

ชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์ Auto Spare Parts



ผู้เขียนหลัก ผศ.ดร.มณฑิยา สติมานนท์, พิมพ์นรี ธีระธรรมสรณ์

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์, เตชสิทธิ์ กันทะใจ, ปิยะประกา ใจทน

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมยานยนต์และส่วนประกอบในเม็กซิโกเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดและสำคัญที่สุดในประเทศ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 3.5 ของ GDP และ ร้อยละ 20 ของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งหมดในประเทศ เม็กซิโกเป็นผู้ผลิตยานพาหนะอันดับหกของโลก และยังเป็นผู้ผลิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและส่วนประกอบรายใหญ่อีกด้วย

ข้อมูลจาก National Auto Parts Industry (INA) รายงานว่าในเดือนมิถุนายน 2023 เม็กซิโกได้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์สูงที่สุดในประวัติศาสตร์ของการผลิต โดย Armando Cortés Galicia ผู้อำนวยการ National Auto Parts Industry (INA) ยังให้ความเห็นว่าอุตสาหกรรมอะไหล่รถยนต์จะมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยมีมูลค่าสะสมสูงถึง 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ แสดงให้เห็นถึงความน่าสนใจในการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว

ปัจจัยที่ส่งผลให้เม็กซิโกมีกำลังผลิตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดจากข้อตกลง NAFTA ที่สหรัฐอเมริกาเสนอปรับอัตราส่วน regional content ในสาขายานยนต์จากร้อยละ 62.5 เป็นร้อยละ 85 โดยร้อยละ 50 จะต้องผลิตในสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เม็กซิโกมีการเพิ่มการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศและเปิดรับนักลงทุนจากต่างประเทศมาร่วมลงทุนในการผลิตอะไหล่รถยนต์มากขึ้น

ถึงแม้ว่าจะมีการเพิ่มการผลิตมากขึ้นแต่กระทรวงเศรษฐกิจได้ประกาศว่าเม็กซิโกมีการนำเข้าร้อยละ 51 ของชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์เสริมที่ใช้ในการประกอบรถยนต์ใหม่ที่ส่งออกและจำหน่ายในตลาดภายในและยอมรับว่าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศกำลังเผชิญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ครั้งใหม่ ที่จะนำไปสู่การนำเข้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ในระดับที่สูงขึ้นเนื่องจากเม็กซิโกยังไม่ถึงระดับที่สามารถผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ที่จำเป็นได้ทั้งหมดภายในประเทศได้

อุตสาหกรรมอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ของเม็กซิโกถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทย เพราะเม็กซิโกมีความต้องการกำลังการผลิตที่มากขึ้นสำหรับรถยนต์และส่วนประกอบในเม็กซิโก และรัฐบาลยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมนี้

