

ยางและสินค้าที่ทำจากยางธรรมชาติ

Natural Latex



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์, ศิริลักษณ์ จิตริศิลป์

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

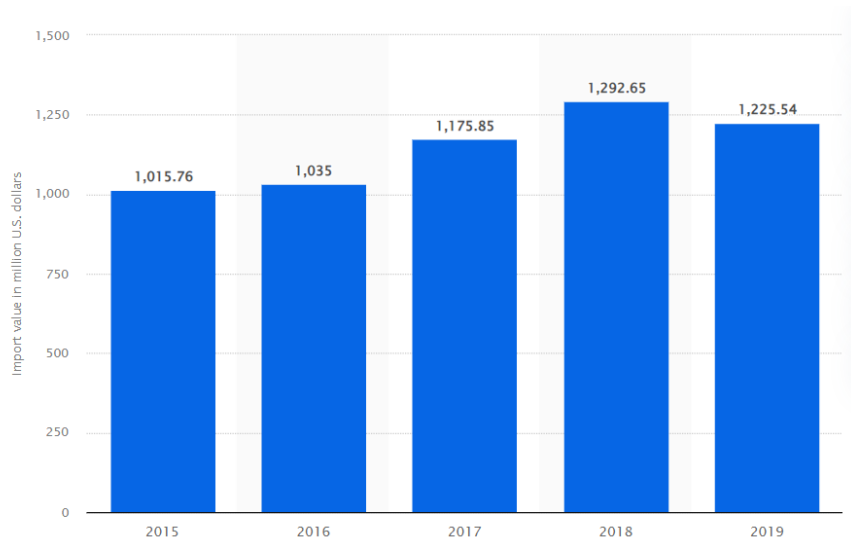
ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางยางพาราของอาเซียนและของโลก ซึ่งครอบคลุมอุตสาหกรรม ยางพารา ทั้งระบบตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ (Upstream) กลางน้ำ (Middle Stream) และปลายน้ำ (Downstream) โดยอุตสาหกรรมยางพาราของไทยมีมูลค่าอุตสาหกรรมยางพาราอยู่ที่ 9 แสนล้านบาท และมีผลผลิตส่วนใหญ่มาจากเกษตรกรรายย่อยกว่าร้อยละ 94

มูลค่าอุตสาหกรรมขั้นต้น (Upstream) มีมูลค่าประมาณ 304,543 ล้านบาท โดยผลผลิตต้นน้ำร้อยละ 93 มาจากเกษตรกรรายย่อยซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตน้ำยางธรรมชาติสดเป็นหลัก อุตสาหกรรมขั้นกลาง (Midstream) ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรม มีมูลค่ากว่า 438,994 ล้านบาทประเทศไทยมีการผลิตที่หลากหลาย โดยเฉลี่ยร้อยละ 41 เป็นการผลิตยางแท่ง ยางแผ่นร้อยละ 25 น้ำยางข้นร้อยละ 20 สำหรับอุตสาหกรรมกลางน้ำของไทยร้อยละ 70-80 เป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ทั้งน้ำยางข้นและยางแท่ง ขณะที่สัดส่วนการใช้ในประเทศของอุตสาหกรรมกลางน้ำอยู่ที่ร้อยละ 14 อุตสาหกรรมขั้นปลาย (Downstream) ของไทย เช่น ยางล้อรถยนต์ ถูมือยาง ไม้ยางพารา มีมูลค่าของอุตสาหกรรมปลายน้ำประมาณ 407,755 ล้านบาท

สถิติการนำเข้า และแนวโน้มสินค้า

ในปี 2019 การนำเข้ายางและสิ่งของที่ทำด้วยยางเข้าสู่แอฟริกาใต้มีมูลค่าประมาณ 1.23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์ประมาณ 1.29 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ จีนยังเป็นหนึ่งในคู่ค้าหลักของแอฟริกาใต้ที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้ายาง โดยมีส่วนแบ่งเกือบร้อยละ 25

