

โรงเรียนสอนศิลปะการป้องกันตัว และนันทนาการ

Martial Arts School



ผู้เขียนหลัก ผศ.ดร.สันติ ชัยศรีสวัสดิ์สุข , ธัญบุรณ ติสมสุข

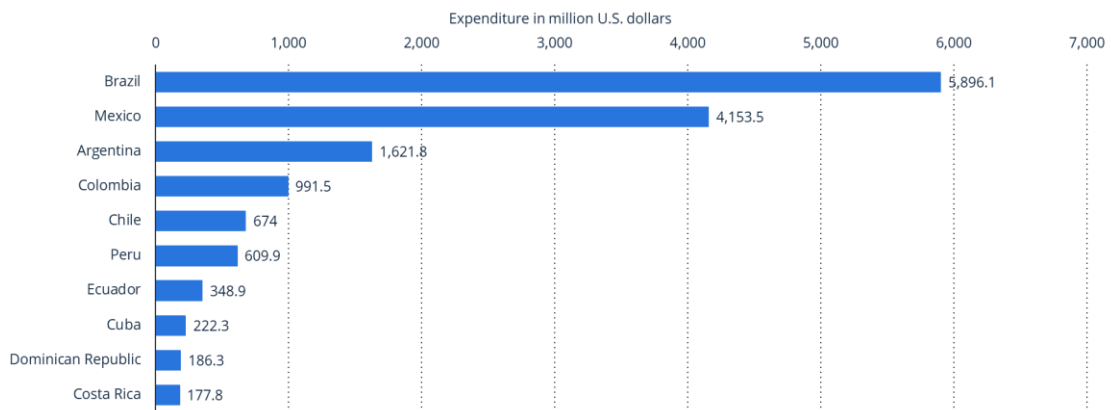
โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

บราซิลเป็นประเทศที่มีวิถีการใช้ชีวิตรวมกับกีฬาและแฟชั่น เป็นประเทศที่มีการใช้จ่ายในบริการฟิตเนสเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของร่างกายมากที่สุดในกลุ่มประเทศละตินอเมริกาและหมู่เกาะแคริบเบียน ในปี 2018 บราซิลมีการใช้จ่ายในบริการดังกล่าวถึง 5.89 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังแสดงในแผนภาพที่ 1

ในปี 2023 ผู้บริโภคชาวบราซิลใช้จ่ายบริการด้านสุขภาพและฟิตเนสในรูปแบบของการสมัครเป็นสมาชิกของยิมมากที่สุด (ร้อยละ 25) โดยมีค่าใช้จ่ายในปี 2019 ที่ 30.1-36.4 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน รองลงมาได้แก่ การซื้อบริการผ่านออนไลน์ในรูปแบบของเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน (ร้อยละ 18) และการจ้างเทรนเนอร์ส่วนตัว (ร้อยละ 11) ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 2

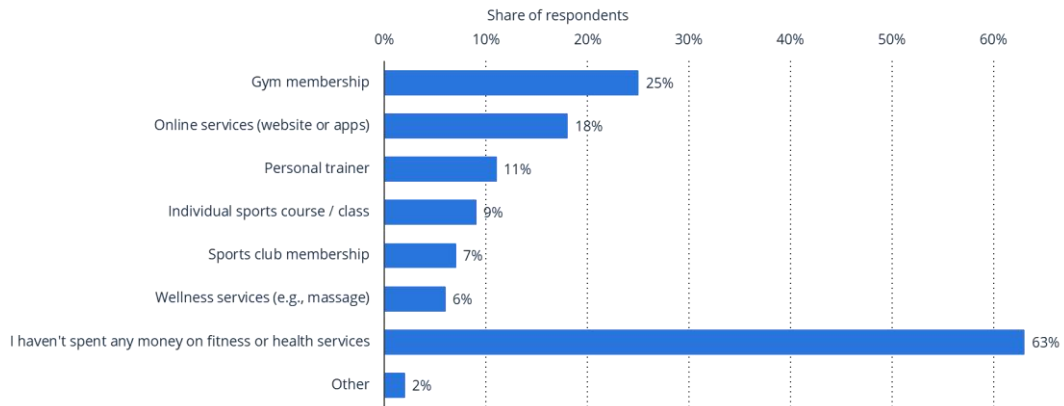
แผนภาพที่ 1 การใช้จ่ายบริการฟิตเนสของผู้ใช้บริการในประเทศละตินอเมริกาปี 2018



5 | Description: In 2018, spending on sports and active recreation, fitness, and mindful movement-related activities reached almost 5.9 billion U.S. dollars in Brazil, followed by Mexico where the expenditure on these activities amounted to approximately 4.15 billion dollars. Read more
Notes: 2018
Source: Global Wellness Institute