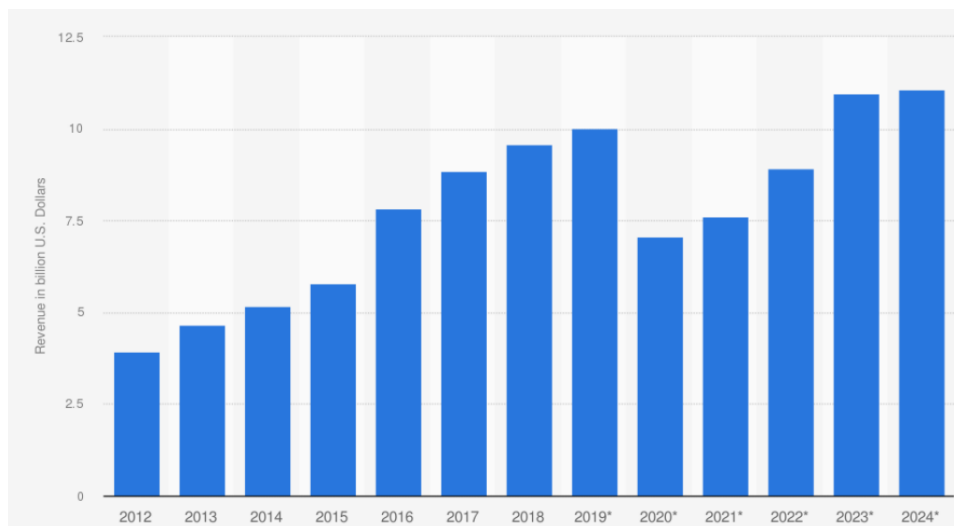
ขนาดตลาด

เม็กซิโกเป็นประเทศผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ที่สุดในโลก ดังนั้นจึงต้องมีการนำเข้าชิ้นส่วนประกอบของรถยนต์เป็นจำนวนมากเพื่อให้เพียงพอกับจำนวนการผลิต

การผลิตรถยนต์ของเม็กซิโกเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละร้อยละ 14 เทียบกับช่วงครึ่งแรกของปี 2023 แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศเม็กซิโก การผลิตยานยนต์ขนาดเล็กของเม็กซิโกเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 เทียบกับปี 2022 และมีการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.08 ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น และมียอดขายภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศและความต้องการยานยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น

โดยพื้นที่ส่วนใหญ่ที่ผลิตอะไหล่รถยนต์ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของประเทศร้อยละ 43 รองลงมาคือภูมิภาคบาฮิโอร้อยละ 35 และศูนย์กลางร้อยละ 22

แผนภาพที่ 1 สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมยานยนต์ในเม็กซิโก

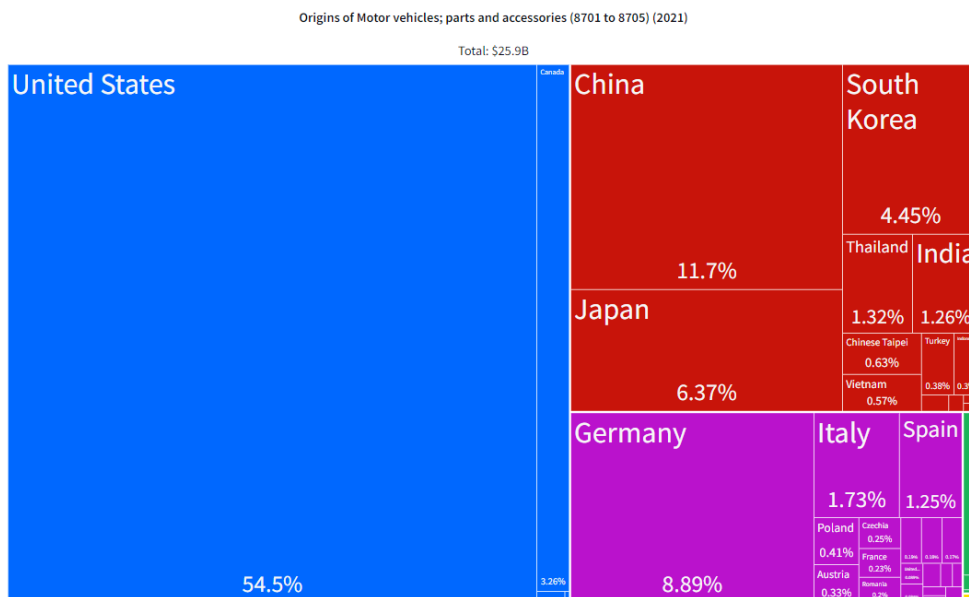


ที่มา : Statista (2023)

