

โอกาส SME ไทย ในตลาด

# ประเทศสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม พิมพีใจ มะลิตอง, ศิริลักษณ์ จิตรศิลป์

สสว. 

## A. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ :	1,001,450 ตร.กม.
เมืองหลวง :	กรุงไคโร (Cairo)
เมืองสำคัญ :	อเล็กซานเดรีย (Alexandria), ทันตา (Tanta), อัสวาน (Aswan), พอร์ต ซาอิด (Port Said), ลักซอร์ (Luxor)
ประชากร :	104 ล้านคน (ค.ศ. 2022)
ภาษาราชการ :	อาหรับเป็นภาษาราชการ ภาษาต่างประเทศที่ใช้ทั่วไป ได้แก่ อังกฤษและฝรั่งเศส
ระบอบการปกครอง :	ระบอบสาธารณรัฐ
ประมุข :	อับเดล ฟัตตอห์ เอล-ซีซี (Abdel Fattah Saeed Hussein Khalil el-Sisi)
นายกรัฐมนตรี :	นายอาเหม็ด โมฮาเหม็ด นาซีฟ (Ahmed Mohamed Nazif) (ณ วันที่ 5 พ.ค. 2023)
อัตราแลกเปลี่ยน :	1.00000 EGP = 1.09968 THB (ณ วันที่ 5 พ.ค. 2023)
ทรัพยากรธรรมชาติ :	ปิโตรเลียม น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ เหล็ก ฟอสเฟต ยิปซัม
ฤดูกาล :	พื้นที่ส่วนใหญ่มีสภาพอากาศแห้งแล้งแบบทะเลทราย เวลากลางวันอากาศร้อนจัด ส่วนกลางคืนอากาศหนาว ส่วนบริเวณพื้นที่บริเวณราบลุ่มแม่น้ำไนล์โดยเฉพาะด้านเหนือติดทะเลเมดิเตอร์เรเนียนซึ่ง ประชากรอาศัยอยู่หนาแน่น มีสภาพอากาศร้อนชื้น กลางวันร้อน ส่วนกลางคืนอากาศเย็น สภาพอากาศ มี 2 ฤดู

## B. เครื่องมือชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2019	2020	2021
GDP (US\$bn) :	318.67	383.81	424.67
GDP Per Capita (US) :	3,017.26	3,571.56	3,886.72
GDP Growth (%) :	5.55	3.55	3.29
Good & Services Exports (% change) :	-2.69	-23.66	-13.85
Inflation (%) :	9.15	5.04	5.21
Unemployment Rate (%) :	7.85	7.97	7.44

สินค้าส่งออกที่สำคัญ :	น้ำมันดิบ ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม ฝ้าย สิ่งทอ เหล็กและเคมีภัณฑ์
สินค้านำเข้าสำคัญ :	เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ อาหารแปรรูป เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เชื้อเพลิง
ตลาดนำเข้าสำคัญ :	สหรัฐอเมริกา จีน อิตาลี เยอรมนี รัสเซีย
ตลาดส่งออกสำคัญ :	อิตาลี สหรัฐอเมริกา อินเดีย ตุรกี ซาอุดีอาระเบีย เยอรมนี

### C. ข้อมูลเส้นทางการขนส่งที่สำคัญ

เส้นทางการขนส่ง	<p><b>สนามบินที่สำคัญ :</b> สนามบินนานาชาติไคโร (King Khalid International Airport), สนามบินนานาชาติอเล็กซานเดรีย (Prince Mohammad bin Abdulaziz International Airport), สนามบินนานาชาติฮูร์กาดา (King Abdulaziz International Airport), ท่าอากาศยานนานาชาติชาร์ม เอล ชีค (Sharm El-Sheikh International Airport), ท่าอากาศยานนานาชาติลักซอร์ (Luxor International Airport)</p> <p><b>ท่าเรือ:</b> เมืองท่าซาอิด (Jeddah Port), คลองสุเอซ (Suez Canal), ท่าเรืออเล็กซานเดรีย (Jeddah Islamic Port)</p>
-----------------	--

สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์เป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทยทั้งในด้านมูลค่าการนำเข้าสินค้าและส่งออก ในทวีปแอฟริกา และเป็นประตูไปสู่ประเทศแอฟริกาตอนเหนืออื่น ๆ ได้โดยสัดส่วนการส่งออกสินค้าและบริการของไทยไปยังอียิปต์มีขนาดที่ต่ำ โดยคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของการส่งออกทั้งหมดในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา รวมทั้งมีการเจริญเติบโตของมูลค่าการส่งออกที่สูงหลังจากช่วงการแพร่ระบาดของโควิด 19 ถึงร้อยละ 29 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการขยายตลาดในอนาคต โดยปัจจัยเชิงคุณภาพที่ผู้ประกอบการไทยต้องคำนึงถึงในทั้ง 6 มิติ ทำให้อียิปต์เป็นตลาดที่น่าสนใจภายใต้กรอบการวิเคราะห์ด้วย PESTEL

### ตารางที่ 1 วิเคราะห์ PESTEL ตลาดอียิปต์

ปัจจัยทางการเมือง	ปัจจัยทางเศรษฐกิจ	ปัจจัยทางสังคม
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความมีเสถียรภาพทางการเมือง: อียิปต์เคยประสบความยุ่งเหยิงทางการเมืองในอดีต โดยเฉพาะในช่วง Arab Spring ในปี 2011 รัฐบาลปัจจุบันกำลังทำงานเพื่อเสถียรภาพมากขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงในสถานะการเมืองยังคงเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจที่เข้าสู่ตลาด</li> <li>- ข้อตกลงการค้า: อียิปต์เป็นสมาชิกของกลุ่มการค้าหลายกลุ่ม เช่น ตลาดร่วมสำหรับอียิปต์ ตะวันออกและตะวันออกเฉียงใต้ (COMESA) และพื้นที่การค้าเสรีชาติอาหรับใหญ่ (GAFTA) ซึ่งสามารถส่งเสริมการค้าและเสนอโอกาสสำหรับผู้ส่งออกไปยังประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเติบโตทางเศรษฐกิจ: อียิปต์มีเศรษฐกิจที่หลากหลายและมีเติบโต โดยมีการเติบโตในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว, การเกษตร และพลังงาน การเติบโตนี้สามารถสร้างโอกาสสำหรับผู้ส่งออกที่มุ่งหวังเข้าสู่ตลาดในประเทศและภูมิภาค</li> <li>- ความผันผวนของสกุลเงิน: ปอนด์อียิปต์ (EGP) มีการผันผวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อความแข็งแกร่งในการส่งออกสู่ตลาดอียิปต์ตลาดอียิปต์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชากรและข้อมูลทางประชากร: อียิปต์มีประชากรที่ใหญ่และเป็นวัยรุ่น มีความต้องการและความชอบที่หลากหลาย การทำความเข้าใจในความชอบของตลาดอียิปต์จะช่วยให้ปรับปรุงสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการท้องถิ่น</li> <li>- ปัจจัยด้านภาษาและวัฒนธรรม: ภาษาอาหรับคือภาษาอย่างเป็นทางการในอียิปต์ และการเข้าใจธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม และประเพณีท้องถิ่นเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจที่เข้าสู่ตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับคู่ค้าและลูกค้าท้องถิ่นรวมถึงสินค้านำเข้าจากไทย</li> </ul>
ปัจจัยทางเทคโนโลยี	ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม	ปัจจัยทางกฎหมาย
<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ: อียิปต์มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนมากขึ้น และภาคอีคอมเมิร์ซกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งเป็นช่องทาง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม: อียิปต์กำลังพยายามปรับปรุงกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อแก้ไขปัญหา เช่น มลภาวะและการบริหารจัดการทรัพยากร ผู้ส่งออกควร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย: สภาพแวดล้อมกฎหมายของอียิปต์มีความซับซ้อน และมีความเสี่ยงที่ครอบคลุมหลายขั้นตอนของระบบบริหาร อย่างไรก็ตาม</li> </ul>

<p>ใหม่สำหรับธุรกิจที่จะสื่อสารตรงกับผู้บริโภคและขายสินค้าออนไลน์ สิ่งนี้สามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจที่ส่งออกผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีหรือบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาพื้นที่พื้นฐาน: อีอีปต์กำลังลงทุนในพื้นที่พื้นฐานเช่น โครงการขนส่งและพลังงาน ซึ่งสามารถมีประโยชน์ต่อธุรกิจส่งออกโดยการเพิ่มความสะดวกสบายในการจัดการโซ่อุปทานและการเข้าถึงตลาด</li> </ul>	<p>พิจารณาผลกระทบของผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานของพวกเขา ผู้ประกอบการไทยต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ปฏิบัติตามกฎหมายท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ: อีอีปต์เผชิญกับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ความขาดแคลนของน้ำและการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ซึ่งสามารถมีผลต่อธุรกิจและโซ่อุปทานบางส่วน</li> <li>- ความสนใจที่เพิ่มขึ้นในผลิตภัณฑ์และวิธีการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนสามารถสร้างโอกาสให้กับธุรกิจที่ปฏิบัติตามแนวโน้มเหล่านี้</li> </ul>	<p>ผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศและการส่งออกสินค้า เช่น การตรวจสอบการติดตามการส่งออกและการลงทะเบียนธุรกิจก่อนที่จะเข้าสู่ตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา: อีอีปต์ได้ทำความพยายามในการปรับปรุงการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา แต่การบังคับใช้ก็ยังเป็นไปได้อย่างจำกัด</li> </ul>
---	--	--

