

อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ Auto Spare Parts



โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

ขนาดตลาด และแนวโน้มตลาดรถยนต์และรถจักรยานยนต์

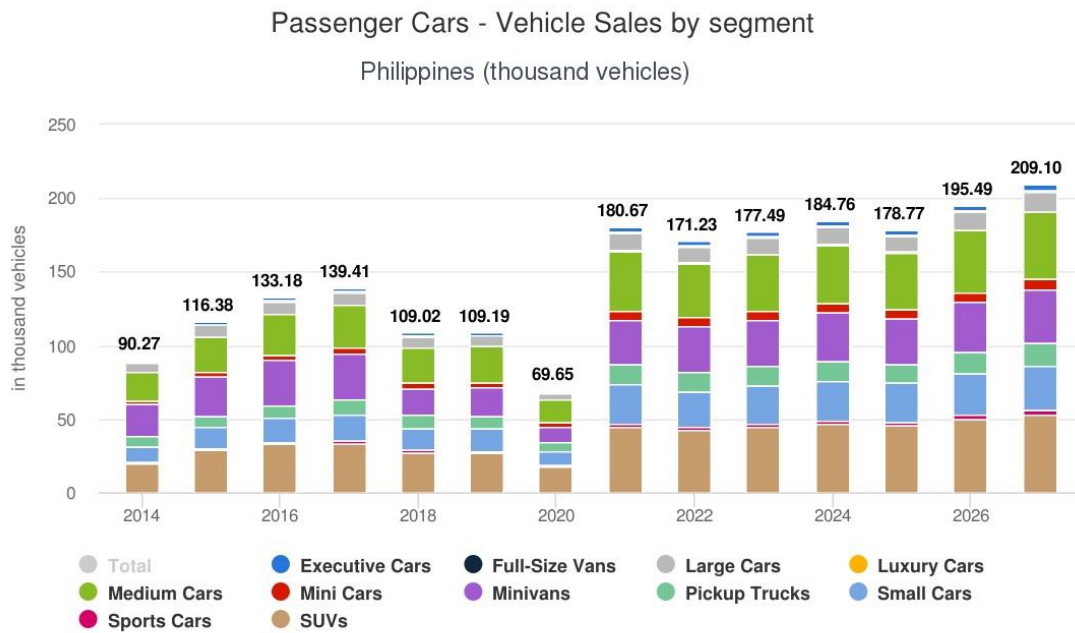
เฉกเช่นเดียวกับประเทศกำลังพัฒนาที่มีระดับรายได้ปานกลางที่กำลังเติบโตเพื่อยกระดับสู่ประเทศรายได้สูง ประชาชนมีรายได้ต่อหัวที่เพิ่มสูงขึ้น มีความต้องการใช้สินค้าฟุ่มเฟือยเพิ่มขึ้น หนึ่งในสินค้ากลุ่มดังกล่าว ได้แก่ รถยนต์และรถจักรยานยนต์ ที่มีปริมาณการจำหน่ายในปี 2023 จำนวน 177,490 และ 1,300,000 คัน ตามลำดับ และคาดว่าจะมีปริมาณการจำหน่ายในปี 2027 จำนวน 209,100 และ 1,570,000 คัน ตามลำดับ ดังนำเสนอในแผนภาพที่ 1 และแผนภาพที่ 2

แบรนด์รถยนต์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในปี 2023 ได้แก่ Toyota (ร้อยละ 36.2) รองลงมา ได้แก่ Mitsubishi (ร้อยละ 12.4) และ Ford (ร้อยละ 11.4) ดังแสดงในแผนภาพที่ 3 ทั้งนี้ ประเภทรถยนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ได้แก่ รถ SUV รองลงมาได้แก่ รถยนต์นั่งขนาดกลาง และมินิแวน ตามลำดับ ขณะที่แบรนด์รถจักรยานยนต์ที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในปี 2023 ได้แก่ Honda (ร้อยละ 42.2) รองลงมา ได้แก่ Yamaha (ร้อยละ 28.4) ดังแสดงในแผนภาพที่ 4

