

# ข้าว Rice



ผู้เขียนหลัก สันติ ชัยศรีสวัสดิ์สุข

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์ , ฉันทพร ตีสมสุข , เตชสิทธิ์ กันทะใจ

# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

ประเทศเยอรมันไม่สามารถปลูกข้าวเองได้จึงจำเป็นต้องนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ จากข้อมูลสถิติของกระทรวงอาหารและเกษตรเยอรมัน ในปัจจุบันการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.9 กิโลกรัม โดยข้าวที่ได้รับความนิยม คือ ข้าวเมล็ดยาวคุณภาพดี เช่น ข้าวบาสมาดิ ข้าวกลั่นหอมของสหรัฐอเมริกา และข้าวหอมมะลิไทย และข้อมูลจาก Statista Market Insights (2023) ได้รายงานว่าการบริโภคข้าวอยู่ที่ 130.1 ล้านกิโลกรัม และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ที่อัตราการร้อยละ 0.5

## ขนาดตลาด

เยอรมนีนำเข้าข้าวในปีการตลาด (marketing year) 2021/2022 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2021 - 31 สิงหาคม 2022) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2021 คิดเป็นปริมาณรวม 15,217 ตัน ลดลงร้อยละ 23.92 เมื่อเทียบกับจำนวน 20,001 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92 ของการนำเข้าข้าวทั้งหมด โดยประเทศที่ส่งออกข้าวให้เยอรมนีหลัก ๆ ได้แก่ อินเดีย (4.03 พันตัน) เวียดนาม (2.66 พันตัน) กัมพูชา (2.26 พันตัน) และ ไทย (1.97 พันตัน)

ข้อมูลจาก สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) กล่าวว่า ประเภทของข้าวที่นำเข้ามากที่สุดเรียงตามปริมาณการนำเข้าในปีการตลาด 2021/2022 ในช่วงวันที่ 1 กันยายน - 30 พฤศจิกายน 2021 ได้แก่

1. ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน สายพันธุ์ Indica เป็นข้าวที่เยอรมนีนำเข้ามากที่สุด คิดเป็นปริมาณ 11,545 ตัน ลดลงร้อยละ 0.69 เมื่อเทียบกับจำนวน 11,466 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่

- (1) อินเดีย 3,545 ตัน
  - (2) เวียดนาม 2,351 ตัน
  - (3) กัมพูชา 2,247 ตัน
  - (4) ปากีสถาน 1,668 ตัน
  - (5) ไทย 1,533 ตัน
- เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.54

2. ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน สายพันธุ์ Japonica คิดเป็นปริมาณ 2,451 ตัน ลดลงร้อยละ 58.38 เมื่อเทียบกับจำนวน 5,889 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่

- (1) สหรัฐอเมริกา 1,333 ตัน
- (2) ปากีสถาน 388 ตัน
- (3) เวียดนาม 288 ตัน
- (4) อินเดีย 171 ตัน
- (5) ไทย 122 ตัน

ลดลงร้อยละ 5.86

3. ข้าวกล้อง (husked rice)สายพันธุ์ Indica คิดเป็นปริมาณ 1,141 ตัน ลดลงร้อยละ 48.88 เมื่อเทียบกับจำนวน 2,232 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่

