

ร้านสปาเพื่อสุขภาพ Wellness Spa



ผู้เขียนหลัก มธุรพจน์ ศรีโพนทอง , พิมพันธ์ ธีระธรรมสรณ์

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์

โอกาสด้านการตลาด

(Market Opportunity)

วิถีการดำเนินชีวิตของชาวจีนที่เปลี่ยนไปจากเดิมเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะหลังจากเกิดวิกฤตโรคระบาด ทั้งในเรื่องของการตระหนักถึงสุขภาพ และการเริ่มแสวงหาวิธีการหรือตัวช่วยที่จะทำให้ชีวิตของตนดีขึ้น อีกทั้งความเร่งรีบในชีวิตประจำวัน การทำงานแข่งกับเวลา เศรษฐกิจที่เติบโตไปข้างหน้า กำลังซื้อที่มีมากขึ้น ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและระบบสาธารณสุข เป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดกระแสรักสุขภาพในสังคมจีน ช่วงที่ผ่านมา เทรนด์สุขภาพได้รับการพูดถึงเป็นอย่างมาก ชาวจีนหันมาใส่ใจกับการดูแลสุขภาพของตัวเองมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพ (Health & Wellness) มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เทรนด์ความนิยมสินค้าคลาเย็ดหรือบริการที่ช่วยให้ผ่อนคลาย หรือปรับสมดุลของคนจีน นับเป็นโอกาสที่จะส่งสินค้าไทยหรือธุรกิจเกี่ยวกับสุขภาพ และความงามไปจีน เพื่อขยายตลาดเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ยาก อีกทั้งการที่นักท่องเที่ยวชาวจีนนิยมมาเที่ยวที่ประเทศ ได้ลองใช้บริการนวดแผนไทยหรือสปาไทย ตลอดจนเลือกซื้อเลือกหาสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพและความงามกลับยังประเทศของตนเพื่อไปใช้เองและไปฝากคนในครอบครัวหรือเพื่อนฝูง ก็ยิ่งทำให้สินค้าหรือบริการการดูแลสุขภาพ (Health & Wellness) ของไทยเป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยเฉพาะ 4 สินค้าไทยในจีน ที่นิยมในตลาดจีนในฐานะ “สินค้าคลาเย็ดและเพื่อสุขภาพ” ได้แก่ ของเล่น เครื่องหอมที่ทำจากสมุนไพร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ เครื่องนอน และอีกหนึ่งบริการก็คือ สปา การนวดแผนไทย การนวดเพื่อสุขภาพ การอบประคบสมุนไพรไทย การบำบัดด้วยกลิ่น ซึ่งเป็นสิ่งที่ประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ที่ชาวจีนรู้จักและยอมรับอยู่แล้ว และกำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้นในประเทศจีนโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยหนุ่มสาว ที่อาศัยอยู่ในสังคมเมืองหลักและเมืองรองของจีน

ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

เนื่องจาก ปัจจุบันความเป็นอยู่ของประชาชนชาวจีนดีขึ้น รายรับสูงขึ้นทำให้ประชาชนจีนหันมาแสวงหาความสุขเพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการทำงานโดยการทำสปาและนวด ซึ่งถ้าจะกล่าวไปแล้ว ธุรกิจสปาและการนวดแผนไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ด้อยกว่าของประเทศอินโดนีเซีย ฝรั่งเศส ฮองกง เป็นต้น สำหรับเมืองกวางโจว ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีธุรกิจสปาเป็นจำนวนมากเมืองหนึ่ง ผู้ที่ใช้บริการจะอยู่ช่วงวัยทำงาน นักธุรกิจ แต่ส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงอายุเฉลี่ย 30-50 ปี