อนึ่ง แนวโน้มตลาดรถยนต์ไฟฟ้า หรือ eV มีแนวโน้มเติบโตสูงแบบก้าวกระโดดจากนโยบายสนับสนุนของรัฐบาล ตามแผนที่นำทางสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศ (Comprehensive Roadmap for the EV Industry: CREVI) เพื่อนำไปสู่ข้อกำหนดที่ให้ยานยนต์ใหม่ที่ขายในประเทศทั้งหมดจะต้องเป็นรถ EV ภายในปี 2040 หรืออย่างน้อยจะต้องจำกัดการจำหน่ายรถ ICE เช่นเดียวกันกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียน เช่น สิงคโปร์ (ปี 2030) ไทย และมาเลเซีย (ปี 2035) และอินโดนีเซีย (ปี 2050) อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันฟิลิปปินส์มีรถ EV จดทะเบียนแล้วประมาณ 9,000 คัน และสถานีประจุมารถ EV ประมาณ 300 แห่ง โดยมีราคาจำหน่ายอยู่ที่คันละ 21,000 - 49,000 ดอลลาร์สหรัฐ จึงเป็นยานยนต์สำหรับผู้มีรายได้สูง เมื่อเทียบกับยานยนต์ทั่วไปที่เสนอราคาเพียง 19,000 - 26,000 ดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น

เพิ่มเติมจากแผนที่นำทางดังกล่าว ตั้งแต่เดือน พ.ย.2022 รัฐบาลฟิลิปปินส์ประกาศลดภาษีนำเข้าอวีวี และขึ้นส่วนจากร้อยละ 5-30 เหลือร้อยละ 0 เป็นเวลา 5 ปี เพื่อกระตุ้นผู้บริโภคใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

แผนภาพที่ 1 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ส่วนบุคคลในฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2014-2027

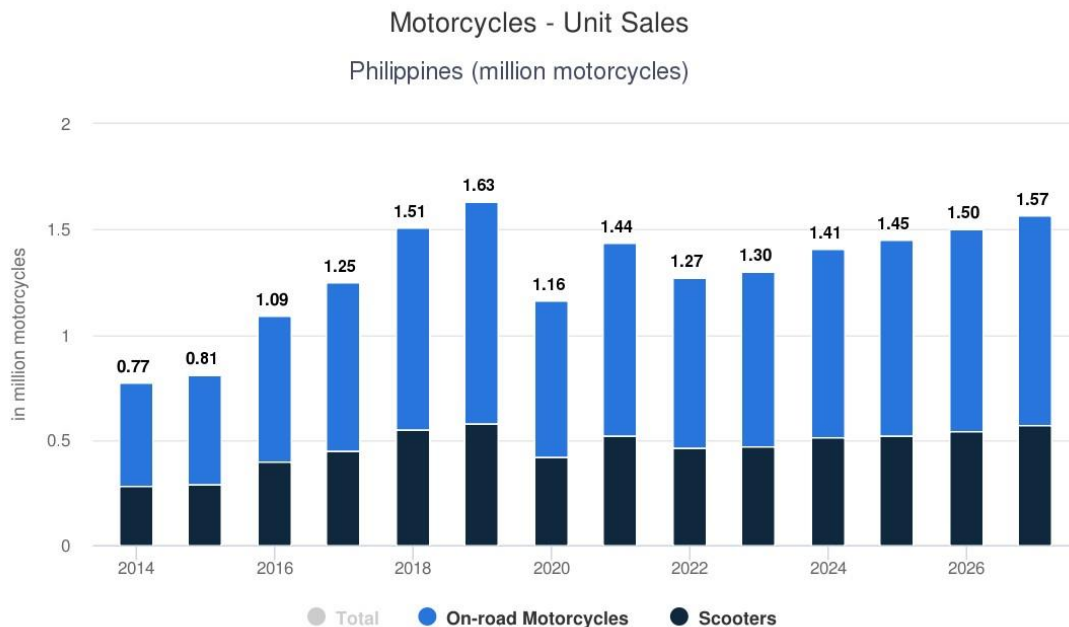


Source: Statista Market Insights



ที่มา : Statista

แผนภาพที่ 2 ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในฟิลิปปินส์ ระหว่างปี 2014-2027