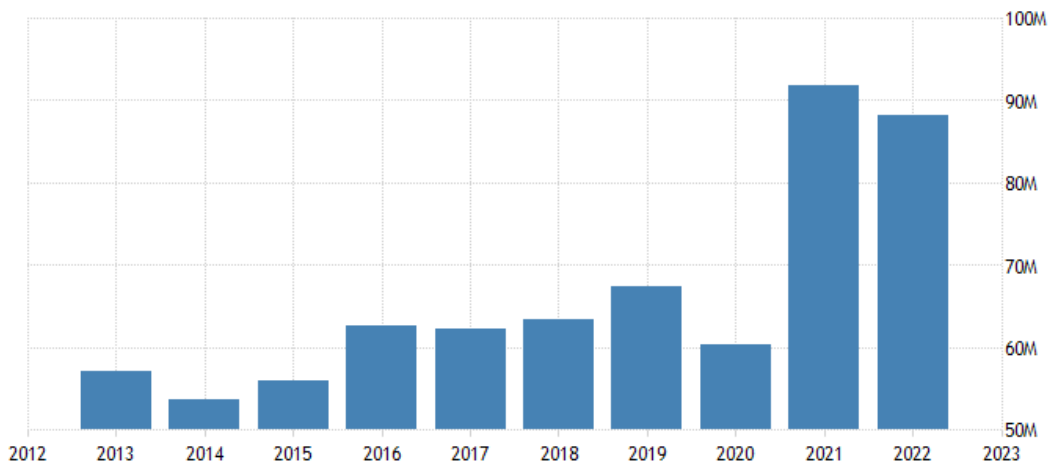
แผนภาพที่ 1 มูลค่าการนำเข้าอย่างสุ่แอฟริกาใต้ระหว่างปี 2015 ถึง 2019



ที่มา: Statista

การนำเข้าของแอฟริกาใต้จากประเทศไทยอยู่ที่ 88.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 ตามฐานข้อมูลของ United Nations COMTRADE

แผนภาพที่ 2 มูลค่าการนำเข้าของแอฟริกาใต้จากประเทศไทย



ที่มา: United Nations COMTRADE

ตารางที่ 1 ประเภทสินค้าที่ผลิตจากยางพาราในแอฟริกาใต้

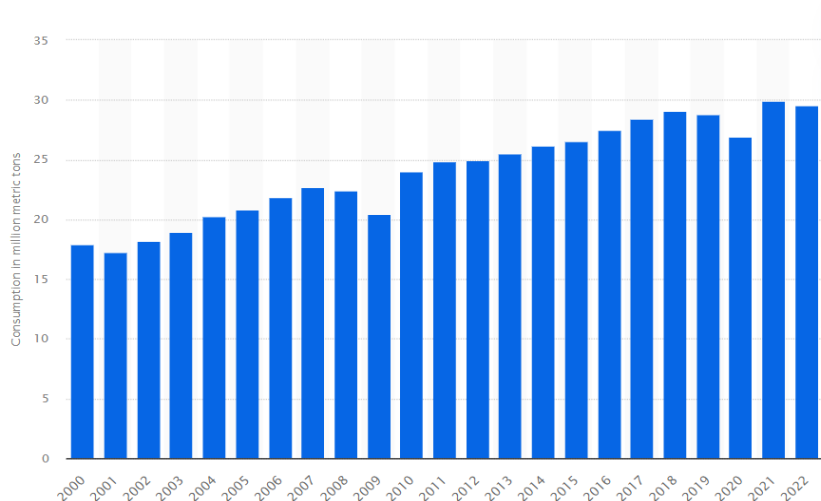
South Africa Imports from Thailand of Rubbers	Value	Year
New Pneumatic Tyres of Rubber	\$50.10M	2022
Other Articles of Vulcanized Rubber	\$11.17M	2022
Natural Rubber, Balata, Gutta-percha, Guayule, Chicle, Similar Natural Gums	\$8.00M	2022
Hygienic or Pharmaceutical Articles of Vulcanized Rubber	\$5.73M	2022
Tubes, Pipes, Hoses of Vulcanized Rubber	\$5.14M	2022
Articles of Apparel and Clothing Accessories, of Vulcanized Rubber	\$3.78M	2022
Synthetic Rubber, Factice Derived from Oils, Mixtures of Rubbers	\$2.87M	2022
Conveyor or Transmission Belts or Belting, of Vulcanized Rubber	\$829.46K	2022
Plates, Sheets, Strip, Rods and Profile Shapes, of Vulcanized Rubber	\$191.96K	2022
Vulcanized rubber thread and cord	\$162.19K	2022
Inner Tubes of Rubber	\$103.41K	2022
Other Forms and Articles of Unvulcanized Rubber	\$44.64K	2022
Retreaded, Used Pneumatic Tyres, Solid, Cushion Tyres, Tyre Flaps	\$13.93K	2022
Compounded Rubber, Unvulcanized	\$12.23K	2022
Waste, Parings and Scrap of Rubber, Powders, Granules Obtained Therefrom	\$6.07K	2021
Hard rubber in all forms: articles of hard rubber	\$65	2021
Reclaimed Rubber (In Primary Forms or in Plates, Sheets, or Strip)	\$27.20K	2020