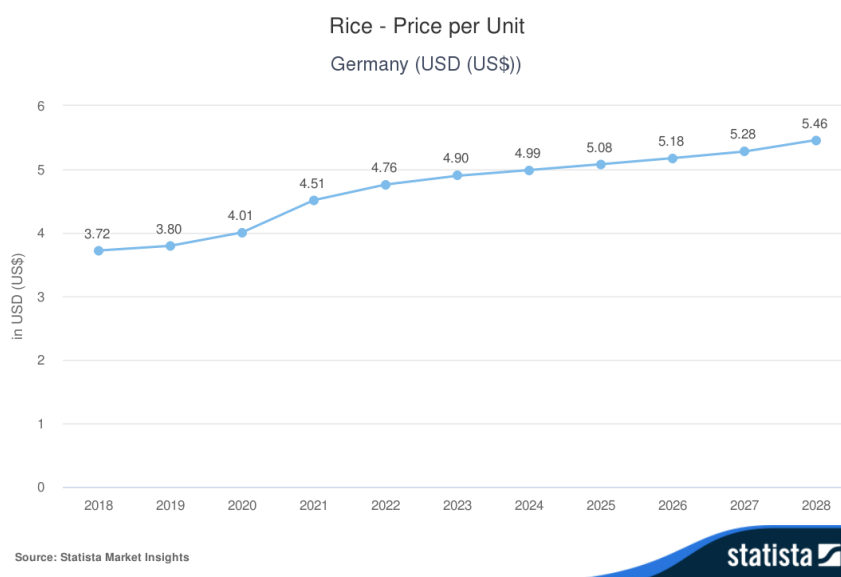
- (1) อูรูกวัย 431 ตัน
- (2) ไทย 308 ตัน
- (3) อินเดีย 279 ตัน
- (4) ปากีสถาน 99 ตัน
- (5) กัมพูชา 14 ตัน 192

เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.42

4. ข้าวกล้อง (husked rice) สายพันธุ์ Japonica คิดเป็นปริมาณ 80 ตัน ลดลงร้อยละ 80.68 เมื่อเทียบกับจำนวน 414 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา เป็นการนำเข้าจากไทย 4 ตัน

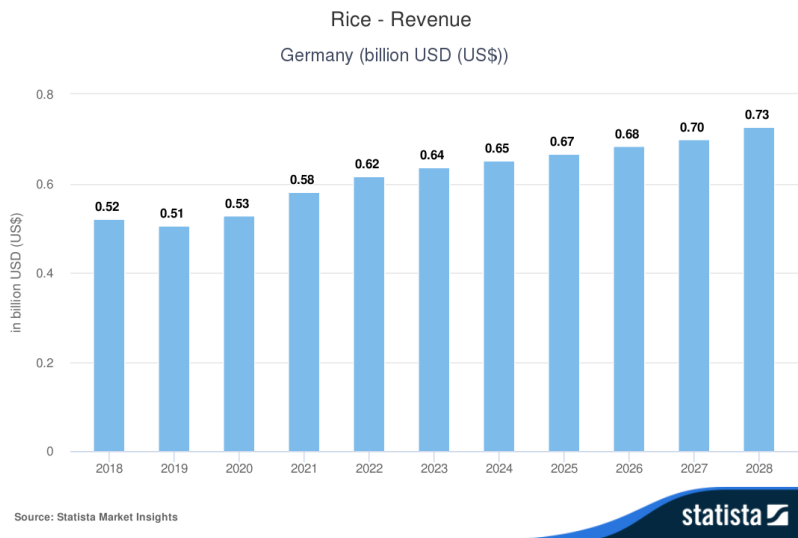
5. ข้าวเปลือกทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica ยังไม่มีการนำเข้าในช่วงเวลานี้