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากสถิติปี 2021 เม็กซิโกนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์มูลค่ากว่า 25.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ พบว่า สหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการนำเข้าสูงถึงร้อยละ 54.5 ซึ่งสูงเป็นอันดับหนึ่งของมูลค่าการนำเข้า รองลงมา ได้แก่ จีน และเยอรมนี ร้อยละ 11.7 และ 8.89 ตามลำดับ ทั้งนี้ **มูลค่าการนำเข้าจากประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 8 ร้อยละ 1.32 (342 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)** ซึ่งคู่แข่งในลำดับใกล้เคียง ได้แก่ อิตาลีในลำดับที่ 7 และอินเดียในลำดับที่ 9 และเมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตย้อนหลัง 3 ปี พบว่า ประเทศไทยมีการส่งออกอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ยังเม็กซิโกสูงขึ้นร้อยละ 3.33 คิดเป็นมูลค่า 58.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แผนภาพที่ 2 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าอะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์ในเม็กซิโก



ที่มา : OEC (2021)

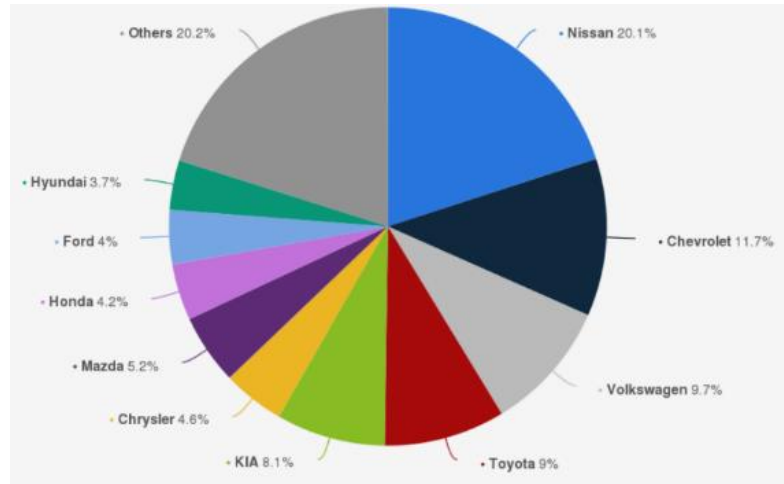
สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด

ข้อมูลจาก Statista (2022) ระบุว่าในเม็กซิโกมีผู้ประกอบการในตลาดยานยนต์ดังนี้

อื่น ๆ ร้อยละ 20.2

- Nissan ร้อยละ 20.1
- Chevrolet ร้อยละ 11.7
- Volkswagen ร้อยละ 9.7 เป็นต้น

แผนภาพที่ 3 สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาดยานยนต์เม็กซิโก



ที่มา : Statista (2022)

พฤติกรรมผู้บริโภค

เม็กซิโกเป็นผู้ผลิตรถยนต์และส่วนประกอบรายใหญ่ แต่ยังคงพึ่งพาการนำเข้าอย่างมาก เพื่อตอบสนองความต้องการชิ้นส่วนรถยนต์บางประเภทโดยอะไหล่รถยนต์บางส่วนที่เม็กซิโกต้องการมากที่สุด ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ (ลูกสูบ กระจุกสูบ และเพลาค้อเหวี่ยง) ชิ้นส่วนระบบส่งกำลัง (เกียร์และคลัตช์) ชิ้นส่วนเบรกและช่วงล่าง (ผ้าเบรกและโช้ค) ชิ้นส่วนตัวถัง (บังโคลน ประตู และฝากระโปรง) นอกจากนี้ เม็กซิโกก็ยังนำเข้าส่วนประกอบยานยนต์อื่น ๆ เช่น ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ และน้ำมันหล่อลื่น¹

สาเหตุหลักที่เม็กซิโกต้องนำเข้าสินค้าดังกล่าวเพิ่มเติมเพราะไม่มีห่วงโซ่อุปทานที่สมบูรณ์สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ทั้งหมดที่ต้องการ อีกสาเหตุหนึ่งก็คืออุตสาหกรรมยานยนต์ของเม็กซิโกมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว และการผลิตในประเทศไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้

ตามรายงานของสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งเม็กซิโก (AMIA) ประมาณ 1 ใน 4 ของรถยนต์ในเม็กซิโกได้รับการปรับแต่งในบางลักษณะ ตัวเลขนี้เพิ่มขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเนื่องจากความนิยมในการแต่งรถที่เพิ่มขึ้น

ประเภทของการดัดแปลงรถยนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเม็กซิโก ได้แก่

- การดัดแปลงรูปลักษณ์รวมถึงการเปลี่ยนแปลงภายนอกของรถ เช่น การเพิ่มสปอยเลอร์ ไฟ LED ล้อ และสติ๊กเกอร์
- การเปลี่ยนแปลงเครื่องยนต์และระบบกันสะเทือนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของรถ
- การเพิ่มลำโพง ซับวูฟเฟอร์ และเครื่องขยายเสียงเพื่อสร้างเสียงที่ดังขึ้น

การดัดแปลงรถยนต์ในเม็กซิโกมักเป็นงานอดิเรกที่ได้รับความนิยมอย่างมาก มีร้านค้าและศูนย์บริการมากมายที่เชี่ยวชาญในการดัดแปลงรถยนต์ และมักมีงานโชว์รถหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับโชว์รถยนต์ซึ่งมีผู้เข้าร่วมหลากหลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่ง

ประเภทของการดัดแปลงรถยนต์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในเม็กซิโก ได้แก่

- การแต่งรถแบบ Lowrider: ประเภทนี้เกี่ยวข้องกับการลดระดับรถให้ต่ำลงและเพิ่มล้อขนาดใหญ่
- การแต่งรถแบบ Stance: ประเภทนี้เกี่ยวข้องกับการปรับแต่งช่วงล่างของรถเพื่อให้ล้อเอียงไปด้านข้าง
- การแต่งรถแบบ JDM: ประเภทนี้เกี่ยวข้องกับการดัดแปลงรถด้วยชิ้นส่วนจากญี่ปุ่น

โดยการแต่งรถแบบ Lowrider ได้รับความนิยมอย่างมากในเม็กซิโกซิตีและเมืองใหญ่อื่น ๆ ในขณะที่การแต่งรถแบบ JDM ได้รับความนิยมอย่างมากในเขตเมืองชายฝั่ง

¹ <https://www.amcham.com.mx/>

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

ถึงแม้ว่าผู้ประกอบการ SME ของไทยยังไม่มีแบรนด์รถยนต์ที่เข้มแข็งของตนเอง แต่ด้วยศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ซึ่งเป็นจุดเด่นของผู้ประกอบการไทย โดยผู้ประกอบการ SME สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบ OEM อะไหล่ยานยนต์กับผู้ผลิตแบรนด์รถยนต์ชั้นนำ การจัดจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการจำหน่ายรถยนต์มือสอง รวมทั้งศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ ทั้งที่เป็นอะไหล่แท้ภายใต้แบรนด์รถยนต์ หรืออะไหล่เทียบเคียงที่มีราคาถูกกว่า

นอกจากนี้เพื่อเลี่ยงปัญหาที่เกี่ยวข้องกับข้อตกลง NAFTA ผู้ประกอบสามารถเข้าไปร่วมลงทุนตั้งบริษัทในเม็กซิโก โดยอาจศึกษาข้อมูลจากหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการตั้งบริษัทลงทุนในเม็กซิโก (shelter company) ที่จะช่วยจัดสรรพื้นที่และจ้างแรงงาน รวมทั้งคำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมายได้

ผู้ประกอบการ SME สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบ OEM อะไหล่ยานยนต์กับผู้ผลิตแบรนด์รถยนต์ชั้นนำ การจัดจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการจำหน่ายรถยนต์มือสอง รวมทั้งศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ ทั้งที่เป็นอะไหล่แท้ภายใต้แบรนด์รถยนต์ หรืออะไหล่เทียบเคียงที่มีราคาถูกกว่า อีกทั้งผู้ประกอบการ SME สามารถขยายผ่านช่องทางแนะนำและสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งที่พัฒนาขึ้นเอง หรือจำหน่ายผ่าน e-Commerce Platform และ e-Marketplace Platform