ธุรกิจสปาในประเทศจีนได้มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเมืองหลัก ที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและมีนักลงทุนต่างชาติมาลงทุน เช่น ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว เซินเจิ้นและตงก่วน หรือเมืองที่เริ่มมีความเจริญตามเมืองหลังอย่างเช่น กุ้ยโจว หูหนาน ยูนนาน หนิงเซี่ย ซานตง เทอเปย์ จีหลิน เหลียวหนิง เหอหนาน หูเป่ย์ ฉูเจี้ยน และ เจียนซี เป็นต้น

นอกจากนี้ การรักษาสุขภาพหรือการส่งเสริมสุขภาพได้รับความนิยมมากขึ้นในประเทศจีน จากข้อมูลการสำรวจโดย Rong360 กลุ่มผู้ที่เกิดระหว่างกลางทศวรรษที่ 1990 ถึงต้นทศวรรษที่ 2010 พบว่า 91.60% ของผู้ตอบแบบสำรวจเห็นว่าสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของชีวิต นอกจากนี้ ความเครียดจากการใช้ชีวิต และการงานเป็นเหตุผลหนึ่งในการหาวิธีเพื่อให้ตนเองสดชื่นกระปรี้กระเปร่ามากขึ้น นอกจากนี้ ข้อมูล การสำรวจ โพลทางออนไลน์โดย CBN Data เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 จำนวน 1,000 คน พบว่า 59% มี ความเครียดและความวิตกกังวลเนื่องจากหน้าที่การงานในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ 50% ของ 962 คนซึ่ง ตอบแบบสำรวจ ระบุว่าพวกเขาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อผ่อนคลายลดความเครียด ได้แก่ การนวด โยคะ เป็นต้น ดังนั้น สถานบริการสปาในประเทศจีนหลายแห่งมีการเสนอโปรแกรมการนวดแบบต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม ประกอบกับกลุ่มผู้สูงอายุ ที่มีขนาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องก็มีความต้องการการดูแลสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าในอนาคต ความต้องการบริการสันทนาการและการดูแลสุขภาพของชาวเมือง และชาวจีนชนบทจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเท่าตัว สืบเนื่องจากรายได้เฉลี่ยต่อหัว และค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและการดูแลสุขภาพที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมถึงผู้สูงอายุส่วนใหญ่หันมากระตือรือร้นในการแสวงหาและดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาพใจมากยิ่งขึ้นเช่นกัน

ในปี 2020 Global Wellness Institute รายงานว่าตลาดสปาในประเทศจีนเป็นตลาดที่มีมูลค่าเป็นอันดับที่ 2 รองจากสหรัฐอเมริกา โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 6.32 ร้อยล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และมีจำนวนธุรกิจ Wellness and Spa อยู่ที่ 15,808 แห่ง ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การจัดอันดับตลาดสปา 10 อันดับแรกของโลก ปี 2020

ประเทศ	มูลค่ารายได้ธุรกิจสปา				อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (%)		จำนวน (แห่ง)
	(ร้อยล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ)			การจัดอันดับปี 2020	2018-2020	2019-2020	
	2018	2019	2020				
สหรัฐอเมริกา	20.83	23.87	15.12	1	7.1%	-36.7%	26,730
จีน	8.24	10.41	6.32	2	12.4%	-39.3%	15,808
เยอรมัน	6.66	7.60	5.65	3	6.9%	-25.6%	7,370
ญี่ปุ่น	5.72	6.14	4.24	4	3.6%	-30.9%	7,339
ฝรั่งเศส	3.59	4.17	2.73	5	7.8%	-34.5%	5,051
สหราชอาณาจักร	2.70	3.30	2.10	6	10.6%	-36.3%	3,671
อิตาลี	3.24	3.77	1.95	7	7.9%	-48.2%	4,415
รัสเซีย	2.29	2.72	1.78	8	9.0%	-34.6%	3,718
สเปน	2.46	2.88	1.51	9	8.2%	-47.6%	3,548
แคนาดา	2.05	2.25	1.36	10	4.7%	-39.5%	4,095

ที่มา: Global Wellness Institute (2020)