แผนภาพที่ 2 การใช้จ่ายบริการด้านสุขภาพและฟิตเนส ปี 2023

Fitness and health service purchases in Brazil 2023



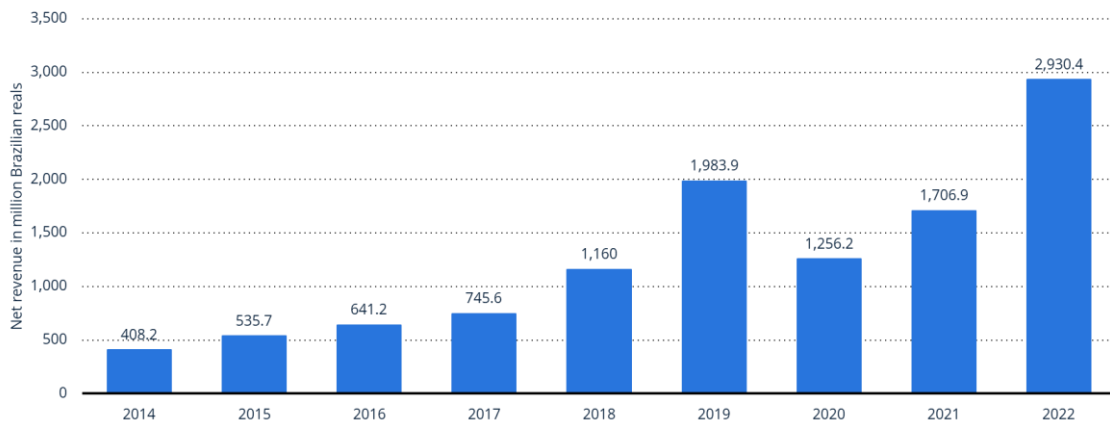
9 | **Description:** 25 percent of Brazilian respondents answer our survey on "Fitness and health service purchases" with "Gym membership". The survey was conducted in 2023, among 2,024 consumers. [Read more](#)
Notes: Brazil, July 2022 to June 2023; 2024 respondents: 18-64 years
Source: Statista Consumer Insights

statista

หนึ่งในผู้ให้บริการฟิตเนสรายใหญ่ของบราซิล ได้แก่ Smart Fit โดยมีรายได้ในปี 2022 มูลค่า 2,930.4 ล้านเรียล (ผู้ให้บริการ 1.72 ล้านคน และมีจำนวน 634 สาขา) เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้าที่มีมูลค่า 1,706.9 ล้านเรียล (ผู้ให้บริการ 1.41 ล้านคน และมีจำนวน 602 สาขา) ดังแสดงในแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 แสดงรายได้ของ Smart Fit ในประเทศบราซิล

Smart Fit: net operating revenue 2014-2022

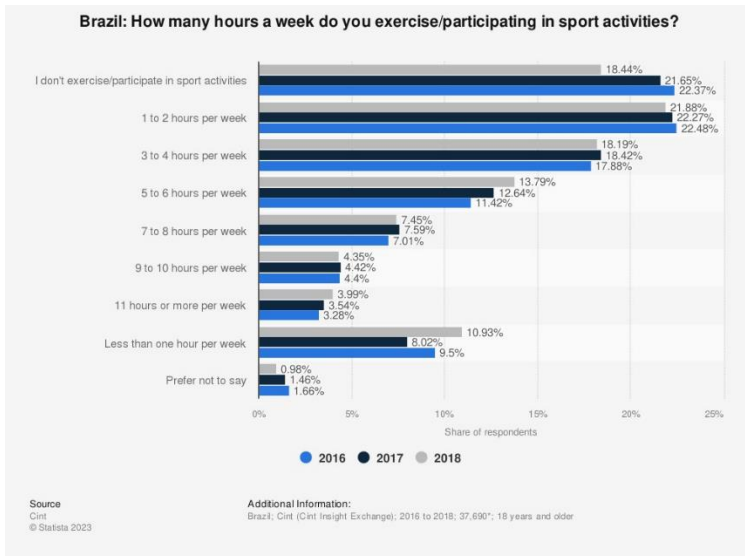


22 | **Description:** Brazilian fitness club Smart Fit, headquartered in the city of São Paulo, reported a net revenue of roughly 2.93 billion Brazilian reals in 2022. The net revenue generated in 2022 was an improvement of about 72 percent compared to the previous year. [Read more](#)
Notes: LAC; consolidated figures including own brand establishments and franchises as well as Bio Ritmo and other brands acquired by the company
Source: Smart Fit