ที่มา: United Nations COMTRADE

ขนาดตลาด

ในปี 2022 การบริโภคยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ทั่วโลกรวมกันมีมูลค่าประมาณ 29.6 ล้านเมตริกตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับการบริโภคภายในปี 2000

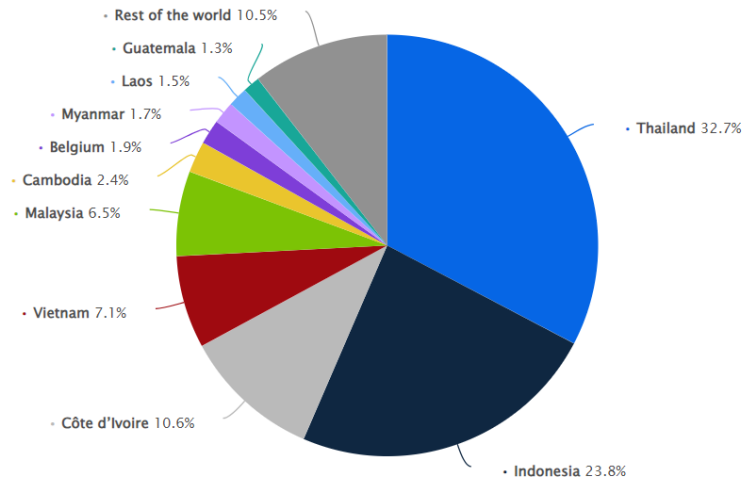
แผนภาพที่ 3 การบริโภคยางทั่วโลกระหว่างปี 2000 ถึง 2022



ที่มา: Statista

เมื่อพิจารณาตามมูลค่าแล้ว ประเทศไทยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 33 ของการส่งออกยางธรรมชาติทั่วโลกในปี 2564 ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก รองลงมาคือ อินโดนีเซีย ผู้ส่งออกยางรายใหญ่ที่สุด 10 รายคิดเป็นเกือบ 90 เปอร์เซ็นต์ของการส่งออกยางทั่วโลกในปี 2564