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

Expo Transporte ANPACT

เป็นงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีระดับนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่งและอะไหล่รถยนต์ นำเสนออะไหล่รถยนต์ทั้งในส่วนของรถบรรทุก รถบัส รถบรรทุกเล็ก ก และรถยนต์ส่วนบุคคล รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ ๆ และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์และขนส่ง เป็นงานที่น่าสนใจสำหรับผู้ทำงานในอุตสาหกรรมรถยนต์ ผู้ผลิตอะไหล่ ผู้จัดจำหน่าย และผู้สนใจในเทคโนโลยีในการขนส่ง รูปแบบของงานเป็นแบบ B2B2C โดยงานจัดขึ้นที่กวาดาลาฮารา เดือนพฤศจิกายน ผู้สนใจร่วมงานสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารได้ที่ <https://expotransporte.com/en/>



ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

WEBSITE

CNH INDUSTRIAL, S.A. DE C.V.

<https://www.cnhindustrial.com>

BORGWARNER MORSE SYSTEMS MEXICO SA

<https://www.borgwarner.com>

MAHLE BEHR RIO BRAVO S. DE R.L. DE C.V.

<https://www.mahle.com>

BAOMARC AUTOMOTIVE SOLUTION MEXICO,

<https://demo.baomarc-automotive.com>

CONMET DE MEXICO, S. A DE C. V.

<https://conmet.com>

TI GROUP AUTOMOTIVE SYSTEMS

<https://tifluidsystems.com>

DISTRIBUIDORA DE REFACCIONES LESSA

<https://distribuidoraderefacciones.com>

SMR AUTOMOTIVE VISION SYSTEM MEXICO

<https://www.smr-automotive.com>

BEYONZ MEXICANA S.A. DE C.V.

<https://www.beyonz.com.mx>

DANA HEAVY AXLE MEXICO S.A. DE C.V.

<https://www.dana.com>

CIE GOLDE AUTOMOTIVE MEXICO BODY

<https://www.cieautomotive.com>

HELLA AUTOMOTIVE MEXICO S.A. DE C.V.

<http://www.hella.com>

UGN DE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

<https://ugn.com>

IMPORTER NAME**WEBSITE**

CTPS PRECISION STEEL, S.A. DE C.V.

<http://ctps.mx>

DONGHEE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.

<https://www.donghee.co.kr>

PLASTIC OMNIUM AUTO INDUSTRIAL

<https://www.plasticomnium.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดเม็กซิโกมีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ โดยตู้สินค้าธรรมดา ซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมากและช่วยลดต้นทุนในการขนส่ง ในกรณีที่ผู้ประกอบการเป็นธุรกิจที่รับจ้างผลิตควรติดต่อผู้จ้างผลิตในการส่งออกพร้อมกลุ่มบริษัทที่รับจ้างผลิตอื่น ๆ โดยบริษัทที่จ้างผลิตสินค้าจากหลายฝ่ายจะทำการรวมสินค้าและส่งออกครั้งเดียว อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานกลางรับรองโดยชำระค่าบริการและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย

มาตรการส่งออกของไทยเบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในประเทศไทยมีดังนี้

ขอใบรับแจ้งหมายเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://www.tisi.go.th/>

กรณีส่งออกรถยนต์หรือจักรยานยนต์ที่ใช้แล้ว ผู้ประกอบการจะต้องขอใบอนุญาตเพิ่มเติม ดังนี้

- หนังสือแสดงการอนุญาตนำรถยนต์นั่งส่วนบุคคลออกนอกราชอาณาจักรตลอดไป ณ ส่วนควบคุมบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก
- ขอแจ้งการไม่ใช้รถส่วนบุคคลบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