statista

พฤติกรรมผู้บริโภค

แผนภาพที่ 4 ระยะเวลาการออกกำลังกายเฉลี่ย

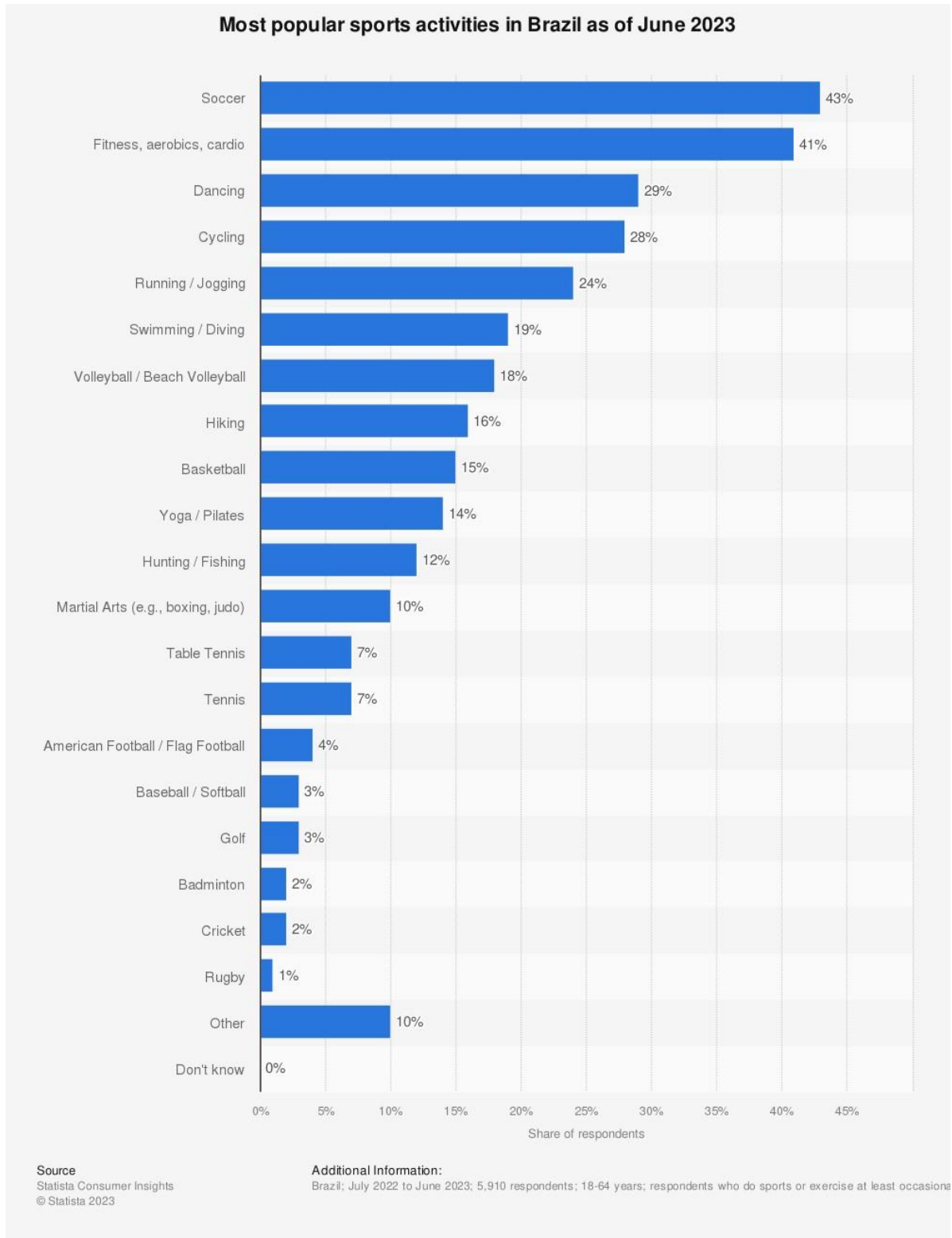


ชาวบราซิลใช้เวลาในการออกกำลังกายเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 1-2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ โดยมีแนวโน้มของจำนวนในกลุ่มดังกล่าวที่ลดลงในแต่ละปี ในขณะที่กลุ่มที่ไม่ได้ออกกำลังกายหรือมีกิจกรรมกีฬาใดๆ ใน 1 สัปดาห์หรือน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มจะเพิ่มจำนวนขึ้น ดังแสดงในแผนภาพที่ 4

โดยเพศชายมีแนวโน้มที่จะออกกำลังกายหรือมีกิจกรรมกีฬามากกว่าเพศหญิง กลุ่มคนช่วงอายุ Gen Z (อายุระหว่าง 18-24 ปี) เป็นกลุ่มที่ใช้เวลาในกิจกรรมดังกล่าวมากที่สุดถึงร้อยละ 50.6 ในขณะที่กลุ่มคนช่วงอายุ Baby Boomer (อายุมากกว่า 65 ปี) มีเพียงร้อยละ 21-8

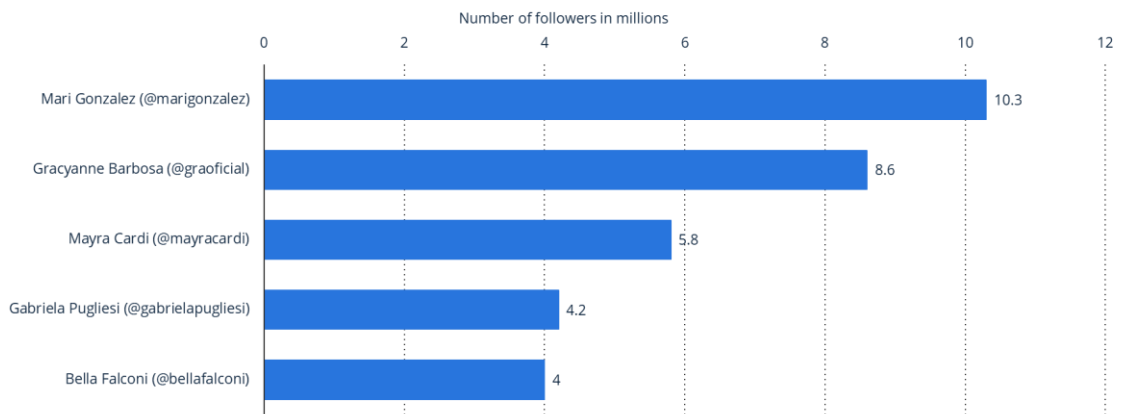
กิจกรรมการออกกำลังกายที่เป็นที่นิยมมากที่สุด ได้แก่ ฟุตบอล ซึ่งเป็นกีฬาประจำชาติ (ร้อยละ 43) รองลงมา ได้แก่ ฟิตเนส/แอโรบิค/คาคิโอ (ร้อยละ 41) และการเต้นรำ (ร้อยละ 29) ตามลำดับ ในขณะที่กีฬาการต่อสู้เป็นที่นิยมร้อยละ 10 ดังแสดงในแผนภาพที่ 5 โดย Influencer ที่มีผู้ติดตามมากที่สุดในอินสตราแกรม ดังเสนอในแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 5 การออกกำลังกายและกิจกรรมกีฬาที่นิยมในปี 2016-2018