ร้านสปาในประเทศจีนมีหลายลักษณะ เช่น Day spa , Resort spa , Club spa Hotel spa โดยทั่วไปจะมีขนาดพื้นที่ประมาณ 200 – 6,000 ตารางเมตร ราคาค่าบริการประมาณ 200-1,000 หยวน ร้านระดับ High End บางแห่งมีราคาสูงถึง 3,000-4,000 หยวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงที่มีรายได้ปานกลาง - สูง การศึกษาดี อาศัยอยู่ในเมืองหลักและเมืองรอง ปัจจุบันเริ่มมีร้านสปาสำหรับผู้ชายบางแล้ว แต่ยังมีจำนวนไม่มากนัก

ตัวอย่างร้านนวดแผนไทยและสปาในประเทศจีน

● ร้านจินไท (金泰)

- การประคบด้วยหินร้อน เป็นเวลา 90 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 358 หยวน ราคาสำหรับลูกค้าจร 458 หยวน
- การประคบด้วยหินร้อน เป็นเวลา 120 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 458 หยวน ราคาสำหรับลูกค้าจร 558 หยวน
- การนวดโดยใช้สมุนไพร เป็นเวลา 90 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 328 หยวน ราคา สำหรับลูกค้าจร 428 หยวน
- การนวดโดยใช้สมุนไพร เป็นเวลา 120 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 428 หยวน ราคาสำหรับลูกค้าจร 528 หยวน

- **ร้าน Thai Spa**

- การนวดไทยแบบดั้งเดิม เป็นเวลา 60 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 158 หยวน ราคาสำหรับผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก 198 หยวน
- การนวดไทยโดยใช้น้ำมันหอมระเหย เป็นเวลา 90 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 248 หยวน ราคาสำหรับผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก 298 หยวน
- ทางร้านมีการเสนอขายแบบเหมา เช่น การนวดไทยโดยใช้น้ำมันหอมระเหย ครั้งละ 90 นาที จำนวน 6 ครั้ง ราคา 1,388 หยวน
- ทางร้านมีการเสนอโปรโมชั่นพิเศษ เมื่อลูกค้าเติมเงินในบัตรสมาชิก 1,000 หยวน ทางร้านแถมเพิ่มให้ 200 หยวน ถ้าลูกค้าเติมเงินในบัตรสมาชิก 2,000 หยวน ทางร้านแถมเพิ่มให้ 500 หยวน

- **ร้าน Tai Enjoy**

- การนวดเท้า เป็นเวลา 60 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 158 หยวน ราคาสำหรับผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก 188 หยวน
- การนวดแบบไทยดั้งเดิม เป็นเวลา 80 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 228 หยวน ราคาสำหรับผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก 268 หยวน
- การนวดโดยใช้น้ำมันหอมระเหย เป็นเวลา 90 นาที ราคาสำหรับสมาชิก 308 หยวน ราคาสำหรับผู้ที่ไม่ใช่สมาชิก 338 หยวน