ที่มา: คณะทำงานบริษัท มาร์เก็ตเมทริกซ์ เอเชีย จำกัด

# โอกาสด้านการตลาด (Market opportunity)

การวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้ม และโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ไทย ในการเข้าถึงความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคในประเทศอียิปต์

- ยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมการค้าของไทย-อียิปต์
- ภาพรวมเศรษฐกิจ
- แนวโน้มโอกาสทางธุรกิจ
- ความต้องการสินค้าและบริการ
- บทวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

## ยุทธศาสตร์และนโยบายส่งเสริมการค้าของไทย-อียิปต์

อียิปต์มีแผนการในการพัฒนาประเทศที่เน้นในการสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมให้มีความยั่งยืนในทุกด้าน อาทิ อียิปต์มีแผนที่จะจัดหาสินค้าจำเป็นและการสนับสนุนเกษตรกรรมด้วยการประกันปริมาณข้าวสาลีสำรอง การเข้าถึงสินค้าจำเป็นของประชาชนในราคาถูก จึงจำเป็นที่จะต้องนำเข้าข้าวในจำนวนมากจากต่างประเทศ เนื่องจากประชากรอียิปต์เน้นบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก แผนการสนับสนุนพลังงานทดแทน เพื่อลดการใช้พลังงานที่เป็นแหล่งพลังงานที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานไบโอมาส์ เพื่อที่จะลดการใช้พลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจก และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น การสร้างเมืองหลวงใหม่ เนื่องจากวิสัยทัศน์ของรัฐบาลอียิปต์ที่คาดว่าประชากรในกรุงไคโรจะมีเพิ่มเป็น 2 เท่าในอีก 40 ปี แผนผังของเมืองใหม่จะกำหนดพื้นที่สีเขียวขนาดใหญ่เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย โดยมีโครงสร้างพื้นฐานครบครัน เช่น สนามบินนานาชาติ สวนสนุกขนาดใหญ่ไฮลาฟาร์มขนาด 90 ตารางกิโลเมตร และระบบรถไฟเพื่อเชื่อมต่อกับกรุงไคโร เป็นต้น และเมืองใหม่ของอียิปต์นี้ได้มีโมเดลจำลองขึ้นมาตั้งแต่ปี 2015 ทำให้อียิปต์ต้องการนำเข้าวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก

ในปี 2017 รัฐบาลอียิปต์มีนโยบายที่จะปฏิรูปเศรษฐกิจให้มีการค้าเสรีการแปรรูปกิจการของรัฐไปสู่ภาคเอกชน ส่งเสริมการลงทุน กระตุ้นรัฐวิสาหกิจให้เพิ่มผลผลิต ยกเลิกการควบคุมการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของอียิปต์ ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และไทย

อียิปต์ได้เปิดตัวยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติปี 2050 เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจอียิปต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น รวมถึงโครงการปรับตัวและบรรเทาผลกระทบในทุกภาคส่วนจนถึงปี 2050 ซึ่งโครงการที่สำคัญที่สุด ได้แก่ พลังงาน การขนส่ง การเกษตร และทรัพยากรน้ำ อีกทั้งรัฐบาลอียิปต์ได้เปิดตัวแผนช่วยเหลือการเติบโตทางเศรษฐกิจในขณะทีลดการปล่อยมลพิษในหลายภาคส่วน ตลอดจนปรับปรุงโครงสร้างของเมืองใหม่ที่ต้องการวางผังเมือง รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีทำให้เมืองใหม่เป็นเมืองที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานสะอาดเป็นส่วนใหญ่

เศรษฐกิจของอียิปต์มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาอียิปต์มีอัตราการผลิตชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ไม่พอสอดจำนวนผู้บริโภค จึงทำให้อียิปต์ต้องการนำเข้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์เป็นอย่างมาก โดยสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของไทยจะมีความได้เปรียบอยู่ในระดับหนึ่ง เนื่องจากไทยเรามีสินค้าส่งออกสำคัญคือชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อีกทั้งคุณภาพชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ของไทยยังมีคุณภาพดีระดับสากล ทำให้ผู้ประกอบการ SME ไทยในภาคของชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์มีโอกาสในการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

ในปี 2023 มีการจัดงานสัมมนา EGYPT-The Future of Investment ทาหรือเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าและการลงทุนในอียิปต์ โดยอียิปต์ถือว่าเป็นประตูสำคัญทางการค้าและการลงทุนของแอฟริกาเหนือและยังเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมอาหาร รถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ยาง เนื่องจากมีการสนับสนุนและเป็นอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง และยังสามารถแนะนำสิทธิประโยชน์และบรรยากาศการลงทุนในอียิปต์ รวมถึงพื้นที่ที่น่าสนใจและนำลงทุนในอียิปต์ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ Suez Canal Economic Zone (SCZONE) หรือ เขตเศรษฐกิจคลองสุเอซ

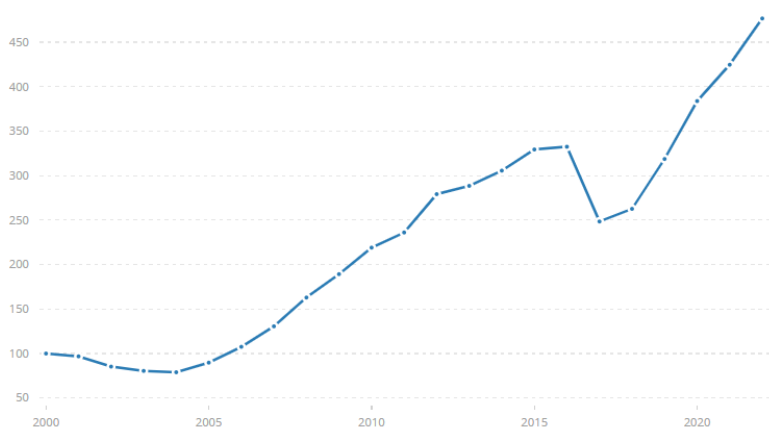


## ภาพรวมเศรษฐกิจ

### แนวโน้มผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP)

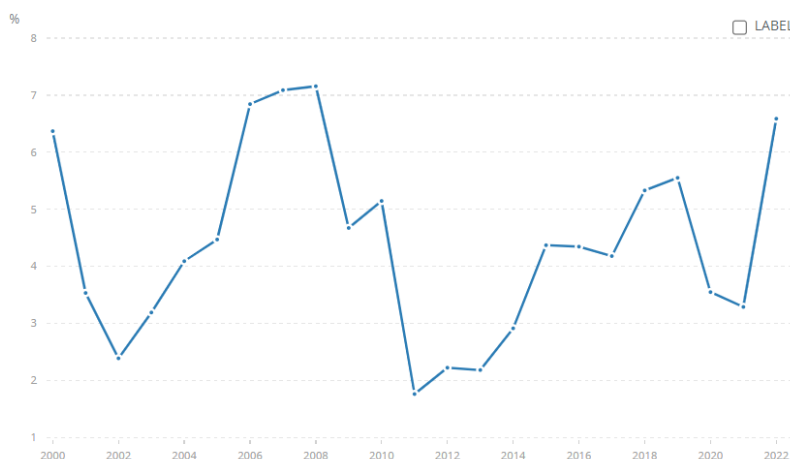
แนวโน้ม GDP ของอียิปต์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ. 2017 มีปริมาณการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในปี ค.ศ. 2022 อียิปต์มีมูลค่า GDP อยู่ที่ 476.75 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 6.6 เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา มีการคาดการณ์ GDP ของอียิปต์จะชะลอตัวในปี ค.ศ. 2023 และในปี ค.ศ. 2024 จะฟื้นฟูกลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง อียิปต์เป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 27 ของโลกแถมเศรษฐกิจยังมีความหลากหลาย โดยมีภาคส่วนต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยว ปิโตรเลียม เกษตรกรรม และการผลิตที่มีบทบาทสำคัญ

แผนภาพที่ 1 GDP of Egypt (Current US\$)



ที่มา : The World Bank

แผนภาพที่ 2 GDP growth of Egypt (Percentage)

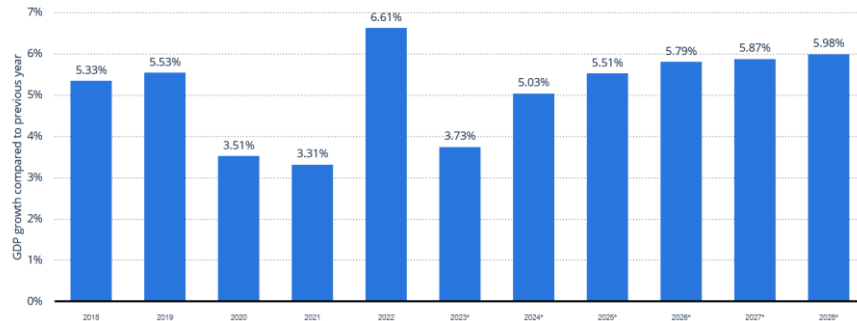


ที่มา : The World Bank

### แผนภาพที่ 3 การเติบโตและการคาดการณ์ GDP ของอียิปต์ (Percentage)

Egypt: Growth rate of the real gross domestic product (GDP) from 2018 to 2028 (compared to the previous year)

