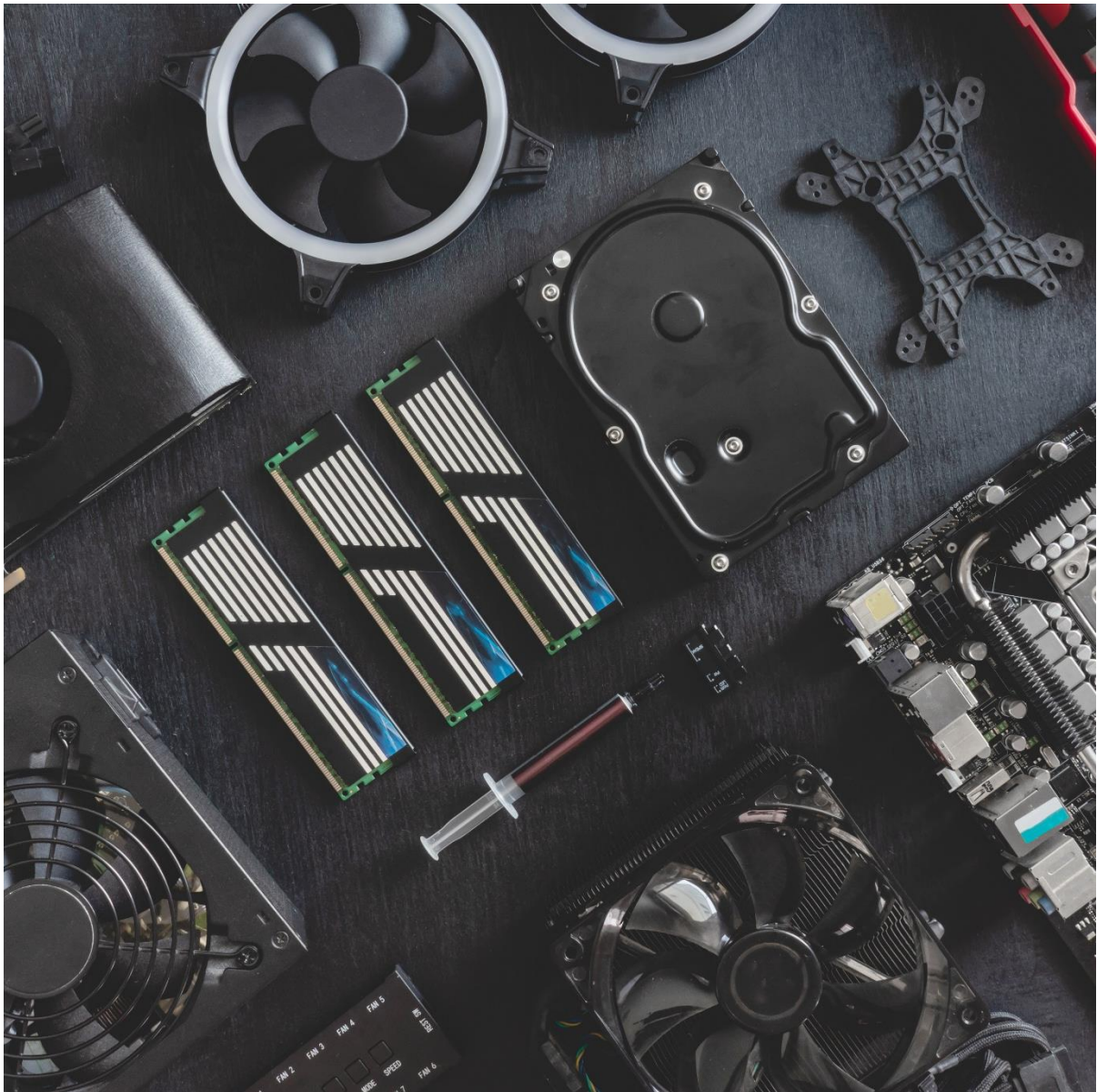


อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Devices



ผู้เขียนหลัก ผศ.ดร.มณฑิยา สติมานนท์, พิมพ์นรี ธีระธรรมสรณ์

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์, เตชสิทธิ์ กันทะใจ, ปิยะประภา ใจทน

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเทคโนโลยีทั่วโลกมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในปี 2022 มีมูลค่าตลาดคาดการณ์อยู่ที่ 505 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นมาก ผู้บริโภคทั่วโลกมีการใช้จ่ายเกี่ยวกับอุปกรณ์เทคโนโลยีมูลค่าสูงถึง 808.58 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2021 แสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นตามสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป วิถีชีวิต การทำงานที่แตกต่างไปจากในอดีต โดยเทคโนโลยีและการเชื่อมโยงโดยโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิต รวมทั้งการใช้งานที่ง่าย สะดวก รวดเร็วทันใจ และสามารถทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยกระตุ้นให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและเกิดความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้นด้วย

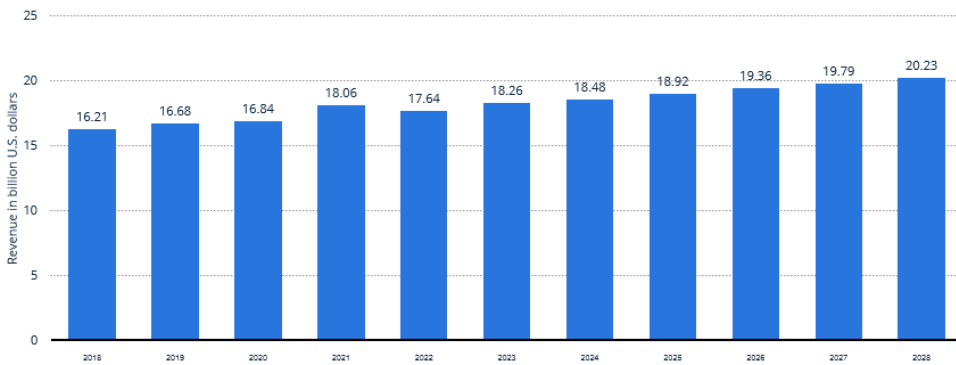
อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปี 2022 มูลค่าการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ของเม็กซิโกมีมูลค่าถึง 147,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของเม็กซิโก ส่วนมูลค่าการนำเข้าอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโกในปี 2022 มีมูลค่าถึง 130,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของเม็กซิโกแสดงให้เห็นถึงการค้าในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ที่เม็กซิโกมีบทบาททั้งการเป็นตลาดบริโภคและการเป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทานของโลก เนื่องจากเทคโนโลยีภายในประเทศเม็กซิโกเองมีการพัฒนาและเติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นอุตสาหกรรมนี้เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ ถือเป็นสำหรับโอกาสของ SME ไทยในการเข้าไปลงทุน หรือการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังประเทศเม็กซิโก ซึ่งจุดเด่นที่น่าสนใจมีอยู่หลายประการ ได้แก่

