

# อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ Auto Spare Parts



# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## ขนาดตลาด และแนวโน้มตลาด

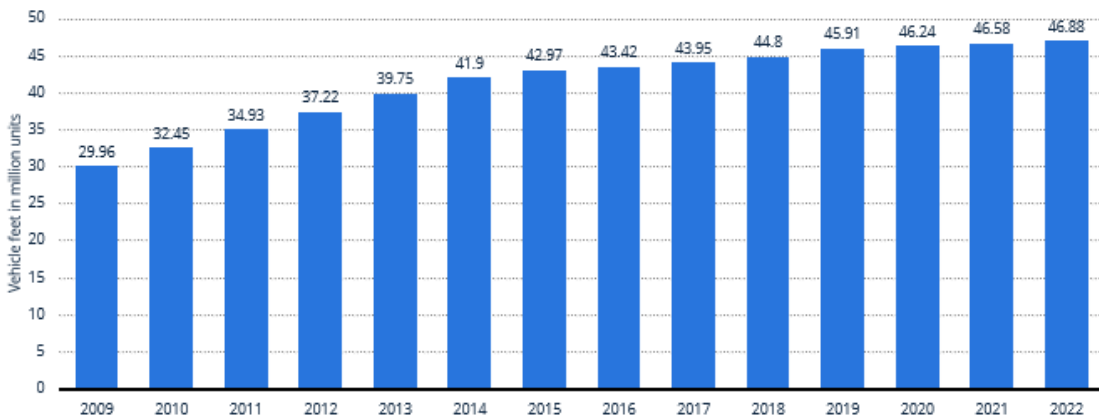
### ตลาดรถยนต์

บราซิลเป็นหนึ่งในประเทศที่มีปัญหาการจราจรคับคั่งติดอันดับโลก โดยเมืองเซาเปาโล และเมืองรีโอเดจาเนโร มีอันดับความหนาแน่นของการจราจรลำดับที่ 6 และ 52 ของโลกตามลำดับ สะท้อนถึงปริมาณรถยนต์ที่สัญจรบนท้องถนน

Statista ได้ระบุในปี 2022 บราซิลเป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับที่ 8 ของโลก มีสัดส่วนการผลิตร้อยละ 3 ของการผลิตทั่วโลก และเป็นตลาดรถยนต์อันดับที่ 5 ของโลกเมื่อพิจารณาจากจำนวนการจดทะเบียนขนาดของตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ของบราซิลมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้นแม้กระทั่งช่วงวิกฤตการณ์ COVID-19 โดยบราซิลมีจำนวนรถยนต์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในทุกปี ในปี 2022 อัตราการหมุนเวียนของรถยนต์ในบราซิลซึ่งรวมทั้งตลาดรถยนต์มือหนึ่งและมือสองมีถึง 46.88 ล้านคัน ดังแสดงในแผนภาพที่ 1 โดยเป็นยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่จำนวน 2.1 ล้านคัน

รายได้ของอุตสาหกรรมยานยนต์ในบราซิลในปี 2021 มีมูลค่าอยู่ที่ 53.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2020 อันเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวหลังวิกฤตการณ์ COVID-19 ดังแสดงในแผนภาพที่ 2 โดยประเภทรถยนต์ที่นิยมมากที่สุดในปี 2023 ได้แก่ รถยนต์ส่วนบุคคลขนาดเล็กถึงกลาง (ประมาณร้อยละ 45) ดังแสดงในแผนภาพที่ 3 โดยข้อน่าสังเกตถึงการเติบโตของรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า eV ในปี 2022 มียอดจำหน่ายประมาณ 50,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปี 2021 ที่มียอดจำหน่าย 35,000 คัน

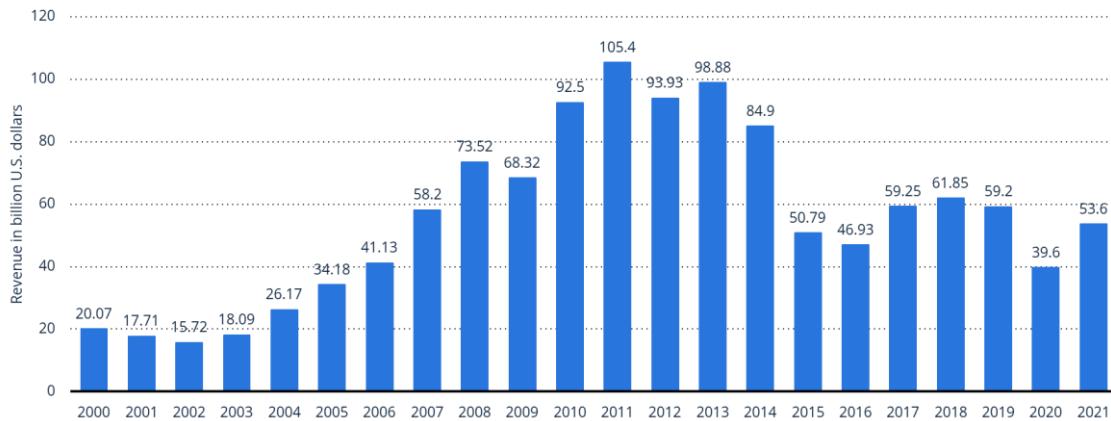
แผนภาพที่ 1 อัตราการหมุนเวียนของรถยนต์ในบราซิลปี 2009-2022



Description: Brazil's motor vehicle fleet increased by around 25.95 percent between 2012 and 2022. In 2022, there were nearly 46.9 million motor vehicles in circulation in the country, up from around 37.2 million units in 2012. Automobiles accounted for more than 80 percent of vehicles in circulation in Brazil that year. [Source: Statista](#)  
 Source: 2009 to 2022: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); 2013 to 2022: Associação Nacional de Veículos Automotores (ANVEA); 2009 to 2022: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); 2013 to 2022: Associação Nacional de Veículos Automotores (ANVEA); 2009 to 2022: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); 2013 to 2022: Associação Nacional de Veículos Automotores (ANVEA)

## แผนภาพที่ 2 ยอดจำหน่ายในอุตสาหกรรมรถยนต์ของบราซิลปี 2000-2021

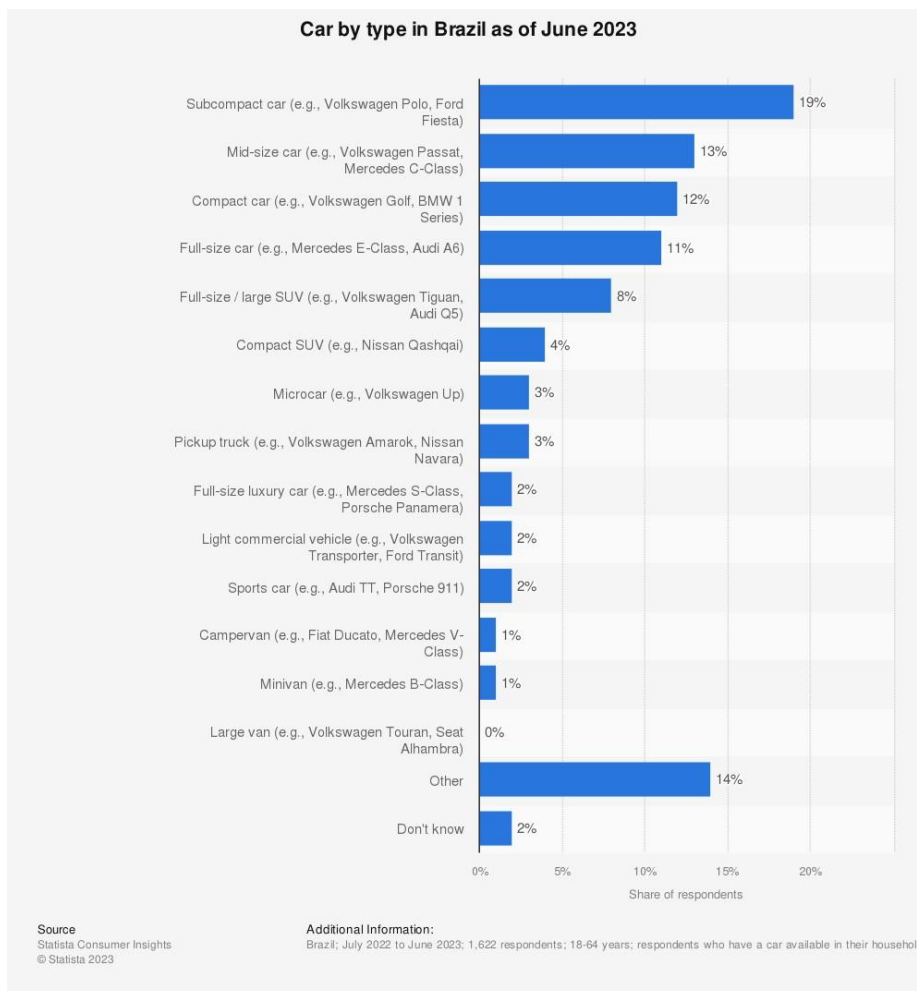
Brazil: automotive industry net revenue 2000-2021



