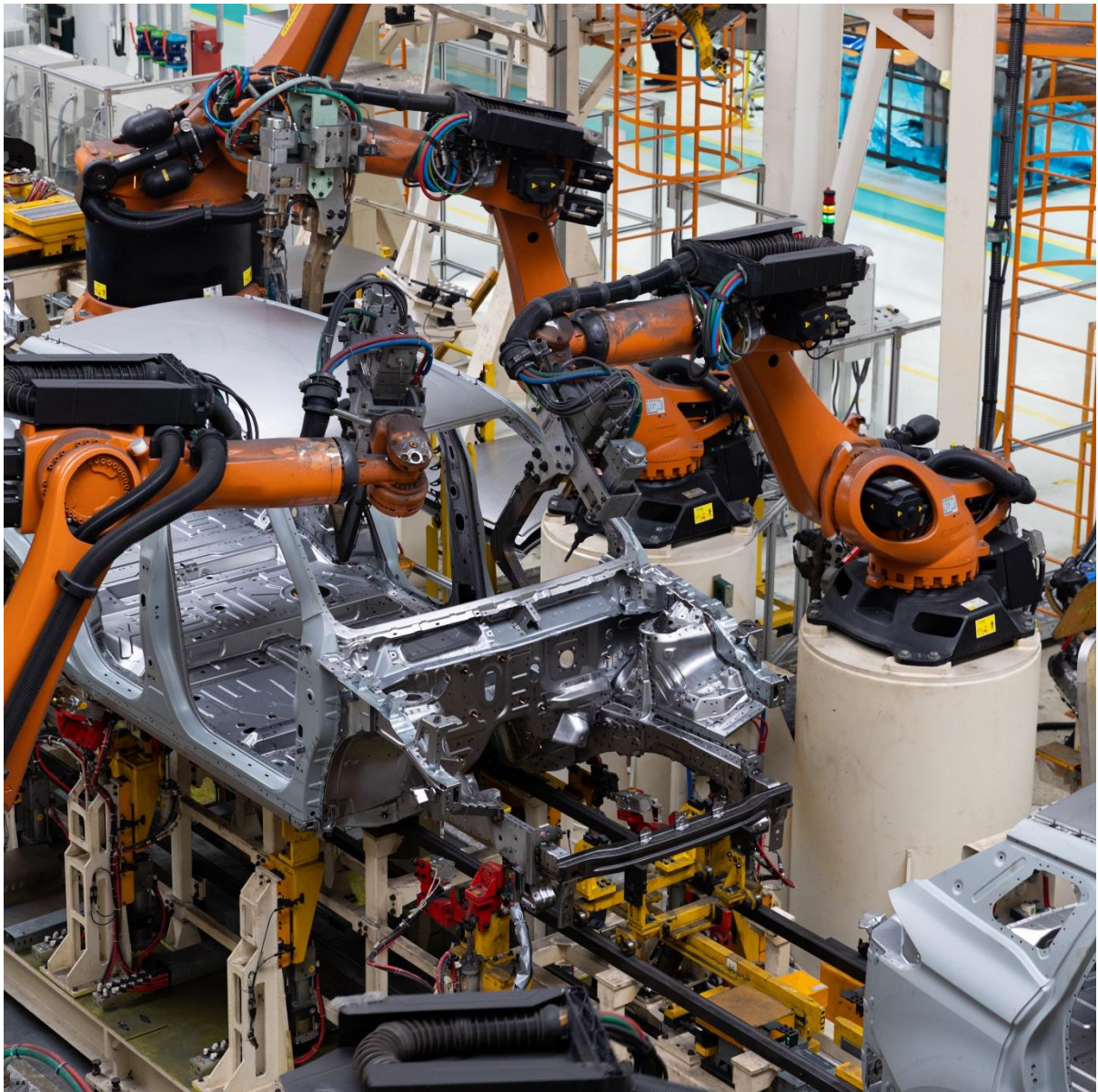


อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

Auto Spare Parts



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม พิมพีใจ มะลิตอง, ศิริลักษณ์ จิตรีศิลป์

โอกาสด้านการตลาด

(Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ในปี 2021 อุตสาหกรรมยานยนต์ของอียิปต์ได้ฟื้นตัว มียอดขายรถยนต์เติบโต คิดเป็นร้อยละ 51.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในปี 2020 อียิปต์ได้นำเข้าอะไหล่รถยนต์จากไทยเป็นอันดับ 6 และขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในปี 2021 ร้อยละ 30