Gross domestic product (GDP) growth rate in Egypt 2028



ที่มา : Statista

การคาดการณ์การเติบโตของ GDP ของอียิปต์ในปี 2023 อาจมีการชะลอตัวลงเนื่องจากสถานการณ์ต่าง ๆ เปรียบเทียบจากปี 2022 และภายหลังคาดว่าจะกลับมาเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับร้อยละ 5

### ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเฉลี่ยต่อหัว (GDP per capita)

แนวโน้มการเจริญเติบโตของรายได้ต่อหัวของอียิปต์ มีการเจริญเติบโตต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2010 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งถึงปี 2017 เกิดการชะลอตัวเนื่องจากสถานการณ์ต่าง ๆ อาทิ เงินเฟ้อ สถานการณ์ทางสังคม ต่อมาในปี 2018 สถานการณ์ปรับตัวดีขึ้นและมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยมีค่า GDP เฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 4295.4 ดอลลาร์สหรัฐ

### แผนภาพที่ 4 GDP per capital ของอียิปต์



ที่มา : The World Bank

## การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)

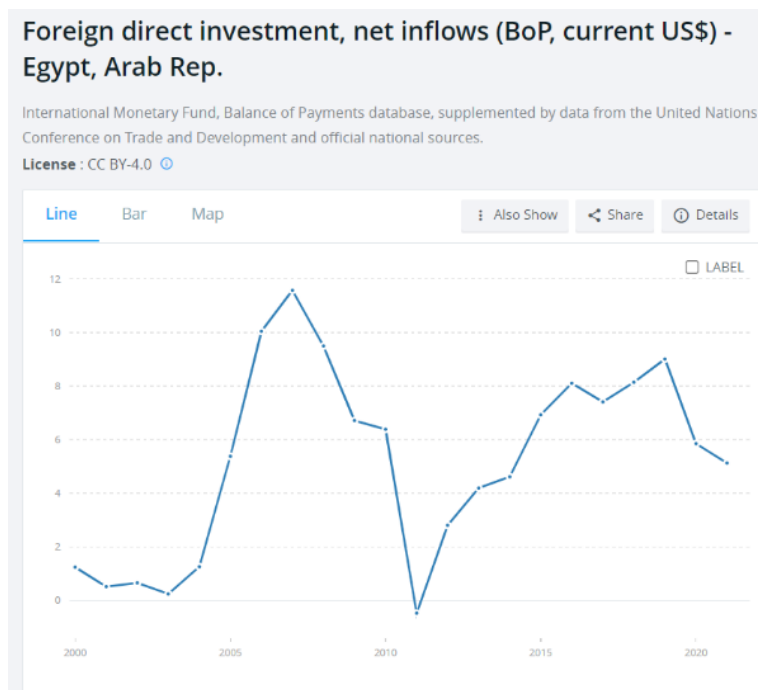
การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ที่เข้ามาลงทุนในอียิปต์ หมายถึง จำนวนเงินที่นักลงทุนนำเงินเข้ามาในอียิปต์ เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ ขยายธุรกิจที่มีอยู่ หรือซื้อกิจการภายในประเทศ โดยในปี 2022 อียิปต์มีเงินลงทุนภายในประเทศเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 150 และได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศเป้าหมายที่โครงการใหญ่จะเข้ามาลงทุนตามรายงานปี 2022 ของ FDI Insights แหล่งที่มาหลักของการไหลเข้ามาลงทุนภายในอียิปต์ ได้แก่:

- สหราชอาณาจักร เป็นผู้ลงทุนใหญ่ที่สุดในอียิปต์
- เบลเยียม
- สหรัฐอเมริกา
- สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์

ส่วนใหญ่นักลงทุนต่างประเทศลงทุนในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เรียงตามลำดับความนิยม ได้แก่:

- อุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซ
- บริการทางการเงิน
- อุตสาหกรรมการผลิต
- อสังหาริมทรัพย์
- การก่อสร้าง

### แผนภาพที่ 5 FDI Inflows (Current US\$)



ที่มา : The World Bank

อียิปต์มีการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติเข้ามาในประเทศ มีการสนับสนุนทางด้านเงินทุน อัตราแลกเปลี่ยนนโยบาย ทำให้นักลงทุนชาวต่างชาติสนใจเป็นอย่างมากและมีปัจจัยอื่น ๆ ที่ช่วยดึงดูดนักลงทุนได้ เช่น

- อียิปต์เป็นประตูการค้าไปสู่ประเทศใกล้เคียงและประเทศในแอฟริกาใต้
- อียิปต์เปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- มีเส้นทางการขนส่งทางเรือที่สะดวก เส้นทางเดินเรือที่หลากหลาย

### แนวโน้มการนำเข้าส่งออก

อียิปต์เป็นผู้นำเข้าและส่งออกสินค้าและบริการระดับภูมิภาค โดยในปี 2021 อียิปต์นำเข้าสินค้าและบริการมูลค่า 83.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่งออกสินค้าและบริการมูลค่า 43.63 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

โดยอัตราการนำเข้าและส่งออกของอียิปต์มีแนวโน้มสูงขึ้นในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาและสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วงปี 2020-2021 ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลายประการ รวมถึงการค้นพบแหล่งน้ำมันใหม่ การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

สินค้านำเข้าอันดับต้น ๆ ของอียิปต์คือ :

- เชื้อเพลิงและน้ำมันปิโตรเลียม: 18.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ธัญพืช: 6.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- หม้อไอน้ำเครื่องจักรและเครื่องจักรกล: 5.84 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก: 4.61 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เหล็กและเหล็กกล้า: 4.04 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

สินค้าส่งออกอันดับต้น ๆ ของอียิปต์คือ :

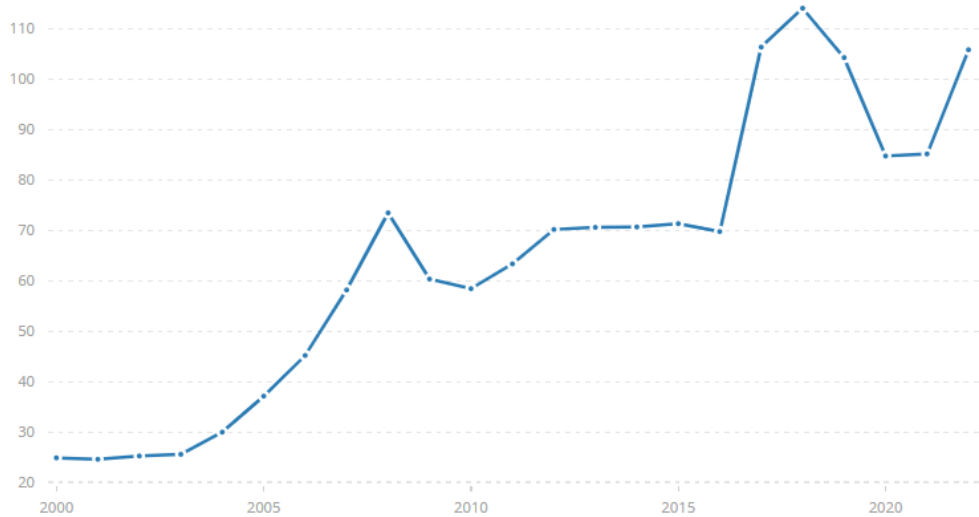
- เชื้อเพลิงและน้ำมันปิโตรเลียม: 17.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- พลาสติกและของทำด้วยพลาสติก: 2.61 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ: 2.56 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ปุ๋ย: 2.34 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ผลไม้และถั่ว: 1.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้แนวโน้มการนำเข้าและส่งออกของอียิปต์มีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยปัจจัยที่ผลักดันการเติบโตของแนวโน้มการนำเข้าและส่งออกในอียิปต์ :

- การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจโลกกำลังขยายตัว ซึ่งนำไปสู่ความต้องการสินค้าและบริการจากอียิปต์ที่เพิ่มขึ้น
- ผลจากเหตุการณ์ยูเครน-รัสเซีย ทำให้สหภาพยุโรปหันมาทำข้อตกลงซื้อก๊าซกับอียิปต์และช่วยเหลืออียิปต์ในอีกหลายภาคอุตสาหกรรม รวมถึงยุติการพึ่งพารัสเซีย

- การค้นพบแหล่งน้ำมันและก๊าซใหม่ที่มีคุณภาพดี ทำให้อียิปต์ตั้งเป้าจะเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคด้านการค้าน้ำมันและก๊าซธรรมชาติเหลว

แผนภาพที่ 6 Imports of goods and services (constant 2015 US\$)