พฤติกรรมผู้บริโภค

กลุ่มคนรุ่นใหม่วัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงานของจีนซึ่งมีทัศนคติในการดำรงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป สาว ๆ หนุ่ม ๆ รุ่นใหม่เหล่านี้มองว่า การลงทุน ในด้านรูปร่างหน้าตาและผิวพรรณและสุขภาพที่ดี เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดคุณค่าและคุณภาพชีวิตของตนในสังคม แทนตัวชี้วัดเดิม ที่เน้นเรื่องความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ อาทิ การมีบ้าน การมีรถ ที่ดิน และของใช้แบรนด์เนมหรูหรา ทัศนคติดังกล่าวส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากข้อมูลจำนวนมากผ่านช่องทางที่หลากหลายในปัจจุบัน ทั้ง โทรศัพท์นิตยสารแฟชั่น สื่อจากโลกโซเชียลต่าง ๆ ที่ตัวผลักดันให้คนรุ่นใหม่ รู้จักความสำคัญของการถนอมผิวพรรณ ความงามรูปร่างและการมีสุขภาพที่ดีตั้งแต่วัยหนุ่มสาว และคนรุ่นใหม่เริ่มตระหนักว่า เมื่อร่างกายและจิตใจมีความเครียด พักผ่อนน้อยก็ทำให้ดูอึดโรย ดังนั้นการบำบัดผิวหน้า และผิวตัวจะทำให้รู้สึกผ่อนคลายตั้งแต่ภายในสู่ภายนอก ซึ่งเป็นวิธีการรักษาความงามให้คงไว้ได้นาน แนวโน้มจาก ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ดังกล่าว ได้เปลี่ยนกรอบความคิดใหม่และรูปแบบความต้องการให้ธุรกิจสปา นวดผ่อนคลาย โยคะ และธุรกิจเสริม ความงามในจีน กลายเป็นโอกาสทองสำหรับการสร้างตลาดใหม่ให้ธุรกิจบริการด้าน การนวดบำบัด ด้วยน้ำมันหอมระเหย ที่มีกลิ่นเฉพาะ การดูแลความงามและผิวพรรณส่วนบุคคลโดยผลิตภัณฑ์สปาและสมุนไพรชั้นดี โดยปัจจุบันธุรกิจเสริมความงามและคลายเครียดในจีนได้ขยายตัวเพื่อรองรับกับพฤติกรรมและทัศนคติที่ผู้บริโภคชาวจีนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

เนื่องจากวิกฤตการณ์โรคโควิด-19 ทำให้ทัศนคติในด้านสุขภาพของ ผู้คนในประเทศจีนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากเช่นกัน ความสนใจในเรื่องสุขภาพยิ่งก่อให้เกิดความ เปลี่ยนแปลงในธุรกิจโรงแรมอีกด้วย ทั้งนี้ โรงแรม รีสอร์ทหลายแห่งในประเทศจีนเริ่มให้ความสนใจในการ บริการเพื่อผ่อนคลายทั้งด้านร่างกายและจิตใจ เช่น การเสนอบริการที่พักรวม อาหารเช้าและแพ็คเกจ สปาหรือการบำรุงผิวกาย และมีการคาดการณ์ว่า จำนวนนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการสปาในโรงแรม / รีสอร์ทในประเทศจีนจะเพิ่มเป็น 2 เท่าจากจำนวน 7.5 ล้านคน ในปี 2561 เพิ่มเป็น 14.8 ล้านคนในปี 2565 นอกจากนี้ จากรายงาน Global Data คาดว่า โรงแรม / รีสอร์ทและสปาที่มีอัตราเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปี (CAGR) ระหว่างปี 2561 กับปี 2565 เกินกว่า 18%

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางเปิดร้านสปาและนวดเพื่อสุขภาพ

ประเทศไทยขึ้นชื่อเรื่องการให้บริการ (Service mind) ที่ดีเยี่ยม ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบจากธุรกิจสปาหรือนวดเพื่อสุขภาพและความงามจากประเทศคู่แข่ง ซึ่งจะเป็นสิ่งที่สนับสนุนการขยายตลาดสินค้าและการดูแลสุขภาพในจีน ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาการร่วมทุนกับผู้ประกอบการจีนท้องถิ่น หรือการเชิญชวนตัวแทนจำหน่ายหรือเจ้าของธุรกิจสปาและนวดแผนไปไทยในจีนไปรับบริการที่ประเทศไทยก็จะช่วยดึงดูดเม็ดเงินการใช้จ่ายให้กับห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดึงดูด ความร่วมมือในการส่งออกบริการสุขภาพความงามของไทยไปยังตลาดจีนได้อีกทางหนึ่งด้วย แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจาก ธุรกิจบริการสุขภาพเป็นธุรกิจที่มีผู้แสวงหาโอกาสในการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยความต้องการ ในการบริโภคบริการเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงต้องให้ความสำคัญต่อการรักษา มาตรฐานและพัฒนา รูปแบบการให้บริการที่น่าประทับใจอยู่เสมอ สร้างมาตรฐานการให้บริการสุขภาพที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากล รวมทั้งฝึกฝนแรงงานในอุตสาหกรรมให้มีความชำนาญและมีความเชี่ยวชาญ ผลิตผู้ มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเฉพาะทาง และรักษาการให้บริการที่ได้มาตรฐานที่เป็นเลิศ ก็จะช่วย สนับสนุนให้ธุรกิจบริการสุขภาพของไทยสามารถครองใจผู้บริโภคชาวจีนได้เป็นอย่างดี และมีโอกาสในการ ส่งออกธุรกิจบริการดังกล่าวไปให้บริการในประเทศจีนได้มากขึ้นในอนาคต