**10 | Description:** In 2021, the automotive industry in Brazil generated a net revenue of approximately 53.6 billion U.S. dollars, including revenue from sales of motor vehicles as well as road construction and agricultural machinery. This represented an increase of around 35 percent in comparison to the previous year. Brazil is one of the largest motor vehicle producers worldwide. **Based on:** **Notes:** Brazil 2000 to 2021: tax free revenue, generated from sales of motor vehicles, as well as agricultural and construction machinery. **Source(s):** Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores



## แผนภาพที่ 3 ประเภทรถยนต์ที่ได้รับความนิยมในปี 2023



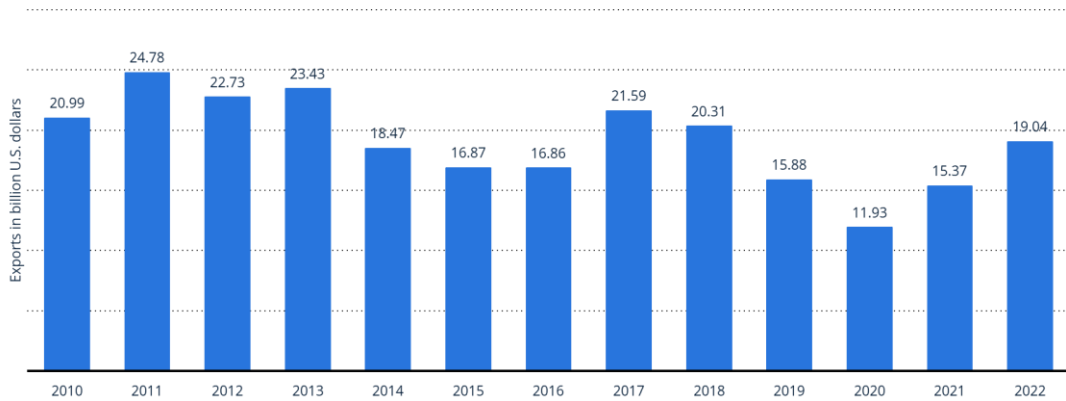
ที่มา: Statista

การผลิตรถยนต์ของบราซิลไม่ได้เป็นเพียงแค่อำนาจในภาคเท่านั้น แต่ยังเป็นการผลิตเพื่อส่งออก ในปี 2020 มีมูลค่าการส่งออก 19.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2021 ที่มีมูลค่าการส่งออก 15.37 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ อาร์เจนตินา (ร้อยละ 27.8) รองลงมา ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 13.9) เม็กซิโก (ร้อยละ 10.3) และสหภาพยุโรป (ร้อยละ 6.8) ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 4

ในขณะที่การนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศนั้น ในปี 2020 มีมูลค่า 27.69 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2021 ที่มีมูลค่าการนำเข้า 24.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยประเทศนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป (ร้อยละ 24.3) อาร์เจนตินา (ร้อยละ 20.6) จีน (ร้อยละ 14.1) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 11) ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 5

**แผนภาพที่ 4 การส่งออกรถยนต์ของบราซิล ปี 2010-2020**

Brazil: automotive industry export value 2010-2022

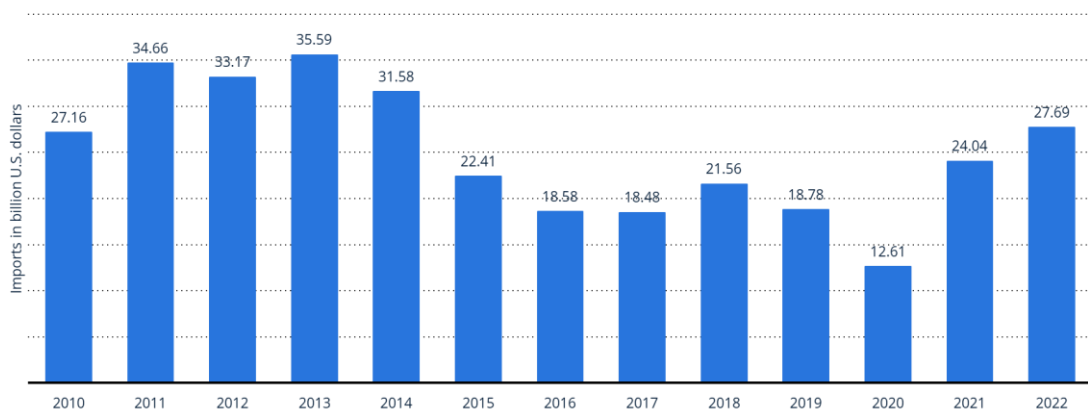


27 | Description: In 2022, the Brazilian automotive industry exported around 19 billion U.S. dollars worth of motor vehicles and auto parts, an increase of nearly 24 percent in comparison to the previous year. The Brazilian automotive industry has been recovering from the slowdown effects of the COVID-19 pandemic. Argentina is the main destination for Brazilian automotive exports. [Read more](#)  
 Note: Brazil, 2010 to 2022: including light and heavy vehicles, agricultural and construction machinery, chassis, trailers and other auto parts  
 Source: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores; Ministério da Economia (Brazil); Secretaria de Comércio Exterior (Brazil)



**แผนภาพที่ 5 การนำเข้ารถยนต์ของบราซิล ปี 2010-2020**

Brazil: automotive industry import value 2010-2022



Description: In 2022, Brazil imported nearly 27.7 billion U.S. dollars worth of motor vehicles and auto parts, an increase of nearly 15 percent from the previous year. The Brazilian automotive industry has been recovering from the negative effects of COVID-19 pandemic. In 2021, the industry experienced a dramatic increase of 90 percent in imports. Exports of the automotive industry in 2022 amounted to approximately 19 billion dollars. [Read more](#)  
 Note: Brazil, 2010 to 2022: including light and heavy vehicles, agricultural and construction machinery, chassis, trailers and other auto parts  
 Source: Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores; Ministério da Economia (Brazil); Secretaria de Comércio Exterior (Brazil)