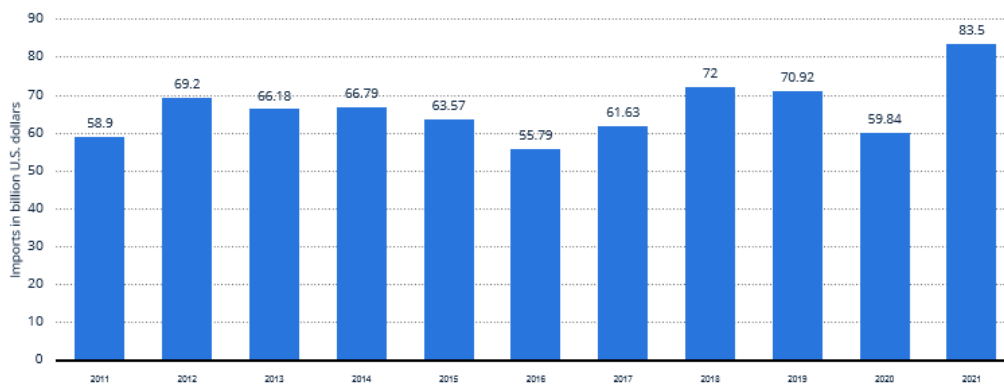


ที่มา : The World Bank

แผนภาพที่ 7 การนำเข้าสินค้าของอียิปต์

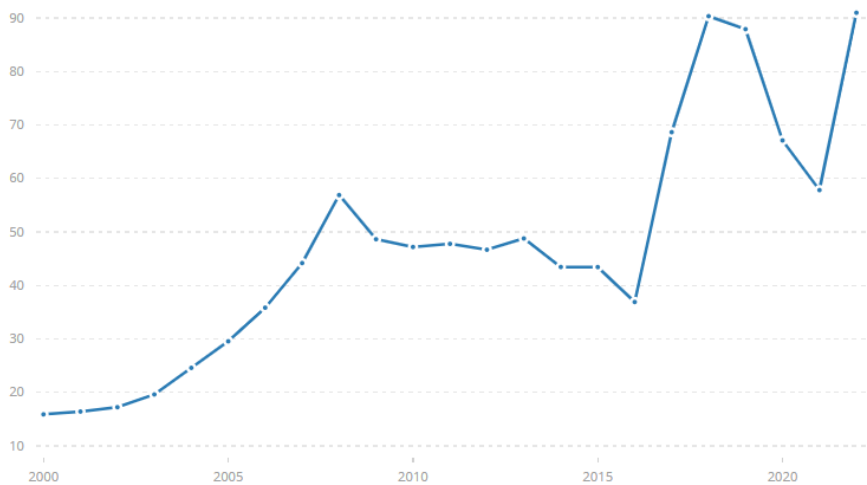
Egypt: Import of goods from 2011 to 2021 (in billion U.S. dollars)

Import of goods to Egypt 2021



ที่มา : Statista (2021)

แผนภาพที่ 8 Exports of goods and services (constant 2015 US\$)

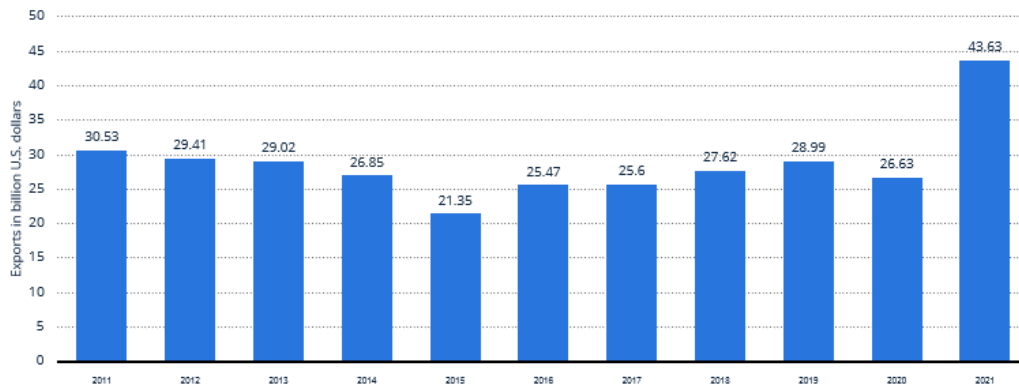


ที่มา : The World Bank

แผนภาพที่ 9 การส่งออกสินค้าของอียิปต์

Egypt: Export of goods from 2011 to 2021 (in billion U.S. dollars)

Export of goods from Egypt 2021



ที่มา : Statista

## เปรียบเทียบคู่แข่งนำเข้าส่งออกของไทย

ปี 2021 อียิปต์มีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยสูงเป็นอันดับที่ 20 (มูลค่าการนำเข้า 1.30 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่มูลค่าการนำเข้าที่ใกล้เคียงกันคือ สวิตเซอร์แลนด์ (อันดับที่ 19 มูลค่าการนำเข้า 1.43 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และโรมาเนีย (อันดับที่ 21 มูลค่าการนำเข้า 1.24 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

### ตารางที่ 2 มูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังแอฟริกาใต้ 15 ลำดับแรก (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)

Switzerland		Thailand		Romania	
HS4	Trade Value	HS4	Trade Value	HS4	Trade Value
Packaged Medicaments	0.64	Processed Fish	0.20	Wheat	0.85
Vaccines, blood, antisera, toxins and cultures	0.36	Motor vehicles; parts and accessories (8701 to 8705)	0.14	Corn	0.14
Petroleum Gas	0.09	Polycarboxylic Acids	0.13	Sawn Wood	0.06
Scented Mixtures	0.04	Wood Fiberboard	0.13	Hot-Rolled Iron	0.02
Oxygen Amino Compounds	0.04	Combustion Engines	0.11	Iron Pipes	0.01
Nitrogen Heterocyclic Compounds	0.03	Rubber Tires	0.07	Seed Oils	0.01
Base Metal Watches	0.02	Cars	0.03	Processed Tobacco	0.01
Ink	0.02	Polyacetals	0.03	Cars	0.01
Gas Turbines	0.01	Poultry Meat	0.03	Metal Insulating Fittings	0.01
Therapeutic Appliances	0.01	Household Washing Machines	0.02	Wood Fiberboard	0.01
Orthopedic Appliances	0.01	Other Iron Products	0.01	Other Small Iron Pipes	0.01
Precious Metal Watches	0.01	Propylene Polymers	0.01	Insulated Wire	0.01
High-voltage Protection Equipment	0.01	Refrigerators	0.01	Iron Railway Products	0.01
Machinery Having Individual Functions	0.01	Large Construction Vehicles	0.01	Tractors	0.01
Rubberworking Machinery	0.01	Other Edible Preparations	0.01	Low-voltage Protection Equipment	0.01

จากสถิติมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ พบว่า ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ มีการส่งสินค้าประเภท ยารักษาโรค และวัคซีนลำดับต้น ๆ ซึ่งเป็นสินค้าคนละประเภทกับสินค้าที่ไทยทำการส่งออก ในขณะที่ประเทศโรมาเนีย มีการส่งสินค้าประเภทธัญพืช ข้าวสาลี ข้าวโพด สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าอาหารที่ใกล้เคียงกับสินค้าที่ส่งออกโดยประเทศไทย

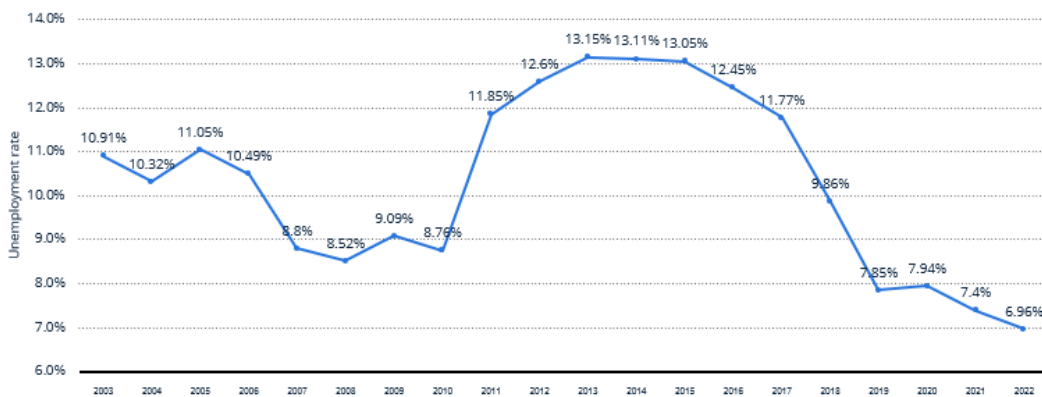
### การว่างงาน

- อัตราการว่างงานในอียิปต์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.4 ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2022 โดยมีจำนวนผู้ว่างงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น วิกฤตในยูเครนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอียิปต์ ราคาอาหารที่ปรับตัวขึ้น ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน และราคาพลังงานที่สูงขึ้น
- อัตราการว่างงานส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง เนื่องจากส่วนใหญ่ในอียิปต์มักจะทำางานเพศชายเป็นหลัก จากสถิติในปี 2020 ที่มีผู้หญิงเพียงร้อยละ 14.3 เท่านั้นที่ถูกจ้างงานในประเทศ