- ตลาดขนาดใหญ่ เม็กซิโกเป็นประเทศที่มีประชากรกว่า 128 ล้านคน และเป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูง
- ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ต้นทุนการผลิตในเม็กซิโกต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ ทำให้ SME ไทยสามารถแข่งขันได้
- แรงงานมีทักษะสูง แรงงานในเม็กซิโกมีทักษะสูงและพร้อมที่จะทำงานในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์
- การขยายตัวของตลาดผู้บริโภคในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
- การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีอัจฉริยะ (IoT)

ขนาดตลาด

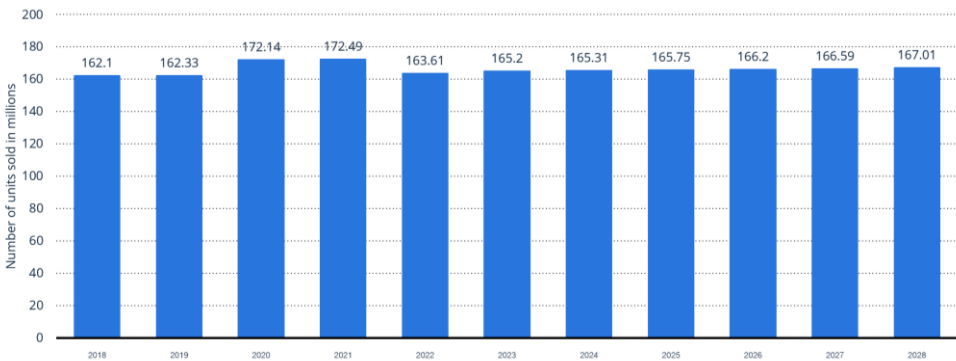
ตลาดเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโกเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ข้อมูลจาก Statista (2023) ระบุว่า ตลาดเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2023 มีมูลค่ากว่า 18.26 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะมีมูลค่าอยู่ที่ 20.23 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2028 อันเป็นผลมาจากความต้องการสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์สมาร์ทโฮม เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยปริมาณสินค้าในตลาดปี 2023 อยู่ที่ 165.2 ล้านเครื่อง และปริมาณความต้องการจะสูงถึง 167.01 ล้านเครื่องในปี 2028

แผนภาพที่ 1 รายได้กลุ่มสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก



ที่มา : Statista (2023)

แผนภาพที่ 2 ปริมาณความต้องการสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก

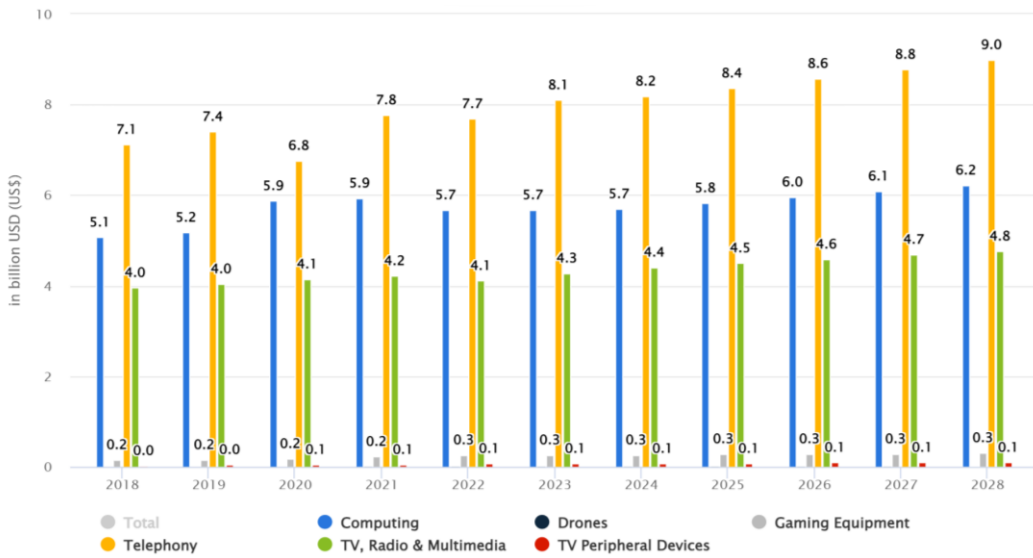


ที่มา : Statista (2023)

การเติบโตของตลาดสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเม็กซิโกยังมีความเชื่อมโยงกับความต้องการสินค้าเทคโนโลยีอัจฉริยะ หรือ IoT (Internet of Things) โทรศัพท์มือถือถูกใช้เป็นอุปกรณ์หลักในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต จึงเป็นสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคชาวเม็กซิโกมากที่สุด และเป็นสินค้าที่มีบทบาทสำคัญในการผลักดันตลาดเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเม็กซิโก การรายงานของ Statista (2023) ระบุว่า ผู้บริโภคชาวเม็กซิโกมากถึงร้อยละ 90 เป็นเจ้าของอุปกรณ์อัจฉริยะ อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์สมาร์ทโฮม เพื่อเข้าถึงความบันเทิงที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ในขณะที่ ร้อยละ 30 ใช้อุปกรณ์สมาร์ทวอชหรือสายรัดข้อมืออัจฉริยะ อีกทั้งยังมีการนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เกมคอนโซล จอคอมพิวเตอร์ และสินค้าประเภทอื่น ๆ อีกมากมาย