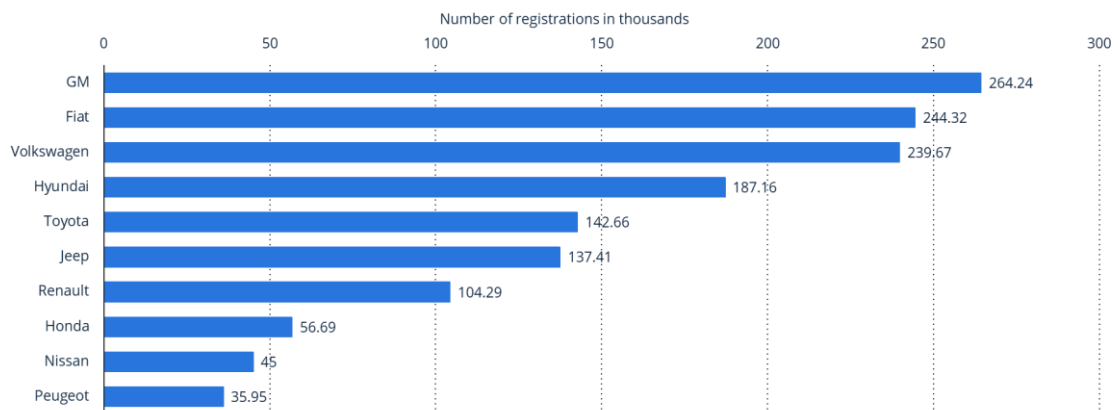
แบรนด์รถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีการจดทะเบียนมากที่สุดในปี 2022 ได้แก่ GM (2.64 แสนคัน) รองลงมา ได้แก่ Fiat (2.44 แสนคัน) และ Volkswagen (2.39 แสนคัน) ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 6 ทั้งนี้มีข้อสังเกตเพิ่มเติม ดังนี้

- แบรนด์รถยนต์ไฟฟ้า eV ที่มีจำนวนการจดทะเบียนมากที่สุดในปี 2022 ได้แก่ Volvo (2,354 คัน)
- แบรนด์รถยนต์เพื่อการพาณิชย์เบา ที่มีจำนวนการจดทะเบียนมากที่สุดในปี 2022 ได้แก่ Fiat (1.85 แสนคัน)
- แบรนด์รถบรรทุกหนัก ที่มีจำนวนการจดทะเบียนมากที่สุดในปี 2022 ได้แก่ MAN ในเครือ Volkswagen (34,508 คัน)
- แบรนด์รถโดยสาร ที่มีจำนวนการจดทะเบียนมากที่สุดในปี 2022 ได้แก่ Mercedes-Benz (11,354 คัน)

เมื่อพิจารณาตามจำนวนตัวแทนจำหน่าย พบว่า แบรนด์ FCA ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ 3 แบรนด์ ได้แก่ Fiat, Jeep, Chrysler มีจำนวนตัวแทนจำหน่ายมากที่สุด (718 แห่ง) รองลงมา ได้แก่ Volkswagen (408 แห่ง) และ Chevrolet (363 แห่ง)

### แผนภาพที่ 6 แบรนด์รถยนต์ที่มีการจดทะเบียนในบราซิล ปี 2022

Leading passenger car brands in Brazil by number of registrations 2022



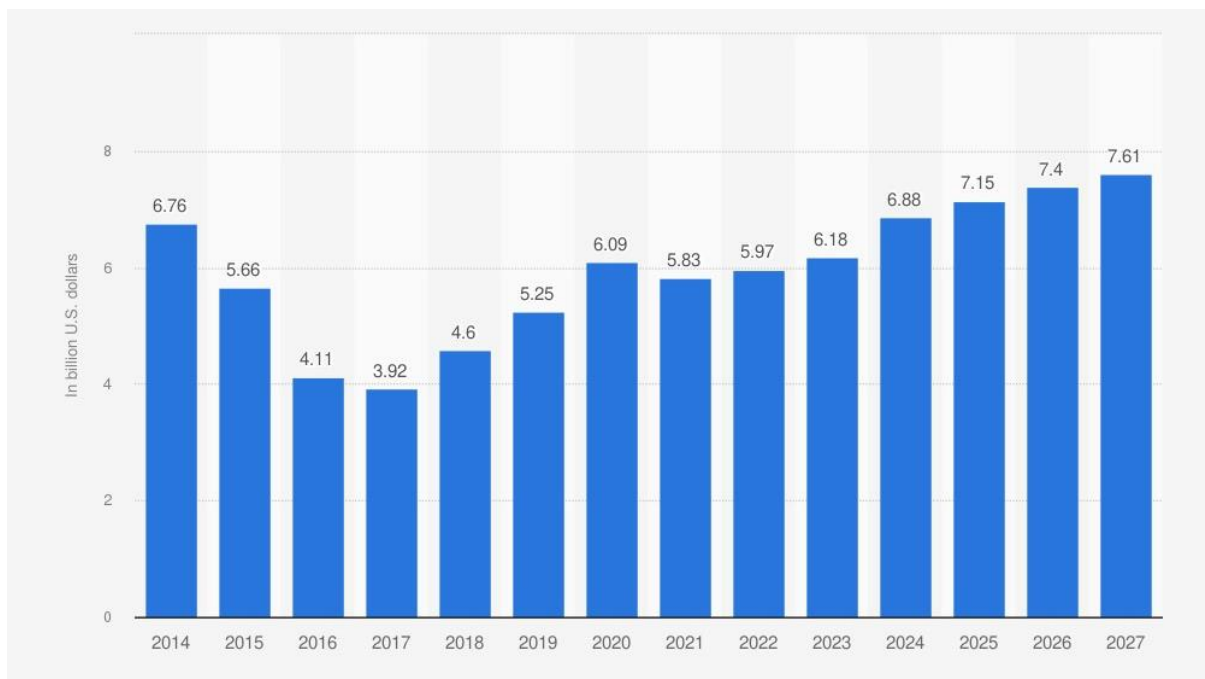
32 | Description: In 2022, American car manufacturer General Motors was the leading passenger car brand in Brazil based on number of vehicle registrations, with over 264,200 units. GM was followed by Italian automaker Fiat, with approximately 244,300 registrations reported during the same year. Statista, 2023.  
Notes: Brazil, 2022; only including new vehicles.  
Source: Fenabrave

## ตลาดรถจักรยานยนต์

แม้บราซิลจะเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อแต่รถจักรยานยนต์ก็ยังคงเป็นสินค้ายอดนิยมที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย Statista รายงานการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในปี 2022 มีมูลค่า 5.97 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะมีมูลค่า 7.61 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2027 ดังแสดงในแผนภาพที่ 7 โดยเป็นรถจักรยานยนต์ที่ใช้ในเมือง (ร้อยละ 41.35) และรถจักรยานยนต์แบบสกูตเตอร์ (ร้อยละ 34.4) เมื่อจำแนกตามแบรนด์ พบว่าผู้บริโภคนิยมแบรนด์ Honda (1.03 ล้านคัน, ร้อยละ 75.79) และ Yamaha (0.22 ล้านคัน, ร้อยละ 16.33)

ทั้งนี้ยังมีข้อมูลที่น่าสนใจประการหนึ่ง ได้แก่ อายุขัยเฉลี่ยของรถจักรยานยนต์ในปี 2020 อยู่ที่ 8 ปี 4 เดือน เป็นโอกาสของตลาดรถจักรยานยนต์มือสอง และตลาดการซ่อมบำรุงรักษาหลังรับประกัน

แผนภาพที่ 7 ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในบราซิล ปี 2014-2027