แนวทางการลงทุน

(Investment Solutions)

เนื่องจากสปาและนวดแผนไทยมี จุดเด่นในเรื่องภาพลักษณ์ทั้งด้านสไตล์และด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของไทย ล้วนทำมาจากพืช สมุนไพรและดอกไม้ธรรมชาติ ที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งชาวจีนรุ่นใหม่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติหรือออร์แกนิกอยู่แล้ว เพราะอ่อนโยน ไม่มี ส่วนผสมของสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิว ผลิตภัณฑ์สปาหรือการให้บริการสปาของไทยจึงเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้าชาวจีน รวมไปถึงวิธีการนวดและภูมิปัญญาไทยในการบำบัดรักษาผ่อนคลายร่างกายและจิตใจที่มีความเครียดหรือวิตกกังวลได้ดี อีกทั้งพนักงานนวดชาวไทยมีความ เชี่ยวชาญ โดดเด่นในเรื่องให้บริการที่ประทับใจแก่ลูกค้า

กฎระเบียบ/ข้อกำหนดและขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจสปาในจีน

ประเทศจีนให้ความสำคัญในการตรวจสอบธุรกิจสปาและร้านนวดรวมถึงการจ้างงานชาวต่างชาติ เนื่องจากหน่วยงานรัฐพบการกระทำผิดกฎหมายซึ่งเชื่อมโยงกับธุรกิจสปาและร้านนวดมากขึ้น ดังนั้น ระเบียบหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสปาและร้านนวดรวมถึงกฎเกณฑ์ในการจ้างงานพนักงานนวด จึงมีหน่วยงานรัฐของจีนหลายภาคส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะรัฐมนตรี สำนักงาน กำกับดูแลการตลาดแห่งชาติจีน สำนักงานตำรวจ กรมแรงงาน เป็นต้น ทั้งนี้ องค์กรและหน่วยงานส่วนกลางมีอำนาจหน้าที่ กรมควบคุมดูแลทางปกครองสำหรับการพาณิชย์ของมณฑล กรมอนามัยของมณฑล เป็นต้น

สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์สปาจัดอยู่ในสินค้า Cosmetic การนำเข้าผลิตภัณฑ์สปาที่มีกฎระเบียบที่เข้มงวดและอัตราภาษีนำเข้าสูง รวมทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม 17% ดังนั้นผู้ส่งออกจะต้องขอใบอนุญาตด้านสุขอนามัยมีการ และตรวจสอบฉลากโดยเตรียมข้อมูลฉลากสินค้าที่เป็นภาษาจีนติดบนสินค้าและส่งให้หน่วยงาน AQSIQ (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China) ตรวจสอบก่อน เมื่อได้รับการพิจารณาอนุญาตแล้วถึงจะสามารถนำเข้าได้

ผู้ประกอบการธุรกิจสปาและนวดแผนไทยสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน (China –ASEAN Free Trade Area) ในเรื่องของการนำเข้าอุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ใช้ในการนวดและ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการนวด ผลิตภัณฑ์สปาในหมวดสินค้าที่เป็นวัตถุดิบ เช่น พืชสมุนไพร เป็นต้น