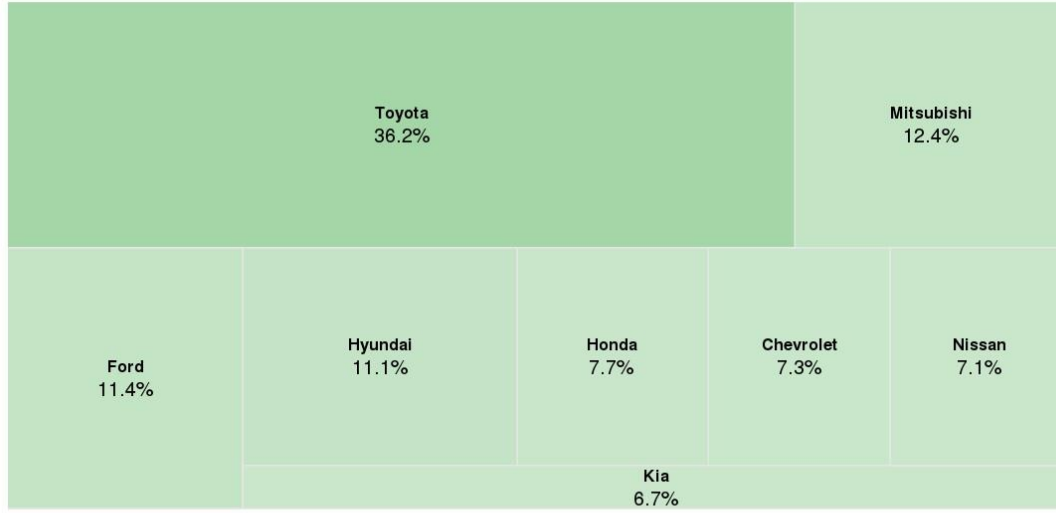
Source: Statista Market Insights



ที่มา : Statista

แผนภาพที่ 3 ส่วนแบ่งการตลาดแบรนด์รถยนต์ในฟิลิปปินส์ ปี 2023

Passenger Cars - Vehicle Sales by make
Philippines (percent)



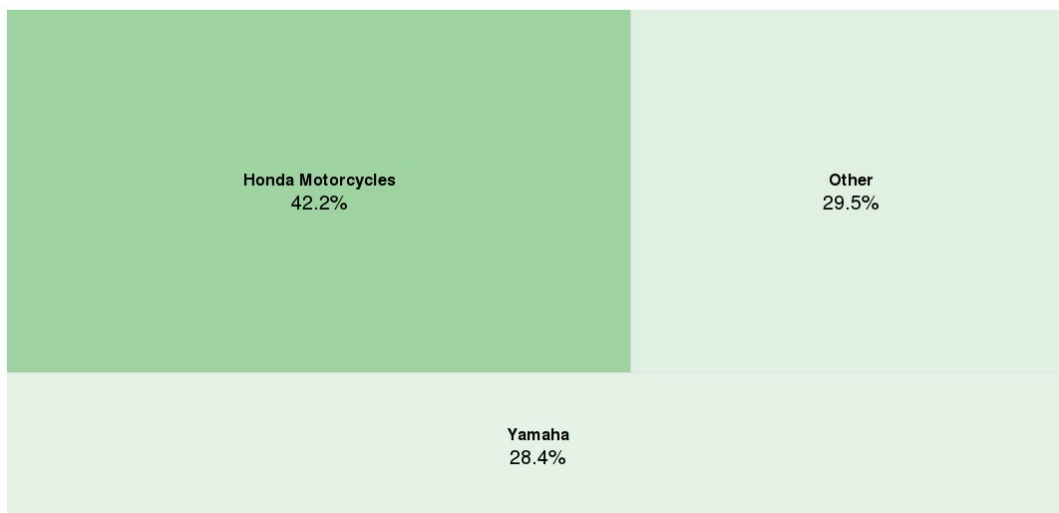
Source: Statista Market Insights

statista

ที่มา : Statista

แผนภาพที่ 4 ส่วนแบ่งการตลาดแบรนด์รถจักรยานยนต์ในฟิลิปปินส์ ปี 2014-2027

Motorcycles - Unit Sales by make
Philippines (percent)