แผนภาพที่ 4 การกระจายการส่งออกยางธรรมชาติตามมูลค่าในปี 2022 แยกตามประเทศ

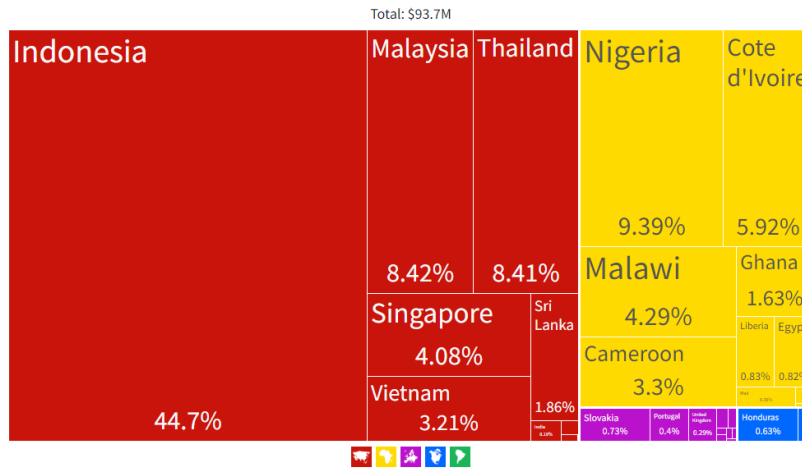


ที่มา: Statista

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ โดยพบว่าอินโดนีเซียมีมูลค่าการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 44.7 สอดคล้องกับสถิติที่อินโดนีเซียเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกยางพาราเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากประเทศไทย โดยในปี 2021 สามารถผลิตยางธรรมชาติได้กว่า 3.1 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 22 ของผลผลิตยางทั่วโลกที่ผลิตได้กว่า 14 ล้านตัน

แผนภาพที่ 5 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางพาราของแอฟริกาใต้



ที่มา: OEC

นอกจากนี้เมื่อพิจารณาข้อมูลย้อนหลังจาก OEC พบว่า ในปี 2021 แอฟริกาใต้นำเข้า ยางพารามูลค่า 93.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยส่วนใหญ่มาจากประเทศอินโดนีเซีย (41.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไนจีเรีย (8.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มาเลเซีย (7.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย (7.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และโกตดิวัวร์ (5.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

สายยางมูลค่า 108 ล้านดอลลาร์สหรัฐกลายเป็นผู้นำเข้าท่อยางรายใหญ่อันดับ 28 ของโลก ในปีเดียวกันท่อยางเป็นสินค้านำเข้ามากที่สุดอันดับที่ 176 ในแอฟริกาใต้ แอฟริกาใต้นำเข้าท่อยางส่วนใหญ่มาจาก : เยอรมนี (30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ), จีน (16.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ), ไทย (10.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ), สหรัฐอเมริกา (7.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และตุรกี (6.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รองแท้อย่าง มูลค่า 360 ล้านดอลลาร์สหรัฐกลายเป็นผู้นำเข้ารองแท้อย่าง รายใหญ่อันดับที่ 25 ของโลก ในปีเดียวกันรองแท้อย่างเป็นสินค้านำเข้าอันดับที่ 52 ในแอฟริกาใต้ แอฟริกาใต้นำเข้ารองแท้อย่างจากจีน (290 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เวียดนาม (20.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อินโดนีเซีย (11.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อิตาลี (11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และไทย (5.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market entry strategy)

แนวทางการขยายตลาด

จากสัดส่วนการนำเข้าสินค้าประเภทยางของประเทศแอฟริกาใต้ พบว่า ประเทศไทยมีสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง ซึ่งมีปริมาณส่งออกเป็นลำดับต้น ๆ ได้แก่ ยางพารา สายยาง และรองเท้ายาง เป็นต้น

แผนภาพที่ 6 ตัวอย่างสินค้าจากยางพารา



ที่มา: แนวโน้มธุรกิจ/อุตสาหกรรม ปี 2565-2567: อุตสาหกรรมยางพารา, วิจัยกรุงศรี

ยางพาราของไทยมีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับโลกนอกจากนี้ ไทยยังมีการพัฒนาการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องรวมถึงมีการส่งเสริมการแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อส่งเสริมให้เกิดอุตสาหกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ โดยส่งเสริมการลงทุนโรงงานผลิตถุงมือยาง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ตอบโจทย์ความต้องการในยุค New Normal จากผลกระทบของโควิด-19 ซึ่งรวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาการผลิตการแปรรูปสินค้าและผลิตภัณฑ์ยางพาราโดยร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม (AIC) ในงานด้านวิจัยและพัฒนาและสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ เน้นเทคโนโลยีเมดอินไทยแลนด์ (made in Thailand)

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา: showsbee

AFRICA RUBBER EXPO & SUMMIT

ปกติจัดขึ้นที่เมืองโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้ ช่วงเดือน พ.ย. โดยเน้นที่ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง วงจรของงานแสดงสินค้าจัดขึ้นโดย TechnoBiz Consulting (South Asia) Pvt., Ltd ที่ Sandton Convention Centre