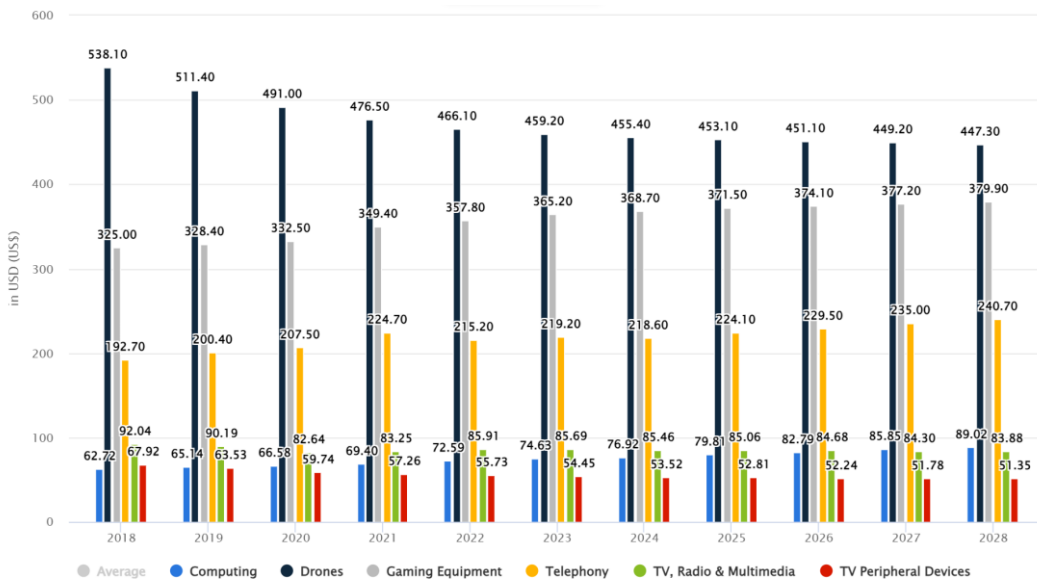
ส่วนแบ่งการตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโกจากการรายงานของ Statista (2023) พบว่า สินค้ากลุ่มโทรศัพท์มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุดด้วยมูลค่า 8.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจำแนกสินค้าออกเป็นสมาร์ทโฟน (Smartphone) โทรศัพท์บ้าน (Landline Phone) และฟีเจอร์โฟน (Feature Phone) สินค้ากลุ่มต่อมาคือคอมพิวเตอร์ มูลค่า 5.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และโทรทัศน์ วิทยุ มัลติมีเดีย มูลค่า 4.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยที่โทรทัศน์มีราคาจำหน่ายต่อหน่วยในตลาดสูงสุดอยู่ที่ 459.20 ดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาคือ อุปกรณ์เล่นเกม 365.20 ดอลลาร์สหรัฐ และโทรศัพท์ 219.20 ดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

แผนภาพที่ 3 ส่วนแบ่งตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก



ที่มา : Statista (2023)

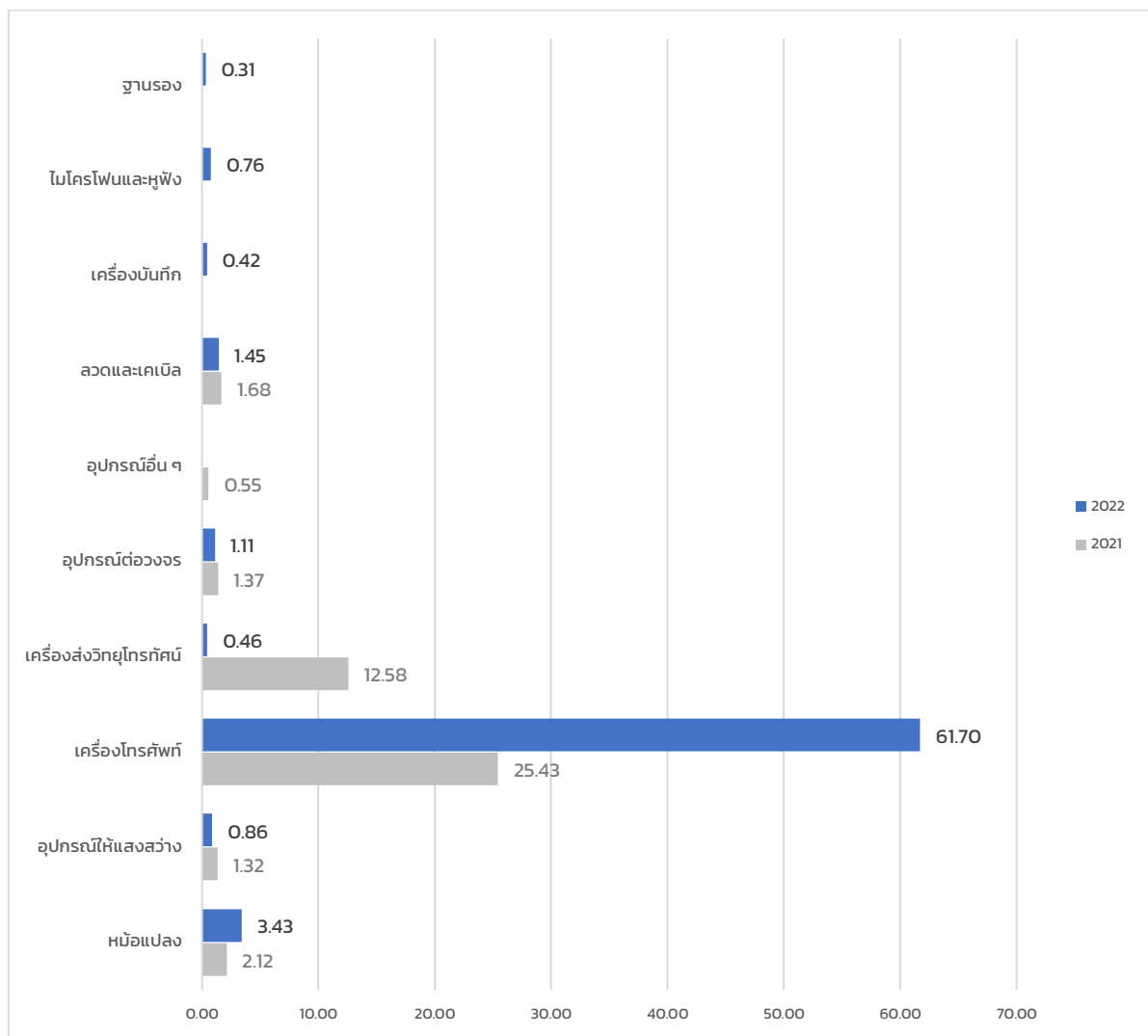
แผนภาพที่ 4 ราคาจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก (ต่อหน่วย)



ที่มา : Statista (2023)

ข้อมูลการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ของ SME ไทย จากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) พบว่า สินค้าที่ SME ไทยมีศักยภาพในการส่งออกไปยังเม็กซิโก ได้แก่ สินค้ากลุ่มโทรศัพท์ (HS 8517) โดยมีมูลค่าการส่งออกปี 2021 (25.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และปี 2022 (61.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 242.63 เมื่อวิเคราะห์สินค้ากลุ่มโทรศัพท์ที่ส่งออกจากไทยส่วนใหญ่จะพบว่าเป็นส่วนประกอบโทรศัพท์ (OEC, 2021) นอกจากนี้ ยังมีสินค้าที่น่าสนใจและมีแนวโน้มเติบโตตามความต้องการของผู้บริโภคชาวเม็กซิโก ได้แก่ ฐานรองอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องบันทึกภาพและเสียง

แผนภาพที่ 5 การนำเข้าสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์จาก SME ไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