Source: Statista Market Insights

statista

ที่มา : Statista

ขนาดตลาดและแนวโน้มการนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

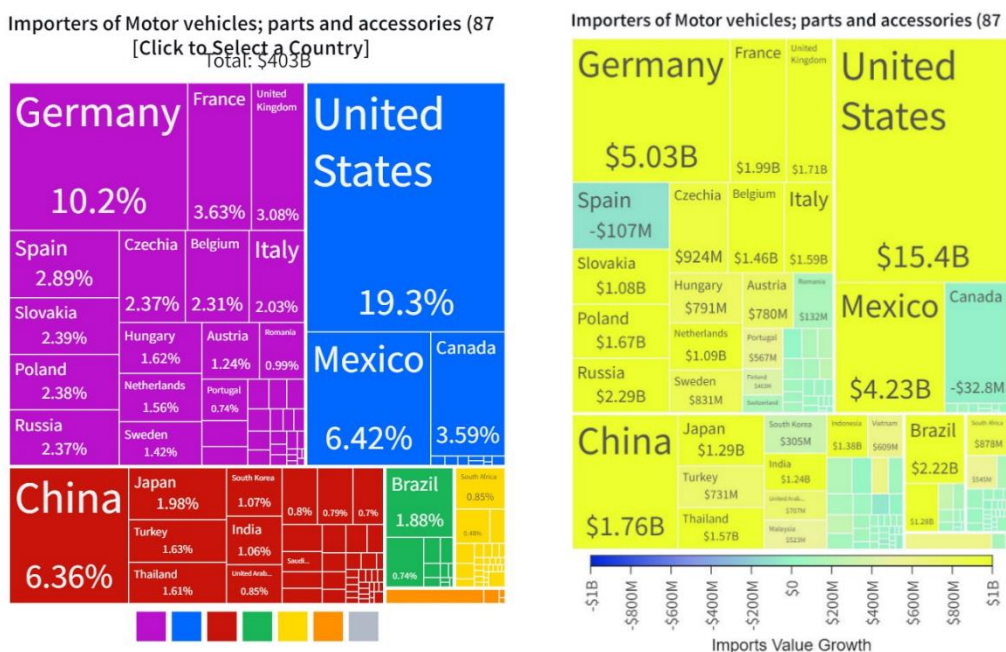
ข้อมูลจากคณะกรรมการการลงทุนของฟิลิปปินส์ (2011) ระบุถึงอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ที่ผลิตในฟิลิปปินส์ ประกอบด้วยแผ่นโลหะตัวถัง ยาง เบาะที่นั่งและส่วนประกอบ ชิ้นส่วนทำจากพลาสติก ชิ้นส่วนไฟฟ้า และชิ้นส่วนและส่วนประกอบอื่นๆ ของรถยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ในฟิลิปปินส์จะมีโรงงานผลิตเป็นของตนเอง ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตสินค้าดังกล่าวในฟิลิปปินส์ยังต้องพึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตสินค้าของตนเอง

ที่ผ่านมาจำนวนบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ในฟิลิปปินส์ได้ลดจำนวนจาก 256 ราย ในปี 1996 เหลือเพียง 173 รายในปี 2011 เป็นการผลิตชิ้นส่วนที่ทำจากแผ่นโลหะจำนวน 63 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 ของจำนวนผู้ผลิต รองลงมา ได้แก่ ผู้ผลิตชิ้นส่วนทำจากยาง 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 และผู้ผลิตเบาะที่นั่งและส่วนประกอบ 13 ราย คิดเป็นร้อยละ 10 ตามลำดับ

OECD ได้รายงานถึงมูลค่าการนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ของฟิลิปปินส์ในปี 2021 มีมูลค่า 403 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยเป็นการนำเข้าจากสหรัฐอเมริกามากที่สุด (ร้อยละ 19.3) รองลงมา ได้แก่ เยอรมัน (ร้อยละ 10.2) และจีน (ร้อยละ 6.36) ตามลำดับ สำหรับการนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์จากประเทศไทยมีมูลค่า 1.57 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.61 ของมูลค่าทั้งหมด ดังแสดงในแผนภาพที่ 5

โดยหมวดหมู่อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ที่มีการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ชิ้นส่วนระดับยนต์ (72.3 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) รองลงมา ได้แก่ เกียร์และระบบส่งกำลัง (70.1 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) และชิ้นส่วนในระบบเบรก (32.4 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ) ตามลำดับ ดังแสดงในแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 5 มูลค่าและประเทศที่ฟิลิปปินส์นำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ ปี 2021



ที่มา : OECD

พฤติกรรมผู้บริโภค

กลุ่มเป้าหมายของตลาดอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นกลุ่มผู้ใช้รถยนต์และจักรยานยนต์ทั้งหมด ระยะเวลาที่รับประกัน จำเป็นต้องซ่อมบำรุงด้วยตนเอง ในฟิลิปปินส์มีร้านและอู่ซ่อมรถยนต์เป็นจำนวนมากที่รับงานซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ประเภทต่างๆ กระจายอยู่ทั่วไป คนฟิลิปปินส์นิยมที่จะซ่อมและบำรุงรักษาเครื่องยนต์ของตนตามสภาพความเหมาะสมมากกว่าที่จะเปลี่ยนไปซื้อรถใหม่ ทั้งนี้เพราะรถยนต์ใหม่ในฟิลิปปินส์มีราคาที่สูงมาก ขณะเดียวกันก็มีคนฟิลิปปินส์เป็นจำนวนมากที่เปลี่ยนไปใช้รถจักรยานยนต์ เนื่องจากจากน้ำมันเชื้อเพลิงมีราคาสูงขึ้นและรถยนต์ใหม่ก็มีราคาแพงด้วย