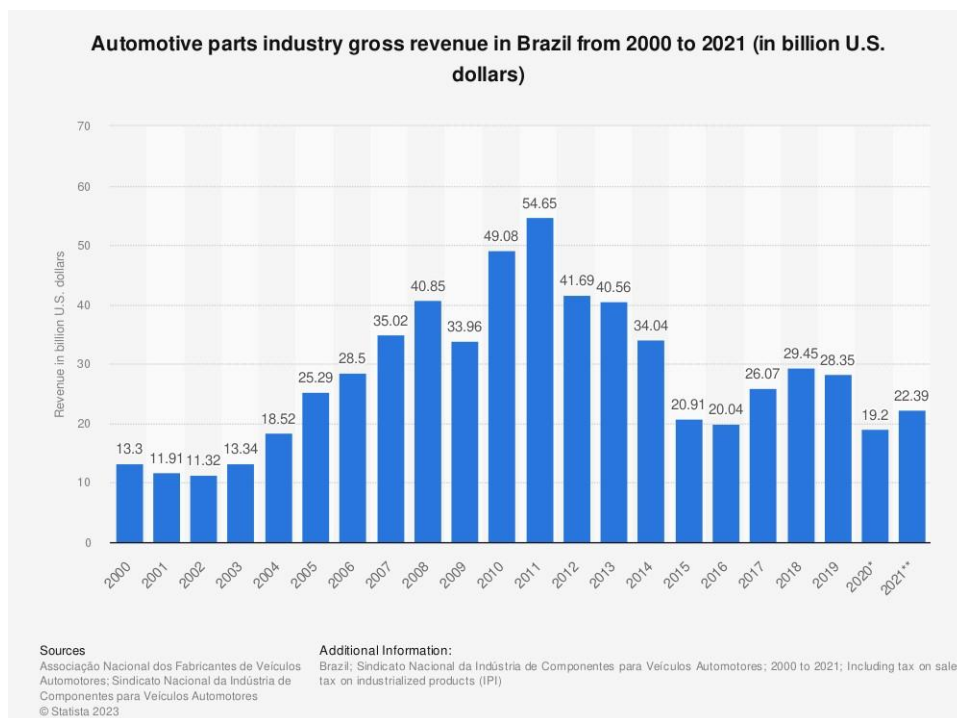
ที่มา: Statista

## ตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

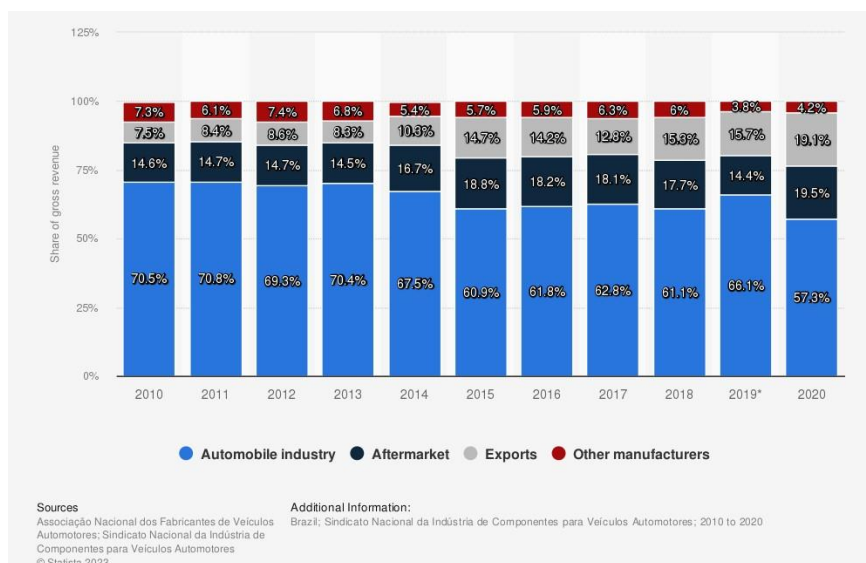
ขนาดของตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ค่อนข้างมีความสัมพันธ์กับขนาดตลาดของรถยนต์ในแต่ละปี ในปี 2021 มีมูลค่าตลาดรวม 22.39 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2020 ที่มีมูลค่าตลาด 19.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังแสดงในแผนภาพที่ 8

เมื่อจำแนกตามส่วนของตลาดในปี 2020 พบว่า ร้อยละ 57.3 เป็นอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ป้อนเข้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ รองลงมา ได้แก่ ตลาดซ่อมบำรุงรักษาหลังการขาย (ร้อยละ 19.5) ส่งออก (ร้อยละ 19.1) และสำหรับผู้ผลิอื่น ๆ (ร้อยละ 4.2) ดังแสดงในแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 8 ปริมาณการจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในบราซิล ปี 2000-2021



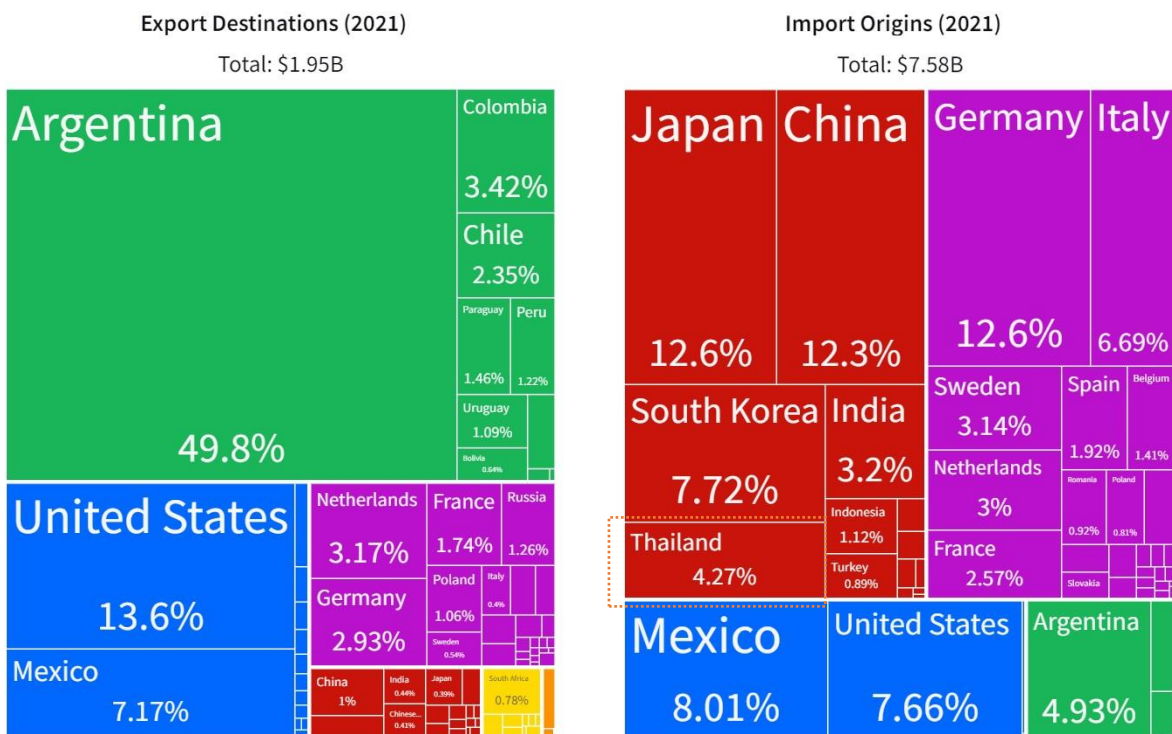
แผนภาพที่ 9 สัดส่วนอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในบราซิล จำแนกตามส่วนตลาด ปี 2010-2020



การผลิตอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ของบราซิลไม่ได้เป็นแค่เพียงเพื่อการบริโภคภายในประเทศ เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ในปี 2021 มีมูลค่าการส่งออก 1.95 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตลาดส่งออกอันดับที่ 1 ได้แก่ อาร์เจนตินา (ร้อยละ 49.8) รองลงมาได้แก่ สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 13.6) และเม็กซิโก (ร้อยละ 7.17)

ในขณะที่การนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์จากต่างประเทศนั้นมีมูลค่า 7.58 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศที่บราซิลนำเข้าอันดับที่ 1 ได้แก่ เยอรมันและญี่ปุ่นในสัดส่วนร้อยละ 12.6 รองลงมา ได้แก่ จีน (ร้อยละ 12.3) และเม็กซิโก (ร้อยละ 8.1) ตามลำดับ โดยมีการนำเข้าจากประเทศไทยคิดเป็นมูลค่า 324 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ร้อยละ 4.27) ดังแสดงในแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 มูลค่าการนำเข้าส่งออกอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกตามประเทศ ปี 2021



ที่มา: OEC

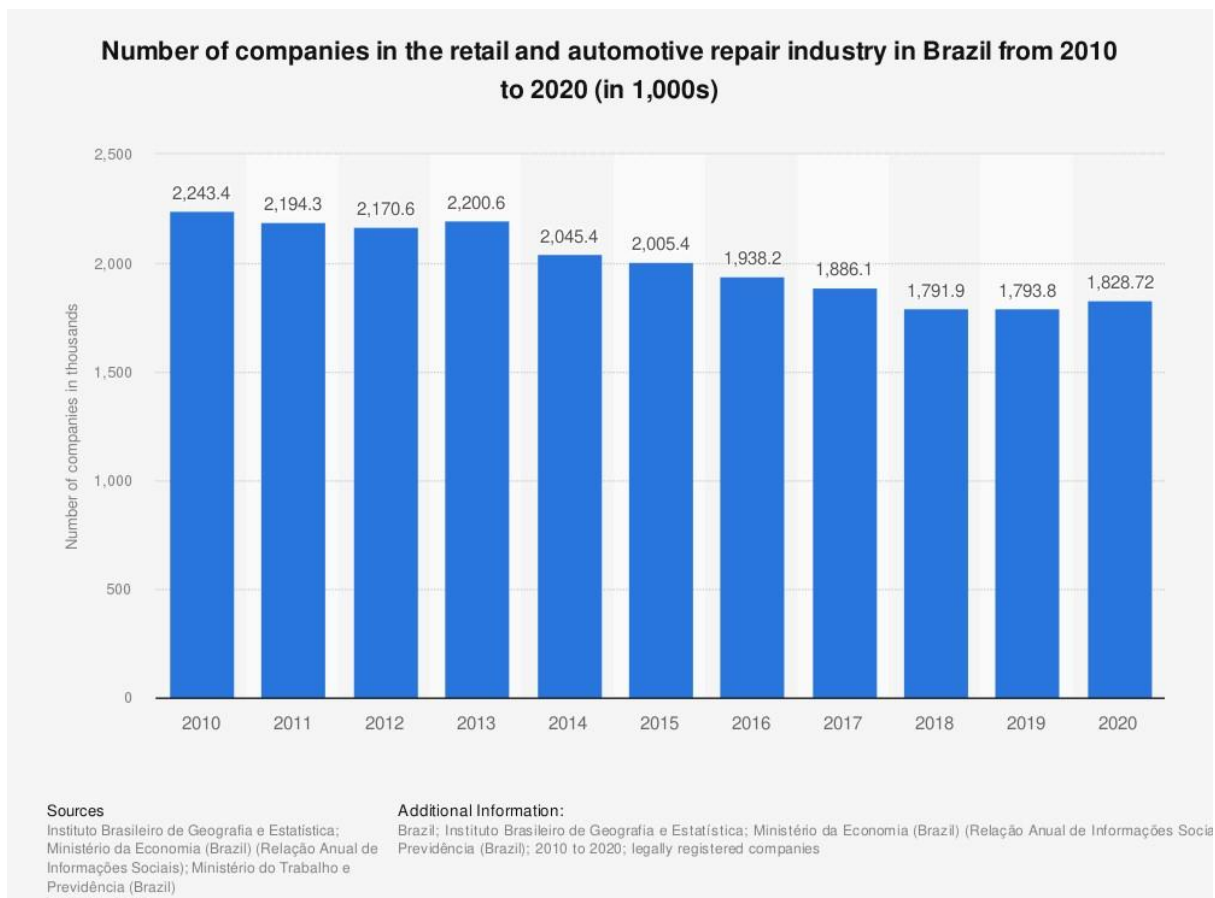


## พฤติกรรมผู้บริโภค

McKinsey Center for Future Mobility (2021) ได้นำเสนอถึงการเติบโตของตลาดซ่อมบำรุงรักษาหลังการขาย จะถูกขับเคลื่อนตามปริมาณและอายุของรถ ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนร้อยละ 30 และจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 ในอนาคต โดยพฤติกรรมผู้บริโภคมีแนวโน้มปรับตัวหลัง COVID-19 จะนิยมแสวงเอกสารและดำเนินการจองและสั่งซื้อผ่านดิจิทัลด้วยตนเอง เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง บริการตารางเวลาได้ง่าย และมีประสบการณ์ในการบริโภคที่ดีขึ้น

ตลาดซ่อมบำรุงยานยนต์ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์จะแบ่งส่วนตลาดออกเป็น (1) ดำเนินการโดยศูนย์บริการของแต่ละแบรนด์ ที่ใช้อะไหล่แท้ของแต่ละแบรนด์ (2) ดำเนินการโดยผู้ให้บริการซ่อมบำรุงที่เป็นร้านสมัยใหม่ อาจเป็นลักษณะของแฟรนไชส์หรือเซนส์โตร์ ซึ่งมีทั้งอะไหล่แท้และอะไหล่เทียบ (3) ผู้ให้บริการแบบดั้งเดิม ที่ให้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่ทั้งอะไหล่แท้และอะไหล่เทียบ ซึ่งอะไหล่เทียบจะได้รับความนิยมเนื่องจากราคาถูกกว่า และ (4) ร้านระดับยนต์ ที่จัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ โดยจำนวนกิจการค้าปลีกและซ่อมบำรุงรถยนต์ที่จดทะเบียนในช่วงปี 2017-2020 มีจำนวนค่อนข้างคงที่ประมาณ 1.8 ล้านราย ดังแสดงในแผนภาพที่ 11

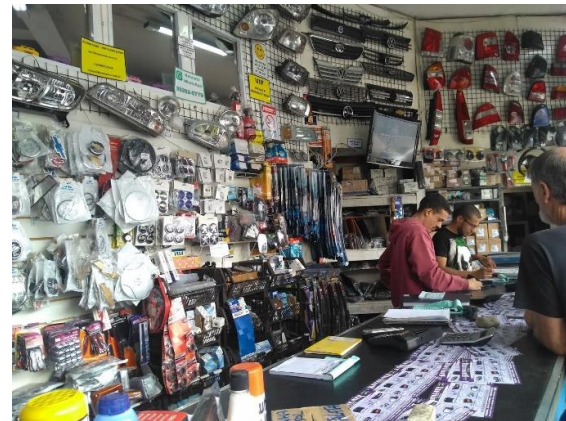
แผนภาพที่ 11 จำนวนกิจการในธุรกิจค้าปลีกและซ่อมบำรุงรถยนต์ ปี 2010-2020



ที่มา: Statista

สำหรับการซื้ออะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์มือสองนั้น ไม่เป็นที่นิยมมากนักเนื่องจากความเสี่ยงที่จะผิดกฎหมายในการรับซื้อของที่ได้จากการโจรกรรม เนื่องจากสถิติการโจรกรรมรถยนต์ในบราซิลค่อนข้างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเมืองเซา เปาโล ยกเว้นซื้อจากแหล่งหรือร้านค้าที่สามารถแสดงที่มาของอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์มือสองนั้นได้