การเติบโตในอุตสาหกรรมหลังการขายยานยนต์ของอียิปต์ได้รับแรงกระตุ้นจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของยอดขายรถยนต์ เศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และการลงทุนจากต่างประเทศได้เร่งให้ตลาดขึ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เสริม และส่วนประกอบของยานพาหนะในอียิปต์เติบโตสูงขึ้น โดยปัจจุบันประเทศนี้เป็นที่ตั้งของกลุ่มยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของแอฟริกา โดยมีรถยนต์ราว 6 ล้านคันอยู่บนท้องถนนในประเทศ และเป็นศูนย์กลางด้านอะไหล่และบริการด้านยานยนต์ ซัพพลายเออร์ขึ้นส่วนอะไหล่รายใหญ่ในอียิปต์ ได้แก่ Sachs, Hengst, DONGIL, Valeo, Mobis, Mando, VARTA และอื่น ๆ

การเติบโตของตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์ในช่วง ระยะเวลาคาดการณ์ระหว่างปี 2023 ถึง 2029 คาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 7.30% ซึ่งมีมูลค่า 90 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2029 โดย ชาวอียิปต์จำนวนมาก จึงหันไปหาตลาดรถยนต์มือสองเพื่อค้นหารถยนต์ที่เชื่อถือได้และคุ้มค่า นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังส่งผลให้ผู้บริโภคจำนวนมากเปลี่ยนจากการขนส่งสาธารณะและหันมาใช้รถยนต์ส่วนตัว ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์ใช้แล้วเพิ่มมากขึ้น ความพร้อมของตัวเลือกทางการเงินและการเกิดขึ้นของตลาดออนไลน์สำหรับรถยนต์มือสองมีส่วนทำให้ตลาดเติบโตเช่นกัน โดยรวมแล้ว ความต้องการการขนส่งราคาไม่แพงที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญสำหรับตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์

ตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์แบ่งออกเป็นกลุ่มรถยนต์ขนาดเล็ก รถยนต์ขนาดกลาง และรถยนต์หรูหราร โดยกลุ่มรถยนต์หรูหรารครองตลาดรถยนต์ใช้แล้วของอียิปต์ เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อว่ารถยนต์หรูเป็นรถยนต์ที่ดีที่สุดในการขับขี่

ขนาดตลาด

ขนาดตลาดรถยนต์ของอียิปต์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัว มีผลจากความนิยมเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของยานพาหนะ ภาครถยนต์ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของประเทศ และอียิปต์เป็นที่ประกอบรถยนต์ จึงมีการนำเข้าส่วนประกอบรถยนต์จำนวนมาก