ขั้นตอนการขออนุญาตจัดตั้ง มีดังนี้

- ผู้ลงทุนต้องติดต่อขอหนังสือแจ้งชื่อเพื่อการตรวจสอบและอนุมัติจากหน่วยงานบริหาร อุตสาหกรรม และการพาณิชย์ State Administration for Industry and Commerce (SAIC) ระดับอำเภอ หรือระดับสูงกว่า ของเมืองนั้นๆ
- ผู้ลงทุนต้องยื่นหนังสือขออนุญาตต่อองค์กรที่รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจการค้า 3 องค์กร คือ Foreign Investment Examine and Approve Department, The Planning Commission และ Tourism Bureau หน่วยงานที่รับผิดชอบจะพิจารณาก่อนกรองเบื้องต้น แล้วส่งต่อหน่วยงาน รับผิดชอบระดับที่สูงกว่า เพื่อขออนุมัติที่กระทรวงพาณิชย์และจะได้รับคำตอบภายใน 90 วัน
- ผู้ลงทุนด้านธุรกิจสปาต้องยื่นขอใบอนุญาตด้านสุขอนามัย จากหน่วยงานสาธารณสุข และขอใบอนุญาต ความปลอดภัย จากหน่วยงานความมั่นคงสาธารณะ (กรมตำรวจ) หลังจากได้รับแล้วจึงดำเนินธุรกิจได้และ สามารถนำใบอนุญาตดังกล่าวไปจดทะเบียนที่หน่วยงานบริหารอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ State Administration for Industry and Commerce (SAIC) ณ สำนักงานที่ยื่น เพื่อทำใบอนุญาตประกอบการค้า
- ผู้ลงทุนต้องไปจดทะเบียนที่สมาคมธุรกิจความงาม ณ สถานที่ที่ธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งอยู่

กฎระเบียบด้านการเงิน

ประเทศจีนมีระบบนโยบายควบคุมเงินตราต่างประเทศที่เข้มงวดเป็นอย่างมาก ดังนั้นหลังจากที่ได้รับ ใบอนุญาต ประกอบการแล้วควรไปจดทะเบียนที่หน่วยงานควบคุมเงินตราต่างประเทศภายใน 30 วัน เพื่อขอจด ใบ ทะเบียนเงินตราต่างประเทศและนำมาเปิดบัญชีเงินตราต่างประเทศที่ธนาคาร จึงจะมีสิทธิ์ดำเนินกิจการ เงินตราต่างประเทศได้ตามจำนวนที่หน่วยงานควบคุมเงินตราต่างประเทศของจีนระบุไว้ รวมทั้งสามารถฝาก เงินตราต่างประเทศในบัญชีของธนาคารดังกล่าวตามจำนวนที่กำหนดไว้

กฎระเบียบด้านภาษี

หลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบการนิติบุคคลแล้ว ผู้ลงทุนจะต้องดำเนินการด้านจัดเก็บภาษี ภายใน 30 วัน ที่กรมภาษีอากร ทั้งนี้การเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม ผู้เสียภาษีธรรมดาจะเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม 17% ส่วนภาษี ประกอบการจะคิดตามยอดเงินของการประกอบการ โดยอัตราภาษีของธุรกิจสปา คือ 5% ภาษี รายได้นิติบุคคล 30% และภาษีรายได้ท้องถิ่น 3%

กฎระเบียบด้านการนำเข้าแรงงาน

การขอใบอนุญาตทำงาน (Work Permit) ผู้ประกอบการต้องยื่นขออนุญาตนำเข้าแรงงานจากกรม แรงงานจีน (Labor Bureau) เพื่อขอใบอนุญาตทำงานซึ่งต้องผ่านการอนุญาตจาก Public Security Bureau ด้วย หลังจากนั้นผู้ประกอบการต้องนำใบอนุญาตทำงานไปยื่นต่อสำนักงานการต่างประเทศ (Foreign Affairs Offices) เพื่อประสานงานกับสถานทูตจีนประจำประเทศไทยให้ออกวีซ่าทำงานให้ และเมื่อ แรงงานเดินทางถึงประเทศจีน แล้ว ผู้ประกอบการจะต้องพาไปตรวจสุขภาพที่ Department of Human Quarantine ภายใน 30 วัน