ปัจจุบันไทยและเม็กซิโกยังไม่มีความตกลง FTA ระหว่างกัน ซึ่งปกติแล้วหากเม็กซิโกจะนำเข้าสินค้าจากไทย จะต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ร้อยละ 16 ภาษีการนำเข้า (Import Tax) ภาษีนำเข้าเฉลี่ยสำหรับชิ้นส่วนอะไหล่หลังการขายอยู่ระหว่างร้อยละ 5 ถึง 15 ค่าธรรมเนียมศุลกากร (Derecho de Trámite Aduanero – DTA) และค่าธรรมเนียมสำหรับกระบวนการตรวจสอบล่วงหน้า (Pre-validation – PRV) อื่น ๆ เพิ่มเติม

มาตรการนำเข้าของประเทศเม็กซิโก

สินค้าชิ้นส่วนรถยนต์ประเทศเม็กซิโกเข้าขายสินค้าที่ต้องมีมาตรการการจดทะเบียนผู้นำเข้าสินค้า (Padron de Importadores) ซึ่งได้มีการกำหนดสินค้ากว่า 400 รายการรวมถึงสินค้าในหมวดอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษาโควตาและเงื่อนไขการส่งออกเพิ่มเติมได้ที่ www.sat.gob.mx/tramites/46063/inscribete-en-el-padron-de-importadores

Padron de Importadores เป็นระบบทะเบียนผู้นำเข้าสินค้าของรัฐบาลเม็กซิโก ผู้นำเข้าสินค้ารายใดก็ตามที่ต้องการนำเข้าสินค้าไปยังเม็กซิโกจะต้องลงทะเบียนในระบบนี้ก่อน

การลงทะเบียน Padron de Importadores สามารถทำได้ทางออนไลน์หรือที่สำนักงานสรรพากรของรัฐบาลเม็กซิโก (SAT)

เอกสารประกอบการลงทะเบียน

เอกสารประกอบการลงทะเบียน Padron de Importadores ได้แก่

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนหรือหนังสือเดินทางของผู้ลงทะเบียน
- สำเนาทะเบียนบ้านของผู้ลงทะเบียน
- สำเนาใบรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (หากเป็นผู้นำเข้าที่เป็นนิติบุคคล)
- สำเนาใบอนุญาตประกอบกิจการนำเข้าสินค้า (หากมี)
- สำเนาหนังสือรับรองจากธนาคาร (หากมี)

ขั้นตอนในการลงทะเบียน

ขั้นตอนในการลงทะเบียน Padron de Importadores ทางออนไลน์ ได้แก่

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ของ SAT
2. คลิกที่แท็บ "Padron de Importadores"
3. เลือก "Registrarse"
4. กรอกข้อมูลที่จำเป็นลงในแบบฟอร์มการลงทะเบียน

5. แบนเอกสารประกอบการลงทะเบียน
6. ชำระค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน
7. รอการอนุมัติการลงทะเบียน

ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน

ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียน Padron de Importadores อยู่ที่ 1,280 เปโซเม็กซิกัน (ประมาณ 600 บาท)