### แผนภาพที่ 10 Unemployment Percentage

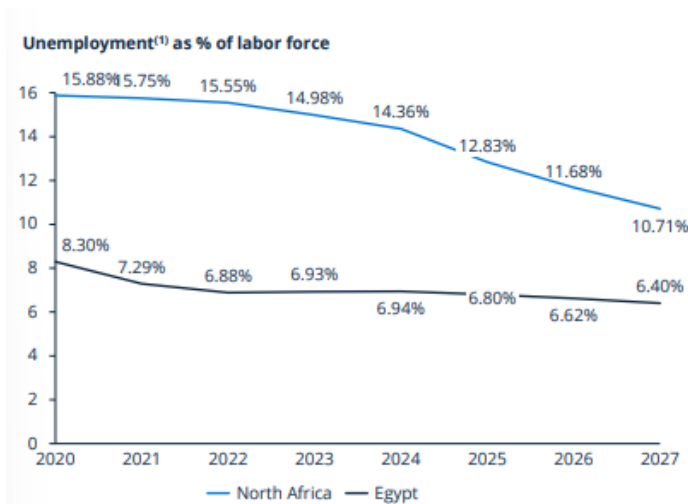
Egypt: Unemployment rate from 2003 to 2022

Unemployment rate in Egypt 2022



ที่มา : Statista

### แผนภาพที่ 11 การคาดการณ์อัตราการว่างงาน



ที่มา : Statista

อัตราการว่างงานในอียิปต์มีการผันผวนตามสถานการณ์ โดยอัตราการว่างงานที่สูงขึ้นในช่วงปี 2018 เนื่องจากสถานการณ์ภายในประเทศ เช่น การปฏิวัติทางการเมือง ทำให้เกิดผลกระทบในด้านเศรษฐกิจภายในประเทศหยุดชะงัก รวมถึงอัตราการว่างงานที่เพิ่มขึ้น หลังจากเหตุการณ์สงบทำให้เศรษฐกิจภายในประเทศดีขึ้น รวมถึงอัตราการว่างงานลดลง และมีการคาดการณ์ว่าอัตราการว่างงานในปี 2028 จะปรับตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.4

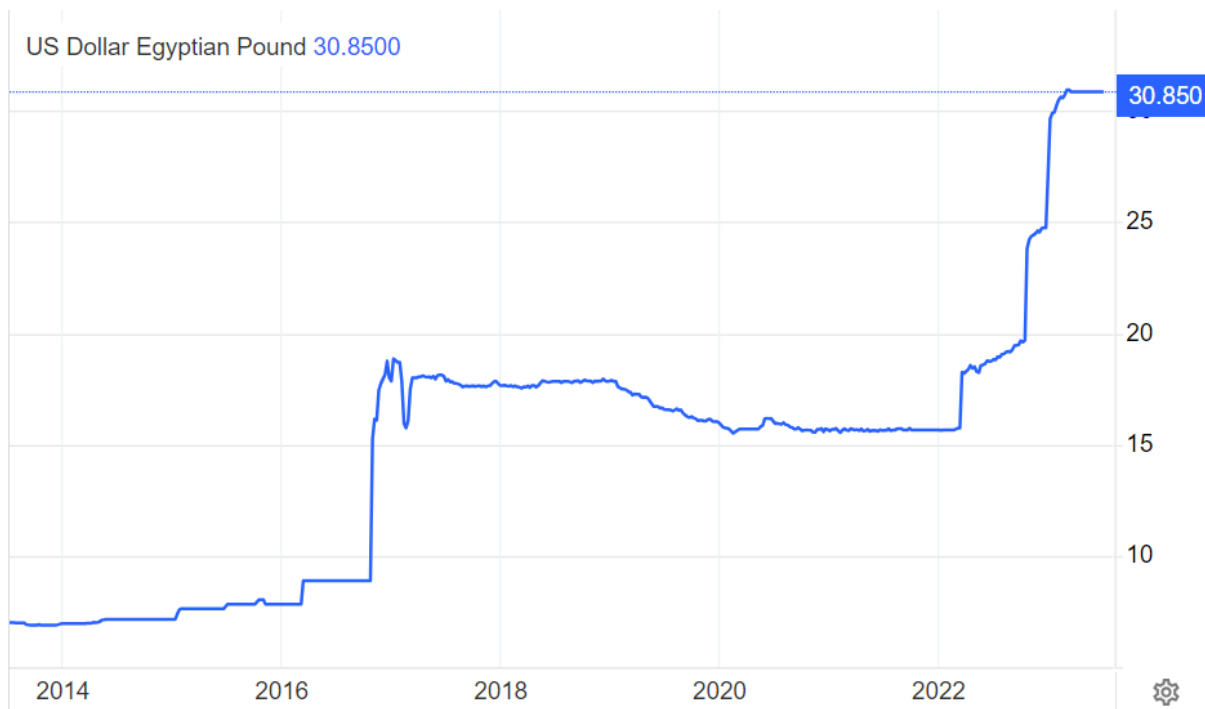


### (1) ค่าเงิน

เนื่องจากการได้รับผลกระทบของโควิด-19 และเหตุการณ์ยูเครน-รัสเซีย ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนเงินปอนด์อียิปต์ลดลงในช่วงปีที่ผ่านมา โดยในรายงานของคณะรัฐมนตรีได้ระบุว่าจากผลกระทบดังกล่าว ค่าเงินอียิปต์ได้สูญเสียมูลค่าไปเกือบร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2022 ทำให้ อียิปต์ประสบทั้งปัญหาหนี้ การเพิ่มขึ้นของรายจ่าย เพราะสินค้าที่นำเข้ามามีราคาที่สูงขึ้น ในขณะที่รายได้คงที่

ธนาคารกลางของอียิปต์จึงลดค่าเงินปอนด์อียิปต์ลงไปร้อยละ 16 เพราะต้องการลดการขาดดุลบัญชีเดินสะพัด พร้อมกับขึ้นดอกเบี้ยที่เดียวร้อยละ 1 เพื่อคุมเงินเฟ้อและสกัดเงินทุนไหลออก และขึ้นดอกเบี้ยเพิ่มอีกร้อยละ 2 ในเวลาต่อมา

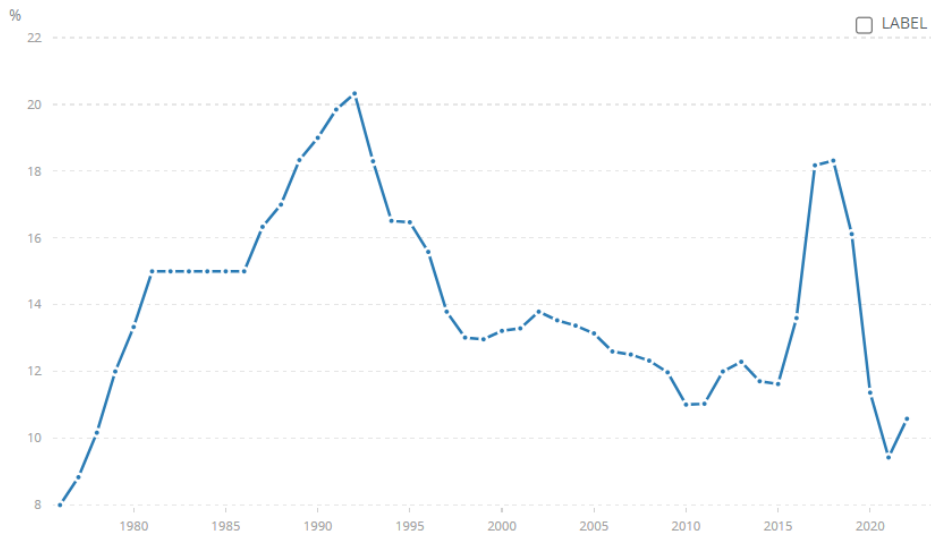
แผนภาพที่ 12 Real Effective Exchange Rate



## (2) ดอกเบี้ย

อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของอียิปต์ในปี 2021 มีแนวโน้มจะปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากเหตุการณ์ยูเครน-รัสเซีย ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของอียิปต์ ทำให้ให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ สูงขึ้น เช่น การนำเข้าข้าวสาลี การนำเข้าน้ำมัน เป็นต้น นับเป็นการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายครั้งแรกตั้งแต่ปี 2008 เพื่อชะลอการไหลออกของเงินทุน ซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุประท้วงในอียิปต์

แผนภาพที่ 13 Lending Rate (percentage)