ช่องทางการจำหน่าย สำหรับชิ้นส่วนอะไหล่แท้ ผู้ผลิตยานยนต์จะจำหน่ายโดยตรงให้กับตัวแทนจำหน่ายที่กระจายอยู่ตามพื้นที่ต่างๆ ของฟิลิปปินส์ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ที่ต้องการใช้หรือผู้ซื้อโดยตรงอีกทอดหนึ่ง ทั้งที่เป็นอู่และศูนย์ซ่อมบำรุงยานยนต์ หรือผู้บริโภคที่เป็นเจ้าของซื้อไปดำเนินการด้วยตนเอง โดยแหล่งจำหน่ายอะไหล่รถยนต์อยู่ที่เมืองเกซอนซิตี

บทวิเคราะห์โอกาสสำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย

จากการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งปริมาณและราคาจำหน่ายที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ต่อหัวของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ เป็นโอกาสของตลาดยานยนต์มือสองที่ต้องมีการปรับปรุงสภาพก่อนจำหน่าย และตลาดซ่อมบำรุงหลังหมดระยะรับประกัน ไม่ว่าจะเปลี่ยนหรือรถจักรยานยนต์จำเป็นต้องใช้อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในการดำเนินการ ทั้งอะไหล่แท้ที่ตีแบรนด์และอะไหล่เทียบ จากอุปสงค์ดังกล่าว เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทยในภาคผลิตและภาคการค้าของไทย ซึ่งมีความพร้อมในศักยภาพ ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพการผลิตที่มีมาตรฐานระดับสากล ทั้งอะไหล่แท้และอะไหล่เทียบ รวมถึงอุปกรณ์ตกแต่งประดัยยนต์ต่างๆ ที่สามารถเทียบเคียงกับแบรนด์ยานยนต์ที่จำหน่ายในฟิลิปปินส์ ไม่นับรวมมาตรการจากรัฐบาลฟิลิปปินส์ที่สนับสนุนการนำเข้าชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ไฟฟ้าโดยไม่มีการเก็บภาษีนำเข้า สอดคล้องกับหมุดหมายที่ 3 ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่จะผลักดันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

- ผู้ประกอบการ SME ควรยกระดับมาตรฐานการผลิตและบริหารจัดการสู่มาตรฐานสากลเสียก่อน อย่างน้อยก็ควรจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน มอก. ของไทย
- สำหรับผู้ประกอบการที่มีสัญญาผลิตและจำหน่ายให้กับแต่ละแบรนด์ยานยนต์ ได้รับประโยชน์จากการลงทุนและขยายตัวของศูนย์บริการแต่ละแบรนด์ที่เปิดในฟิลิปปินส์โดยตรงอยู่แล้ว
- สำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์สำหรับรุ่นที่หมดสัญญาการผลิตอะไหล่แท้แก่เจ้าของแบรนด์แล้วนั้น เป็นโอกาสสำหรับการส่งออกอะไหล่เทียบที่ไม่ได้ประทับตราแบรนด์ รวมทั้งอุปกรณ์ตกแต่งประดับยนต์ ผ่านตัวแทนนำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้า (Importer / Trader / Distributor) ที่สามารถนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายยังร้านจำหน่ายและซ่อมบำรุงทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อู่ซ่อมรถ และศูนย์บริการที่เป็นแฟรนไชส์หรือเซนส์ไตร์สมัยใหม่อย่าง Goodyear Servitek



ที่มา : <https://www.goodyear.com.ph/>

- ร้านค้าจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์แท้และเทียบแบบดั้งเดิม โดยมีย่านการค้าสำคัญที่เมืองเกซอนซิตี (Quezon City) ที่มีทั้งช่องทางการจำหน่ายหน้าร้านและผ่านช่องทางออนไลน์



ที่มา : Fronte Korean Auto Parts

- ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์ เป็นหนึ่งในช่องทางการค้นหาและสั่งซื้อสำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะรุ่น เฉพาะแบรนด์ รวมทั้งเป็นช่องทางการจำหน่ายอุปกรณ์ตกแต่งประดับยนต์ที่ไม่มีจำหน่ายทั่วไปในฟิลิปปินส์ โดย e-Commerce Platform ที่ได้รับความนิยม อาทิ blade.ph ที่มีทั้งช่องทางร้านค้าและออนไลน์