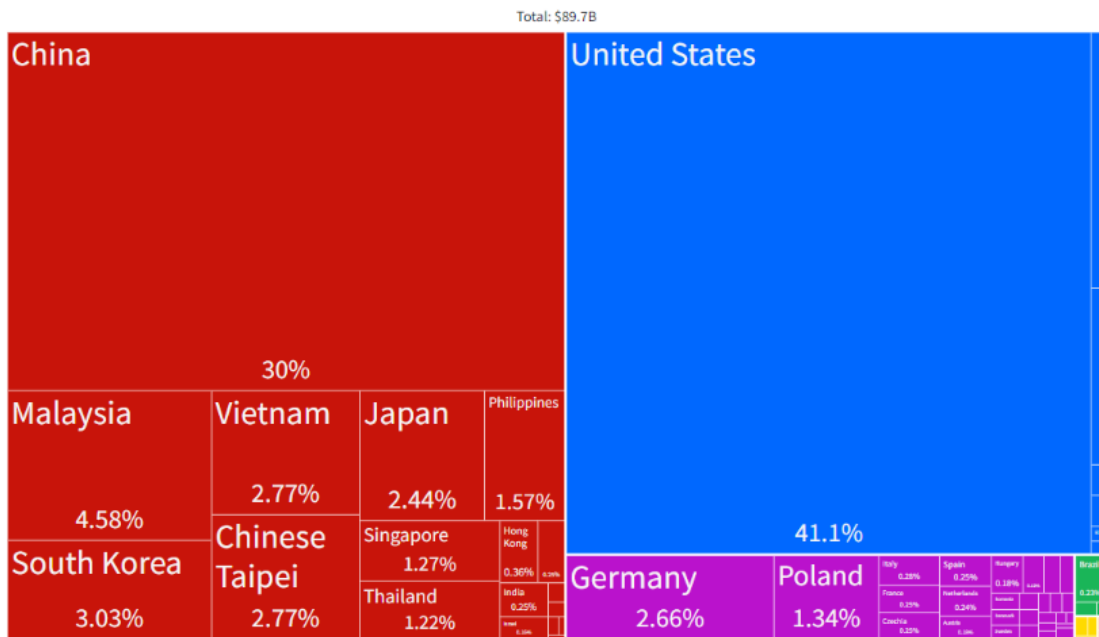
ที่มา : สสว. (2021-2022)

หมายเหตุ ไม่มีข้อมูลการส่งออกสินค้าฐานรองอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องบันทึกภาพและเสียง ของ SME ในปี 2021

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากสถิติปี 2021 เม็กซิโกนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85) มูลค่ากว่า 89.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ พบว่า สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 41.1 ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งของมูลค่าการนำเข้า รองลงมา ได้แก่ จีน และมาเลเซีย ร้อยละ 30.0 และ 4.58 ตามลำดับ ทั้งนี้ มูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยอยู่ใน ลำดับที่ 12 ร้อยละ 1.22 (1.09 พันดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่งคู่แข่งในลำดับใกล้เคียง ได้แก่ สิงคโปร์ ในลำดับที่ 11 และสาธารณรัฐในลำดับที่ 13 การนำเข้าสินค้าหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (HS 85) จากทั่วโลก มีการเติบโตขึ้น (2016-2021) ร้อยละ 31.4 ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศไทยเติบโตขึ้นร้อยละ 13.9

แผนภาพที่ 6 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโก

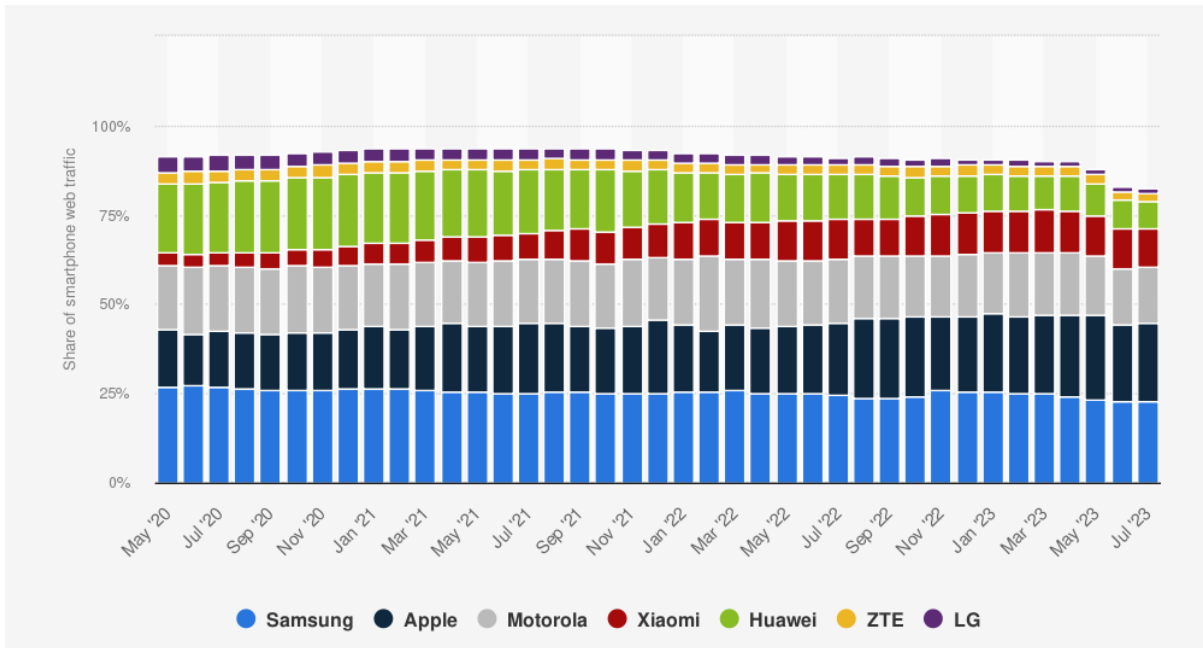


ที่มา : OEC (2021)

สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด

จากข้อมูลของ Asociación Mexicana de Venta Online หรือ AMVO ปี 2021 เม็กซิโกมีผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต 89.5 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 75.7 ของประชากรที่มีอายุเกิน 6 ปี โดยประชากรในเมืองร้อยละ 77 มีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เทียบกับประชากรในชนบทที่มีเพียงร้อยละ 48 ในขณะที่ร้อยละ 98 ของผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในเม็กซิโกเชื่อมต่อผ่านสมาร์ทโฟน และข้อมูลจาก Statista (2023) ระบุว่า ส่วนใหญ่เป็นการใช้งาน สมาร์ทโฟนระบบปฏิบัติการ Android ผู้ประกอบการในตลาดโทรศัพท์ที่มีส่วนแบ่งในมากที่สุดในตลาด คือ Samsung ซึ่งในปี 2023 มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ระหว่างร้อยละ 22-25 โดยมี Apple ตามมาในอันดับ 2 ส่วนแบ่ง ตลาดอยู่ระหว่างร้อยละ 21-23 และ Motorola อยู่ในอันดับ 3 ส่วนแบ่งตลาดอยู่ระหว่างร้อยละ 15-17 ตามลำดับ ทั้งนี้ยังมีผู้ผลิตจากจีนที่มีส่วนแบ่งตลาดในอันดับที่ 4 และ 5 ได้แก่ Huawei และ Xiaomi