แผนภาพที่ 1 ขนาดตลาดรถยนต์ในอียิปต์

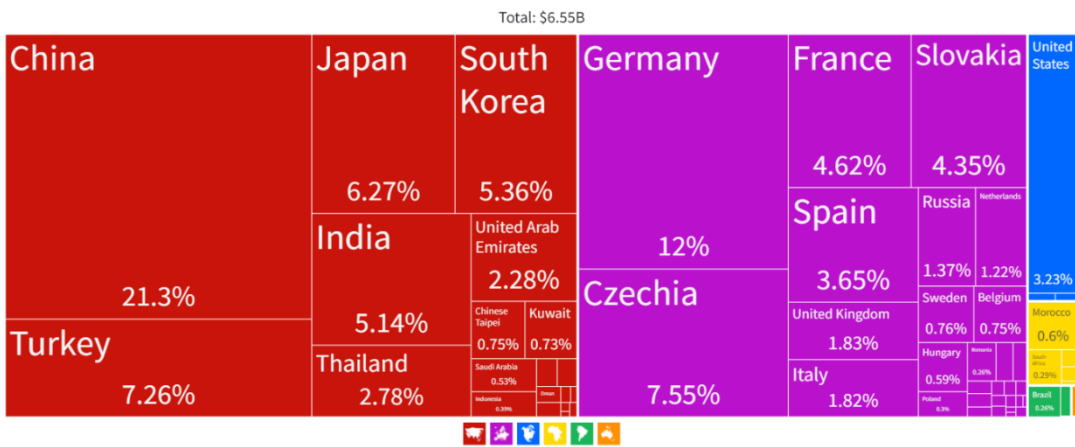


ที่มา: techsciresearch

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ 5 อันดับแรก (พิกัด 87) ได้แก่ จีน (1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี (784 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เช็กเกีย (495 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตุรกี (476 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ญี่ปุ่น (411 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยไทยมีมูลค่าการส่งออก 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.78 ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้ามาจากประเทศทวีปเอเชียและยุโรป เนื่องจากมีกำลังการผลิตและฐานการผลิตเป็นจำนวนมาก รวมถึงมีแบรนด์ชั้นนำอยู่ด้วย และบางประเทศเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์จึงมีการนำเข้าสินค้าเป็นจำนวนมาก

แผนภาพที่ 2 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

การผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์เพิ่มขึ้นในเอเชีย เนื่องจากมีทรัพยากรการผลิตและความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใช้รถยนต์ที่เพิ่มและเปลี่ยนแปลงกันมากขึ้น ทำให้ต้องมีการผลิตและจัดจำหน่ายส่งออกให้เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ตามประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านรถยนต์เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรถเป็นจำนวนมาก และมีการผลิตสินค้าที่ใช้ในการประกอบและอะไหล่รถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีตลาดอะไหล่รถยนต์มือสองที่ใช้ในการซ่อมแซมหรือนำกลับมาปรับเปลี่ยนรูปแบบด้วยคุณภาพที่น่าเชื่อถืออยู่แล้ว จึงทำให้ผู้บริโภคต่างประเทศมีความต้องการและเลือกซื้อสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ทำให้มีสัดส่วนการส่งออกที่เติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

พฤติกรรมผู้บริโภค

ถึงแม้สาธารณรัฐอียิปต์จะมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่โตแต่ในไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้ประสบปัญหากำลังผลิตสินค้าชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ เนื่องจากรถยนต์ที่ใช้งานในอียิปต์มีเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นทะเลทรายทำให้สภาพอากาศมีความร้อนสูง และผู้ใช้รถส่วนใหญ่ขาดการดูแลรักษา ทำให้รถยนต์มีการเสียหายและเสื่อมสภาพเร็ว อียิปต์จึงต้องพึ่งพาการนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยประเทศคู่ค้าสำคัญของอียิปต์ ได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น เยอรมนี และ จีน

นอกจากนี้ประชากรชาวอียิปต์ยังนิยมซื้ออะไหล่รถยนต์มือ 2 อีกด้วย เนื่องจากราคาที่ค่อนข้างถูกและสะดวกต่อการซื้อสำหรับประชากรอียิปต์ที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในระแวกเมืองหลวง โดยอะไหล่รถยนต์มือ 2 ที่ประชากรอียิปต์นิยมซื้อ ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องยนต์ อะไหล่ระบบไฟฟ้า อะไหล่ระบบเครื่องปรับอากาศ และชุดแต่งรถ ปัจจุบันอียิปต์นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มือสองส่วนใหญ่จากซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ และเป็นผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มือสองรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก โดยผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ใช้แล้ว 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม 180,043 รายการ ตามมาด้วยอินเดีย 102,409 รายการ และอียิปต์ อันดับ 3 จำนวน 8,187 รายการ ในปี 2021