ช่องทางการขนส่ง

ขนส่งทางเรือ โดยมีโครงสร้างค่าใช้จ่ายโดยสังเขป¹ ดังนี้

ค่าขนส่งทางเรือต่อ 20 ตัน	34,964 บาท
ค่าพิธีการศุลกากรประเทศต้นทาง	3,500 บาท
ค่าพิธีการศุลกากรประเทศปลายทาง	11,500 บาท
ค่าใช้จ่ายกรณีพิเศษอื่นๆ	1,500 บาท

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจัดคู่ธุรกิจ

- PHILAUTO



ที่มารูปภาพ: realtimecarnagazine.com

งานแสดงสินค้าอุปกรณ์ยานยนต์นานาชาติแบบ B2B ที่ใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์ จัดขึ้นทุกปีที่ World Trade Center Metro Manila มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูท 245 ร้านค้า และผู้เข้าเยี่ยมชม 8,041 คน โดยมีอัตราเช่าพื้นที่ 358-390 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 1 ตารางเมตร

- งานแสดงสินค้า The Electric Vehicle Philippines

งานแสดงสินค้า อะไหล่และชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าหรือ eV ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ มีกำหนดจัดในปี 2025 ที่ SMX Convention Center, Taguig, Philippines คาดว่ามีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูท 100-500 ร้านค้า และผู้เข้าเยี่ยมชม 5,000-20,000 คน

¹ <https://onestopservice.ditp.go.th/exportlist>

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

EDS MANUFACTURING, INC.
 FURUKAWA ELECTRIC AUTOPARTS PHILIPPINES,
 INC.
 CONTINENTAL TEMIC ELECTRONICS PHILS
 POWER SYSTEMS, INC.
 TOMS MANUFACTURING CORP.
 UPTIME EARTHMOVING SOLUTIONS INC.
 LEAR AUTOMOTIVE SERVICES NETHERLANDS B.V.-
 PHILIPPINE BRANCH
 GEO PARTS SALES, INC.
 AHRM TRADING.
 CUMMINS SALES & SERVICE
 CIVIC MERCHANDISING INC.
 DMC CONSTRUCTION EQUIPMENT
 NELSON AUTOMOTIVE, INC.
 AGC AUTOMOTIVE PHILIPPINES, INC.
 EMICOR, INC.
 MOOG CONTROLS/PHILIPPINES BRANCH
 SEMIRARA MINING & POWER CORP.
 ACCURATE DIESEL PARTS SUPPLY, INC.

WEBSITE

<https://www.edsmanufacturing.com>
<https://www.furukawa.com.ph>
<https://www.tmeic.com>
<http://www.sopower.com>
<https://www.toms.com>
<http://uptimeearthmoving.com>
<https://www.lear.com>
<https://www.carparts.com>
<https://ahrm.net>
<https://www.cummins.com>
<https://civicmdsg.com.ph>
<https://www.dmconstructionplc.com>
<https://www.nelsonautomotivellc.com>
<http://www.agc-automotive.com>
<https://www.emicor-inc.com>
<https://www.moog.com>
<https://www.semiramining.com>
<https://www accuratediesel.com>

ที่มา : Trade Atlas

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

สินค้าในหมวดสินค้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ (HS 87XX) จากประเทศไทย ไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรตามการใช้สิทธิประโยชน์จาก AFTA แต่ยังคงมีภาษีอื่นๆ ได้แก่ ภาษีนิติบุคคล (Corporate Tax) คิดในอัตราร้อยละ 30 และภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) ร้อยละ 12

ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

กฎหมายและระเบียบการนำเข้าสินค้าของฟิลิปปินส์จะมุ่งเน้นการระวังเรื่องความมั่นคงของประเทศ สิ่งแวดล้อม และการป้องกันทางด้านสาธารณสุข ศีลธรรม โดยมีสินค้าที่มีมาตรการตรวจสอบเป็นพิเศษ ดังที่ได้นำเสนอรายละเอียดในส่วนของสินค้าแม่และเด็กแล้วในข้างต้น

สำหรับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่และส่วนประกอบรถยนต์ หน่วยงานผู้พิจารณาใบอนุญาตจะเคร่งครัดกับชิ้นส่วนและอะไหล่รถจักรยานยนต์ใช้แล้ว ยกเว้นเครื่องยนต์ ไม่นับรวมอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์มือหนึ่ง ผู้ส่งออกจากประเทศต่างๆ จะส่งออกสินค้าเข้ามาในฟิลิปปินส์โดยผ่านทางผู้นำเข้าที่เป็นผู้ค้าส่ง จากนั้นผู้ค้าส่งจะขายต่อไปยังผู้ค้าปลีก แล้วผู้ค้าปลีกจึงจะเป็นผู้ขายให้กับผู้ซื้อหรือผู้บริโภคโดยตรงอีกทอดหนึ่ง