ผู้ประกอบการวิชาชีพการนวด

เมื่อสปาและการนวดเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในประเทศจีนจึงส่งผลให้มีการเปิดสถานบริการสปา และการนวดเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการวิชาชีพการนวดจึงเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ จากข้อมูลเว็บไซต์เกี่ยวกับการหางาน พบว่า ค่าจ้างหรือเงินเดือนที่ผู้ว่าจ้างเสนอในเว็บไซต์หางานสำหรับวิชาชีพหมอนวดที่เมืองกว่างโจวในมณฑลกว่างตุง เมืองชานย่าในมณฑลไห่หนานและ เมืองอู่ฮั่นในมณฑลหูเป่ย์ล้วนมีอัตราสูงกว่าค่าเฉลี่ยเงินเดือนของผู้ที่เพิ่งจบการศึกษาระดับอุดมศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 2 รายละเอียดค่าจ้างผู้ประกอบการวิชาชีพการนวด

เมืองและมณฑล	เงินเดือนผู้ที่เพิ่งจบการศึกษาระดับอุดมศึกษา (หยวน/เดือน)	เงินเดือนหมอนวดเว็บไซต์ Jobui.com (หยวน/เดือน)	เงินเดือนหมอนวดเว็บไซต์ hunt007.com (หยวน/เดือน)
เมืองกว่างโจว มณฑลกว่างตุง	4,500 – 6,000	8,000 – 10,000	8,000 – 12,000
เมืองชานย่า มณฑลไห่หนาน	3,000 – 4,500	5,000 – 8,000	8,000 – 12,000
เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์	4,500 – 6,000	6,000 – 8,000	8,000 – 12,000

ที่มา: สำนักงานการค้าต่างประเทศ, กวางโจว

ชาวต่างชาติที่ต้องการทำงานในประเทศจีนจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- อายุครบ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป สุขภาพแข็งแรง
- มีทักษะเฉพาะด้านซึ่งจำเป็นในงานและมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีประวัติอาชญากรรม
- มีหน่วยงานที่จ้างงานแน่นอน
- พาสปอร์ตหรือเอกสารแทนไม่หมดอายุ

การเดินทางเข้าประเทศจีนเพื่อทำงานต้องดำเนินการดังนี้

• (ก่อนชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศจีน) เมื่อหน่วยงานผู้ว่าจ้างยื่นและได้ชาวต่างชาติผู้นั้นจะต้องนำรับใบอนุญาตให้ชาวต่างชาติเข้าทำงานแล้วเอกสารดังกล่าวและพาสปอร์ตไปยื่นขอทำวีซ่าประเภท 2 ที่สถานทูตหรือสถานกงสุลจีนในประเทศของตน

• (เมื่อชาวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศแล้ว) หน่วยงานผู้ว่าจ้างจะต้องนำเอกสารใบอนุญาต สัญญาจ้างและหนังสือเดินทางไปยังหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตเพื่อทำเรื่องให้ชาวต่างชาติและกรอกใบลงทะเบียนการทำงานภายใน 15 วันหลังจากชาวต่างชาติคนนั้นเข้ามาในประเทศจีน

- (หลังจากดำเนินการเรื่องใบอนุญาตทำงานแล้ว) ชาวต่างชาติผู้นั้นจะต้องนำใบอนุญาตทำงานไปยังสถานีตำรวจเพื่อยื่นเรื่องทำใบอนุญาตขอพำนักชั่วคราวในประเทศจีน

- เมื่อชาวต่างชาติได้รับใบอนุญาตทำงานและใบอนุญาตพำนักชั่วคราวสำหรับชาวต่างชาติแล้วจึงจะสามารถทำงานในประเทศจีนได้