### แผนภาพที่ 1 ราคาข้าวเฉลี่ยในประเทศเยอรมนี



ที่มา: Statista

## แผนภาพที่ 2 แนวโน้มรายได้ของข้าวในเยอรมนี



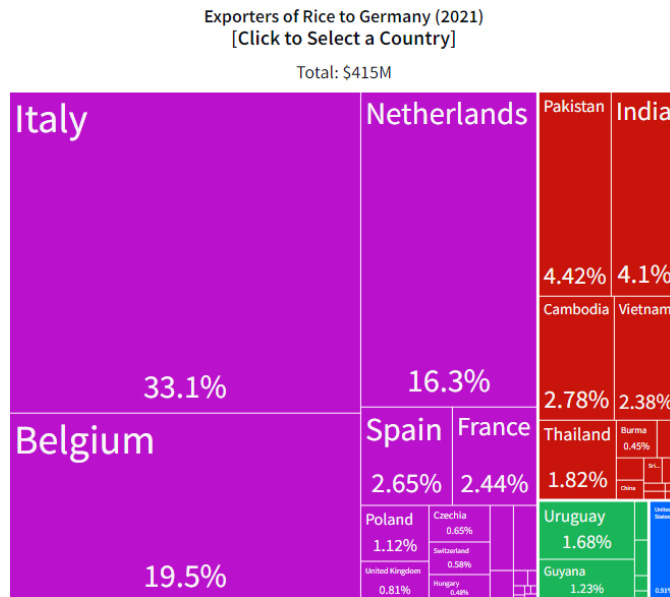
ที่มา: Statista

Statista ได้มีการคาดการณ์ถึงแนวโน้มรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเยอรมันถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพจากข้อมูลสถิติจะเห็นได้ว่า ทิศทางมูลค่าตลาดข้าวในเยอรมนีมีลักษณะค่อย ๆ เติบโตต่อเนื่อง

จากแผนภาพที่ 1 ราคาข้าวโดยเฉลี่ยในเยอรมนีอยู่ที่ 4.51 ยูโร/กิโลกรัม (ปี 2021) เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นที่น่าสังเกตว่า ราคาข้าวในเยอรมนีสูงกว่าราคาข้าวในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปและมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

แผนภาพที่ 3 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดข้าวไปยังเยอรมัน



ที่มา : OEC

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศเยอรมันพบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดข้าว 5 อันดับแรก (พิกัด 1006) ได้แก่ อิตาลี (137,301,719 ดอลลาร์สหรัฐ) เบลเยียม (80,945,749 ดอลลาร์สหรัฐ) เนเธอร์แลนด์ (67,522,778 ดอลลาร์สหรัฐ) ปากีสถาน (18,353,034 ดอลลาร์สหรัฐ) อินเดีย (17,020,256 ดอลลาร์สหรัฐ) โดยประเทศไทยอยู่อันดับที่ 10 (7,577,195.00 ดอลลาร์สหรัฐ)

## พฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคชาวเยอรมันยังถือว่าบริโภคข้าวอัตราร้อยละที่ต่ำ แต่แนวโน้มการนิยมบริโภคข้าวมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยในปี 2562 มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.9 กิโลกรัมเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.2 กิโลกรัม โดยข้าวที่ได้รับความนิยม คือ ข้าวเมล็ด ยาวคุณภาพดี เช่น ข้าวบาสมาดิ ข้าวกลิ่นหอมของสหรัฐฯ ข้าวหอมมะลิไทย ทั้งนี้ เยอรมนีมีความต้องการข้าวเฉลี่ยประมาณ 130,000 ตันต่อปี

โดยข้อมูลจาก Nielsen ระบุว่า ข้าวที่เป็นที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเยอรมนี โดยวัดจากยอดขายปลีกตั้งแต่เดือนตุลาคม 2020 ถึงตุลาคม 2021 ได้แก่ ข้าวเมล็ดยาว (119.3 ล้านยูโร) และ ข้าวบาสมาดิ 112.1 ล้านยูโร ส่วนข้าวหอมมะลิไทยได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 มียอดขายปลีก 26.2 ล้านยูโร

ข้อมูลจาก Statista Consumer Insights Global ชี้ให้เห็นว่า ช่วงอายุที่มีการบริโภคข้าวมากที่สุด ในเยอรมนี คือ

- |                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| (1) อายุระหว่าง 45 – 54 ปี | คิดเป็นร้อยละ 24.5 |
| (2) อายุระหว่าง 55 – 64 ปี | คิดเป็นร้อยละ 22.7 |
| (3) อายุระหว่าง 35 – 44 ปี | คิดเป็นร้อยละ 22.2 |
| (4) อายุระหว่าง 25 – 34 ปี | คิดเป็นร้อยละ 20.4 |
| (5) อายุระหว่าง 18 – 24 ปี | คิดเป็นร้อยละ 10.3 |

โดยผู้ที่มีรายได้สูงบริโภคข้าวร้อยละ 35.5 ส่วนผู้ที่มีรายได้ปานกลางบริโภคข้าวร้อยละ 34.7 และผู้ที่มีรายได้น้อยบริโภคข้าวร้อยละ 30.0

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market Entry Strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

ผู้ประกอบการควรศึกษาแนวทางในการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐานโครงการตลาดนำการผลิต เพื่อเกษตรกรรายย่อย (ประเทศไทย) ภายใต้การสนับสนุนจากกระทรวงความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาของเยอรมัน (BMZ) เพื่อศึกษาวิธีการผลิตข้าวให้ได้มาตรฐานและที่เหมาะสมสำหรับการส่งออกไปประเทศเยอรมัน โดยผู้ประกอบการในประเทศไทยที่ได้ดำเนินการตามโครงการ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากเทคนิคการทำนาลดโลกร้อนได้ถึงร้อยละ 21 นอกจากนี้ สมาชิกที่เข้าร่วมโครงการกว่า 8,600 รายยังได้รับการรับรองจากเวทีข้าวยั่งยืน หรือ Sustainable Rice Platform (SRP) องค์การระดับนานาชาติ นอกจากนี้ควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อให้เกิดการรับรู้ในแบรนด์และสร้างโอกาสในการเจรจาการค้า โดยข้าวไทยมีความเชื่อมั่นในตลาดโลกอยู่แล้ว เพียงสร้างการรับรู้กับตลาดจะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่

1. ซูเปอร์มาร์เก็ต discounter ห้างสรรพสินค้า เช่น EDEKA, REWE, ALDI, LIDL, Kaufhof, Karstadt เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่จะวางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นข้าวบรรจุถุงขนาดเล็ก 0.5 - 1 กิโลกรัม กลุ่มลูกค้าคือ ผู้บริโภคทั่วไป
2. ห้างขายส่งขนาดใหญ่ เช่น METRO, Transgourmet, Edeka C+C จำหน่ายข้าวบรรจุถุงขนาดใหญ่สำหรับกลุ่มลูกค้า HoReCa
3. ร้าน Asia shop ซึ่งกระจายตัวอยู่ในเมืองใหญ่ทั่วเยอรมนี จำหน่ายข้าวบรรจุขนาดกลาง-ใหญ่ ลูกค้าส่วนมากเป็นชาวเอเชีย หรือชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเยอรมนี

การนำเข้าข้าวจากไทยมายังเยอรมนีส่วนใหญ่นำเข้าผ่านบริษัทผู้นำเข้ารายใหญ่ เช่น บริษัท Heuschen & Schrouff (เนเธอร์แลนด์) บริษัท Asia Express Food (เนเธอร์แลนด์) และ บริษัท reyenhop& Kluge (เยอรมนี)

### กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

Anuga งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม โดยปี 2023 มีธีมงาน "การเติบโตอย่างยั่งยืน" โดยจัดงานที่ เมือง โคโลญ วันที่ 7 - 11 ตุลาคม 2023

## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEB
K.W PFANNENS CHMIDT GMBH	<a href="https://www.pfannenschmidt.de">https://www.pfannenschmidt.de</a>
ASIA LAC THIEN IMPORT UND EXPORT	<a href="http://lacthien.de">http://lacthien.de</a>
ASIA LEBENSMITTEL-GROBHANDEL	<a href="https://www.asiafoodland.de">https://www.asiafoodland.de</a>
ASROPA FOOD GMBH	<a href="https://www.asropafood.com">https://www.asropafood.com</a>
LIL GMBH	<a href="https://www.lilgmbh.de">https://www.lilgmbh.de</a>
TINHSON HANDEL GMBH	<a href="https://www.tinhson.de">https://www.tinhson.de</a>

ทั้งนี้การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับสินค้า เป็นต้น



# แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดเยอรมันมีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าว ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าข้าว สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือโดยตู้สินค้าธรรมดา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมากและมีการแปรรูปเรียบร้อย อย่างไรก็ตามควมรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าข้าวของประเทศไทย

#### หนังสือรับรองสถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออก

ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าประเภทอาหาร ได้แก่ วัตถุดิบประกอบการทำอาหาร, อาหารทางเลือกจากพืช, เกษตรแปรรูป ข้าว มัน ถั่ว ไปประเทศเยอรมัน ต้องขอหนังสือรับรอง สถานที่ผลิตและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการส่งออก โดยสามารถขอผ่านเว็บไซต์ กองอาหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา: [privus.fda.moph.go.th](http://privus.fda.moph.go.th)

#### เครื่องหมายรับรองฮาลาล

กรณีสินค้าของผู้ประกอบการต้องการขอเครื่องหมายรับรองฮาลาล และขอใบรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาลแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์สินค้าส่งออก ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการขอที่สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย

นอกจากนี้คือการขอรับมาตรฐาน Sustainable Rice Platform (SRP) จากองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) เพื่อให้ได้มาตรฐานในการส่งออกเข้าสู่ประเทศเยอรมัน

## 2. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

เยอรมนีมีข้อกำหนด อัตราภาษี และมาตรการการนำเข้าข้าว โดยเป็นไปตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป ดังนี้

1. นอกโควตา สหภาพยุโรปไม่มีการจำกัดปริมาณและช่วงเวลาในการนำเข้า
2. ในโควตา สหภาพยุโรปอนุญาตให้นำเข้าตามช่วงเวลาและปริมาณที่ได้รับการจัดสรรโควตาภาษี

### อัตราภาษีนำเข้า

1. การนำเข้าข้าวขาว (CN code 1006 30) จากไทยภายใต้รหัสโควตา 09.4112 และ 09.4128 มีอัตราภาษีในโควตา 0 ยูโรต่อตัน โดยต้องแสดงเอกสารดังต่อไปนี้ประกอบ

- L001 Import licence AGRIM
- Y100 Special entries on the import licence AGRIM

2. การนำเข้าข้าวหัก (CN code 1006 40 00) จากไทยภายใต้รหัสโควตา 09.4149 มีอัตราภาษีในโควตา 45 ยูโรต่อตัน (ลดร้อยละ 30.77 จากอัตราปกติ) โดยต้องแสดงเอกสารดังต่อไปนี้ประกอบ

- L001 Import licence AGRIM
- Y100 Special entries on the import licence AGRIM

### มาตรการนำเข้าของประเทศ

ข้าวไทยกำหนดให้การส่งออกข้าวขาวและข้าวหักจากไทยต้องมีใบอนุญาตส่งออก (Export License) และหนังสือรับรองการส่งออก (Export Certificate) ที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศ เพื่อใช้ประกอบขอหนังสืออนุญาตนำเข้าข้าว (import licences) ของสหภาพยุโรป ซึ่งตามระเบียบสหภาพยุโรป Commission Implementing Regulation (EU) ที่ 2020/1739 ลงวันที่ 20 พ.ย. 2563 สหภาพยุโรปได้ปรับลดปริมาณโควตาที่จัดสรรให้ไทยเนื่องจากการแบ่งปริมาณโควตาให้สหราชอาณาจักรที่มีการถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) โดยกำหนดปริมาณโควตานำเข้าข้าวจากประเทศที่สามและการขอหนังสืออนุญาตนำเข้าข้าว (import licences) แบ่งเป็นงวด ๆ แยกตามประเภทของข้าว รายละเอียด ดังนี้

### ปริมาณโควตา

1.1 ข้าวสีแล้ว/ข้าวกึ่งขัดสี (Wholly milled or semi-milled rice) - CN code : 100630

- รหัสโควตา 09.4112 สหภาพยุโรปบริหารโควตาเอง ซึ่งไทยได้รับจัดสรรโควตาปริมาณ 4,682 ตัน โดยสามารถนำเข้าได้ในระหว่างเดือน ม.ค. – มิ.ย.
- รหัสโควตา 09.4128 สหภาพยุโรปแบ่งให้แต่ละประเทศจัดสรรเอง โดยโควตารวมทุกประเทศ 36,731 ตัน (ประกอบด้วย สหรัฐฯ 17,251 ตัน ออสเตรเลีย 220 ตัน ไทย 17,228 ตัน)

ตัน และประเทศอื่น ๆ 1,532 ตัน) ซึ่งประเทศไทยได้รับการจัดสรรโควตาอยู่ที่ปีละ 17,728 ตัน แบ่งเป็น 4 งวด ดังนี้

### ตารางที่ 1 ช่วงเวลาโควตาและปริมาณการนำเข้าข้าวขาว

เดือน	ปริมาณ (ตัน)
1 ม.ค. - 31 มี.ค.	8,864
1 เม.ย. - 30 มิ.ย.	4,432
1 ก.ค. - 31 ส.ค.	4,432
1 - 30 ก.ย.	ปริมาณคงเหลือจาก 3 งวด โควตาย่อย

ที่มา : กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ

1.2 ข้าวหัก (Broken rice) - CN code: 100640 รหัสโควตา 09.4149 สหภาพยุโรปแบ่งให้แก่แต่ละประเทศจัดสรรเอง โดยโควตารวมทุกประเทศ 83,401 ตัน (ประกอบด้วย สหรัฐฯ 8,434 ตัน ออสเตรเลีย 14,993 ตัน ไทย 48,729 ตัน และประเทศอื่นๆ 11,245 ตัน) ซึ่งประเทศไทยได้รับการจัดสรรโควตาอยู่ที่ปีละ 48,729 ตัน แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

### ตารางที่ 2 ช่วงเวลาโควตาและปริมาณการนำเข้าข้าวขาว

เดือน	ปริมาณ (ตัน)
1 ม.ค. - 30 มิ.ย.	34,110
1 ก.ค. - 31 ธ.ค.	14,619

ที่มา : กองบริหารการค้าข้าว กรมการค้าต่างประเทศ

2. กรอบเวลาการขอใบอนุญาตการนำเข้า (Import License : IL) ของสหภาพยุโรป กำหนดให้ช่วงที่ยื่นคำขอเป็นวันที่ 1 - 7 วันแรกของเดือน โดยใบอนุญาตใช้ได้ในเดือนถัดไป
3. การนำเข้าข้าวขาวและข้าวหักต้องแสดงเอกสารประกอบ ดังนี้
  - L001 Import license AGRIM
  - Y100 Special entries on the import license AGRIM

### ข้อกฎหมายและประเด็นอื่น ๆ ที่น่าสนใจ

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2021 สหภาพฯ ได้ออกระเบียบที่ 2021/760 เพื่อแก้ไขกำหนดกฎร่วมสำหรับการบริหารโควตาภาษีสินค้าเกษตรบางรายการ อาทิ ช่วงเวลาโควตา ปริมาณสูงสุดที่ยื่นขอได้ รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแจ้งข้อมูลต่อกรมการยุโรปผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ LOR และกำหนดกฎร่วมสำหรับการบริหารโควตาภาษีสินค้าเกษตรบางรายการโดยวิธี First-come-first-serve โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับไทย สำหรับโควตาสินค้าข้าวขาว รหัสโควตา 09.41 12 (ช่วงโควตาวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม แบ่งเป็น 3 ช่วงโควตาย่อย คือ มกราคมถึงมิถุนายน กรกฎาคมถึงสิงหาคม และกันยายนถึงธันวาคม) จากเดิม ผู้นำเข้าต้องแสดงหลักฐานรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าในการออกของที่ด่านศุลกากร แก้ไขใหม่เป็น ผู้นำ

เข้าไม่ต้องแสดงหลักฐานรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าในการออกของที่ด่านศุลกากร มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2021)

จากข้อมูลของกรมการค้าต่างประเทศ ปัจจุบัน ไทยมีโควตาสินค้าข้าวขาวของสหภาพฯ (ระเบียบสหภาพฯ ที่ 2020/761) รวม 17,728 ตัน ดังนี้

1. รหัสโควตา 09.4112 ปริมาณโควตา 4,682 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย
  - ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน. จำนวน 4,682 ตัน
2. รหัสโควตา 09.4128 ปริมาณโควตา 17,728 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย
  - ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน 8,864 ตัน
  - ระหว่างเดือนเมษายน- มิถุนายน จำนวน 4,432 ตัน
  - ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม จำนวน 4,432 ตัน

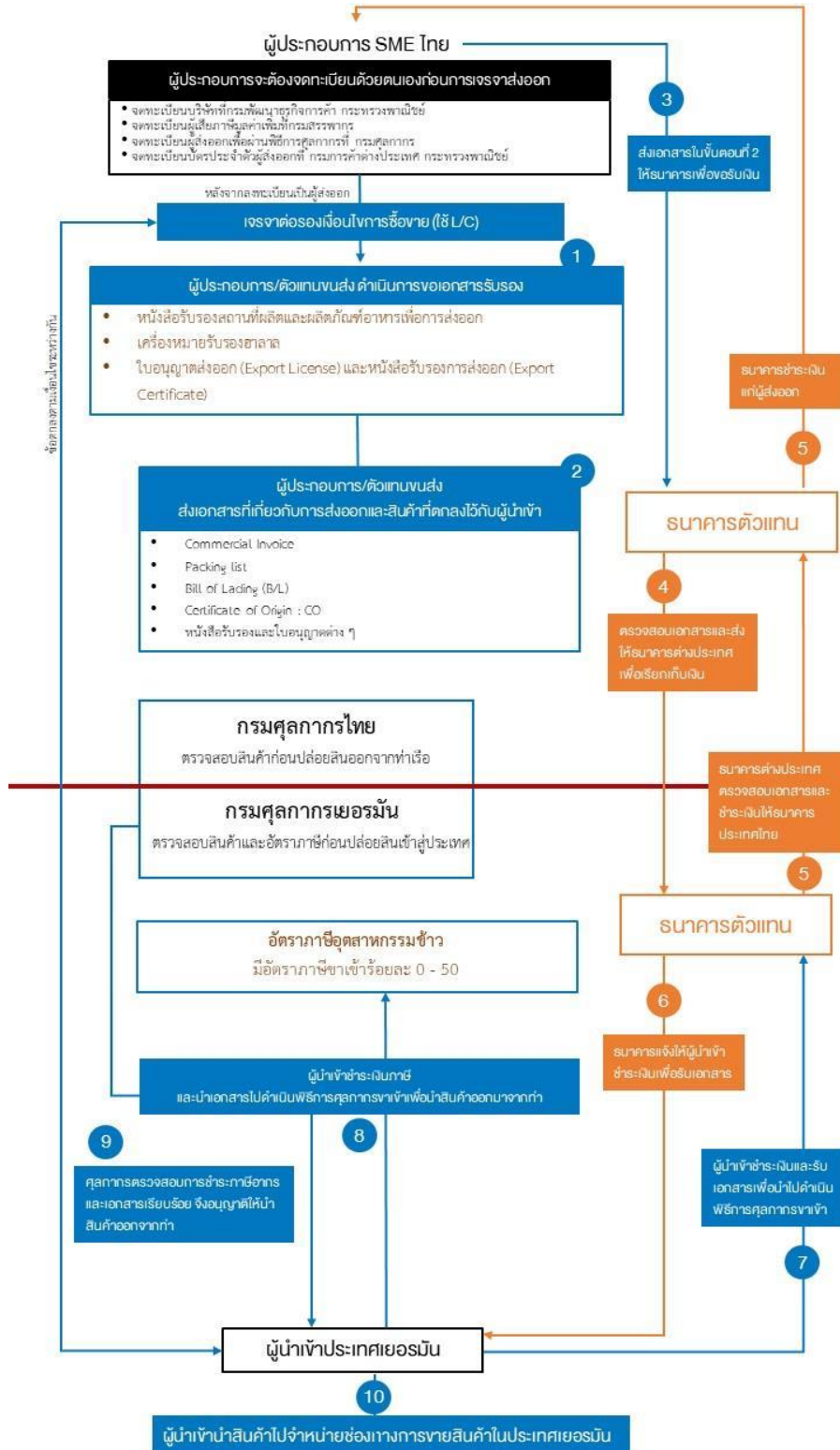
และมีโควตาสินค้าข้าวหัก รวม 48,729 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย

- ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน จำนวน 34,110 ตัน
- ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน จำนวน 14,619 ตัน

ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษากฎระเบียบและโควตาดำเนินการนำเข้าข้าวของเยอรมันเพิ่มเติมก่อนส่งออกสินค้าไปประเทศเยอรมัน

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

### แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกสินค้า



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