ระยะเวลาการลงทะเบียน

ระยะเวลาการลงทะเบียน Padron de Importadores ประมาณ 15 วันทำการ

ประโยชน์ของการลงทะเบียน Padron de Importadores

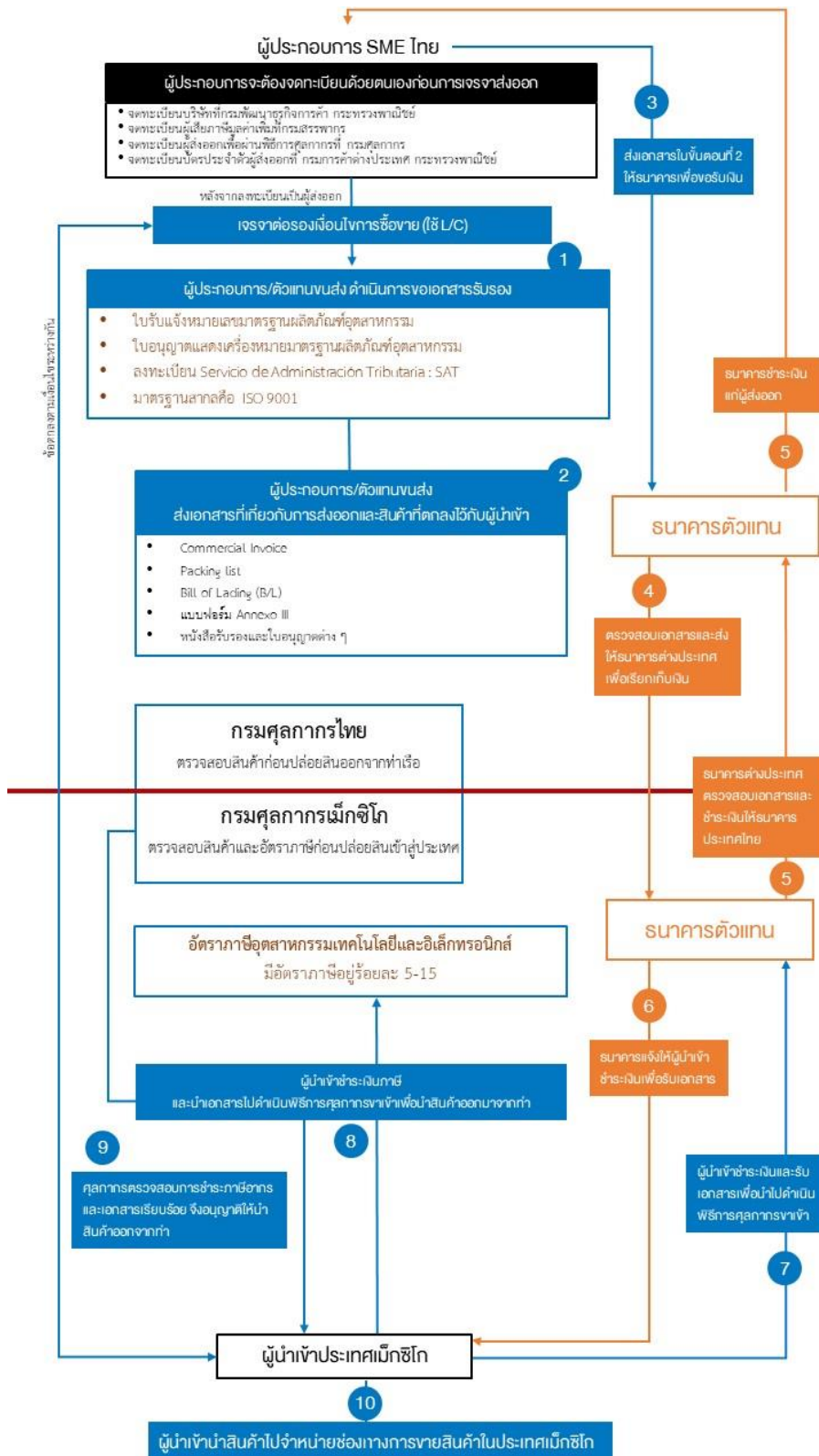
- สามารถนำเข้าสินค้าไปยังเม็กซิโกได้
- สามารถขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าได้
- สามารถขอหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าได้
- สามารถขอยกเว้นภาษีนำเข้าได้

ข้อควรระวังในการลงทะเบียน Padron de Importadores

ผู้นำเข้าสินค้าควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการลงทะเบียน Padron de Importadores หากไม่ปฏิบัติตามอาจถูกระงับการนำเข้าสินค้าได้

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