แผนภาพที่ 6 Influencer ด้านฟิตเนสที่มีผู้ติดตามในอินสตราแกรมปี 2020

Number of followers of Brazilian fitness and gym Instagram influencers 2020



34 | **Description:** As of September 2020, Brazilian model and fitness enthusiast Mari Gonzalez had approximately 10.3 million followers on Instagram worldwide. Meanwhile, model Gracyanne Barbosa had 8.6 million Instagram followers as of that date. [Read more](#)
Note: Brazil, September 9, 2020
Source: Instagram; Statista

บทวิเคราะห์โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย

การออกกำลังกายในรูปแบบของฟิตเนสในบราซิลเป็นที่นิยม ในขณะที่มีความสนใจในกีฬาการต่อสู้ทำให้เกิดการคิดค้น ผสมผสาน รูปแบบการศิลปะการต่อสู้ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ Vale Tudo, Brazillian Jiu-Jitsu, Mixed Martial Arts (MMA) รวมถึงกีฬามวยไทย

กีฬามวยไทยเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นในช่วง 2-3 ทศวรรษที่ผ่านมา และมีผู้ฝึกศิลปะการต่อสู้ประเภทนี้ทั่วโลก มวยไทยเริ่มเป็นที่รู้จักในประเทศบราซิลตั้งแต่ช่วงปี 1980 โดยผู้ที่ชื่นชอบประวัติและความเป็นมาของชนิดกีฬา และได้มีการก่อตั้งสมาพันธ์มวยไทยบราซิล (Brazilian Muay Thai Federation) และในปัจจุบันสมาพันธ์มวยไทยบราซิลถือเป็นองค์กรกีฬามวยไทยที่ดีที่สุด โดยมีบทบาทเป็นผู้ทำให้มวยไทยเป็นที่นิยมในประเทศบราซิล ได้รับการฝึกฝนอย่างกว้างขวางและเป็นศิลปะการป้องกันตัวที่เป็นที่นิยม อีกทั้งยังถือเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมอันดับหนึ่งในบราซิล มีค่ายมวยไทยเป็นสมาชิกสมาพันธ์ถึง 22 รัฐ และมีสมาชิกกว่า 600,000 คน (กระทรวงการต่างประเทศ, 2022)

นอกจากนี้ หน่วยงานรัฐของประเทศไทยได้สนับสนุนกีฬามวยไทยในต่างประเทศ อาทิ การเผยแพร่กีฬามวยไทยในประเทศบราซิลผ่านการฝึกสอนมวยไทยให้ครูมวยไทยชาวบราซิลและผู้สนใจทั่วไปร่วมกับสมาพันธ์มวยไทยบราซิล จัดกิจกรรมฝึกสอนมวยไทยแก่ครูศิลปะการต่อสู้ Fight for Peace ในพื้นที่ชุมชนแออัด บันทึกลงเทปสาธิตมวยโบราณในรายการ Cozinha do Bork ออกอากาศช่อง BAND TV แสดงมวยโบราณในงานเทศกาลไทย



chute boxe academy โรงเรียนที่เปิดสอนมวยไทยในบราซิล

ที่มา : tribunapr.com.br

การปรับท่วงท่ามวยไทยให้มีความเหมาะสมกับฟิตเนสที่ทุกเพศ ทุกวัย สามารถปรับตัวเล่นกิจกรรม สันทนาการดังกล่าวในรูปแบบการออกกำลังกายเป็นอีกหนึ่งโอกาสในการเปิดธุรกิจฟิตเนสที่มีอัตลักษณ์จาก ศิลปะการต่อสู้ของไทย ซึ่งได้มีการดำเนินธุรกิจรูปแบบดังกล่าวประสบความสำเร็จในหลายประเทศมาแล้ว