แผนภาพที่ 7 สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาดสมาร์ทโฟนในเม็กซิโก



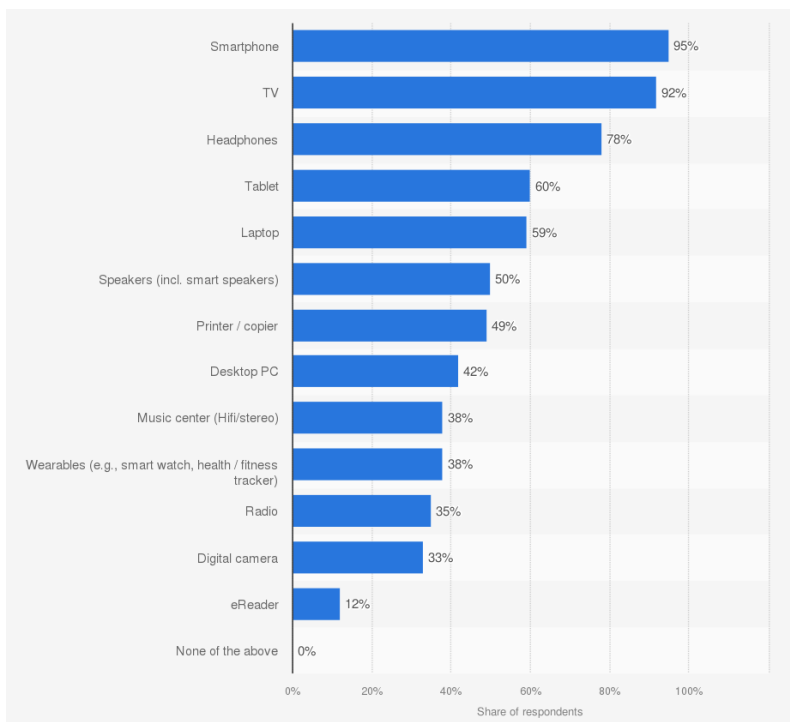
ที่มา : Statista (2023)

พฤติกรรมผู้บริโภค

ความนิยมการใช้และการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เพิ่มมากขึ้นจากความก้าวหน้าของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีช่วยให้เกิดความสะดวกรวดสบายในการดำเนินชีวิตและการทำงาน ทำให้ตลาดสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเติบโตอย่างมากในช่วงเวลาที่ผ่านมา จากการสำรวจของ Statista ปี 2022-2023 ชาวเม็กซิโกมีสัดส่วนการใช้งานสมาร์ทโฟน (ร้อยละ 95) โทรทัศน์ (ร้อยละ 92) และหูฟัง (ร้อยละ 78) มากที่สุด ในขณะที่การสำรวจเดือนมิถุนายน 2023 พบว่า ร้อยละ 95 ของผู้บริโภคในตลาดสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ของเม็กซิโก มีการซื้อสมาร์ทโฟนมากที่สุด เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์สำหรับการติดต่อสื่อสาร และการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงาน โดยเฉพาะหลังการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 บางส่วนมีการทำงานแบบสลับทำงานที่บ้านและที่ทำงาน หรือการทำงานผ่านรีโมท และการใช้สมาร์ทโฟนเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงความบันเทิงส่วนบุคคลในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ การเล่นเกมออนไลน์ การเสฟสื่อบันเทิงและคอนเทนต์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการผันตัวเป็นผู้สร้างคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ รวมไปถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับอุปกรณ์ต่าง ๆ ในที่พักอาศัยเพื่ออำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน

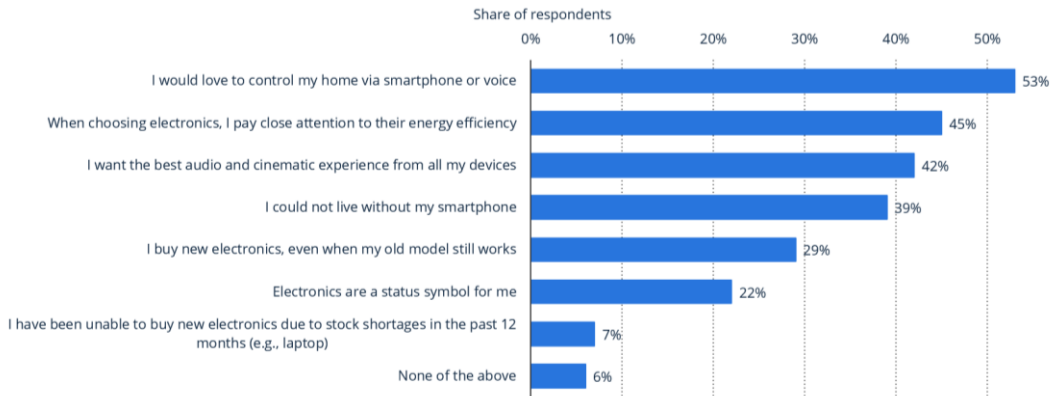
นอกจากความต้องการใช้งานสมาร์ทโฟนแล้วนั้น ผู้บริโภคยังขยายความต้องการในการเลือกซื้อสินค้าเทคโนโลยีและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ เช่น หูฟัง, Tablet, Smart watch ฯลฯ ทั้งนี้ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์นั้น ผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกสินค้าที่มีประสิทธิภาพคุ้มค่างบราคา และเลือกสินค้าที่ให้ประสบการณ์การใช้งานที่ดีที่สุด

แผนภาพที่ 8 สัดส่วนการใช้งานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในเม็กซิโกปี 2022-2023