สินค้าชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ตามรายการต่อไปนี้ ต้องมีใบอนุญาตนำเข้า (Import Permit) จาก Bureau of Import Services, Department of Trade and Industry ก่อนที่จะมีการนำเข้ามายังประเทศฟิลิปปินส์

- dashboards
- doors
- fenders
- floor boards
- grille
- hood
- luggage compartments
- luggage racks (exterior)
- plate brackets
- running boards

- radiator cowlings
- trunk/trunk lids
- visors
- wings
- mudguards
- floor mats (other than of textile material/rubber)
- Bodies (including cabs and body shell), for the motor vehicles
- Chassis fitted with engines, for the motor vehicles

อย่างไรก็ตามสินค้าชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์อื่นๆ สามารถที่จะนำเข้าฟิลิปปินส์ได้โดยเสรี ซึ่งมีขั้นตอนการนำเข้าดังต่อไปนี้

- (1) ผู้นำเข้าจะต้องขอเปิด L/C กับธนาคาร โดยในแบบฟอร์มการขอเปิด L/C จะต้องระบุประเภทของสินค้า คุณภาพ ปริมาณ ราคาต่อหน่วยและมูลค่ารวม ค่าระวางบรรทุกสินค้า ประเทศที่ส่งสินค้า และรหัสภาษี (PSCC / Tariff Code) ของสินค้าที่จะนำเข้า
- (2) ก่อนที่จะออก L/C ผู้นำเข้าจะต้องแจ้ง Import Entry Declaration (IED) โดยระบุรหัสภาษี (HD Code) ภาษีนำเข้าที่ต้องชำระตามจำนวนสินค้าที่นำเข้ามา หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี (Tax Identification Number – TIN) ของผู้นำเข้า และข้อมูลอื่นๆตามที่กรมศุลกากรและ/หรือธนาคารพาณิชย์กำหนด รวมทั้งต้องชำระค่าธรรมเนียมศุลกากรตามการประเมินล่วงหน้าให้แก่ธนาคารที่ขอเปิด L/C ด้วย
- (3) ธนาคารที่เปิด L/C จะตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องของ IED และการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมล่วงหน้า แล้วจะเตรียมสำเนาเอกสารดังต่อไปนี้ให้
 - สำเนาเอกสาร L/C ทั้งหมด
 - Pro-forma Invoice ของผู้ขาย
 - Import Entry Declaration
- (4) ผู้นำเข้าหรือตัวแทนของผู้นำเข้าจะเตรียมการนำเข้าสินค้า โดยอาจดำเนินการตามขั้นตอนทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือผ่านกระบวนการตามขั้นตอนปกติ พร้อมเตรียมค่าธรรมเนียมและภาษีที่อาจต้องชำระเพิ่มจากที่ประเมินไว้ แล้วยื่นเอกสารที่ต้องใช้ในการผ่านด่านศุลกากร โดยช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หรือยื่นด้วยตนเอง เมื่อสินค้าเข้ามาในประเทศ