System Muay Thai ในประเทศสิงคโปร์

ที่มา : www.expatchoice.asia

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

- การเปิดค่ายมวย/ยิมมวย ที่มีมาตรฐานภายใต้ IFMA และมาตรการการรักษาความปลอดภัย ให้คนมาเรียนเพื่อการออกกำลังกาย ฝึกศิลปะการป้องกันตัว สามารถขยายธุรกิจในรูปแบบของแฟรนไชส์ รวมถึงการพัฒนาไปสู่ระดับการแข่งขันในระดับต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบของ Traditional Sport และ e-Sport
- พัฒนาครูมวยที่มีมาตรฐาน มีใบรับรองการทำงาน ใบฝึกอบรมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือสมาคมวิชาชีพ รวมถึงความเข้าใจด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและหลักความปลอดภัยในการฝึกซ้อม โดยครูมวยสามารถถ่ายทอดท่าร้ายรำ การฝึกสอน หรือท่าออกกำลังกายฟิตเนสที่ถูกต้องผ่านทางเทคโนโลยี AR/VR และ Streaming ผ่านช่องทางดิจิทัล
- การจัดการแข่งขันเพื่อเพิ่มความสนใจ ผลักดัน และให้โอกาสผู้ที่สนใจกีฬามวยมีเป้าหมายในการฝึกซ้อมและพัฒนาตนเองให้เป็นนักกีฬาทั้งในรูปแบบมือสมัครเล่นและมืออาชีพ
- การเปิดสอนในรูปแบบออฟไลน์แบบเป็นกลุ่มตามระดับความสามารถของผู้ใช้บริการ แบบส่วนตัวตามเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของผู้เรียน และการสอนแบบออนไลน์
- การนำเสนอแอปพลิเคชัน หรือแพลตฟอร์มที่ช่วยพัฒนาผู้ใช้บริการในด้านสุขภาพ อาทิ การควบคุมปริมาณอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงรูปแบบการออกกำลังกายที่เหมาะสม เช่น โปรแกรม Weigh Training และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอื่น ๆ ที่สนับสนุนการออกกำลังกาย
- การเข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาพันธ์มวยไทย หรือเข้าร่วมเครือข่ายเพื่อพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน และรับข่าวสารด้านมาตรฐานการกีฬา การฝึกสอน และเพิ่มพื้นที่ประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อของเครือข่าย รวมถึงข่าวเกี่ยวกับการแข่งขัน
- การจัดกิจกรรมแสดงความสามารถของสมาชิกและครูผู้ฝึกสอน อาทิ การแสดงไหว้ครู การต่อสู้แบบแม่ไม้มวยไทย ในงานกิจกรรมของชุมชนหรือหน่วยงานในชุมชน รวมถึงการออกบูทประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media ที่นิยมในท้องถิ่น

ช่องทางรายได้

- ค่าสมัครสมาชิกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในนิมมว โดยสามารถบ่งออกเป็นสมาชิกแบบรายครั้ง รายเดือน รายไตรมาส รายครึ่งปี และ 1 ปี โดยสามารถนำเสนอราคาพิเศษให้แก่ผู้ที่สนใจมาทดลองระบบการเรียนการสอนภายในนิม เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดี สร้างโอกาสในการตัดสินใจเป็นสมาชิก
- รายได้จากการจ้างครุมวเพื่อสอนโปรแกรมพิเศษ เช่น มวยสำหรับเด็ก มวยสำหรับผู้หญิง มวยสำหรับผู้ต้องการลดน้ำหนัก กระชับสัดส่วน หรือมวยเพื่อการฝึกกีฬาเป็นเลิศ รวมถึงการนำเสนอโปรแกรมฝึกสอนประจำวันโดยแบ่งระดับผู้เข้าใช้บริการเป็นระดับต้น กลาง และสูง
 - รายได้จากการจ้างงานครุมวให้คำแนะนำการออกกำลังกายแบบออนไลน์
 - รายได้จากการนำเสนอโปรแกรมด้านศิลปะการไหว้ครู
 - รายได้จากการนำเสนอขายเครื่องแต่งกาย และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น นวม ผ้าพันسترปส์ เป้า สำหรับซ้อม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่วางขายในสถานที่ฝึกซ้อมสำหรับนักกีฬาและผู้ติดตาม
 - รายได้จากการจัดทัวร์นาเมนต์ทั้งภายในและภายนอกนิม รวมถึงค่าบัตรในการเข้าชมการแข่งขัน และหากสามารถพัฒนารายการแข่งขันให้มีผู้ชมสนใจรับชม สามารถสร้างรายได้จากสิทธิ์การถ่ายทอดและรายได้จากผู้สนับสนุนการแข่งขัน (Sponsor)
 - รายได้จากการพัฒนาและ Subscribe แอปพลิเคชันที่สนับสนุนในด้านการดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา : rovellaschultz.com.br

Brasil Trading Fitness Fair

งานจัดแสดงสินค้าด้านกีฬา ฟิตเนส อุปกรณ์ออกกำลังกาย และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้นที่ Expo Center Norte, São Paulo, Brazil มีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 100 แบนด์ และมีผู้เข้าชมกว่า 50,000 ราย



ที่มา : fitnessbrasil.com.br

Fitness Brasil Internacional

งานจัดแสดงสินค้าด้านกีฬา ฟิตเนส อุปกรณ์ออกกำลังกาย และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้นที่ Transamérica Expo Center, São Paulo, Brazil มีผู้ประกอบการเข้าร่วมมากกว่า 130 แบนด์ และมีผู้เข้าชมกว่า 15,000 ราย

แนวทางการเปิดธุรกิจ

(Doing Business Solutions)

ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

การเก็บภาษีศุลกากรอยู่ในอัตราร้อยละ 18-25 และยังมีภาษีอื่นๆ ได้แก่

- ภาษีนิติบุคคล (Corporate Tax) จะคิดในอัตราร้อยละ 34 ของยอดรวมของธุรกิจ
- ภาษีอุตสาหกรรม (Tax On Industrialized products; IPI) จะคิดในอัตราร้อยละ 10-18 ของราคาสินค้า ยกเว้นมีฐานการผลิตในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) ร้อยละ 17 (ร้อยละ 18 ในเซา เปาโล และร้อยละ 19 ในรีโอ เดอ จาเนโร)
- ภาษีการซื้อขายระหว่างรัฐ ร้อยละ 7-12

ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

▪ การจดทะเบียนธุรกิจ

ชาวต่างชาติสามารถเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในประเทศบราซิลได้ แต่ไม่สามารถมีบทบาทเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทได้ นอกจากนี้ผู้ที่ไม่ได้อยู่อาศัยหรือไม่ใช่พลเมืองต้องลงทะเบียนกับ IRS เพื่อรับ CPF ซึ่งเป็นเอกสารสำหรับลงทะเบียนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์ด้านภาษี และกับธนาคารของบราซิล (BACEN) ผ่าน the Electronic Declaratory Registry (RDE)

บริษัทใหม่ที่เริ่มดำเนินการต้องลงทะเบียนและขอใบอนุญาตที่จำเป็นสำหรับการเริ่มดำเนินการ คือ ใบอนุญาตดำเนินการและที่ตั้ง การลงทะเบียนในระบบภาษีแห่งชาติ และการลงทะเบียนประกันสังคม

▪ แนวทางเปิดค่ายมวยไทยในต่างประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา¹ ได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานค่ายมวยไทยในต่างประเทศ โครงสร้างพื้นฐานต้องมีองค์ประกอบดังนี้

1. มีสมาชิกหรือผู้ที่สนใจจะเรียนรู้มวยไทย เพื่อการออกกำลังกาย ใช้ต่อสู้ ป้องกันตัว หรือเพื่อการแข่งขัน โดยผู้เรียนจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - เป็นผู้มีความต้องการหรือสนใจที่จะเรียนรู้ฝึกฝนมวยไทย เพื่อการออกกำลังกายหรือเพื่อใช้ต่อสู้ป้องกันตัวหรือเพื่อการแข่งขัน
 - ไม่เป็นโรคติดต่อ หรือโรคที่สังคมรังเกียจ หรือติดยาเสพติดให้โทษ

¹ สืบค้นจาก https://secretary.mots.go.th/policy/news_view.php?nid=31

- ไม่เป็นคนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบ
 - ควรเป็นผู้ไม่มีความประพฤติเสียหายที่หัวหน้าค่ายมวยไทยในต่างประเทศเห็นว่าน่าจะนำมาซึ่งความเสียหายแก่ค่ายมวยไทยในต่างประเทศ
2. มีครูมวยไทยประจำค่ายมวยอย่างน้อย 1 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้
- ผ่านการฝึกอบรมตามหลักสูตรครูมวยไทย หรือผู้ฝึกสอนมวยไทยจากหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย หรือสมาคมมวยไทยสมัครเล่นแห่งประเทศไทย หรือจบการศึกษาทางด้านมวยไทยหรือพลศึกษาจากสถาบันการศึกษาของรัฐ และได้ลงทะเบียนเรียนวิชาการเป็นผู้ฝึกสอนมวยไทย อย่างน้อย ๑ หน่วยกิต หรือ
 - ผ่านการฝึกอบรมมวยไทยจากค่ายมวยไทยในประเทศที่ถูกกฎหมายตาม พ.ร.บ.กีฬามวย พ.ศ. 2542 แล้ว (ผ่านการรับรองและมีใบรับรองการฝึกอบรม)
 - ครูมวยต้องรัก และเมตตาศิษย์โดยให้ความเอาใจใส่ช่วยเหลือส่งเสริม ให้กำลังใจในการศึกษาเล่าเรียน
 - ครูมวยต้องอบรม สั่งสอน ฝึกฝน สร้างเสริมความรู้ทักษะ และนิสัย ที่ถูกต้องดีงามให้เกิดแก่ศิษย์อย่างเต็มความสามารถด้วยความบริสุทธิ์ใจ
 - ครูมวยต้องประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ศิษย์ทั้งทางกายวาจาและจิตใจ
3. มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยหรือหลักสูตรมวยไทยเพื่อให้บริการแก่นักมวยหรือสมาชิกหรือผู้สนใจ
4. มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งค่ายมวยมีการกำหนดทิศทางการบริหารและพัฒนาค่ายมวยไทยอย่างชัดเจน
5. มีอาคารสถานที่และอุปกรณ์ที่สำคัญและจำเป็นพื้นฐาน ดังนี้
- มีเวทีสำหรับการซ้อมกีฬามวยโดยมีพื้นที่ยื่นออกนอกเชือก 1 เมตร
 - พื้นเวทีต้องสูง 1.2 เมตร และไม่เกิน 1.5 เมตร โดยตั้งเสาที่ 4 มุมของเวทีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 10-12.5 เซนติเมตร และสูงไม่เกิน 2.7 เมตร
 - พื้นของเวทีต้องปูด้วยวัสดุที่นุ่มเช่น ยาง ผ้าอ่อน ฟองน้ำ หรือวัสดุอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึง โดยต้องมีความหนาแน่นระหว่าง 2.5 - 3.75 เซนติเมตร ปูทับด้วยผ้าในเรียงตั้ง มิดชิดคลุมพื้นที่ทั้งเวที
 - ต้องมีเชือกกัน 4 เส้น หุ้มด้วยวัสดุอ่อนนุ่ม และเรียบมีเส้นผ่านศูนย์กลาง 3 - 5 เซนติเมตร ซึ่งตั้งกับเสาทั้งสี่ โดยเชือกแต่ละเส้นต้องสูงจากพื้นเวทีถึงด้านบนของเชือก 45 เซนติเมตร ผ้าเหนียว 2 ชั้น 3-4 เซนติเมตร มีระยะห่างเท่า ๆ กัน ผ้าที่ผูกนั้นต้องยึดแน่น มุมทั้งสี่ต้องหุ้มนมหรือวัสดุอื่นให้เรียบร้อย สามารถป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายแก่นักมวย
 - ต้องมีบันไดที่มุมแดง และมุมน้ำเงินของเวที

- มีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร พื้นที่สำหรับฝึกซ้อมมวยต้องปูด้วยวัสดุที่มีความนุ่ม เช่น ยาง ฝ้ายอ่อน ฟองน้ำ หรือวัสดุอื่นที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน มีความหนาไม่น้อยกว่า 1 เซนติเมตร
- กระจกอย่างน้อย 5 ใบ
- เป้าป้องกันหน้าท้อง อย่างน้อย 5 อัน
- เป้ายาวสำหรับเตะ อย่างน้อย 5 อัน
- มีเป้าสั้น หรือเป้าโค้ง อย่างน้อย 5 คู่
- ควรมีการเกงมวยไทยและอุปกรณ์ประกอบชุดมวยไทยตามความเหมาะสม
- อุปกรณ์ออกกำลังกายประเภทลู่วิ่งไฟฟ้า, เครื่องยกน้ำหนัก, เครื่องออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ อย่างน้อย 1 ชุด
- ห้องเปลี่ยนเครื่องแต่งกายชาย และหญิง แยกกันอย่างละ 1 ห้อง
- ห้องสำหรับเจ้าของค่าย / และอาจใช้เป็นห้องประชุมขนาดเล็กได้ด้วย
- โรงฝึกสำหรับสอนนักมวย ประมาณ 20 คน
- มีห้องปฐมพยาบาลหรือชุดอุปกรณ์ปฐมพยาบาล
- มีกระจกเงาเพื่อดูท่าทางในการฝึก

เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการยื่นขอรับรองมาตรฐานค่ายมวยไทยในต่างประเทศ

- สำเนาหนังสือทะเบียนรับรองการประกอบการของค่ายมวยหรือบริษัท
- สำเนาหนังสือรับรองการฝึกมวยไทยของครูมวยไทยตามที่กำหนดไว้โดยคุณสมบัตินของครูมวย
- ภาพถ่ายที่แสดงให้เห็นชื่อของค่ายมวย และภาพถ่ายภายในสถานที่ของค่ายมวยรวมทั้งบริเวณที่เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ภาพ
- แผนที่ตั้งของค่ายมวย
- สำเนาหนังสือรับรองรางวัลที่ได้รับ (ถ้ามี)
- สำเนาของการโฆษณาค่ายมวย (ถ้ามี)

โดยผู้ประกอบการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาหรือเว็บไซต์ <https://secretary.mots.go.th/policy/index.php>

นอกจากนี้ยังมีมาตรฐาน สมอ. ของไทยสำหรับการรับรองค่ายมวยในประเทศซึ่งผู้ประกอบการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tisi.go.th/>

▪ **ขั้นตอนการขอใบอนุญาตจัดตั้งสถานประกอบการค่ายมวยในบราซิล**

1. ยื่นคำขอใบอนุญาตกับสภากีฬาแห่งรัฐ (Conselho Estadual de Desportos - CONDESP) ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องยื่นคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรต่อสภากีฬาแห่งรัฐ โดยแนบเอกสารประกอบดังนี้
 - แบบฟอร์มคำขอใบอนุญาต
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือหนังสือเดินทาง
 - สำเนาทะเบียนบ้าน
 - สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี)
 - แผนผังสถานที่ตั้งของสถานประกอบการค่ายมวย
 - แผนความปลอดภัยของสถานประกอบการค่ายมวย
 - ใบรับรองแพทย์ของผู้ฝึกสอนและเจ้าหน้าที่
2. ชำระค่าธรรมเนียม
ผู้ขอใบอนุญาตจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาตตามอัตราที่กำหนด ค่าธรรมเนียมการขอใบอนุญาตจัดตั้งสถานประกอบการค่ายมวยในบราซิล ขึ้นอยู่กับประเภทของสถานประกอบการ ค่าธรรมเนียมขั้นต่ำอยู่ที่ 500 เรียล (ประมาณ 5,000 บาท)
3. ตรวจสอบสถานที่ตั้ง
เจ้าหน้าที่ของสภากีฬาแห่งรัฐจะดำเนินการตรวจสอบสถานที่ตั้งของสถานประกอบการค่ายมวยว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดหรือไม่
4. อนุมัติใบอนุญาต
สภากีฬาแห่งรัฐจะพิจารณาคำขอใบอนุญาตและออกใบอนุญาตให้หากเอกสารและสถานที่ตั้งเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดหรือไม่

เอกสารประกอบเพิ่มเติมสำหรับค่ายมวยในบราซิล

นอกจากเอกสารประกอบที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ค่ายมวยในบราซิลยังต้องมีเอกสารประกอบเพิ่มเติม ดังนี้

- ใบรับรองการเช่าหรือกรรมสิทธิ์สถานที่ตั้ง
- ใบอนุญาตประกอบกิจการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น เทศบาลหรือหน่วยงานท้องถิ่น
- ใบรับรองความปลอดภัยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ระยะเวลาในการดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินการขอใบอนุญาตจัดตั้ง ประมาณ 30 วัน