ตัวอย่างร้านจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์แบบดั้งเดิม-ขนาดเล็ก



ที่มา : [https://en.nicelocal.br.com/belem/shops/amaral\\_auto\\_pecas/](https://en.nicelocal.br.com/belem/shops/amaral_auto_pecas/)

ตัวอย่างร้านจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์สมัยใหม่



ที่มา : <https://autopecasalvorada.com.br/>

ตัวอย่างศูนย์บริการซ่อมรถยนต์เฉพาะแบรนด์ Toyota และ Honda



ที่มา : <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=wzXMVtworbw>



ที่มา : <https://macmotors.com.br/>

**AVISO IMPORTANTE**

**MUDANÇA DE ENDEREÇO**

Com o objetivo de atender cada vez melhor nossos clientes, a H - Office - Oficina Especializada Honda está concretizando uma importante etapa em seu plano estratégico e estará atendendo à partir de **29/07/2019** em sua nova sede, no seguinte endereço:

**Rua Coriolano N° 1882 Vila Romana (Alto da Lapa)**

11 3729-7790 | 11 3628-0454 | 11 94032-9692

**H-OFFICE**



ที่มา: FB: H-Office Oficina Especializada HONDA

ตัวอย่างศูนย์จำหน่ายอะไหล่และบริการซ่อมรถจักรยานยนต์



ที่มารูปภาพ : <https://lmotopecasme.negocio.site/>

## บทวิเคราะห์โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย

ในส่วนของอุปทานความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยนั้น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ประเภทสันดาปที่ใช้พลังงานฟอสซิลหรือรถยนต์ไฟฟ้า eV ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิตเพื่อประกอบรถยนต์ (OEM) และกลุ่มผู้ประกอบการที่ผลิตเพื่อเป็นอะไหล่ทดแทน (REM) มีจำนวนรวมกันมากกว่า 2,200 ราย<sup>1</sup> มีความแข็งแกร่งรวมกันจัดตั้งเป็นสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย (TAPMA, <https://www.thaiautoparts.or.th/>)

เมื่อวิเคราะห์ในส่วนของผู้ส่งออก จากปริมาณรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่หมุนเวียนในตลาด อายุของยานยนต์โดยเฉลี่ย จำนวนกิจการที่ให้บริการซ่อมบำรุงหลังการรับประกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งยานยนต์ที่หมดช่วงรับประกันจากผู้ผลิตและจำหน่ายต้องผ่านการตรวจสอบตามกฎหมาย Inspection and Maintenance Program for In-Use Vehicles (Programa de Inspeção e Manutenção de Veículos em Uso or PMVE) ซึ่งใช้มาตรฐานเดียวกับกระทรวงคมนาคมของสหราชอาณาจักร ทำให้มีความต้องการอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในการซ่อมบำรุงเป็นอย่างมาก แม้ว่าจะมีการผลิตในประเทศ แต่ก็ยังมีความต้องการและปริมาณการนำเข้าจากต่างประเทศ ทั้งอะไหล่แท้ที่ตีแบรนด์และอะไหล่เทียบ จากอุปสงค์ดังกล่าว เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทยในภาคผลิตและภาคการค้าของไทย ซึ่งมีความพร้อมในศักยภาพ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพการผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากล ทั้งอะไหล่แท้และอะไหล่เทียบ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งประดัยยนต์ต่างๆ ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่สามารถเทียบเคียงกับแบรนด์ยานยนต์ที่จำหน่ายในบราซิล โดยเฉพาะอย่างยิ่งอะไหล่และชิ้นส่วนที่ใช้ในแบรนด์รถยนต์และจักรยานยนต์สัญชาติญี่ปุ่นอย่างโตโยต้า ฮอนด้า และยามาฮา รวมทั้งใช้เป็นฐานสำหรับ Re-export ไปยังประเทศคู่ค้าอย่างอาร์เจนตินา และประเทศในกลุ่มละตินอเมริกาได้อีกช่องทางหนึ่ง

<sup>1</sup> สถาบันยานยนต์ อ้างอิงจากวิจัยกรุงศรี (2023)

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market Entry Strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

- ผู้ประกอบการ SME ควรยกระดับมาตรฐานการผลิตและบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากลเสียก่อน อย่างน้อยก็ควรจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน มอก. ของไทย
- ภาษาเป็นเรื่องสำคัญ การเจรจาการค้ากับคู่ค้าบราซิลส่วนใหญ่ใช้ภาษาโปรตุเกส
- การแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีในเชิงวิชาการเป็นอีกหนึ่งวิธีในการเข้าสู่ตลาด ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลบราซิลตามโครงการ “Innovate-Autoparts” (Inovar-Autopeças) สำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงสภาพเครื่องยนต์ หรือสร้างคุณค่าใหม่แก่ผู้ขับขี่ อาทิ หัวฉีด คาบูเรเตอร์ หรือหลอดไฟที่มีระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนานขึ้น โดยผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิกสมาคมฯ อยู่แล้วนั้น สามารถที่จะเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวที่สมาคมฯ มีการจัดหรือประสานงานอยู่แล้ว
- มีผู้ประกอบการรถยนต์และรถจักรยานยนต์หลายแบรนด์ที่มีฐานการผลิตทั้งในประเทศไทยและบราซิล เป็นโอกาสในการใช้ความชำนาญในการเป็น Supplier ให้แบรนด์ดังกล่าวขยายตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรุ่นที่เลิกจำหน่ายหรือหมดระยะเวลารับประกันไปแล้ว รวมทั้งอุปกรณ์ระดับยนต์ที่ออกแบบโดยจำเพาะรุ่นและแบรนด์
- สำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับรุ่นที่หมดสัญญาการผลิตอะไหล่แท้แก่เจ้าของแบรนด์แล้วนั้น เป็นโอกาสสำหรับการส่งออกอะไหล่เทียบที่ไม่ได้ประทับตราแบรนด์ รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งระดับยนต์ ผ่านตัวแทนนำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้า (Importer / Trader / Distributor) ที่สามารถนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายยังร้านจำหน่ายและซ่อมบำรุงทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อยู่ซ่อมรถ และศูนย์บริการที่เป็นแฟรนไชส์หรือเซนส์ไตร์สมัยใหม่
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานที่เป็นระดับนานาชาติ ทั้งที่จัดในประเทศไทยและบราซิล ยังเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ สร้างโอกาสในการพบคู่ค้า ตัวแทนนำเข้า และพันธมิตรทางธุรกิจ
- วางแผนร่วมกับคู่ค้าและผู้นำเข้า กระจายสินค้าผ่านร้านจำหน่ายอะไหล่ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์ระดับยนต์ ทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่
- ร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจ จำหน่ายผ่านศูนย์บริการซ่อมยานยนต์เฉพาะแบรนด์สัญชาติญี่ปุ่น อย่าง Toyota และ Honda
- การลงโฆษณาใน Weblog ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ เหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้และความนิยมในแบรนด์ อาทิ [oficinabrasil.com.br](http://oficinabrasil.com.br) และ e-Magazine ใน [issuu.com](http://issuu.com)



Auto Revista

<https://issuu.com/editoranucleo7>



Oficina Brasil

[https://issuu.com/oficina\\_brasil](https://issuu.com/oficina_brasil)

- ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นหนึ่งในช่องทางการค้นหาและสั่งซื้อสำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะรุ่น เฉพาะแบรนด์ รวมทั้งเป็นช่องทางการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งระดับยนต์ที่ไม่มีจำหน่ายทั่วไปในบราซิล โดย e-Commerce Platform ที่ได้รับความนิยม อาทิ mecanizou.com ที่ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2020 มีจำนวนซัพพลายเออร์เข้าร่วมกว่า 200 ราย มีชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์กว่า 1,000 รายการ และสินค้าใน Virtual Stock กว่า 600,000 ชิ้น (techcrunch.com, 2023)
- กรณีศึกษา lusauto.com : เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่จำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง Zhejiang Lusbo Technology Co.ltd (China) & Lusauto.com Limited (HK) โดยมีเครือข่ายผู้ผลิตอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในเอเชีย และอะไหล่เทียบภายใต้แบรนด์ NGP ที่ชิ้นส่วนมากกว่าร้อยละ 95 มุ่งเน้นอะไหล่รถยนต์สัญชาติญี่ปุ่นและเกาหลี พร้อมบริการจัดจำหน่ายให้แก่ตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่งในบราซิล ซึ่งประเทศไทยก็มี e-Commerce platform ดังกล่าวหลายราย สามารถที่จะขยายบริการที่เจาะตลาดชัดเจนในประเทศบราซิล

Powered by bookingautoparts

Hello! login +1 (954)231-3805 +852 3001-1993

English

Car Parts
Engine Parts
Accessories
Solar Power
Testimony

Select Maker

OEM# or our# or reference# or factory# or vehicle+product

Shopping Basket

NGP offers a wide range of steering & suspension parts covering 95 percent of the Japanese & Korean vehicles on the road.

**No Minimum Order Quantity: You can buy 1pc of any online product!**

**Sin cantidad mínima de pedido: ¡Puedes comprar 1 pieza de cualquier línea de producto!**

Brazil Auto Parts Wholesaler | Brazil Auto Parts Distributor

**LUSAUTO** is a young upcoming company with excellent network to major manufacturers in Asia operating in the field of **auto parts**.

**LUSAUTO** was founded by Zhejiang Lusbo Technology Co.ltd (China) & Lusauto.com Limited(HK) (Previously Lusauto.com LLC) operating in the RHD & LHD motor vehicles, commercial vehicles and spare parts industry since 2005.

We are constantly looking for new developments and innovations of online shopping for the purpose of providing you a unique experience while shopping with us.

**LUSAUTO**  
Powered by bookingautoparts

Hello! [login](#)   [+1 \(954\)231-3805](#)   [+852 3001-1993](#)

English

Car Parts
Engine Parts
Accessories
Solar Power
Testimony

Select Maker

Shopping Basket

## NGP Chassis Parts

NGP offers a wide range of steering & suspension parts covering 95 percent of the Japanese & Korean vehicles on the road.

No Minimum Order Quantity: You can buy 1pc of any online product!

Sin cantidad mínima de pedido: ¡Puedes comprar 1 pieza de cualquier línea de producto!

Maker > Please select maker of vehicle you are looking for.

• Audi	• Changan	• Faw	• Lifan	• JEEP	• Mitsubishi	• Toyota
• BAIC	• Chery	• Fiat	• Hino	• KARRY	• Nissan	• Volkswagen
• BENZ	• Chevrolet	• Ford	• Honda	• KingLong	• Peugeot	• Skoda
• BMW	• Citroën	• Foton	• Hyundai	• Kia	• Renault	• Opel
• BYD	• Daihatsu	• GAC	• HaFei	• Kyc	• Saic Motor	
• BUICK	• Daewoo	• Geely	• Isuzu	• LandRover	• Subaru	
• BRILLIANCE	• DAF	• Greatwall	• JMC	• Mazda	• Suzuki	
• CADILLAC	• Dongfeng(DFSK)	• Haima	• JAC	• MG	• Shineray	

Category > Please select the category of part you are looking for.

<b>Brake</b>	<b>Suspension</b>	<b>Control Arm</b>	<b>Center Bearing</b>	<b>Mount</b>
<b>Shock Absorber</b>	<b>CV Joint</b>	<b>Electric</b>	<b>Wheel Hub Unit</b>	<b>Bearing</b>
<b>Radiator</b>	<b>A/C Compressor</b>	<b>A/C &amp; Cooling</b>	<b>Bushing &amp; Boots</b>	<b>Filter</b>

ที่มารูปภาพ : [www.lusauto.com](http://www.lusauto.com)



## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา : [www.brake-cylinder.com](http://www.brake-cylinder.com)

### Automec São Paulo

งานจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง และบริการที่เกี่ยวข้องในละตินอเมริกา เป็นโอกาสในการที่จะพบและสร้างสัมพันธ์กับตัวแทนกระจายสินค้าและร้านค้าปลีกรายใหญ่ จัดขึ้นที่ São Paulo Expo Exhibition & Convention Centre มีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 1,500 แบรินต์ และมีผู้เข้าชมกว่า 90,000 ราย



ที่มา : [autonor.com.br](http://autonor.com.br)

### Autonor

งานจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ เครื่องยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง จัดขึ้นที่ Pernambuco Convention Center, Olinda, Brazil มีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 730 ราย และมีผู้เข้าชมกว่า 45,000 ราย ในปี 2019



ที่มา : [feiraautopar.com.br](http://feiraautopar.com.br)

### Autopar

งานจัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับยานยนต์ เครื่องยนต์ อุปกรณ์และชิ้นส่วนยานยนต์ และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง จัดขึ้นที่ Expotrader Convention Center, Brazil มีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 500 แบรินต์ และมีผู้เข้าชมกว่า 50,000 ราย จาก 15 ประเทศ

## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
DAS FABRICACAO DE AUTO PECAS BRASIL	<a href="https://autopecasbrasil.com.br">https://autopecasbrasil.com.br</a>
VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	<a href="https://www.valeo.com">https://www.valeo.com</a>
RAZAC INTERNATIONAL TRADE LTDA	<a href="https://www.razac.com.br">https://www.razac.com.br</a>
AAM DO BRASIL LTDA	<a href="https://www.aam.com">https://www.aam.com</a>
VANNUCCI IMPRTACAO EXPORTACAO E	<a href="https://grupovannucci.com.br">https://grupovannucci.com.br</a>
GKN DO BRASIL LTDA	<a href="https://www.gkn.com">https://www.gkn.com</a>
GRAMMER DO BRASIL LTDA	<a href="https://brasil.grammer.com">https://brasil.grammer.com</a>
HELENA CATARINA LEANDRO DOS SANTOS	<a href="https://www.catarinadossantos.com">https://www.catarinadossantos.com</a>
FMM PERNAMBUCO COMPONENTES AUTOMOTI	<a href="https://www.automotivemanufacturin&lt;br/&gt;gsolutions.com">https://www.automotivemanufacturin gsolutions.com</a>
F2J BRASIL FAROIS E SISTEMAS AUTOM	<a href="https://f2jindustry.com">https://f2jindustry.com</a>
Danfoss Power Solutions Ind. e Com.	<a href="https://www.indepowersolutions.com">https://www.indepowersolutions.com</a>
ADIENT DO BRASIL BANCOS AUTOMOTIVOS LTDA	<a href="https://www.adient.com">https://www.adient.com</a>
METAGAL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA	<a href="https://www.metagal.com.br">https://www.metagal.com.br</a>
PUREM AUTOMOTIVE TECHNOLOGY	<a href="https://www.purem.com">https://www.purem.com</a>
ROCHESTER DISTRIBUIDORA DE AUTO	<a href="https://www.rochester.com.br">https://www.rochester.com.br</a>
LEONI AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	<a href="https://www.leoni.com">https://www.leoni.com</a>
MARELLI SISTEMAS AUTOMOTIVOS	<a href="https://www.marelli.com">https://www.marelli.com</a>
BORGWARNER INDÚSTRIA E COMÉRCIO	<a href="https://www.borgwarner.com">https://www.borgwarner.com</a>
COMEXPORT TRADING COMERCIO EXTERIOR LTDA	<a href="http://comexport.com.br">http://comexport.com.br</a>
THYSSENKRUPP BRASIL LTDA	<a href="https://www.thyssenkrupp-brazil.com">https://www.thyssenkrupp-brazil.com</a>
DAS FABRICACAO DE AUTO PECAS BRASIL	<a href="https://autopecasbrasil.com.br">https://autopecasbrasil.com.br</a>
VALEO SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	<a href="https://www.valeo.com">https://www.valeo.com</a>
RAZAC INTERNATIONAL TRADE LTDA	<a href="https://www.razac.com.br">https://www.razac.com.br</a>
AAM DO BRASIL LTDA	<a href="https://www.aam.com">https://www.aam.com</a>
VANNUCCI IMPRTACAO EXPORTACAO E	<a href="https://grupovannucci.com.br">https://grupovannucci.com.br</a>
GKN DO BRASIL LTDA	<a href="https://www.gkn.com">https://www.gkn.com</a>