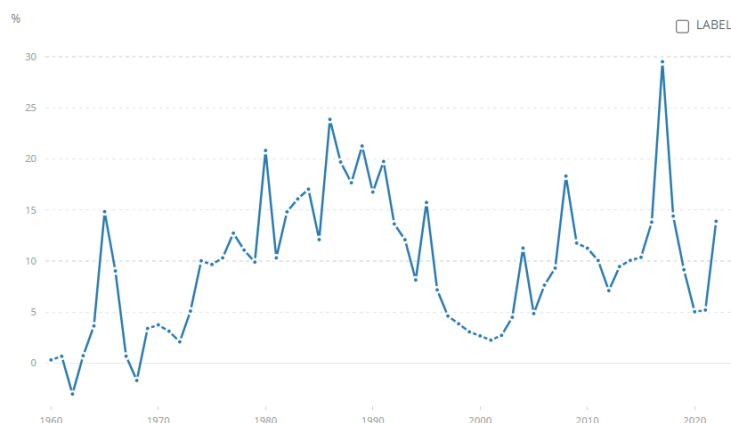


ที่มา : The World Bank

## (3) เงินเฟ้อ

รูปแบบอัตราเงินเฟ้อในอียิปต์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2017 เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองของอียิปต์ ทำให้ได้รับผลกระทบทางด้านต่าง ๆ รวมถึงผลจากราคาอาหารและเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลเงินเฟ้อปรับตัวสูงถึงร้อยละ 23.5 และทำให้ค่าเงินปอนด์ของอียิปต์อ่อนค่าลง

แผนภาพที่ 14 U.S. Consumer Price Index(CPI)

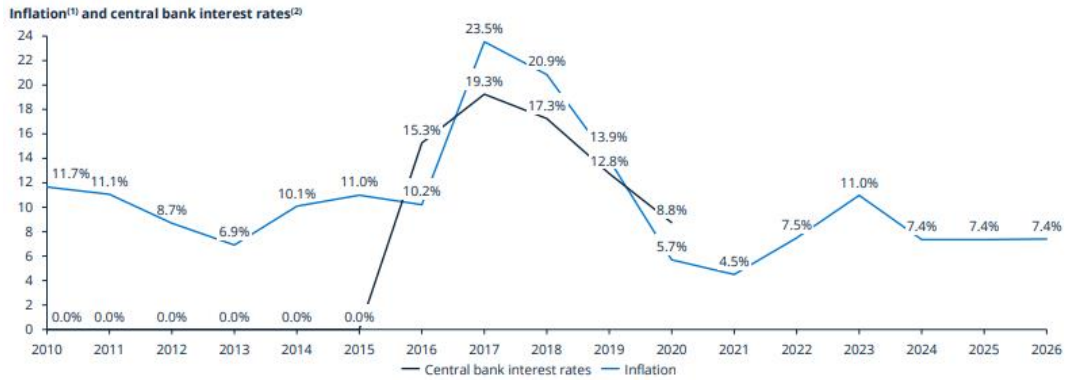


ที่มา : The World Bank

## แผนภาพที่ 15 อัตราเงินเฟ้อของอียิปต์

The inflation rate is projected to increase from 2021 to 2026

Economic Conditions: Inflation and Interest Rates



ที่มา : Statista

หลังจากนั้นมีการใช้มาตรการต่าง ๆ ในการควบคุมเพื่อลดอัตราเงินเฟ้อ แต่ในปัจจุบันปี 2023 อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นหลังจากมีการลดค่าสกุลเงิน และมีการคาดการณ์ว่าในปี 2024 เป็นต้นไป อัตราเงินเฟ้อปรับตัวลดลงและคงที่อยู่ที่ร้อยละ 7.4

## แนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจ

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในอียิปต์หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ได้คลี่คลายลง สาธารณรัฐอียิปต์ก็มีแนวโน้มที่จะพัฒนามากขึ้น ทั้งในแง่ของเศรษฐกิจที่มั่นคงมากขึ้น อุตสาหกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศเติบโตมากขึ้น และทัศนคติของประชากรชาวอียิปต์ รวมไปถึงองค์กรหลายแห่งในประเทศที่เปลี่ยนไป ดังนี้

### การช้อปปิ้งออนไลน์จะแทนที่ออฟไลน์

หลังผ่านพ้นสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 มาได้ แพลตฟอร์มขายของออนไลน์ของอียิปต์ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก อาทิ แพลตฟอร์มออนไลน์ของแบรนด์ดัง โซเซียลมีเดีย ทำให้ผู้คนชาวอียิปต์มีแนวโน้มพฤติกรรมช้อปปิ้งออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมีสินค้าหายากที่มีอยู่ในแพลตฟอร์ม และความสะดวกสบายในการใช้งานของแพลตฟอร์ม รวมถึงมีบริการจัดส่งถึงหน้าบ้าน

### การทำงานหลังจากสถานการณ์โควิด-19

จากสาเหตุที่ผู้คนไม่สามารถมาพบปะกันได้ เนื่องจากยังมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 อยู่เป็นระลอก ทำให้รูปแบบการทำงานในอียิปต์มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ Remote Work เป็นที่นิยมมากขึ้นในอียิปต์ อีกทั้งยังมีการใช้เทคโนโลยีเพื่อสื่อสารระยะไกลในการสั่งงาน หรือการประชุม แทนที่จะมาประชุมในบริษัท ส่งผลให้พนักงานมีเวลาพักผ่อนมากขึ้น และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

### การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

เนื่องจากปัจจัยหลายอย่างภายในประเทศทำให้ชาวอียิปต์มีความตระหนักถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยผู้คนอียิปต์จะลดการใช้พลังงานที่มีผลเสียต่อธรรมชาติ ลดการใช้สิ่งพิมพ์และผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากกระดาษ และพลาสติก นิยมทำอาหารที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติให้น้อยลง และสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น อาทิ จัดกิจกรรมทำความสะอาดสิ่งแวดล้อม ปลูกป่า ทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น

### ปรับตัวและยอมรับเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่ผู้คนชาวอียิปต์ต้องปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น คือโควิด-19 โดยอียิปต์มีการใช้สื่อออนไลน์มากขึ้นในทุกภาค อาทิ การทำงาน การศึกษา การช้อปปิ้ง การทำธุรกิจ ทุกอย่างสามารถทำได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของแต่ละภาค อียิปต์มีการเพิ่มเสาสัญญาณ Wi-Fi เพื่อให้จำนวนผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีมากขึ้น อีกทั้งยังนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในภาคการแพทย์และสาธารณสุข อาทิ แอปพลิเคชันสุขภาพ แพลตฟอร์มที่สามารถปรึกษาแพทย์ผ่านทางออนไลน์ได้ เป็นต้น

## SME ไทยควรปรับตัวอย่างไร

จากแนวโน้มหลังวิกฤตการณ์โควิด-19 พฤติกรรมผู้บริโภคในอียิปต์เปลี่ยนแปลงเป็นไปในรูปแบบเดียวกับผู้บริโภคทั่วโลก โดยที่ประชากรทุกช่วงวัยหันมาสนใจในเทรนด์ใหม่ ๆ มากขึ้น อาทิ การทานอาหารที่สะอาด ถูกสุขอนามัย การใช้บริการสุขภาพที่มากขึ้น ซึ่งที่สำคัญที่สุดคือ Internet ซึ่งแทบจะทุกธุรกิจ สามารถให้บริการผ่านทางออนไลน์ได้ ผู้ประกอบการ SME ควรปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอียิปต์ ดังนี้

- ในเรื่ององค์ความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) ไม่ว่าจะเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ การค้าขายบน e-Commerce หรือ e-Marketplace Platform ควรให้บริการในช่องทางต่าง ๆ ที่ควรจะมี อาทิ QR Code การให้คำปรึกษา การใช้ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในด้านการจัดทำเอกสารและด้านการเงิน หมวดยุคสินค้า เป็นต้น เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายต่อผู้บริโภคมากที่สุด
- การที่ไทยและอียิปต์ยังสามารถเพิ่มช่องทางและโอกาสทางการค้า โดยเพิ่มความหลากหลายของสินค้า อาทิ สินค้ายาและเวชภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ และผลไม้ของอียิปต์ และสินค้าภาชนะเครื่องใช้ในครัวเรือน สินค้าเสื้อผ้า เครื่องประดับ และอาหารแปรรูปจากไทย ที่ต่างเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการส่งออกของแต่ละประเทศ ซึ่งควรใช้ช่องทางการเจาะตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ของซูเปอร์มาร์เก็ต รวมไปถึงการโปรโมทสินค้าด้วยวิธีต่าง ๆ

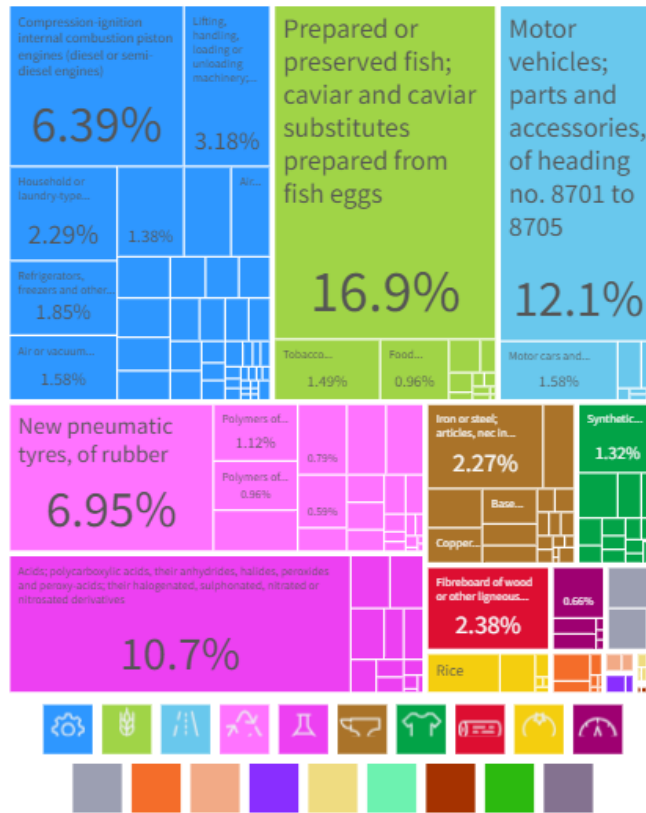
## ส่วนแบ่งการตลาด (market share)