กฎระเบียบและข้อกำหนด

สถานประกอบการค่ายมวยในบราซิลต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดต่าง ๆ ดังนี้

- สถานที่ตั้งของสถานประกอบการค้าขายต้องอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสม ห่างจากโรงเรียน โรงพยาบาล หรือสถานประกอบการอื่น ๆ อย่างน้อย 100 เมตร
- สถานประกอบการค้าขายต้องมีพื้นที่ใช้สอยเพียงพอสำหรับการฝึกซ้อม อย่างน้อย 100 ตารางเมตร
- สถานประกอบการค้าขายต้องติดตั้งอุปกรณ์และเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับการฝึกซ้อม เช่น เวทีมวย กระสอบทราย ฯลฯ
- สถานประกอบการค้าขายต้องจัดให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือความปลอดภัยที่จำเป็น เช่น อุปกรณ์ป้องกันร่างกาย อุปกรณ์ดับเพลิง ฯลฯ
- สถานประกอบการค้าขายต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝึกสอนที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์เพียงพอ

ผู้ฝ่าฝืนกฎระเบียบและข้อกำหนดต่าง ๆ ของสถานประกอบการค้าขายอาจถูกลงโทษตามพระราชบัญญัติกีฬาแห่งชาติของบราซิล โดยผู้ประกอบการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.secel.mt.gov.br/conselho-estadual-de-desporto>

▪ การเปิดธุรกิจแฟรนไชส์

มาตรา 1 ของกฎหมายแฟรนไชส์ (BFL) ฉบับที่ 13966 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2019 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2020 ว่าด้วยข้อตกลงแฟรนไชส์ต่างประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องยื่นสัญญาข้อตกลงระหว่างประเทศกับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าบราซิล (BPTO) เพื่อส่งเงินตราไปต่างประเทศ

คำนิยาม แฟรนไชส์ ว่า ธุรกิจธุรกิจที่ผู้ให้สิทธิแก่ผู้รับแฟรนไชส์ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการผลิตหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือบริการแบบเฉพาะบุคคล ตลอดจนสิทธิการใช้วิธีการและระบบการพัฒนาหรือเป็นเจ้าของแฟรนไชส์

ภายใต้กฎหมายบราซิลแฟรนไชส์ถือเป็นบริษัทเช่นเดียวกับบริษัทอื่น ๆ ผู้รับแฟรนไชส์ต้องลงทะเบียนแฟรนไชส์ต่อหน้าหน่วยงานพาณิชย์ในเขตอำนาจ (Junta Comercial) ก่อนเริ่มดำเนินการ

สำหรับการดำเนินการทางแฟรนไชส์ต้องจัดหาผู้รับแฟรนไชส์ที่มีหนังสือเสนอขายแฟรนไชส์ซึ่งเขียนเป็นภาษาโปรตุเกส โดยมีวัตถุประสงค์และภาษาที่สามารถเข้าใจได้ รวมถึงแสดงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและข้อกำหนดตามสัญญาที่คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายต้องปฏิบัติตาม เพื่อรับประกันความปลอดภัยและความโปร่งใสแก่ผู้รับแฟรนไชส์ โดยเอกสารต้องออกภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด (อย่างน้อย 10 วันก่อนการลงนามในสัญญา) ซึ่งภาระผูกพันจะอยู่กับผู้รับแฟรนไชส์หลัก และค่าใช้จ่ายในการแปลภาษาถือเป็นภาระของเจ้าของแฟรนไชส์ และคู่สัญญาสามารถเลือกเขตอำนาจศาลภายในประเทศที่พำนักของตนได้

หากไม่ปฏิบัติตามภาระผูกพันอาจทำให้สัญญามีผลเป็นโมฆะ นำไปสู่ข้อตกลงในการคืนเงินที่จ่ายให้กับเจ้าของแฟรนไชส์ เพื่อกำหนดความเหมาะสมในด้านการชดเชยความเสียหาย

การจ่ายค่าลิขสิทธิ์แฟรนไชส์ การออกใบอนุญาต และการใช้ประโยชน์จากเครื่องหมายการค้า มีอิสระตามสัญญาทางการค้าในการกำหนดจำนวนเงินและรูปแบบการชำระเงินค่าลิขสิทธิ์มักจะสอดคล้องเป็นเป็นอัตราส่วนที่แน่นอน ร้อยละ 5 ถึง 10 ของรายได้รวมของแฟรนไชส์ ข้อตกลงแฟรนไชส์จะต้องจดทะเบียนกับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของบราซิล กฎหมายควบคุมทุนต่างประเทศในบราซิลและการโอนเงินออกนอกประเทศจำกัดการหักลดหย่อนภาษีของจำนวนเงินที่ค้างชำระค่าลิขสิทธิ์สูงสุดร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายสุทธิของการขายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตหรือขาย

▪ การเปิดบัญชีธนาคารของนิติบุคคลในประเทศบราซิล

นิติบุคคลที่ต้องการเปิดบัญชีในประเทศบราซิลจะต้องจดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศและมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (CNPJ) ต้องเตรียมเอกสารของบริษัท ดังนี้

1. สำเนาหมายเลขผู้เสียภาษีที่ออกโดย Federal Revenue ผ่านเว็บไซต์
2. สำเนาข้อบังคับบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศบราซิล
3. หลักฐานที่ตั้งของบริษัท
4. สำเนามอบอำนาจ