ที่มา : TradeAtlas

# แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

## ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

การเก็บภาษีศุลกากรอยู่ในอัตราร้อยละ 18-25 และยังมีภาษีอื่นๆ ได้แก่

- ภาษีนิติบุคคล (Corporate Tax) จะคิดในอัตราร้อยละ 34 ของยอดรวมของธุรกิจ
- ภาษีอุตสาหกรรม (Tax On Industrialized products; IPI) จะคิดในอัตราร้อยละ 10-18 ของราคาสินค้า ยกเว้นมีฐานการผลิตในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) ร้อยละ 17 (ร้อยละ 18 ในเซา เปาโล และ ร้อยละ 19 ในรีโอ เดอ จาเนโร)
- ภาษีการซื้อขายระหว่างรัฐ ร้อยละ 7-12

## ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ต้องผ่านการรับรองจาก INMETRO (The National Institute of Metrology, Quality and Technology, <https://www.gov.br/inmetro/pt-br>) ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับและประเมินมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามข้อกำหนดทั้งผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศและนำเข้า โดยชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องผ่านการรับรอง ได้แก่ ARLA 32 (น้ำยาบำบัดไอเสีย AdBlue) คานขวาง แตร สลักพวง โคมและหลอดไฟ แหวนล็อก ส่วนประกอบจักรยานยนต์ สลักลูกสูบ แหวนลูกสูบและลูกสูบ ไขควง แกนพวงมาลัย เหล็กยึดและลูกหมากหัวคันชัก ยางและล้อ

ขั้นตอนในการรับรอง INMETRO มี 5 ขั้นตอน<sup>2</sup> ได้แก่

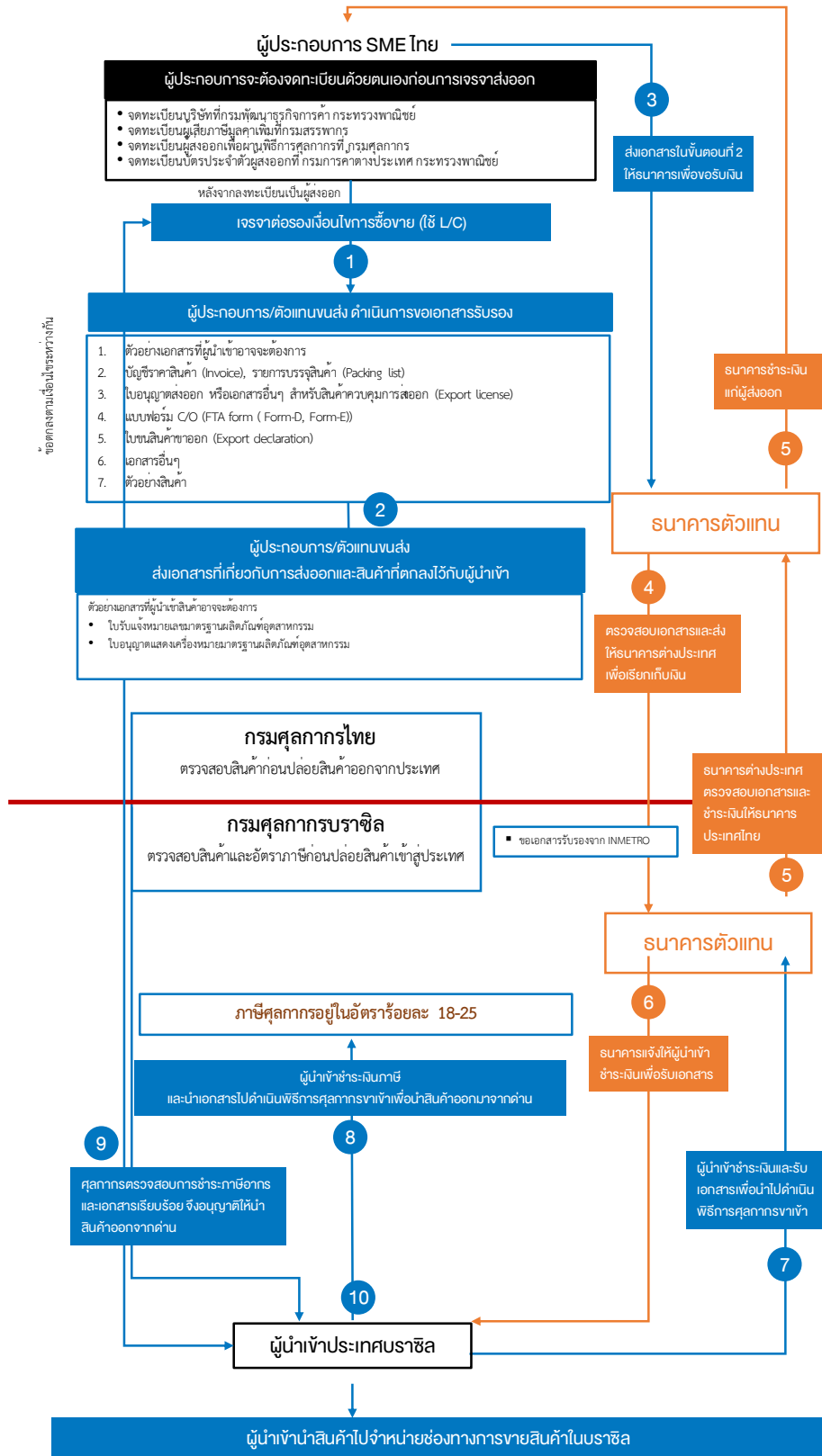
- (1) สมัครขอรับใบรับรองเบื้องต้นจาก INMETRO
- (2) ดำเนินการทบทวนเอกสาร
- (3) ประเมินสถานที่ตั้ง สถานที่ผลิต และศักยภาพในการผลิต
- (4) INMETRO ออกใบรับรองและขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์
- (5) ต่ออายุใบรับรองซึ่งมีอายุรอบละ 4 ปี

ผู้ประกอบการสามารถเลือกให้ผู้ให้บริการที่มีความชำนาญอย่าง TÜV SÜD'S ในการขอใบรับรองจาก INMETRO

<sup>2</sup> สืบค้นจาก [www.tuvsud.com](http://www.tuvsud.com)

# สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 12 ขั้นตอนการส่งออกอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ยंबราซิล



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