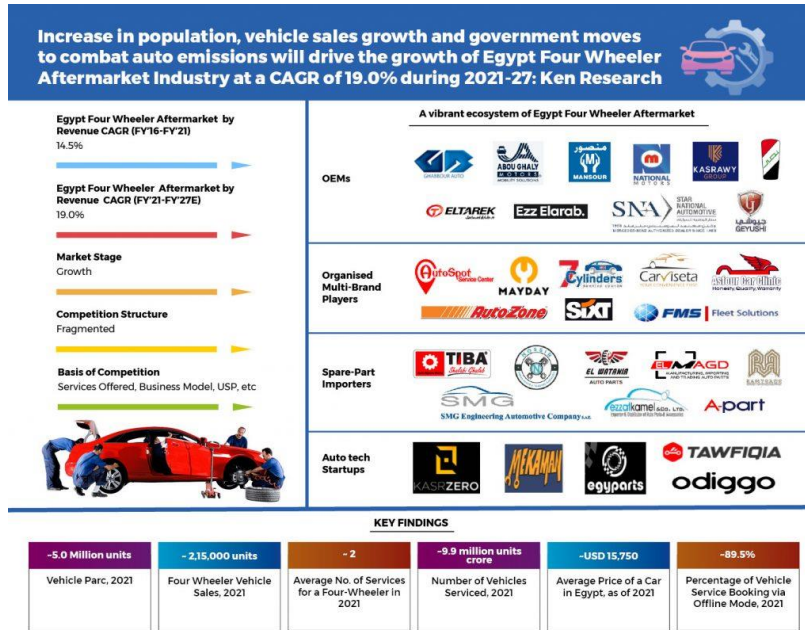
อียิปต์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 44 ของไทยในตลาดโลก โดยรถยนต์ก็เป็นหนึ่งในสินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกให้อียิปต์ เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก สะท้อนจากการที่ไทยมีการผลิตรถยนต์ต่อปีมากถึง 1.9 ล้านคัน สูงที่สุดในอาเซียน และเป็นอันดับ 10 ของโลก และสินค้าสำคัญที่ส่งออกของไทย ได้แก่ ส่วนประกอบรถยนต์ เครื่องยนต์จุดระเบิดด้วยแรงอัด ส่วนประกอบเครื่องยนต์ เครื่องยนต์จุดระเบิดด้วยประกายไฟ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลง จากเครื่องยนต์ระบบสันดาปมาเป็นยานยนต์ไฟฟ้า โดยที่รัฐบาลไทยได้สนับสนุนและผลักดันในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น เพราะยอดผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามีมากขึ้น รัฐบาลไทยจึงเร่งสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อรองรับตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโตขึ้น และมีการจัดสัมมนา ออโตโมทีฟ ฟอรัม 2023 ซึ่งเป็นการให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านเพื่อที่จะปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้ดีขึ้น และสำหรับรถเครื่องยนต์สันดาป ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งมาก ก็คงจะยังคงมีอยู่แต่จะมีการปรับแต่งเพื่อให้พลังงานสะอาดมากขึ้น

สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด

สัดส่วนของผู้ประกอบการในรถยนต์มีหลายส่วน มีทั้งส่วนของการนำเข้าชิ้นส่วนประกอบ ส่วนผู้ผลิต การบริการ และส่วนการขาย เป็นตามภาพดังนี้

แผนภาพที่ 3 สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด



ตัวอย่างสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่อียิปต์นำเข้าจากไทย

HS Code	รายละเอียด	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
870899	ส่วนประกอบรถยนต์อื่น ๆ	30,590,975
870829	ส่วนและอุปกรณ์อื่น ๆ ของโครงรถยนต์	21,506,864
870840	ระบบเกียร์สำหรับรถยนต์	19,559,720
870894	พวงมาลัย, แกน, และกล่องสำหรับรถยนต์	9,733,249
870839	ส่วนของระบบเบรคยกเว้นห้องเบรค	8,577,769
870880	โช้คอัพรถยนต์	5,300,527
870870	ล้อรถยนต์รวมถึงส่วน/อุปกรณ์	4,696,798
870892	ท่อไอเสียและท่อไอเสียสำหรับรถยนต์	3,396,349
870893	คลัทช์และส่วนของรถยนต์	3,217,628
870810	ปั๊มเปอร์ดและส่วนประกอบสำหรับรถยนต์	1,340,237
870790	สำหรับแทร์กเตอร์, รถบัส, รถบรรทุก เป็นต้น	902,686
870821	สายนิรภัยที่ใช้ในรถยนต์	603,811
870891	หลอดรั้งสีสำหรับรถยนต์	232,635

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market entry strategy)

แนวทางการขยายตลาด

ช่องทางออฟไลน์ เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและงานอีเว้นท์เพื่อเพิ่มการรู้จัก ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ในการใช้รถที่ประชากรอียิปต์ในช่วงเวลานั้น ๆ ว่ารถประเภทใดเป็นที่นิยม และทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เป็นที่สนใจและเพิ่มการตัดสินใจซื้อ

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ผู้บริโภคมักจะใช้ช่องทางออฟไลน์เป็นหลัก เนื่องจากจะต้องมีงานภาคปฏิบัติที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง เช่น การเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง การประกอบเครื่องยนต์ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของรถยนต์ การเปลี่ยนยาง โดยช่องทางออฟไลน์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้มีดังนี้