Tyre Expo South Africa

เป็นงานแสดงสินค้าที่เน้นไปที่อุตสาหกรรมยาง และอุปกรณ์เกี่ยวข้องในประเทศแอฟริกาใต้งานนี้จัดขึ้นเพื่อรวบรวมผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจในเซกเมนต์นี้เพื่อแสดงสินค้า แลกเปลี่ยนข้อมูล และสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยปกติจะมีการจัดขึ้นทุกปีในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน ที่ Sandton Convention Centre เมืองโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศแอฟริกาใต้

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
SAILUN GROUP (HONGKONG) CO.LTD.	https://en.sailungroup.com
PARTQUIP GROUP A DIVISION OF HUDACO	https://partquipgroup.com
DANNYS AUTO BODY PARTSPTY LTD.	http://dannysauto.co.za
FREEFORM TRADING PTY LTD T/A CROCS	https://crocssa.co.za
ASICS EUROPE B.V. DCA	https://corp.asics.com
APOLLO TYRES AFRICA PTY LTD.	https://www.apollotyres.com
GOODYEAR SOUTH AFRICA	https://www.goodyear.com
MICHELIN TYRE COMPANY SOUTH AFRICA	https://pro.africa.michelin.com
ORIENTAL RUBBER INDUSTRIES (SA) PT	https://orientalrubber.com
DUNLOP INDUSTRIAL PRODUCTS PTY LTD.	http://www.dunlopmouldings.com
SPEDDICK INDUSTRIAL TYRES	https://www.speddick.co.za
CLEOD SERVICES CC	https://www.cleodservices.co.za
THE GOODYEAR TYRE & RUBBER CO (SA)	https://corporate.goodyear.com
YTS TYRE SALES PTY LTD.	https://ytstyres.co.za
Table Bay Rubber CO (Pty) Ltd	https://trucoirubber.com
VULTEC S.A. PTY LTD.	https://vultec.co.za
TUBESTONE PTY LTD. (P)	http://www.tubestone.co.za
BRANDED FOOTWEAR & CLOTHING CO. PTY LTD.	https://altrafootwear.co.za
COSMOS TYRE TECH	https://www.dunloptyresafrika.com
RUBBER UNITED PTY LTD.	https://rubberunited.co.za
G.FOX PTY LTD.	https://gfox.co.za
MFP MICHELIN - CLERMONT	https://aircraft.michelin.com
MAGNA TYRES SOUTH AFRICA PTY LTD.	https://magnatyres.com
Truco-Head Office	https://trucoirubber.com/

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดแอฟริกาได้มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยางดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยาง สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก และท่าเรือแอฟริกาใต้เป็นจุดแวะพักของเรือขนส่งสินค้าที่เดินทางมาจากทวีปอเมริกา เอเชีย ออสเตรเลีย และชายฝั่งทั้งสองด้านของทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่คุณนำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. หนังสือรับรอง สถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออกของประเทศไทย

ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ทั่วไป) จาก สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ ระบบ Single Sign On (SSO)

ใบรับรองมาตรฐาน Codex Alimentarius ผู้ส่งออกยางพาราสามารถขอใบรับรองมาตรฐาน Codex Alimentarius จากสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้ โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ (กรณียางพาราเป็นส่วนประกอบของอาหาร)

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษีของประเทศแอฟริกา

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

แอฟริกาใต้กำหนดภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยางที่อัตราภาษีร้อยละ 30 ภายใต้กรอบความตกลงองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO)

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตราภาษี
4011	ยางธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชั้นปฐุม หรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ	WTO	ร้อยละ 30

มาตรการของแอฟริกาใต้

ใบอนุญาตการนำเข้า บางผลิตภัณฑ์ยางอาจต้องใช้ใบอนุญาตหรือใบอนุญาตจากหน่วยงานของแอฟริกาใต้ ความจำเป็นในการขอใบอนุญาตเหล่านี้อาจขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ประเภทของผลิตภัณฑ์ยาง วัตถุประสงค์ในการใช้งานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง คุณควรติดต่อหน่วยงานรัฐบาลแอฟริกาใต้ที่เกี่ยวข้องเพื่อระบุว่าผลิตภัณฑ์ยางของคุณต้องใช้ใบอนุญาตการนำเข้าหรือไม่

มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย ผลิตภัณฑ์ยางที่นำเข้าควรประเมินตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของแอฟริกาใต้ ควรให้ความสำคัญในการตรวจสอบว่าผลิตภัณฑ์ที่คุณนำเข้ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจรวมถึงข้อมูลสำหรับสารยาง ป้ายประกาศผลิตภัณฑ์และการทดสอบความปลอดภัย สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการนำเข้ายางเข้าสู่แอฟริกาใต้, แนะนำให้ติดต่อกับหน่วยงานรัฐบาลของแอฟริกาใต้ที่เกี่ยวข้อง, เช่น กรมศุลกากร, สำนักงานมาตรฐาน, หรือที่ปรึกษาทางการค้าและลงทุนในประเทศ

ใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ออกโดยสถาบันมาตรฐานแห่งชาติของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ (South African National Standards Institute - SABS) ผู้ส่งออกยางพาราสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ไปยังประเทศแอฟริกาใต้สามารถขอใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ได้จาก SABS

ขั้นตอนการขอใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 มีดังนี้

1. ผู้ส่งออกติดต่อ SABS เพื่อขอใบสมัครขอใบรับรองมาตรฐาน
2. SABS จะส่งใบสมัครขอใบรับรองมาตรฐานให้กับผู้ส่งออก
3. ผู้ส่งออกกรอกใบสมัครขอใบรับรองมาตรฐานและส่งคืนให้ SABS
4. SABS จะทำการทดสอบและตรวจสอบขงพาราของผู้ส่งออก
5. หากขงพาราของผู้ส่งออกเป็นไปตามมาตรฐาน SABS 829:2022 SABS จะออกใบรับรองมาตรฐาน

ค่าธรรมเนียมในการขอใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ขึ้นอยู่กับประเภทและมูลค่าของสินค้า โดยทั่วไป ค่าธรรมเนียมในการขอใบรับรองมาตรฐานจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 1 ของมูลค่าสินค้า

ระยะเวลาในการออกใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ประมาณ 2-4 สัปดาห์ ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของการตรวจสอบ

นอกจาก SABS แล้ว ยังมีหน่วยงานรับรองอิสระอื่นๆ ที่สามารถออกใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ได้ ผู้ส่งออกสามารถเลือกใช้บริการของหน่วยงานรับรองอิสระได้ตามต้องการ

หน่วยงานรับรองอิสระที่ออกใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 ได้แก่

- Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA)
- Bureau Veritas
- SGS
- Intertek

ผู้ส่งออกควรตรวจสอบกับ SABS เพื่อดูรายชื่อหน่วยงานรับรองอิสระที่ออกใบรับรองมาตรฐาน SABS 829:2022 (<https://www.sabs.co.za/>)