สินค้าและบริการของประเทศไทยที่มีศักยภาพส่งออกในปัจจุบัน ได้แก่

- เหล็กและเหล็กกล้า: เนื่องจากอียิปต์มีการสร้างเมืองใหม่ส่งผลให้ต้องการวัสดุก่อสร้างเป็นอย่างมาก โดยในปี 2020 ไทยได้มีการส่งออกเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็กให้กับอียิปต์เป็นจำนวนมาก
- ยางพารา: ประเทศไทยนั้นเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกยางพารารายใหญ่ของโลก และอียิปต์ก็เป็นประเทศที่นำเข้ายางจำนวนมาก ซึ่งยางพาราของไทยนั้นมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการ
- ชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์: ปัจจุบันอียิปต์ประสบปัญหากำลังผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ไม่เพียงพอจึงต้องนำเข้าในปริมาณที่เยอะ ซึ่งไทยนั้นก็เป็นหนึ่งในคู่ค้าสำคัญกับอียิปต์ในเรื่องของชิ้นส่วนรถยนต์

## แผนภาพที่ 16 Imports from Thailand

Total: \$74.3M

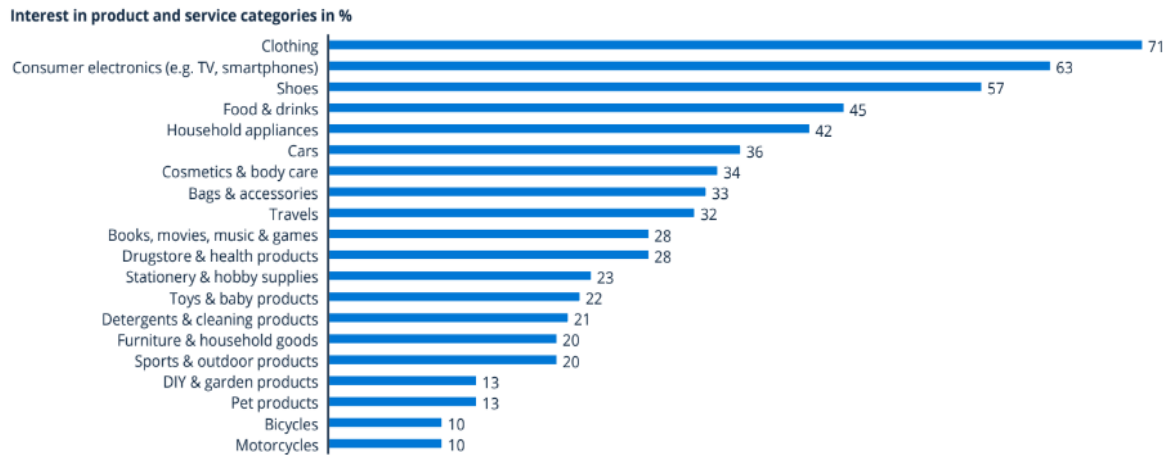


ที่มา : OEC (2021)

## ความต้องการสินค้าและบริการ

สินค้าหลัก 3 ประเภทที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เสื้อผ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน รองเท้า เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศที่มีแนวโน้มดีขึ้นทำให้ประชากรในอียิปต์มีกำลังซื้อมากขึ้น และเทรนด์แฟชั่น ที่เปลี่ยนไปในทุก ๆ ปี รวมถึงอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรในอียิปต์ในทุกปี จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อสินค้า ดังนี้

แผนภาพที่ 17 สินค้าที่ผู้บริโภคชาวอียิปต์สนใจมากที่สุด

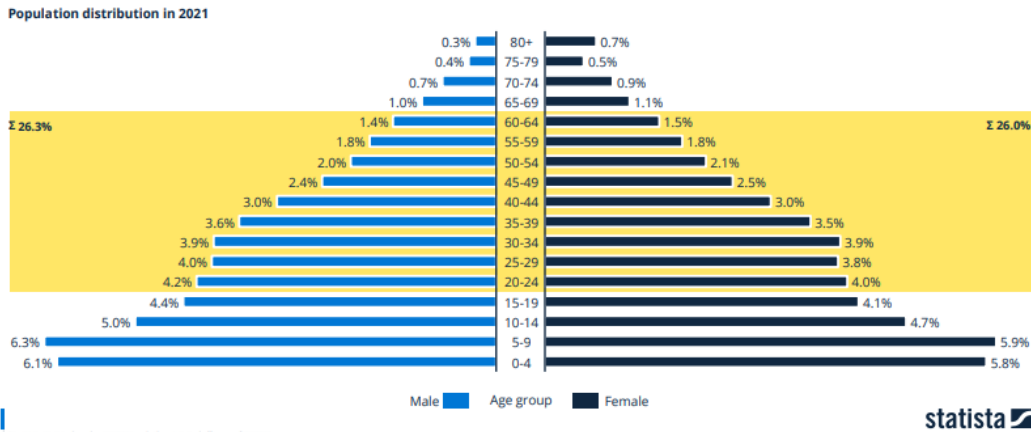


ที่มา : Statista

## บทวิเคราะห์ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมผู้บริโภค

กลุ่มคนหลักอยู่ในช่วงอายุ 20-64 ปี ถือเป็นร้อยละ 52.3 โดยในปี 2040 จะมีประชากรเพิ่มขึ้นสูงถึง 140.4 ล้านคน ในปี 2021 อียิปต์มีประชากร 109.3 ล้านคน โดยรายได้เฉลี่ยต่อหัวอยู่ที่ 4295.4 ดอลลาร์สหรัฐ

### แผนภาพที่ 18 จำนวนประชากรของอียิปต์



ที่มา : Statista (2021)

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวอียิปต์ส่วนใหญ่จะมีลักษณะ ดังนี้:

- 1. ความนิยมซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้น:** เนื่องจากสถานการณ์โควิดชาวอียิปต์เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ทำให้การซื้อสินค้าออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เพราะช่วยสร้างความสะดวกในการซื้อของ ลดระยะเวลาการเดินทางไปซื้อสินค้าที่ร้าน และสามารถเลือกซื้อและเปรียบเทียบได้ง่ายกว่า
- 2. คำนึงถึงราคาเป็นหลักก่อนตัดสินใจซื้อ:** ผู้บริโภคชาวอียิปต์จะใส่ใจในเรื่องของราคา เนื่องจากการผันผวนทางการเงิน เงินเฟ้อ และอัตราของค่าเงินปอนด์อียิปต์ที่เปลี่ยนไป ทำให้ชาวอียิปต์ต้องคำนึงเรื่องราคาและความคุ้มค่าเป็นอย่างมาก
- 3. ผู้บริโภคชาวนิยมสัมผัสสินค้าก่อนตัดสินใจซื้อ:** แม้ว่าการซื้อสินค้าออนไลน์จะเพิ่มขึ้น แต่ผู้บริโภคชาวอียิปต์ยังคงนิยมไปซื้อของที่ร้านด้วยตัวเอง เนื่องจากอยากชมและสัมผัสสินค้าจริงก่อนจะมีการตัดสินใจซื้อ และนิยมซื้อสินค้าท้องถิ่นของตัวเอง



## วัสดุก่อสร้าง

# Construction Materials



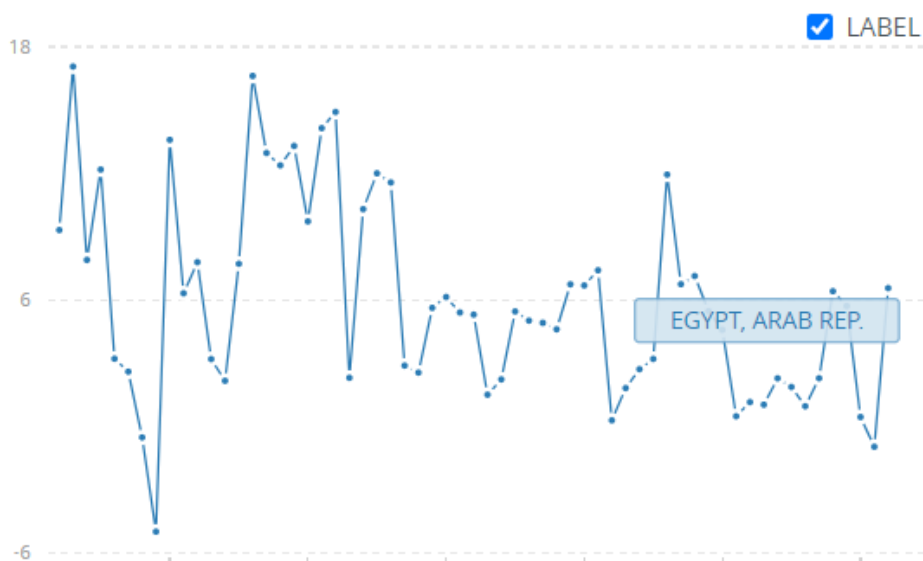
# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