- อู่และร้านอะไหล่รถยนต์ อาทิ Midas Auto Service , Auto Zone , Bosch Car Service , Quick Fit
- ศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ อาทิ Toyota , Volkswagen , Mercedes-Benz , BMW ซึ่งรถยนต์แบรนด์ดังเหล่านี้เป็นแบรนด์ที่ชาวอียิปต์นิยมใช้กันมากที่สุด

ตารางที่ 4 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายรถยนต์ได้แต่ละราย

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Midas Auto Service	อู่ซ่อมรถ ที่มีบริการหลากหลาย พร้อมทั้งช่างที่มีประสบการณ์ มีอะไหล่รถยนต์ทั้งมือ 1 และมือ 2 รวมไปถึงค่าบริการในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่ที่ถูกกว่าโชว์รูมรถยนต์แบรนด์นั้น ๆ	มีข้อจำกัดในเรื่องของชิ้นส่วนอะไหล่ อาจมีความหลากหลายไม่เท่าโชว์รูมรถยนต์ และพื้นที่ของอู่มีขนาดไม่ใหญ่มาก และมีเพียงสาขาเดียวในอียิปต์
โชว์รูมรถยนต์	อะไหล่และสินค้ามีคุณภาพ และได้มาตรฐาน มีบริการให้เลือกหลากหลาย สามารถมาเช็คสภาพและเปลี่ยนอะไหล่ได้ตามรุ่นของรถยนต์ตามโชว์รูมรถยนต์ทั่วไป	ราคาสูง ในบางกรณีอาจต้องจ่ายราคาสูงกว่าปกติ เนื่องจากเป็นสินค้าที่เป็นชิ้นใหม่ และบางชิ้นต้องใช้เวลาในการรอผลิต รอนำเข้า

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา : alamy

อีอีพีจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ 2 งานด้านการขนส่งอัจฉริยะ โซลูชันไอที รวบรวมบริษัทประมาณ 250 แห่งจาก 20 ประเทศ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งอัจฉริยะ นวัตกรรม และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ที่มา : <https://saudigazette.com.sa/article/518535>

Cairo International Auto Show จัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้าเมโทรโพลิสในกรุงไคโร งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนตุลาคม และครอบคลุมรถยนต์มือสองสำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

ตัวอย่างรายชื่อนำเข้า

IMPORTER NAME

Bavarian Auto Group

GB Auto

Al-Mansour Automotive

Napa Auto Parts

Al-Mansour Automotive Parts

NISSAN IMPORT EGYPT LTD.

MTM EGYPT FOR IMPORT & EXPORT AND

General Motors Egypt

MOBIS AUTO PARTS MIDDLE EAST EGYPT

WEBSITE

<https://www.bavarianag.com/>

<https://gb-corporation.com/gb-auto/>

<https://almansour.com.eg/>

<https://www.napaonline.com/>

<https://almansour.com.eg/>

<https://en.nissan.com.eg>

<http://www.mtm-autoparts.com>

<https://www.egypttoday.com>

<http://www.mobisMEA.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอีอีปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือ 2 ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือ 2 สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้านยนต์และอะไหล่มือ 2

ผู้ประกอบการที่ส่งออกรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ที่ใช้แล้ว (มือสอง) ไปประเทศอีอีปต์ต้องขอใบอนุญาต ดังนี้

1. ขอใบรับแจ้งหมายเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยใช้เอกสารประกอบการยื่นขอ (<https://www.tisi.go.th/>) ดังนี้

- แบบคำขอรับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (แบบ มอ.3)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 3 เดือน)
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
- สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาหนังสือเดินทางของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนนิติบุคคล

2. กรณีส่งออกรถยนต์หรือจักรยานยนต์ที่ใช้แล้ว ผู้ประกอบการจะต้องขอใบอนุญาตเพิ่มเติม ดังนี้

2.1 หนังสือแสดงการอนุญาตนำรถยนต์นั่งส่วนบุคคลออกนอกราชอาณาจักรตลอดไป ณ ส่วนควบคุมบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- บัญชีรถที่ผลิตหรือประกอบเพื่อการส่งออก
- หนังสือรับรองจากโรงงานผู้ผลิตรถ หรือประกอบรถว่าเป็นรถที่ผลิตหรือประกอบเพื่อการส่งออก
- บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