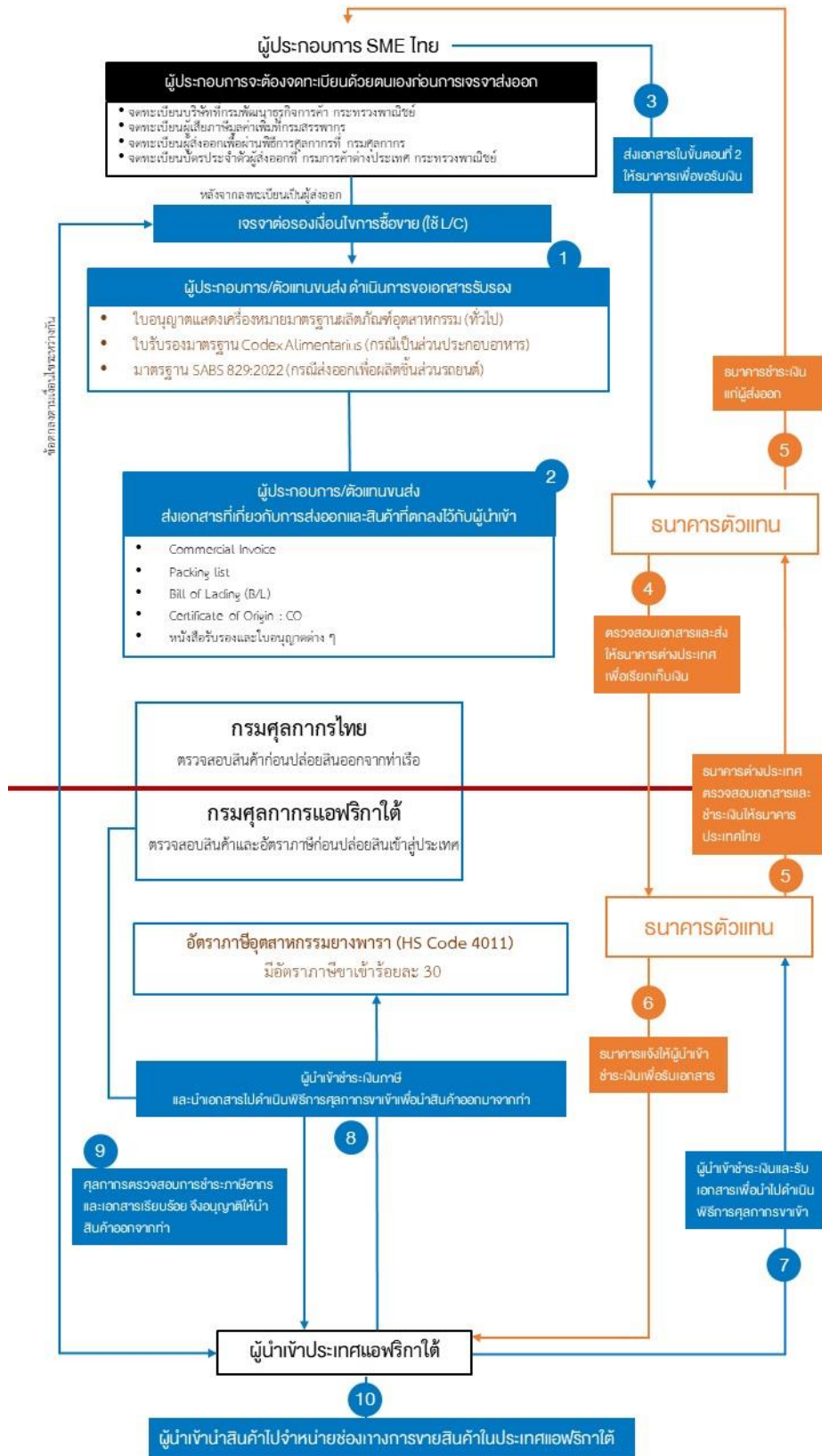
นอกจากนี้ยังมีตัวอย่างมาตรฐานเฉพาะสำหรับขงพาราได้แก่

- มาตรฐาน SABS 829:2022 เป็นมาตรฐานของ SABS สำหรับขงพาราสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ ครอบคลุมถึงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของขงพาราสำหรับชิ้นส่วนรถยนต์
- มาตรฐาน ISO 3261-1:2022 เป็นมาตรฐานสากลสำหรับขงพาราสำหรับใช้ในทางการแพทย์ ครอบคลุมถึงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของขงพาราสำหรับใช้ในทางการแพทย์
- มาตรฐาน ASTM F 2241-20:2022 เป็นมาตรฐานของ ASTM สำหรับขงพาราสำหรับใช้ในทางการแพทย์ ครอบคลุมถึงคุณสมบัติทางกายภาพและทางเคมีของขงพาราสำหรับใช้ในทางการแพทย์

มาตรฐานเหล่านี้กำหนดข้อกำหนดด้านคุณภาพและประสิทธิภาพที่เข้มงวดกว่ามาตรฐานทั่วไป เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 7 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์ยางและสินค้าที่ทำจากยาง



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

