าประมาณ 2.44 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 15.91 และมีสัดส่วนร้อยละ 50.68 ของการนำเข้าทั้งหมด (General Editorial Board, 2022)

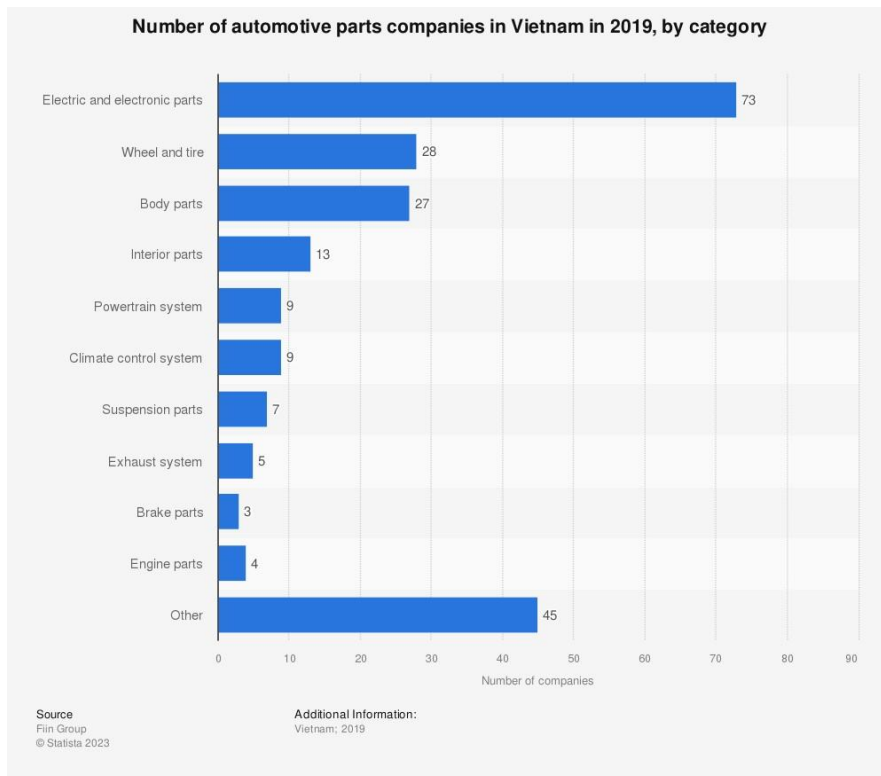
นอกจากนี้ Statista รวบรวมบริษัทชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ท้องถิ่นในเวียดนามพบว่า ตัวแทนบริษัทชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ท้องถิ่นส่วนใหญ่จำหน่ายสัดส่วนของอะไหล่ตัวถัง (Body parts) ร้อยละ 69 อันดับถัดมา คือ ล้อและยาง ประมาณร้อยละ 64 และชิ้นส่วนอื่น ๆ ร้อยละ 51 ดังแสดงในแผนภาพที่ 12 ในส่วนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบยานยนต์ พบว่า บริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทด้านอะไหล่และส่วนประกอบของระบบไฟ มีประมาณ 73 บริษัทในปี 2019 บริษัทล้อและยาง 28 บริษัท บริษัทอะไหล่ตัวถัง 27 บริษัท และส่วนอื่น ๆ 45 บริษัท ดังแสดงในแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 12 สัดส่วนบริษัทชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ท้องถิ่นในประเทศเวียดนาม



ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 13 จำนวนบริษัทชิ้นส่วนและอะไหล่ยนต์ท้องถิ่นในประเทศเวียดนาม



ที่มา: Statista

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market Entry Strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายอะไหล่และส่วนประกอบจากแบรนด์ยานยนต์ต่าง ๆ ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ควรเจรจาของสิทธิขยายการค้าไปเวียดนามโดยการนำเสนอแผนธุรกิจการลงทุน แผนความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจในเวียดนาม

ในส่วนของผู้ผลิตในรูปแบบ OEM จะเป็นผู้ได้รับผลประโยชน์จากการขยายตลาด สามารถส่งออกอะไหล่เทียบที่ไม่ได้ตีแบรนด์กระจายสู่ร้านค้าจำหน่ายอะไหล่อุปกรณ์ยานยนต์ ศูนย์บริการและอู่ซ่อมรถ

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าสามารถนำเสนอผ่านช่องทางออนไลน์ได้ อย่างไรก็ตามควรนำเสนอขึ้นส่วนผ่านศูนย์ให้บริการหลังการขาย อู่ซ่อมรถ และสถานที่ให้บริการด้านการดูแล-ตกแต่งรถยนต์ ซึ่งถือเป็นช่องทางการกระจายสินค้าที่สำคัญ

### กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



Vietnam AutoExpo Hanoi งานแสดงสินค้าประเภทรถยนต์ จักรยาน อะไหล่และส่วนประกอบ เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ จัดขึ้นที่ National Convention Center (NCC) Hanoi, Vietnam ในปี 2023 มีผู้ประกอบการออกบูธ 450 ราย ผู้เข้าร่วม 38,191 ราย

### Thailand International Auto Parts & Accessories Show

งานแสดงสินค้านานาชาติ รวบรวมสินค้าประเภท OEM/REM ที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ อะไหล่และส่วนประกอบ อุปกรณ์ซ่อมบำรุง-รักษาสภาพ ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษา น้ำมันหล่อลื่น เครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ ในปี 2023 มีผู้ร่วมจัดแสดงมากกว่า 800 บูธ ผู้เข้าร่วมจาก 81 ประเทศทั่วโลก ยอดเจรจาการค้ามูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาท

## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
Công Ty Cổ Phần Kỹ Thuật Dịch Vụ Thành Công	<a href="http://www.tst.thanhcong.vn">http://www.tst.thanhcong.vn</a>
Công ty TNHH Thiết bị phụ tùng & dịch vụ kỹ thuật MAST	<a href="https://mast.com.vn">https://mast.com.vn</a>
VINFAST TRADING & PRODUCTION	<a href="https://vinfastauto.com">https://vinfastauto.com</a>
ESTEC VINA Co.Ltd. (EVS)	<a href="https://www.estec.vn">https://www.estec.vn</a>
Công ty trách nhiệm hữu hạn LEAR Việt nam	<a href="https://www.lear.com">https://www.lear.com</a>
VOLKSWAGEN AUTOMATIC TRANSMISSION (CN)	<a href="https://www.transmissionrepaircostguide.com">https://www.transmissionrepaircostguide.com</a>
MINDA INDUSTRIES VIETNAM CO.LTD.	<a href="https://www.unominda.com">https://www.unominda.com</a>
Công ty ô tô TOYOTA Việt nam	<a href="https://www.vietnamworks.com">https://www.vietnamworks.com</a>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

# แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การขนส่งสินค้าประเภทชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกช่องทางการขนส่งทางรถ เนื่องจากไทยและเวียดนามมีข้อตกลงที่สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้า (GMS-CBTA) ที่สามารถลดระยะเวลาในการขนส่งได้มากขึ้น โดยช่วยให้สินค้าที่แปรรูปแล้วสามารถส่งถึงที่หมายได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนรถระหว่างการขนส่งเหมาะสำหรับการส่งออนไลน์และจัดส่ง อย่างไรก็ตามสำหรับสินค้าแฟชั่นที่เป็นสินค้าในกลุ่มวัสดุ เช่น ผ้าฝ้าย สามารถขนส่งได้ทางเรือ ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งจะขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า บริษัท Shipping ระยะเวลา และการทำข้อตกลงกันระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย

เส้นทางการขนส่งถนน ผู้ประกอบการสามารถเลือกเส้นทางส่งออกที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับสินค้าได้ ดังนี้

- มุกดาหาร - สะหวันนะเขต (สปป.ลาว) - Quag Tri (เวียดนาม)
- นครพนม - คำม่วน (สปป.ลาว) - Ha Tinh (เวียดนาม)
- อุบลราชธานี - จำปาสัก (สปป.ลาว) - Koh Tum (เวียดนาม)
- สระแก้ว - พนมเปญ (กัมพูชา) - Ho chi Minh (เวียดนาม)
- ตราด - เกาะกง (กัมพูชา) - Ha Tinh (เวียดนาม)

## ระเบียบและข้อกำหนดทางภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

ไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรตามการใช้สิทธิประโยชน์ ATIGA แต่ยังคงมีภาษีอื่น ๆ ได้แก่

- ภาษีขาย (Sales Tax) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10
- ภาษีนิติบุคคล (Corporate Income Tax) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 20
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10

## ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

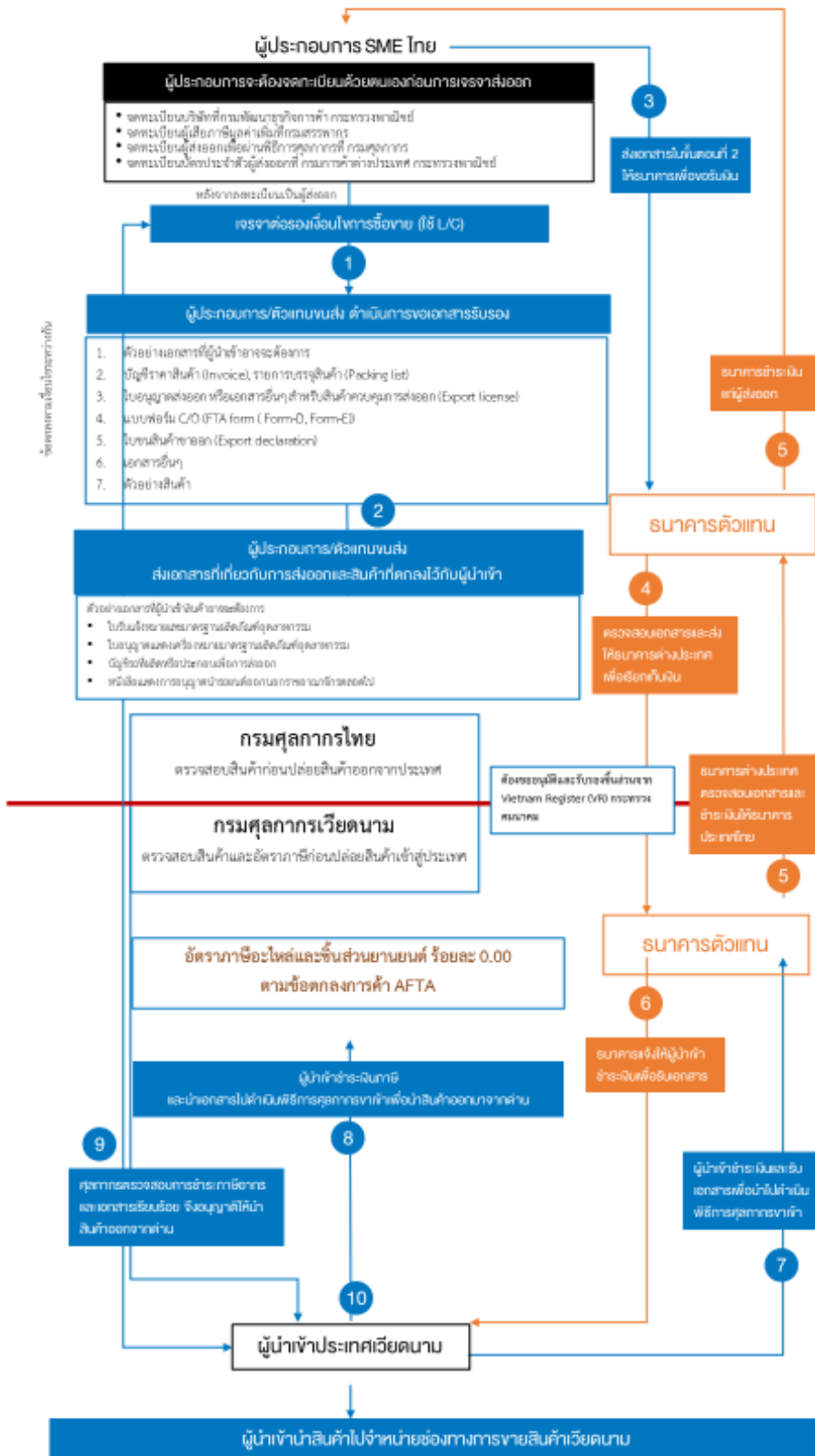
กระทรวงคมนาคมของเวียดนามเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจในการอนุมัติการนำเข้ายานยนต์หรือส่วนประกอบยานยนต์ และรับรองประเภทยานยนต์ โดยอ้างอิงจากกฎกระทรวงคมนาคมในการผลิตและประกอบยานยนต์ เลขที่ 116/2017/ND-CP ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2017 และกฎการรับรองประเภทของจักรยานยนต์ของเครื่องยนต์ที่ผลิตและประกอบในเวียดนามเลขที่ 30/2011/TT-BGTVT ลงวันที่ 15 เมษายน 2011 ข้อบังคับการรับรองประเภทของยานยนต์และเครื่องยนต์ที่ผลิตและประกอบในเวียดนามเลขที่ 31/2010/TT-BGTVT ลงวันที่ 15 เมษายน 2011

ในปี 2018 Vietnam Register (VR) ออกคำสั่งให้รับรองชิ้นส่วนหลังการขาย อาทิ หมวกกันน็อค กระจก ล้อ กระจกมองหลัง ยาง ไฟหน้า ถังเชื้อเพลิง แบตเตอรี่วัสดุตกแต่งภายใน และอื่นๆ ในกรณีที่เป็นอะไหล่และชิ้นส่วนใหม่สามารถนำเข้าโดยใช้กระบวนการนำเข้าสินค้าแบบปกติได้เลย ซึ่งสามารถศึกษาการนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์เพิ่มเติมได้ที่ :

>> <https://www.youtube.com/watch?v=4PiRVzQ3RM&t=5s>

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 14 ขั้นตอนการส่งออกสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