สัญญาจ้างงานระหว่างหน่วยงานผู้ว่าจ้างและชาวต่างชาติผู้รับจ้าง

- ระยะเวลาการจ้างงานในสัญญาจ้างงานต้องไม่เกิน 5 ปี เมื่อครบเวลาสัญญาจ้างงานนั้นเป็นอันสิ้นสุด ทั้งนี้ ใบอนุญาตทำงานเป็นอันสิ้นสุดด้วย

- ในกรณีต่อสัญญาจ้างงาน หน่วยงานผู้ว่าจ้างต้องยื่นเรื่องการต่ออายุสัญญาที่หน่วยงานปกครองแรงงานภายใน 30 วันก่อนสัญญาจ้างงานครบเวลาเมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะสามารถดำเนินการยื่นเรื่องต่ออายุใบอนุญาตทำงาน จากนั้นชาวต่างชาติผู้นั้นต้องไปสถานีตำรวจเพื่อต่ออายุใบอนุญาตพำนักชั่วคราวในประเทศจีน

- ในกรณียกเลิกสัญญาจ้างงาน หน่วยงานผู้ว่าจ้างต้องรีบแจ้งหน่วยงานด้านแรงงานและสถานีตำรวจทันที นอกจากนี้หน่วยงานผู้ว่าจ้างต้องยื่นเรื่องคืนใบอนุญาตทำงานและใบอนุญาตพำนักชั่วคราวของชาวต่างชาติผู้นั้นและทำเรื่องที่สถานีตำรวจเกี่ยวกับการออกนอกประเทศของชาวต่างชาติผู้นั้น

- เงินเดือนค่าจ้างชาวต่างชาติต้องไม่ต่ำกว่าเงินเดือนมาตรฐานขั้นต่ำในท้องถิ่นนั้น

- เวลาทำงาน เวลาพัก วันหยุด ข้อกำหนดว่าด้วยอนามัยความปลอดภัยด้านแรงงานและประกันสังคมต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศจีน

- ในกรณีเปลี่ยนหน่วยงานผู้ว่าจ้างในท้องที่ที่ออกใบอนุญาตแต่ยังคงทำงานในอาชีพเดิม ชาวต่างชาติผู้นั้นต้องได้รับอนุญาตจากหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตและต้องทำเรื่องแก้ไขใบอนุญาตทำงาน

- ในกรณีทำงานต่างท้องที่ที่ออกใบอนุญาตหรือในกรณีเปลี่ยนหน่วยงานผู้ว่าจ้างในท้องที่ที่ออกใบอนุญาตและเปลี่ยนอาชีพนั้น ชาวต่างชาติจำเป็นต้องยื่นเรื่องขอทำงานใหม่

- ในกรณีสถานีตำรวจเพิกถอนใบอนุญาตพำนักชั่วคราวเนื่องจากกระทำผิดกฎหมายของประเทศจีน หน่วยงานผู้ว่าจ้างต้องบอกเลิกสัญญาจ้างงานและหน่วยงานด้านแรงงานต้องถอนใบอนุญาตทำงาน

- ในกรณีเกิดข้อพิพาทระหว่างหน่วยงานผู้ว่าจ้างและชาวต่างชาติผู้รับจ้างให้จัดการตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายว่าด้วยการไกล่เกลี่ยและอนุญาโตตุลาการสำหรับข้อพิพาทแรงงานในองค์กร

- หน่วยงานปกครองด้านแรงงานทำการตรวจสอบใบอนุญาตทำงานทุกปีตั้งนั้น เมื่อการจ้างงานครบปีในแต่ละปี หน่วยงานผู้ว่าจ้างต้องยื่นเรื่องถึงหน่วยงานปกครองด้านแรงงานให้ตรวจสอบประจำปีภายใน 30 วันก่อนครบเวลาจ้างงานในแต่ละปี หากพ้นกำหนดเวลาดังกล่าว ใบอนุญาตทำงานนั้นเป็นอันสิ้นสุด