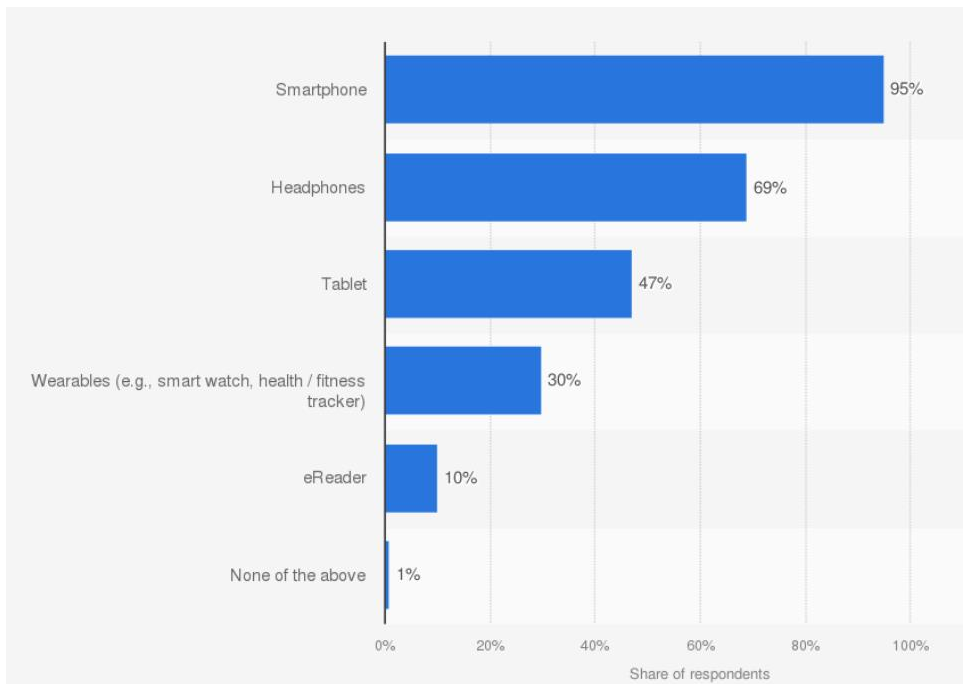
ที่มา : Statista (2023)

แผนภาพที่ 9 ทักษะการใช้งานอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของชาวเม็กซิโก



ที่มา : Statista (2023)

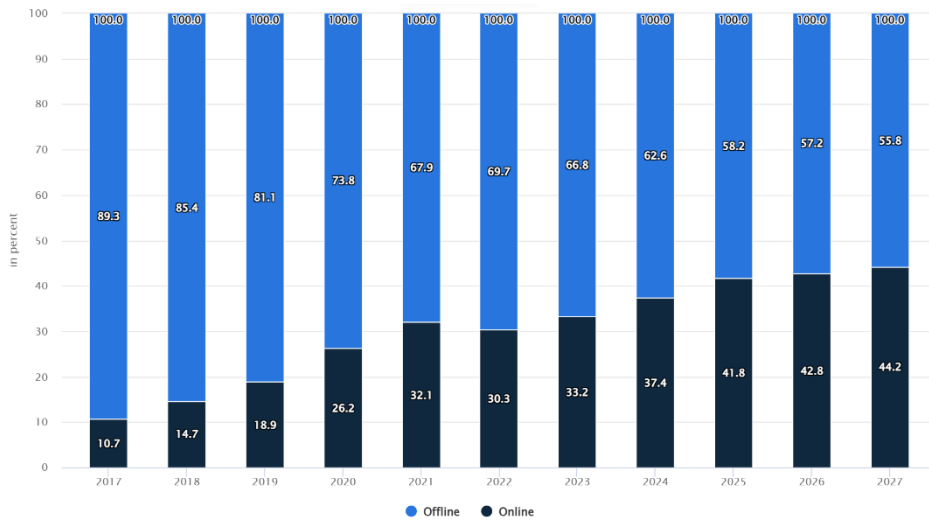
แผนภาพที่ 10 สัดส่วนสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ชาวเม็กซิโกเลือกซื้อมากที่สุด ณ เดือนมิถุนายน 2023



ที่มา : Statista (2023)

นอกจากนี้ ในช่วงสถานการณ์เชื้อไวรัส Covid-19 ประชากรเม็กซิโกมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การใช้บริการทางการเงินและการชำระเงินในระบบดิจิทัลมากขึ้น โดยในปี 2023 ผู้บริโภคชาวเม็กซิโกร้อยละ 33.2 เลือกซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ผ่านช่องทางออนไลน์ และมีการคาดการณ์ว่าจะโตขึ้นถึงร้อยละ 44.2 ในปี 2027 (Statista, 2023) ผลักดันให้ผู้ประกอบการในประเทศต้องพัฒนารูปแบบการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในอนาคต

แผนภาพที่ 11 ช่องทางการจำหน่ายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : Statista (2023)

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด (Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

การขยายตลาดสำหรับ SME ไทย ที่มีศักยภาพในการนำเสนอสินค้าให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้งานอุปกรณ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคชาวเม็กซิโกที่มีแนวโน้มการใช้งาน Smartphone และ อุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้องมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น ชิ้นส่วนประกอบโทรศัพท์ หูฟังที่มีไมค์ในตัว ลำโพง อุปกรณ์บันทึกภาพและเสียง ขาตั้งโทรศัพท์หรือแท็บเล็ต เป็นต้น จนถึงอุปกรณ์ IoT ที่ติดตั้งใน Smart Home อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต เช่น Smart TV กล้องวงจรปิด Smart Plug และหลอดไฟอัจฉริยะ เครื่องฟอกอากาศอัจฉริยะ เป็นต้น

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าสู่ตลาดเม็กซิโกภายใต้แบรนด์ของตนเอง รวมถึงการรับจ้างผลิตตามสั่งแบบ OEM สามารถหากกลุ่มลูกค้าได้จากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและกิจกรรมส่งเสริมการขายในเม็กซิโก รวมทั้งงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในประเทศไทย และการหาข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น หอการค้าไทยในเม็กซิโก (Thai Chamber of Commerce in Mexico) และสถานเอกอัครราชทูตไทยในเม็กซิโก เพื่อสร้างเครือข่ายคู่ค้าและพันธมิตรในการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) อาทิ ตัวแทนจำหน่าย ผู้นำเข้า จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงตลาดได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการ SME ที่พัฒนาสินค้าขึ้นมาเองยังสามารถขยายตลาดสินค้าด้วยการทำการตลาดและส่งเสริมการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ชาวเม็กซิโกนิยมใช้งาน เช่น Tiktok Instagram Youtube Facebook เป็นต้น หรือจัดจำหน่ายผ่าน e-Commerce Platform และ e-Marketplace Platform

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

เม็กซิโกมีช่องทางการขายสินค้าในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ ประกอบด้วย ช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ช่องทางออฟไลน์จัดจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านชั้นนำทั่วไป และในช่องทางออนไลน์ ซึ่งมี Amazon และ Mercado Libre เป็น 2 ช่องทางหลัก โดยแต่ละช่องทางจำหน่ายมีจุดเด่นและจุดด้อยดังนี้