2.2 ขอแจ้งการไม่ใช้รถส่วนบุคคลบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- แบบคำขอแจ้งการไม่ใช้รถ
- ใบคู่มือจดทะเบียนรถ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาหนังสือเดินทางของกรมการผู้ มีอำนาจลงนามนิติบุคคล

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มีใ้ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ใช้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 14-100 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF) แต่จะมีอัตราที่สูงขึ้นกับสินค้านำรถยนต์ส่วนบุคคล โดยผู้ประกอบการควรศึกษาและติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอัตราภาษีและความร่วมมือทางการค้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะช่วยลดอัตราภาษีลงได้

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือสอง แตกต่างไปตามประเภทของรถ และชนิดอะไหล่รถยนต์โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของชิ้นส่วนและปัจจัยอื่น ๆ โดยสามารถตรวจสอบพิกัดศุลกากรได้จากตัวแทนผู้นำเข้าหรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของกรมศุลกากร

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรากาซี
8702	ยานยนต์สำหรับขนส่งบุคคลตั้งแต่สิบคนขึ้นไป (รวมถึงคนขับ) เช่น รถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อแบบขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถโดยสาร : 8702.1010	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 80
8703	รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ ที่ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็นหลัก เช่น รถที่ใช้ในสนามกอล์ฟ (รวมถึงรถกอล์ฟบั๊กกี) และยานยนต์ที่คล้ายกัน : 8703.1010	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 80
8706	แชสชีส์ที่มีเครื่องยนต์ติดตั้ง สำหรับยานยนต์ตามประเภทที่ 87.01 ถึง 87.05 เช่น สำหรับรถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อแบบขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถโดยสาร (โค้ช) รถโดยสารประจำทาง รถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก หรือรถแวน) : 8706.00.21	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 80
		GSTP	สำหรับสินค้าประเภทไฮ้คอปฟ์ ขอบล้อ และกระปุกเกียร์ อัตรากาซีร้อยละ 10
8707	ตัวถัง (รวมถึงแค็บ) สำหรับยานยนต์ตามประเภท 87.01 ถึง 87.05 เช่น สำหรับรถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อแบบขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถโดยสาร (โค้ช) รถโดยสารประจำทาง รถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก หรือรถแวน) : 8707.09.21	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 80

ข้อมูลดังกล่าวเป็นตัวอย่างพิกัดศุลกากรและอัตรากาซีที่ต้องชำระเมื่อมีการนำเข้าสินค้าเข้าไปยังประเทศอียิปต์ ผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการส่งออกควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอัตรากาซีและตรวจสอบให้แน่ใจว่าพิกัดศุลกากรที่แจ้งกับกรมศุลกากรถูกต้อง

มาตรการนำเข้าของประเทศอียิปต์

ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้าสินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้านำเข้าผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึง

จะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

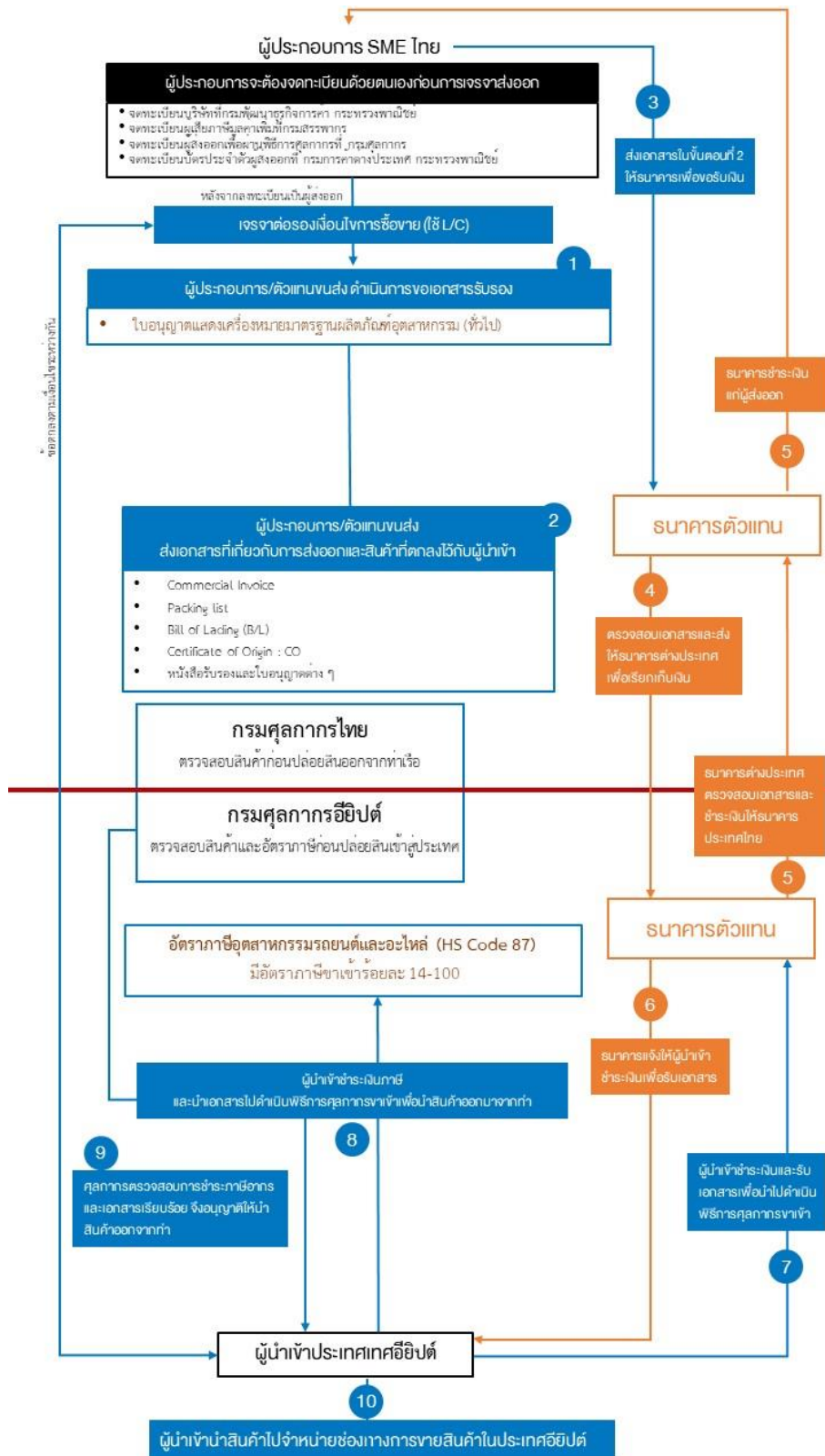
กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมอียิปต์ออกกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการนำเขารถยนต์ เพื่อการพาณิชย์ที่มีที่นั่งจำนวน 7 ที่นั่งขึ้นไป ไม่รวมที่นั่งคนขับ กำหนดให้รถดังกล่าวจะต้องมีศูนย์บริการที่ได้รับ การรับรองมาตรฐานกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของอียิปต์ในจำนวนที่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง และมีอะไหล่พื้นฐานพร้อมให้บริการจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของจำนวนรถที่นำเข้ามาขายในตลาด นอกจากนี้รถที่จะนำเข้ามาจำหน่ายจะต้องมีจุดศูนย์ถ่วงอย่างน้อย 2 จุดภายในรถ คือที่นั่งคนขับ และที่นั่งข้างคนขับ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกฎหมายฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2022

ข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญที่ผู้ส่งออกต้องเตรียมให้ผู้นำเข้าเช่น ยี่ห้อ รุ่น และปีของรถ (ถ้ามี)หมายเลขประจำตัวยานพาหนะ (VIN) ระยะทาง สภาพของยานพาหนะ (เช่น ความเสียหายหรือการซ่อมแซม)รายการอะไหล่ทั้งหมดที่รวมอยู่ในการจัดส่ง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (เช่น ข้อมูลการรับประกัน บันทึกการบำรุงรักษา)

นอกจากนี้รถที่ใช้ในการส่งออกจะต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี ณ เวลาที่ส่งออกและมีพวงมาลัยที่ด้านขวา รวมทั้งชิ้นส่วนอะไหล่จะต้องมาพร้อมกับใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าที่ระบุประเทศผู้ผลิต

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือถือ 2



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

