

การปรับตัวของผู้ประกอบการ SME ไทย มุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business)



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของสหประชาชาติ หรือ SDG

เป็นได้ทั้งโอกาสและอุปสรรคสำหรับผู้ประกอบการไทย ในบางประเทศได้นำมากำหนดเป็นนโยบายและกฎระเบียบทางการค้า จนอาจกลายเป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ การดำเนินการพัฒนาธุรกิจ ตามแนวทางของ BCG หรือ Bio-Circular-Green Economy จะทำให้ SME ไทยมีโอกาสส่งออกสินค้าเข้าสู่ตลาดประเทศที่มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ หรือประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ต้องการคุณภาพและมาตรฐานสินค้าระดับสูง

ตัวอย่าง การนำ BCG มาปรับใช้ในธุรกิจได้ทั้งกระบวนการ



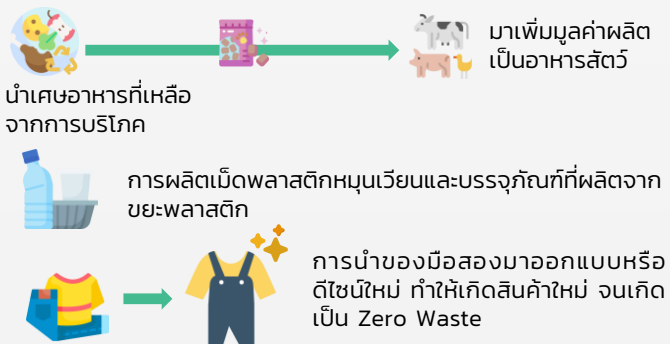
- การบำบัดน้ำเสียจากอุตสาหกรรมมาอุปโภคและใช้น้ำกากมันสำปะหลังที่เหลือจากกระบวนการผลิตไปเป็นอาหารสัตว์



- การนำว่านแสนหึงจันทร์หอมที่ปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี มาสกัดทำน้ำหอมและสบู่ หลังจากนั้นนำเส้นใยว่านที่เหลือจากการผลิต นำมาทำเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย

ประเทศไทยมีของเสียที่ยังไม่ได้รับการจัดการอยู่จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นของเสียการเกษตร คริวเรือนและอุตสาหกรรม ถ้าผู้ประกอบการสามารถนำของเสียเหล่านี้ไปเพิ่มมูลค่า เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและโอกาสทางธุรกิจให้กับ ผู้ประกอบการ SME อาทิ



ในอนาคตมูลค่าของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ BCG จะเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่จะขับเคลื่อนผู้ประกอบการ SME ไทย สู่เวทีการค้าโลก

ความหลากหลายทางชีวภาพ

อาหารแห่งอนาคต หรือ Future Food



ที่ช่วยลดคาร์บอนได้มากกว่าเนื้อสัตว์หลายเท่า กำลังเป็นเทรนด์ของโลก ใช้พื้นที่ในการผลิตน้อยกว่าปศุสัตว์ อาทิ



เนื่องจากพืช



โปรตีนจากแมลง

การท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวที่เป็น Low Carbon หรือ Net Zero รวมถึงการท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงอนุรักษ์ หรือ Local Alike กำลังเป็นกระแสของโลก



มูลค่าตลาด Ecotourism

ปี 2022

มูลค่า 172.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปี 2026

มูลค่า 374.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: Statista (2022)



เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเลือกใช้บริการโรงแรมที่พิถีพิถันนโยบาย BCG มากขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง **โรงแรมที่มีสัญลักษณ์ Green Hotel ลูกค้าย่อมพิจารณาเลือกใช้บริการเป็นพิเศษ** แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธุรกิจจากตราสัญลักษณ์ที่เชื่อถือได้



ประโยชน์จากการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับแนวคิด BCG

ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นหากผู้ประกอบการสามารถปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวคิด อาทิ



ช่วยให้ธุรกิจลดต้นทุน



สร้างความแตกต่าง



เพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ



Bio-Circular-Green Economy (BCG) เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่มุ่งเน้นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจไปพร้อมกัน

ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพยากรชีวภาพ เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าหรือยาวนานที่สุด และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) การพัฒนาเศรษฐกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม