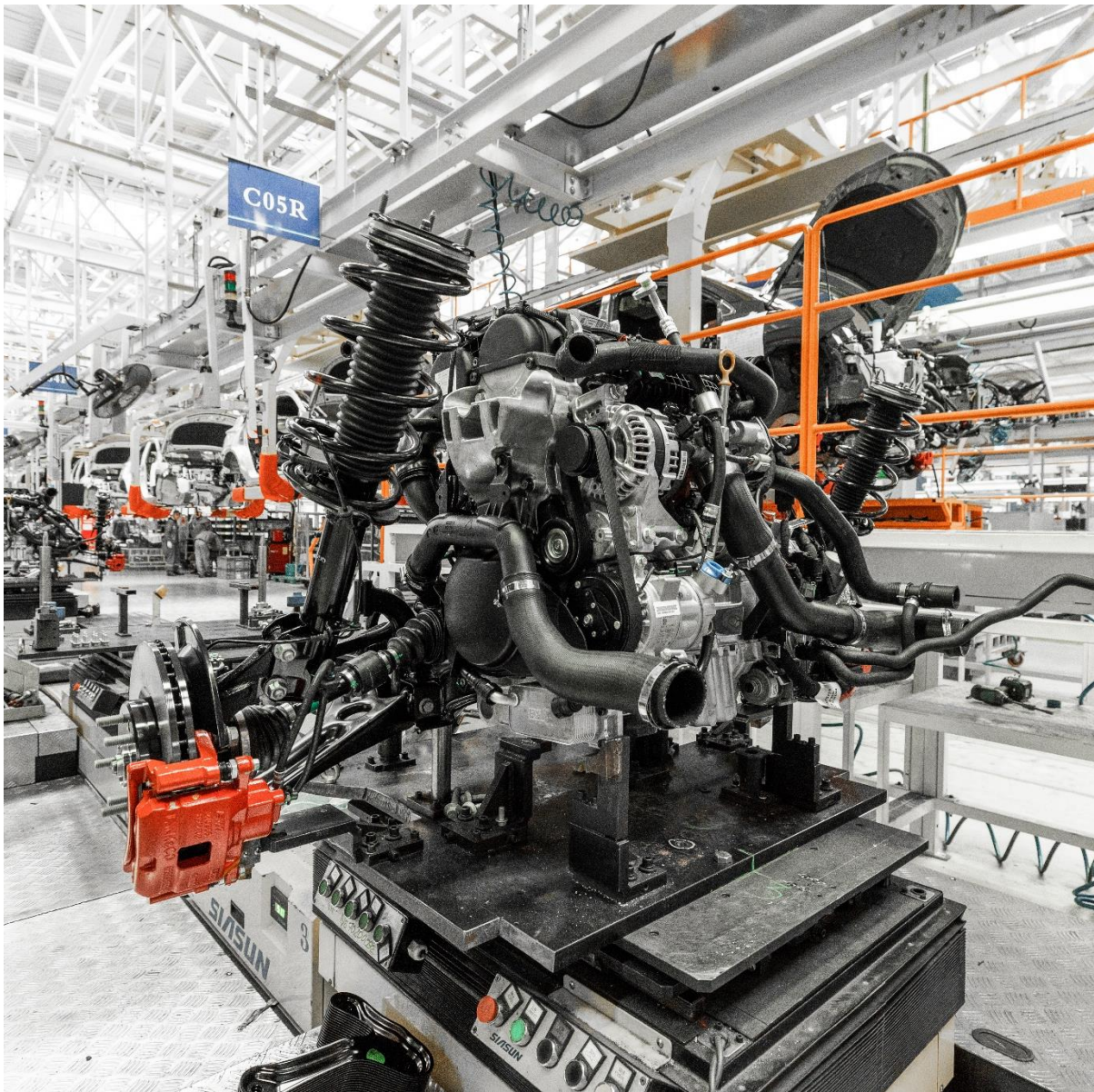


# ชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์

# Auto Spare Parts



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ท่วงทอง

ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์, ศิริลักษณ์ จิตริศิลป์

# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

ปัจจุบันแอฟริกาใต้ผลิตรถยนต์มากเป็นอันดับ 1 ในทวีปแอฟริกา เป็นฐานการผลิตของค่ายรถยนต์ขนาดใหญ่ เช่น General Motor, Daimler, Chrysler, BMW, Ford และ Toyota

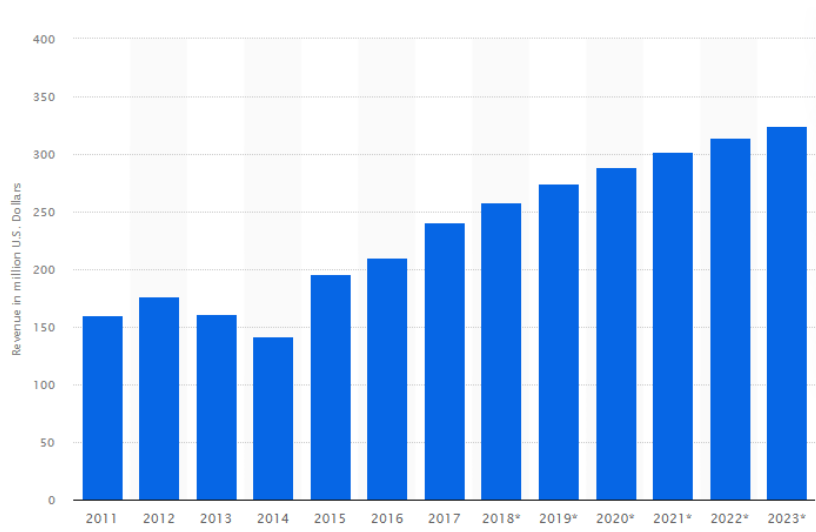
อุตสาหกรรมการผลิตและประกอบยานยนต์ของแอฟริกาใต้ได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางการผลิตและประกอบยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของแอฟริกา ตั้งแต่หลังจากมีการเลือกตั้งในปี ค.ศ. 1994 ผลการประกอบการของอุตสาหกรรมรถยนต์ และอุตสาหกรรมการประกอบยานยนต์ในแอฟริกาใต้ ทั้งในด้านค่าปลีก การผลิตและการส่งออกรถยนต์และอะไหล่ มีการขยายตัวค่อนข้างสูงและมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาโดยตลอด โดยอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญของภาคการผลิตของเศรษฐกิจของแอฟริกาใต้

นอกจากนี้ รถยนต์ที่ประกอบและผลิตในแอฟริกาใต้ รวมถึงชิ้นส่วนต่าง ๆ มีการส่งออกไปกว่า 100ประเทศ รวมการส่งออกรถยนต์จำนวนกว่า 284,211 คัน โดยมีตลาดอเมริกา ญี่ปุ่น และออสเตรเลียเป็นตลาดหลัก ในขณะที่กลุ่มประเทศใน EU เป็นตลาดส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดของแอฟริกาใต้

## ขนาดตลาด

นอกจากยอดขายรถยนต์ที่สูงขึ้น ตลาดการซ่อมบำรุงยานยนต์ในแอฟริกาใต้ก็มีแนวโน้มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน จากข้อมูล Statista พบว่า รายได้ของอุตสาหกรรมการบำรุงรักษาและการซ่อมแซมยานยนต์ในแอฟริกาใต้ตั้งแต่ปี 2011 ถึง 2017 โดยมีการคาดการณ์ถึงปี 2023 คาดการณ์ว่ารายได้จากการบำรุงรักษาและซ่อมแซมยานยนต์ในแอฟริกาใต้จะมีมูลค่าประมาณ 3.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2023 สอดคล้องกับรายได้ของอุตสาหกรรมการขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่ใช้แล้วในแอฟริกาใต้ตั้งแต่ปี 2011 ถึง 2017 โดยมีการคาดการณ์ถึงปี 2023 โดยคาดการณ์ว่ารายได้จากการขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่ใช้แล้วในแอฟริกาใต้จะมีมูลค่าประมาณ 324.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2023 ซึ่งพบว่าเป็นการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความเจริญของเศรษฐกิจและความต้องการในยานยนต์ขับเคลื่อนในภูมิภาค ทำให้ผู้ประกอบการ SME ที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีโอกาสในการขยายตลาดในแอฟริกาใต้สูงขึ้น

แผนภาพที่ 1 รายได้จากการขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมในแอฟริกาใต้ปี 2011-2023

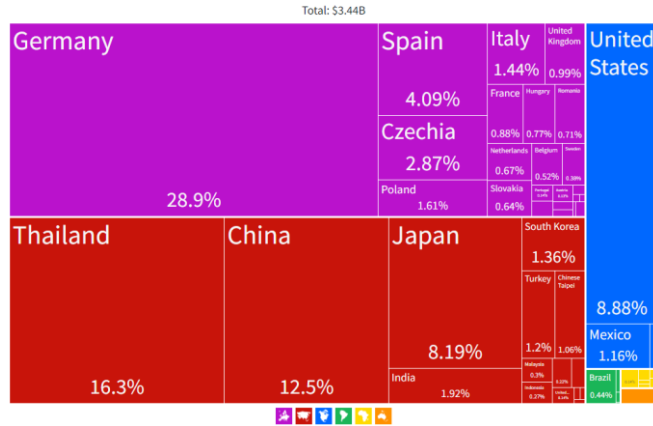


ที่มา: Statista

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

ในปี 2021 แอฟริกาใต้มีตลาดนำเข้ายานยนต์ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม ได้แก่ เยอรมนี (ร้อยละ 28.9) ไทย (ร้อยละ 16.3) จีน (ร้อยละ 12.5) และญี่ปุ่น (ร้อยละ 8.19) ดังนั้นประเทศคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมนี จีน ญี่ปุ่น

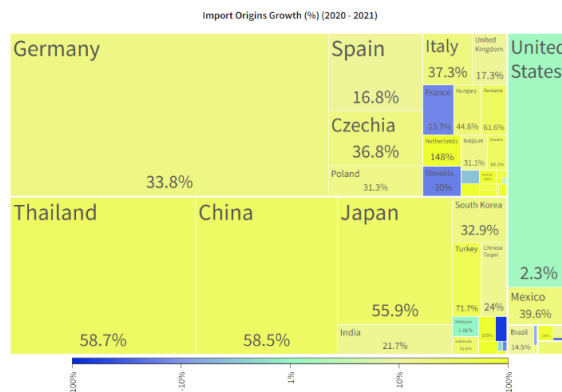
แผนภาพที่ 2 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายานยนต์ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม ของแอฟริกาใต้



ที่มา: OEC

ในปี 2021 แอฟริกาใต้นำเข้ายานยนต์ 3.44 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม (8701 ถึง 8705) กลายเป็นผู้นำเข้ายานยนต์รายใหญ่อันดับ 26 ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม (8701 ถึง 8705) ในโลก ในปีเดียวกัน ยานยนต์ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม (8701 ถึง 8705) เป็นสินค้านำเข้ามากที่สุดเป็นอันดับ 3 ในแอฟริกาใต้ แอฟริกาใต้นำเข้ายานยนต์ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม (8701 ถึง 8705) ส่วนใหญ่มาจาก เยอรมนี (994 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย (559 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จีน (428 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอเมริกา (305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และญี่ปุ่น (281 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

แผนภาพที่ 3 อัตราเติบโตมูลค่านำเข้าส่วนประกอบรถยนต์ในแอฟริกา แยกรายประเทศ



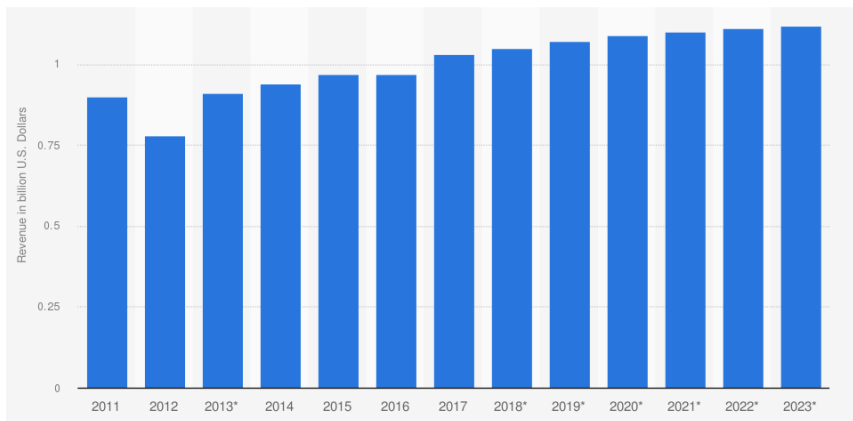
ที่มา: OEC

ตลาดนำเข้าที่เติบโตเร็วที่สุดในยานยนต์ ขึ้นส่วนและอุปกรณ์เสริม (8701 ถึง 8705) สำหรับแอฟริกาใต้ระหว่างปี 2020 ถึง 2021 ได้แก่ เยอรมนี (251 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ร้อยละ 33.8) ไทย (207 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ร้อยละ 58.7) และจีน (158 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ ร้อยละ 58.5)

## พฤติกรรมผู้บริโภค

การพัฒนาประเทศอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ตลอดจนมีการก่อสร้างและฟื้นฟูสิ่งสาธารณูปโภคพื้นฐานเป็นจำนวนมาก และจากการที่เศรษฐกิจมีการขยายตัวที่รวดเร็ว ทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มมากขึ้น รถยนต์จึงเป็นสิ่งที่ต้องการของผู้ที่มีรายได้สูงหรือผู้ที่มีฐานะดีขึ้น เนื่องจากระบบขนส่งมวลชนที่ยังไม่ทั่วถึงและดีพอเพื่อความสะดวกต่อการเดินทางจึงจำเป็นต้องหารถยนต์ไว้ใช้งาน และนอกจากนี้ยังเป็นเครื่องบ่งชี้ฐานะทางสังคมอีกด้วย โดยเฉพาะรถยนต์ประเภทขับเคลื่อนสี่ล้อ และรถกระบะ เป็นที่นิยมเนื่องจากสภาพถนนส่วนใหญ่ในแอฟริกาตอนใต้ส่งผลให้รายได้จากการขายปลีทยานยนต์ในแอฟริกาใต้มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แผนภาพที่ 4 รายได้จากการขายปลีทยานยนต์ในแอฟริกาใต้ ปี 2011-2023



ที่มา: Statista

จากนโยบายของรัฐบาลที่เอื้ออำนวย อัตราภาษีศุลกากรต่ำ และความพร้อมของแรงงานฝีมือต้นทุนต่ำ การผลิตรถยนต์และส่วนประกอบเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจ และคิดเป็นเกือบร้อยละ 30 ของผลผลิตการผลิตรถยนต์ของประเทศในปี 2018 อ้างอิงจากเว็บไซต์ [engineeringnews.za](http://engineeringnews.za) รายได้ในภาคส่วนนี้อยู่ที่ 13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2017 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นมากกว่า 17 พันล้านดอลลาร์สหรัฐโดยภายในปี 2023 มีแนวโน้มสูงขึ้นจากผู้ผลิตจำนวนมากมีการวางแผนที่จะแนะนำรถยนต์ไฟฟ้าจำนวนมากขึ้นในระยะปานกลาง



# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

ส่วนประกอบ ชิ้นส่วน และอะไหล่ ที่มีรูปร่างและศักยภาพสูงในตลาดแอฟริกาใต้ ได้แก่ สินค้าที่ผลิตตาม OEM เพื่อนำมาประกอบการผลิตซึ่งบริษัทแม่จะเป็นผู้กำหนดสั่งซื้อ นอกจากนี้สินค้าอะไหล่ที่ใช้หลังการขาย อาทิ Disc Brake Pads, Suspension Parts, Clutch Parts รวมถึงอะไหล่ที่ใช้ทดแทนส่วนที่เสียหรือเสื่อมรวมถึงไฟรถยนต์ด้วย นอกจากนี้สินค้าอะไหล่และประดับยนต์ที่ใช้กับรถยนต์ขับเคลื่อนสี่ล้อหรือรถกระบะปิกอัพ เช่น bull bars, nudge bars, running boards, bumpers and roll over bars, canopies, suspension systems and long range fuel tanks เป็นต้น เนื่องจากผู้บริโภคแอฟริกาใต้มีความต้องการประเภทยานยนต์ที่หลากหลายตามความต้องการและวัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคลจึงมีการแข่งขันเป็นอย่างมากจากผู้แทนจำหน่ายที่ต้องการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่จะนำเสนอความหลากหลายของรถยนต์ทั้งรุ่น ประเภท ขนาด โดยทั่วไปรถยนต์เก๋งที่ใช้เป็นพาหนะขับเคลื่อนสี่ล้อสำหรับใช้งานประจำวัน ไปทำงานดังนั้นความต้องการรถยนต์ขนาดเล็กที่มีราคาไม่สูงนักก็เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคแอฟริกาใต้ ในขณะที่จะนิยมมีรถยนต์ที่ดี ๆ สำหรับใช้ขับเคลื่อนสี่ล้อในวันหยุดหรือเดินทางท่องเที่ยว และรถยนต์ประเภท SUV เป็นที่ต้องการอย่างมากได้เริ่มมีการพัฒนาไปสู่ รถยนต์ประเภท SUV ที่มีขนาดเล็กกลางและสามารถเป็นกึ่งใช้สำหรับทั่วไปและการเดินทางแบบสมบุกสมบันอีกด้วย นอกจากนี้รถยนต์ใช้น้ำมันดีเซลเป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่ผู้ขับขี่

### แผนภาพที่ 5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบรถยนต์ที่มีศักยภาพของไทย

Auto part systems	Thai potential part segments
Engines	Diesels, Motorcycles
Engines Components	Starters, Alternators, Filters, Hoses, Gears, Flywheels
Body Parts	Chassis, Bumpers, Fenders, Hoods, Door Panels
Brake Systems	Master Cylinders, Drums, Discs, Pads, Linings
Steering Systems	Steering Wheels, Gears, Columns, Pumps, Linkages
Suspensions	Shocks, Coils, Ball Joints
Transmissions	Gears, Casting, Rear Axles, Drive Shafts, Propeller Shafts
Electrical/Electronics	Alternators, Starters, Speedometers, Lamps, Motors, Flashers Relays
Interiors/Exteriors	Seats/ Mats, Weather Strips, Console Boxes
Others	Windshields, Seat Belts, Radiators, Wheels, Compressors

Source: The Federation of Thai Industries (FTI), Krungsri Research

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

Exhibitions ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ในแอฟริกาใต้ ได้แก่

- Automechanika Johannesburg; Futuroad Expo** (Africa’s International Commercial Vehicle Show) Venue: Johannesburg Expo Center – NASREC โดยปกติมักจัดช่วงมิถุนายน ถึง กันยายนของทุกปี โดยในปี 2023 จัดในวันที่ 5-7 กันยายน เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติชั้นนำสำหรับอุตสาหกรรมบริการยานยนต์ในแอฟริกาใต้มีเป้าหมายเป็นผู้นำเข้าจาก Sub-Saharan Africa
- NAACAM SHOW**(Africa’s Automotive Component Initiative) Date and Venue to be announced โดยในปี 2023 จัดขึ้นในวันที่ 30-31 สิงหาคม ซึ่ง NAACAM คือสมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และพันธมิตรแห่งชาติ NAACAM ได้รับการยอมรับว่าเป็นเสียงของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของแอฟริกาใต้ทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งมีฐานสมาชิกคือซัพพลายเออร์ให้กับ OEM สำหรับการประกอบใน SA เช่นเดียวกับตลาดส่งออก OE และตลาดหลังการขายในประเทศและทั่วโลก
- Transport Evolution Africa Forum & Expo** เป็นงานแสดงสินค้าและการประชุมที่เน้นด้านการพัฒนาและนวัตกรรมในด้านการขนส่งทางถนนและระบบขนส่งในทวีปแอฟริกา และเป็นโอกาสที่ผู้ทำงานในวงการขนส่งและนักลงทุนที่สนใจในพื้นที่นี้จะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์และนวัตกรรมในการขนส่ง โดยปกติมักจัดช่วงกันยายนถึงตุลาคมของทุกปี โดยในปี 2023 จัดในวันที่ 20-22 กันยายน

แผนภาพที่ 6 งาน Exhibitions ที่เกี่ยวข้องกับชิ้นส่วนและส่วนประกอบรถยนต์ในแอฟริกาใต้



ที่มา: autoreportafrica

## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
NISSAN SOUTH AFRICA	<a href="https://www.nissanafrica.com">https://www.nissanafrica.com</a>
DANNYS AUTO BODY PARTSPTY LTD.	<a href="http://dannysauto.co.za">http://dannysauto.co.za</a>
TOYOTA SOUTH AFRICA MANUFACTURING LTD.	<a href="https://www.toyota-africa.com">https://www.toyota-africa.com</a>
TOYOTA TSUSHO AFRICA PTY LTD.	<a href="https://www.toyota-tsusho.com">https://www.toyota-tsusho.com</a>
TOYOTA SOUTH AFRICA MOTORS PTYLTD	<a href="https://www.toyota-global.com">https://www.toyota-global.com</a>
MOTUS VEHICLES DISTRIBUTOR PTY LTD.	<a href="https://www.motusau.com">https://www.motusau.com</a>
HESTO HARNESSSES	<a href="https://www.hesto.com">https://www.hesto.com</a>
GRUPO ANTOLIN SOUTH AFRICA PTY LTD.	<a href="https://www.grupoantolin.com">https://www.grupoantolin.com</a>
CNH INDUSTRIAL AG. & CE PTYLTD	<a href="https://www.cnhindustrial.com">https://www.cnhindustrial.com</a>
D2E5A FORD MOTOR CO	<a href="https://media.ford.com">https://media.ford.com</a>
TRUCKTEC SOUTHERN AFRICA PTY LTD.	<a href="https://shop.trucktec.com">https://shop.trucktec.com</a>
KIA SOUTH AFRICA PTY LTD.	<a href="https://www.kia.co.za">https://www.kia.co.za</a>
YANFENG EUROPE AUTOMOTIVE INTERIOR S	<a href="https://www.yanfeng.com">https://www.yanfeng.com</a>
TOYOTA SOUTH AFRICA PARTS CENTRE	<a href="https://toyota-africa.com">https://toyota-africa.com</a>
FAURECIA INTERIOR SYSTEMS PRETORIA (PTY) LTD	<a href="http://www.faurecia.com">http://www.faurecia.com</a>
COMMERCIAL AUTO PARTS	<a href="https://www.comautocomp.com">https://www.comautocomp.com</a>
National Automobile Parts Association (NAPA)	<a href="https://www.napa.co.za/">https://www.napa.co.za/</a>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น



# แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดแอฟริกาได้มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์ ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก และท่าเรือแอฟริกาใต้เป็นจุดแวะพักของเรือขนส่งสินค้าที่เดินทางมาจากทวีปอเมริกา เอเชีย ออสเตรเลีย และชายฝั่งทั้งสองด้านของทวีปแอฟริกา อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรม โดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ของประเทศไทย

มาตรการส่งออกของไทยเบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ในประเทศไทยมีดังนี้

ใบรับแจ้งหมายเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://www.tisi.go.th/>

## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

ภายใต้กรอบความตกลงองค์การการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) การส่งสินค้าประเภทชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์มีอัตราภาษีร้อยละ 80

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตราภาษี
8704	ยานยนต์สำหรับขนส่งของ	WTO	ร้อยละ 80
8708	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของยานยนต์ตามประเภทที่ 87.01 ถึง 87.05		
870850	เพลาชับที่มีหม้อเพล่าจะมืองค์ประกอบอื่น ๆ ของระบบส่งกำลังอยู่ด้วยหรือไม่ก็ตาม และเพล่า ที่ไม่ใช่เพลาชับรวมทั้งส่วนประกอบของของดังกล่าว		

### มาตรการนำเข้าของแอฟริกาใต้

การนำเข้าจะต้องได้รับการอนุญาตให้นำเข้าก่อนโดยหน่วยงาน International Trade Administration จะเป็นผู้ออกใบอนุญาตนำเข้า นอกจากนี้จะต้องผ่านมาตรฐานที่กำหนดและควบคุมโดยหน่วยงาน National Regulator for Compulsory Specifications (NRCS) แอฟริกาใต้ไม่อนุญาตให้มีการนำเข้ารถยนต์หรืออะไหล่ยานยนต์ที่ใช้แล้วเข้ามาใช้ในประเทศ

แอฟริกาใต้ไม่มีมาตรฐานการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ร่วมที่ถูกต้องที่สามารถใช้กับทุกประเทศ แต่มีบางองค์การระหว่างประเทศที่สามารถช่วยในการกำหนดมาตรฐานสากลสำหรับการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์อย่างเช่น

**SADC (Southern African Development Community):** SADC เป็นองค์การระหว่างประเทศที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการควบคุมการร่วมมือภายในภูมิภาคของแอฟริกาใต้มีสมาชิกจากหลายประเทศในแอฟริกาใต้ ซึ่งอาจมีมาตรฐานร่วมสำหรับการนำเข้าและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ การนำเข้าและส่งออกของสินค้ารวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์ในภูมิภาค SADC ได้รับการประสานงานและการกำหนดมาตรฐานเพื่อเป็นไปตาม SADC Protocol on Trade และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง. ประเด็นเหล่านี้เกี่ยวข้องกับการลดอัตราศุลกากร, การจัดการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การจัดการข้อกำหนดเพื่อส่งเสริมการค้าภายในภูมิภาค และการปกป้องการลงทุน ทั้งนี้ หากบริษัทหรือผู้ประกอบการต้องการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์เข้าสู่ประเทศสมาชิกของ SADC ควรศึกษาและทำความเข้าใจในกฎเกณฑ์มาตรฐาน และข้อกำหนดเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก <https://www.sadc.int/>

**SABS (South African Bureau of Standards): SABS )** คือ องค์กรมาตรฐานแห่งชาติของแอฟริกาใต้. ภารกิจหลักของ SABS คือการส่งเสริมการผลิต การค้า และการป้องกันผู้บริโภคในประเทศผ่าน การกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการ มีบทบาทในการกำหนดมาตรฐานและวิธีการสำหรับการผลิตและนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ในแอฟริกาใต้ เป็นส่วนหนึ่งของการประสานงานมาตรฐานระหว่างประเทศ, และทำงานร่วมกับองค์กรมาตรฐานในประเทศอื่น ๆ. การนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์เข้าสู่แอฟริกาใต้ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎระเบียบของ SABS (South African Bureau of Standards) ถ้าต้องการให้สินค้าเหล่านั้นได้รับการยอมรับและทำธุรกิจได้ในตลาดแอฟริกาใต้ ผู้ประกอบการต้องการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์สามารถศึกษา รายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก <https://www.sabs.co.za/#>

อะไหล่รถยนต์ประเภทที่ต้องขอใบรับรองมาตรฐานจาก South African Bureau of Standards (SABS) แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. อะไหล่รถยนต์ที่จำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานตามกฎหมาย

อะไหล่รถยนต์ประเภทนี้จำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานจาก SABS ตามข้อกำหนดของกฎหมายของประเทศแอฟริกาใต้ ตัวอย่างอะไหล่รถยนต์ประเภทนี้ ได้แก่

- ชิ้นส่วนเครื่องยนต์
- ชิ้นส่วนเกียร์
- ชิ้นส่วนเบรก
- ชิ้นส่วนยาง
- ชิ้นส่วนสายไฟ
- ชิ้นส่วนระบบความปลอดภัย

2. อะไหล่รถยนต์ที่จำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดของคู่ค้า

อะไหล่รถยนต์ประเภทนี้อาจไม่จำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานตามกฎหมายของประเทศแอฟริกาใต้ แต่อาจจำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานตามข้อกำหนดของคู่ค้า ตัวอย่างอะไหล่รถยนต์ประเภทนี้ ได้แก่

- อะไหล่รถยนต์สำหรับรถบรรทุก
- อะไหล่รถยนต์สำหรับรถโดยสาร
- อะไหล่รถยนต์สำหรับรถแข่ง

ผู้ส่งออกอะไหล่รถยนต์ควรตรวจสอบกับคู่ค้าว่าอะไหล่รถยนต์ที่ต้องการส่งออกจำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐานหรือไม่ หากจำเป็นต้องขอใบรับรองมาตรฐาน ผู้ส่งออกควรดำเนินการขอใบรับรองมาตรฐานจาก SABS

การขอใบรับรองมาตรฐานจาก SABS สามารถทำได้โดยติดต่อ SABS เพื่อขอใบสมัครขอใบรับรองมาตรฐาน จากนั้นกรอกใบสมัครและแนบเอกสารประกอบการสมัคร ได้แก่

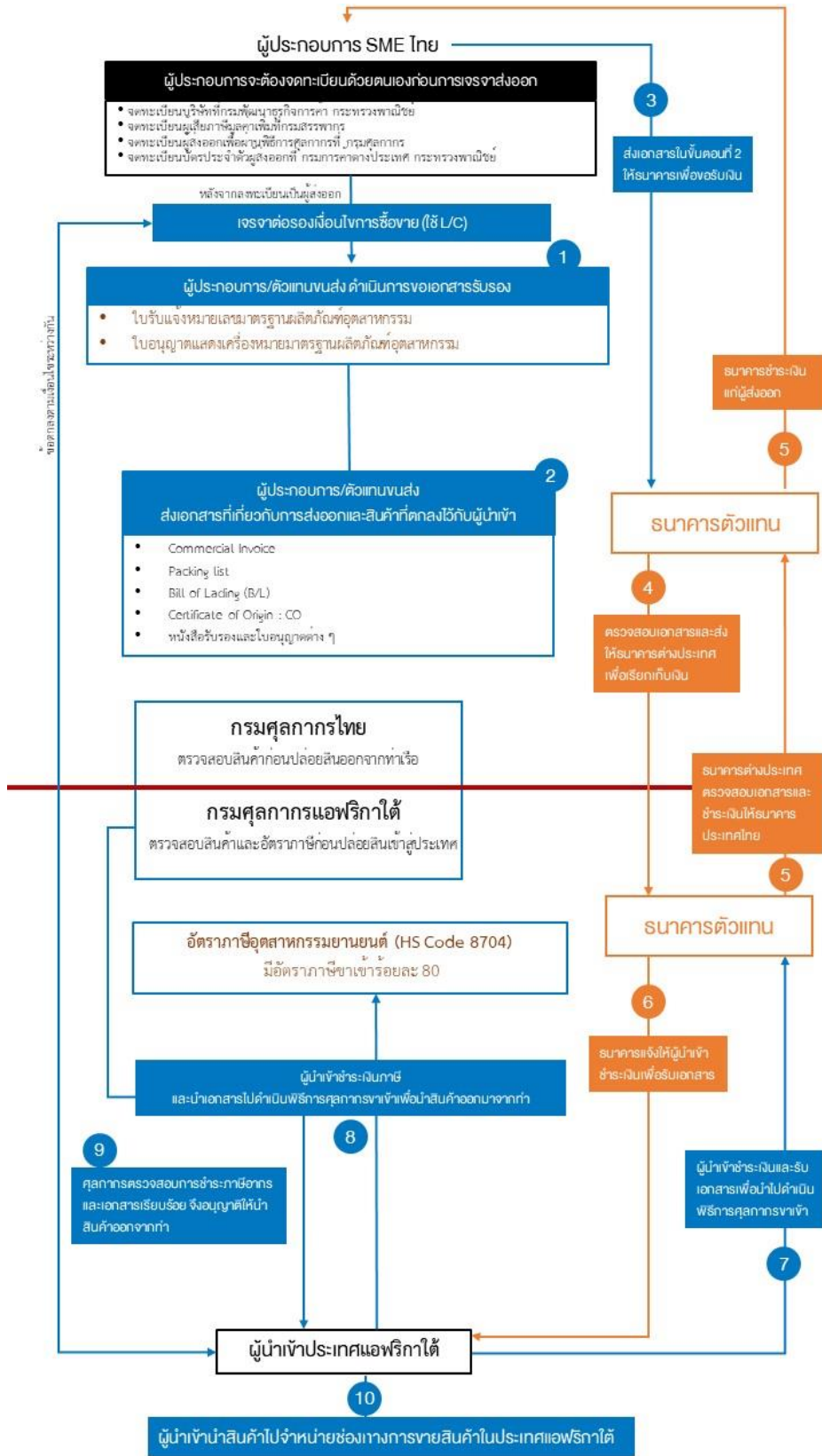
- ใบสมัครขอใบรับรองมาตรฐาน
- สำเนาใบกำกับภาษี
- สำเนาใบขนสินค้าขาออก
- เอกสารประกอบอื่น ๆ ตามที่ SABS กำหนด

SABS จะตรวจสอบเอกสารและทำการทดสอบอะไหล่รถยนต์ หากอะไหล่รถยนต์เป็นไปตามมาตรฐาน SABS จะออกใบรับรองมาตรฐาน

ระยะเวลาในการออกใบรับรองมาตรฐานจาก SABS ประมาณ 2-4 สัปดาห์ ขึ้นอยู่กับความซับซ้อนของการตรวจสอบ

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 7 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนและส่วนประกอบยานยนต์



ที่มา : คณะที่ปรึกษา