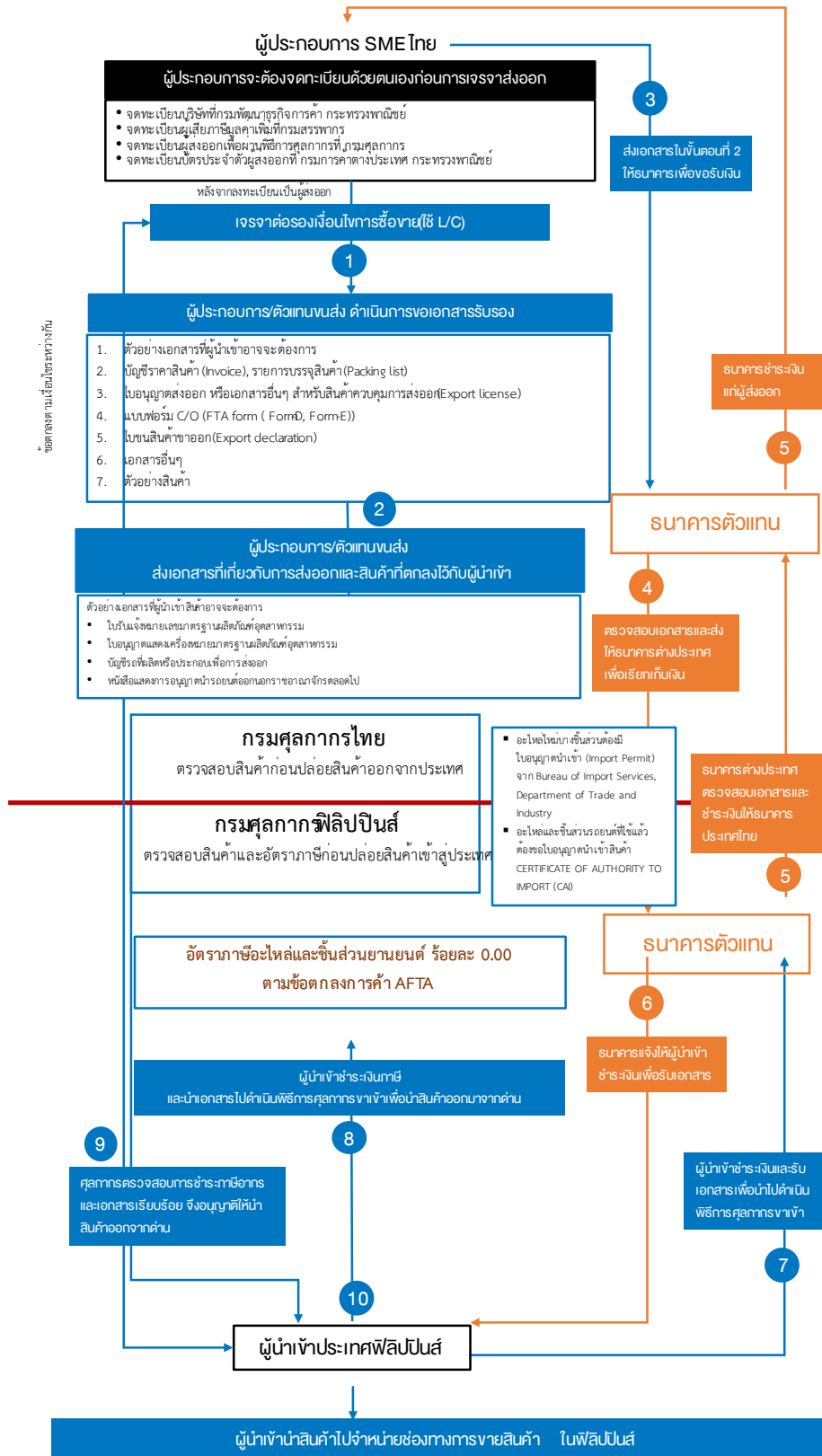
- (5) กรมศุลกากรจะตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร และคำนวณส่วนต่างระหว่างเงินมัดจำค่าภาษีที่ชำระไว้กับธนาคารกับภาษีที่จะต้องชำระจริง รวมทั้งส่วนต่างของภาษีการค้า (Sale Tax) ที่ต้องชำระจริงกับที่ชำระล่วงหน้าไว้แล้ว ทั้งนี้ผู้นำเข้าจะต้องเตรียมเอกสารแจ้งการเข้าประเทศของสินค้าที่นำเข้าและรายได้ที่จะเกิดในประเทศ (Import Entry and Internal Revenue Declaration – IEIRD) เพื่อการชำระส่วนต่างของภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆ
- (6) ผู้นำเข้าจะแสดงเอกสาร IEIRD กับธนาคารที่เปิด L/C แล้วชำระส่วนต่างของภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆตามแต่กรณี
- (7) เมื่อธนาคารรับชำระส่วนต่างของภาษีและค่าธรรมเนียมต่างๆเรียบร้อยแล้ว จะออกใบรับรองความถูกต้องของเอกสาร IEIRD ด้วยเครื่อง (Machine – validated IEIRD)
- (8) ผู้นำเข้าหรือตัวแทนของผู้นำเข้าจะแสดงเอกสารตามที่กรมศุลกากรกำหนด เพื่อการอนุญาตให้ผ่านด่านศุลกากร หรืออาจส่งเอกสารทางช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของฟิลิปปินส์ก็ได้ จากนั้นกรมศุลกากรจึงจะออกใบอนุญาตให้ออกสินค้าจากด่านศุลกากรต่อไปได้

สำหรับอะไหล่และชิ้นส่วนรถยนต์ที่ใช้แล้ว มีกระบวนการขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า CERTIFICATE OF AUTHORITY TO IMPORT (CAI) FOR USED MOTOR VEHICLES, PARTS AND COMPONENTS โดยศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

>> <https://importlicensing.wto.org/content/certificate-authority-import-cai-used-motor-vehicles-parts-and-components>

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 8 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ยังฟิลิปปินส์



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