ตารางที่ 1 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Amazon.com.mx	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นแพลตฟอร์มสากลมีผู้บริโภคนับเป็นจำนวนมากสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลาย • มีระบบจัดส่งสินค้าที่รวดเร็ว • มีระบบบริการหลังการขายหรือการให้ความช่วยเหลือที่ดี • มีระบบที่เรียกว่า Fulfilled by Amazon (FBA) ที่จะช่วยเหลือในการจัดการคำสั่งซื้อและบริการจัดส่งให้ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีค่าบริการและค่าคอมมิชชั่นที่จะต้องจ่ายให้กับแพลตฟอร์ม • ต้องปรับปรุงเนื้อหาในร้านอย่างต่อเนื่อง มีการแข่งขันในแพลตฟอร์มสูง
Linio.com.mx:	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบบริการหลังการขายที่ดีและมีการจัดส่งที่รวดเร็ว • มีแคมเปญส่วนลดและโปรโมชั่นที่ดึงดูดให้ผู้บริโภคเข้ามาใช้แพลตฟอร์ม • มีส่วนลดค่าคอมมิชชั่นสำหรับการขายบนแพลตฟอร์ม 	<ul style="list-style-type: none"> • มีการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นในแพลตฟอร์ม • มีค่าบริการและคอมมิชชั่นที่สูงเมื่อเทียบกับ Amazon.com.mx
Best Buy Mexico	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์ม • สามารถสั่งซื้อออนไลน์และนัดรับสินค้าที่สาขาได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ราคาสินค้าในแพลตฟอร์มอาจสูงกว่าแพลตฟอร์มอื่น ๆ • ไม่มีค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้ขายใหม่
MercadoLibre	<ul style="list-style-type: none"> • เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในอเมริกาละตินและเม็กซิโก • สามารถกำหนดราคาและโปรโมชั่นได้หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> • มีค่าคอมมิชชั่นและค่าบริการอื่น ๆ • มีผู้ขายเป็นจำนวนมาก การแข่งขันระหว่างกันค่อนข้างสูง

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

Expo Electrica International

เป็นงานแสดงสินค้าและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ งานนี้เน้นการแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและใช้งานอุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบพลังงานทดแทน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างพลังงานและการจัดการพลังงาน โดยผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่เป็นทั้งผู้เข้าร่วมทั่วไปและผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี (B2B2C) โดยงานจัดขึ้นที่ เม็กซิโกซิตี เดือนมิถุนายน ผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ <https://expoelectrica.com.mx/En/>



Mobile 360 Latin America

งานแสดงสินค้านานาชาติ เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล โทรศัพท์เคลื่อนที่ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ IoT และการจัดประชุม เวิร์กช็อป การจับคู่พันธมิตรทางธุรกิจที่รวบรวมตัวแทนรัฐบาลจากภูมิภาค บริษัท และผู้เชี่ยวชาญจากภาคส่วน ICT การบรรยายจากผู้ตลาดจากอเมริกากลางและอเมริกาใต้ (B2B2C) จัดขึ้นที่ เม็กซิโกซิตี ระหว่างเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคม ผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ www.mobile360series.com

Nepcon Thailand

มหกรรมงานแสดงสินค้าการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมพบปะสมาคมกับผู้นำในวงการอิเล็กทรอนิกส์ผ่าน การสัมมนาและกิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจผู้ให้บริการและผู้รับผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ (B2B2C) โดยงานจัดขึ้นในเดือน มิถุนายน ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค (BITEC) กรุงเทพมหานคร <https://www.nepconthailand.com/>



ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

AMPHENOL TCS DE MEXICO S.A. DE C.V.
 VALEO SISTEMAS ELECTRONICOS S. DE R.L. DE C.V.
 LENOVO MEXICO S. DE R.L. DE C.V.
 BILSING MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
 DEMANT OPERATIONS S.A. DE C.V.
 MAGNETI MARELLI SISTEMAS ELECTRONICOS MEXICO S.A. DE C.V.
 L.G. ELECTRONICS REYNOSA S.A. DE C.V.
 ALCOM ELECTRONICOS DE MEXICO, S.A. DE C.V.
 ECMMS S.A. DE C.V.
 PANASONIC ELECTRONIC DEVICES DE TAMP. S.A. DE C.V.
 BENCHMARK ELECTRONICS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.
 ELECTRONICS MDX S. DE R.L. DE C.V.
 ELECTRO COMPONENTES DE MEXICO, S.A. DE C.V.
 ROLAND INSTRUMENTOS MUSICALES MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.
 UNIVERSAL ROBOTS MEXICO, S.A. DE C.V.
 MEXICANA DE ELECTRONICA INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.
 KOSTAL MEXICANA, S.A. DE C.V.
 BLUESTARLAM MEXICO, S.A. DE C.V.
 BCIAL, S.A. DE C.V.
 SAGUARO ELECTRONICA, S.A. DE C.V.
 GRUPO CHAMBERLAIN S. DE R.L. DE C.V.
 FALCO ELECTRONICS MEXICO, S.A. DE C.V.
 US ADVANCED TECHNOLOGIES, S.A. DE C.V.
 HD ELECTRONICS REYNOSA S DE R L
 ELECTRONICA BRK DE MEXICO, S.A. DE C.V.
 ELECTRONICA STEREN S.A. DE C.V.
 DIGITAL CONCEPTS DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.

WEBSITE

<https://www.amphenol-tcs.com>
<https://www.valeo.com>
<https://www.lenovo.com>
<https://bilsing-automation.com>
<https://www.demant.com>
<https://www.magnetimarelli.com>
<https://www.kimballelectronics.com>
<https://mx.alcon.com>
<https://ecmmsva.com>
<https://na.industrial.panasonic.com>
<https://www.bench.com>
<https://www.mdxelectronics.com>
<https://www.electrocomponentes.com>
<https://www.roland.com>
<https://www.universal-robots.com>
<https://electronicaindustrial.com.mx>
<https://www.kostal.com>
<https://www.bluestarinc.com>
<https://bcial.com>
<https://www.saguarocompany.com>
<http://www.chamberlain.com>
<http://www.falco.com>
<https://www.advancedtechnologiessa.com>
<https://hdelectronicseg.com>
<https://www.brkelectronics.com>
<https://www.steren.com.mx>
<https://qdigital.mx>

IMPORTER NAME

ALLIANCE AUTOMATION MX S. DE R.L. DE C.V.

POWERMEX ENERGY S.A. DE C.V.

DIAMOND ELECTRONICS, S.A. DE C.V.

HAYAKAWA ELECTRONICS DE MEXICO S.A. DE C.V.

WEBSITE<https://allianceautomation.com><https://vemexenergy.com><http://www.diamond-electronics.com><https://hayakawamexico.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดเม็กซิโกมีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือโดยตู้สินค้าธรรมดา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมากและสามารถใช้เวลาในการขนส่งนานได้ อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ผู้ประกอบการที่ทำการส่งออกสินค้าเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ไปประเทศเม็กซิโก จะต้องรับรองคุณภาพสินค้าโดยขอใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ทั่วไป) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ ระบบ Single Sign On (SSO)

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

รัฐบาลเม็กซิโกกำหนดอัตราภาษีชั่วคราวสำหรับการนำเข้าสินค้า 392 รายการไปยังประเทศที่ไม่มีข้อตกลงทางการค้า ตามที่เผยแพร่ในราชกิจจานุเบกษาอย่างเป็นทางการ (DOF) สินค้าที่ระบุ ได้แก่ เหล็ก อะลูมิเนียม ไม้ไผ่ ยาง ผลิตภัณฑ์เคมี น้ำมัน สบู่ กระดาษ กระดาษแข็ง ผลิตภัณฑ์เซรามิก แก้ว เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องดนตรี และเฟอร์นิเจอร์ และอื่น ๆ มีภาษีนำเข้าร้อยละ 5-25 และอัตราทั่วไปของภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) คือ ร้อยละ 16 บังคับกับมูลค่าศุลกากรของสินค้า บวกภาษี ค่าธรรมเนียม และอากรอื่น ๆ ทั้งหมด โดยผู้ประกอบการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ (<https://www.sat.gob.mx/>)

มาตรการนำเข้าของประเทศเม็กซิโก

ในการนำเข้าของประเทศเม็กซิโก ผู้ประกอบการจะต้องลงทะเบียนกับสำนักงานศุลกากรแห่งประเทศเม็กซิโก (Servicio de Administración Tributaria : SAT) ก่อน และควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมที่ [/www.sat.gob.mx/](http://www.sat.gob.mx/)

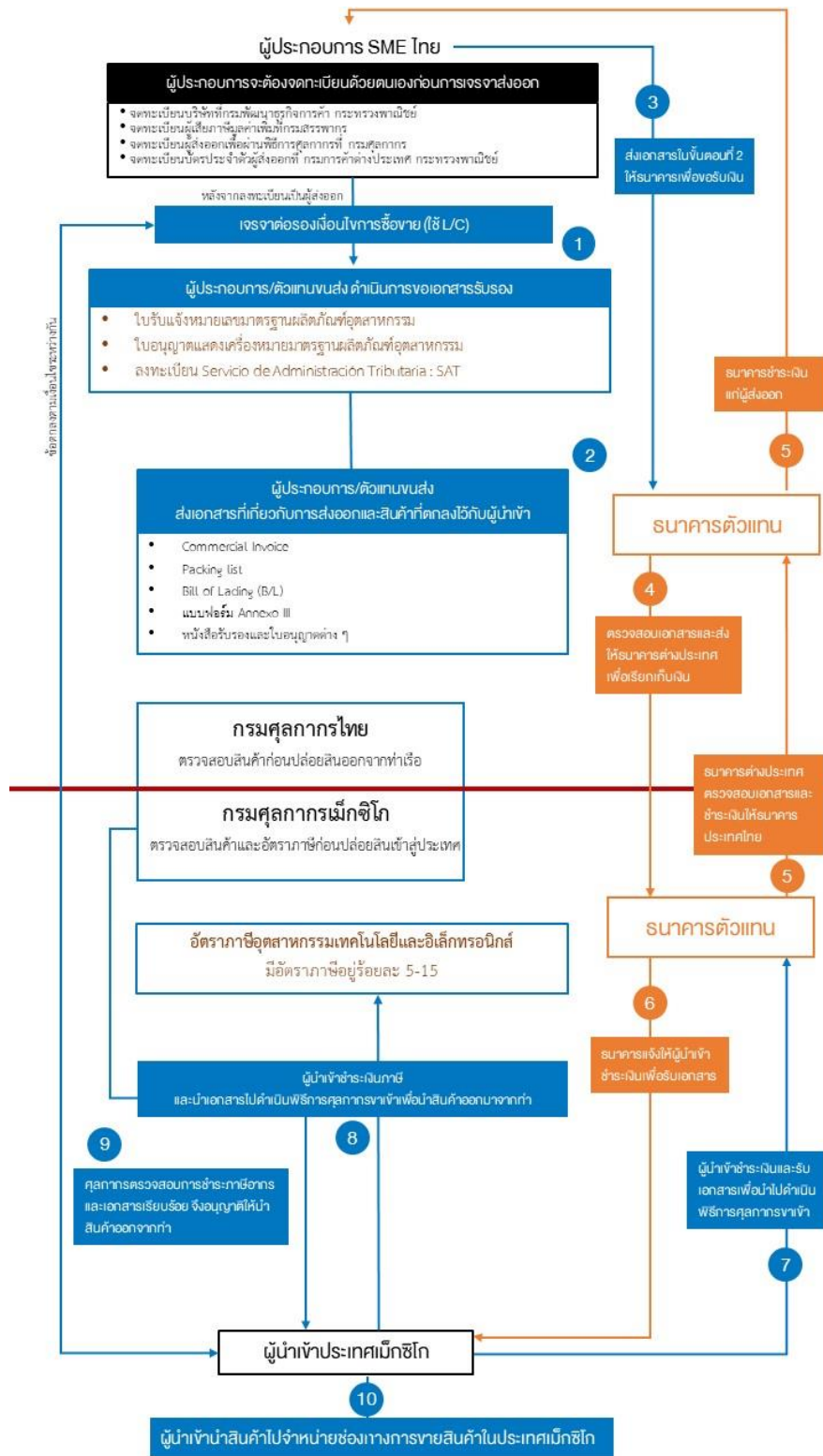
นอกจากนี้รัฐบาลเม็กซิโกออกระเบียบให้การนำเข้าสินค้าบางประเภทจากบางประเทศ จะต้องมีการรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าซึ่งเรียกว่าแบบฟอร์ม Anexo III (จัดทำเป็นภาษาสเปน) เป็นหลักฐานประกอบการนำเข้า

ในการนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี ผู้นำเข้าสินค้าในเม็กซิกันทั้งหมดต้องลงทะเบียนและแสดงรายการกับ Official Register of Importers ซึ่งดูแลโดย Secretariat of Finance and Public Credit (SHCP) เพื่อให้มีสิทธินำเข้าสินค้าต่าง ๆ

เอกสารการนำเข้าขั้นพื้นฐานของเม็กซิโกคือแบบฟอร์มประกาศศุลกากรสำหรับพิธีการทางศุลกากร เม็กซิโกต้องการเอกสารนำเข้าและส่งออกสำหรับการผ่านแดนเชิงพาณิชย์ทั้งหมด เอกสารนี้ต้องมาพร้อมกับใบแจ้งหนี้การค้าที่เป็นภาษาสเปน ใบตราส่ง เอกสารที่แสดงการรับประกันการชำระอากรเพิ่มเติมสำหรับสินค้าที่มีมูลค่าต่ำ หากมี และเอกสารที่แสดงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติงานของผลิตภัณฑ์ของเม็กซิโก หากมี

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 12 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าอาหารจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