ปัจจุบันอียิปต์พยายามกระจายความแออัดในกรุงไคโร โดยการสร้างเมืองใหม่ขึ้นซึ่งเป็นการขยายฐานของเมืองออกไป โดยเริ่มสร้างขึ้นเมื่อปี 2000 มีขนาดประมาณ 500 ตารางกิโลเมตร อย่างไรก็ตามการสร้างเมืองใหม่ ส่งผลให้เกิดความต้องการวัสดุก่อสร้างเป็นอย่างมาก มีการก่อสร้างหมู่บ้านขนาดใหญ่หลายแห่ง รวมถึงการวางระบบสาธารณูปโภคใหม่ ทำให้วัสดุก่อสร้างไม่เพียงพอจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ

อุตสาหกรรมก่อสร้างในอียิปต์มีแนวโน้มเติบโตในปี 2022 มีมูลค่าอยู่ที่ 155.95 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 6.6 ซึ่งเติบโตจากปี 2021 คิดเป็นร้อยละ 7.6

แผนภาพที่ 19 ร้อยละการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง



ที่มา: The World Bank

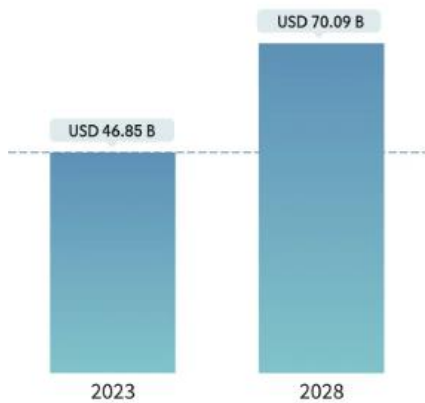
แผนภาพที่ 20 มูลค่าการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้าง



ที่มา: The World Bank

ขนาดตลาด

ขนาดตลาดการก่อสร้างของอียิปต์คาดว่าจะเติบโตจาก 46.85 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2023 เป็น 70.09 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2028 โดยมี CAGR คิดเป็นร้อยละ 8.39 ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ (2023-2028) การเติบโตของอุตสาหกรรมจะได้รับการสนับสนุนจากการลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง พลังงานทดแทน ที่อยู่อาศัย น้ำ และน้ำเสีย



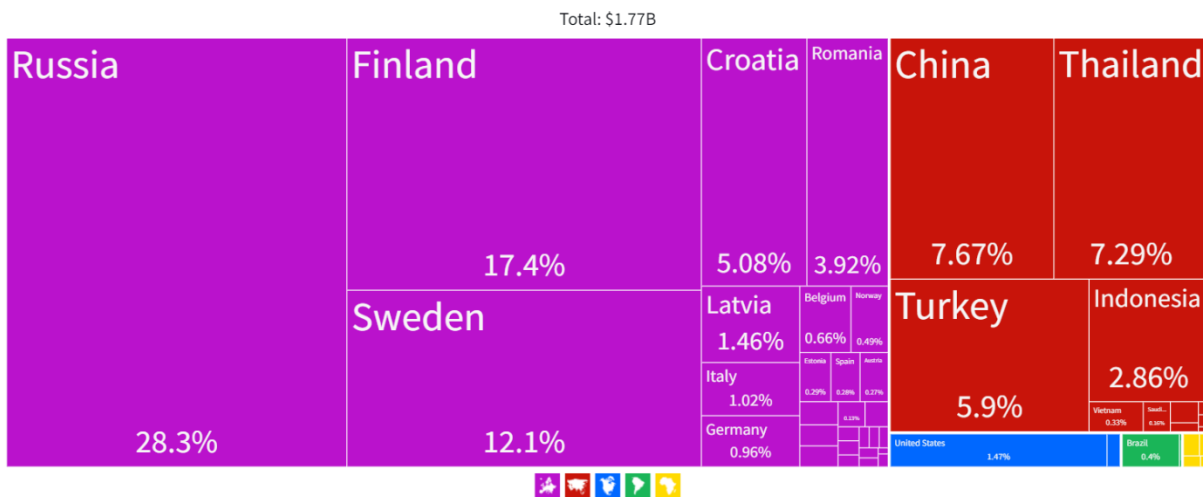
ภาคส่วนสำคัญในตลาดการก่อสร้างของอียิปต์ ได้แก่ การก่อสร้างเชิงพาณิชย์ การก่อสร้างทางอุตสาหกรรม การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้างพลังงานและสาธารณูปโภค การก่อสร้างสถาบัน และการก่อสร้างที่อยู่อาศัย ทั้งนี้ การก่อสร้างที่อยู่อาศัยเป็นผู้นำตลาดการก่อสร้างของอียิปต์ในปี 2022

ที่มา : Mordor intelligence

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

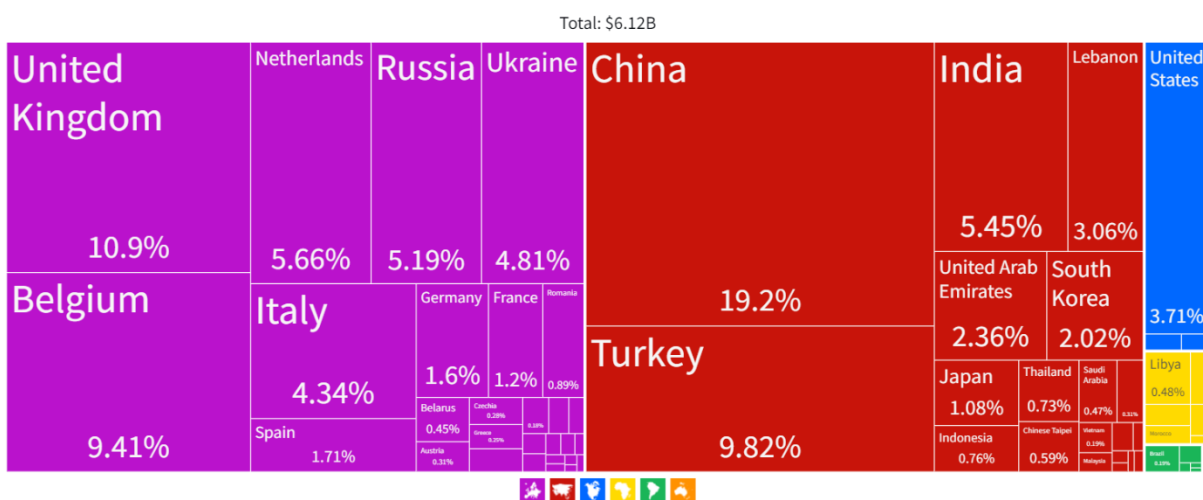
จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ 5 อันดับแรก (พิกัด 44) ได้แก่ รัสเซีย (502 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ฟินแลนด์ (308 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สวีเดน (215 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จีน (136 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ไทย (129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จะเห็นได้ว่าสินค้าที่นำเข้าส่วนใหญ่มาจากประเทศทวีปยุโรปและเอเชีย และ มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทเหล็กและผลิตภัณฑ์ทำจากเหล็ก ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกไปยังอียิปต์ 5 อันดับแรก (พิกัด 72 และ 73) ได้แก่ จีน (1.18 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอเมริกา (666 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตุรกี (600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เบลเยียม (576 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ เนเธอร์แลนด์ (346 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออก 44.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 0.73

แผนภาพที่ 21 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

แผนภาพที่ 22 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกเหล็กและผลิตภัณฑ์จากเหล็กไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

โดยส่วนใหญ่ประเทศจีนเป็นผู้ผลิตใหญ่ที่สุดในเอเชีย มีสัดส่วนในตลาดมากที่สุด เนื่องจากมีเทคโนโลยีการผลิตและกำลังการผลิตเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถผลิตรถและอะไหล่ได้เป็นจำนวนมาก และผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในประเทศและยังสามารถส่งออกไปต่างประเทศได้อีกด้วย

จากสถิติการส่งออกของ SME ไทยไปยังอียิปต์ปี 2021 (สสว.,2023) ในสินค้าประเภทเหล็กและเหล็กกล้า (HS code 72) มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 5,695,220.43 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป หุ้มติด ชุบหรือเคลือบ (HS code 7210) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,681,271.23 ดอลลาร์สหรัฐ และในส่วนของที่ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (HS code 73) มูลค่าการส่งออกสูงถึง 2,272,712.28 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น หลอด ท่อ และโพรไฟล์กลวงอื่น ๆ (เช่น ชนิดตะเข็บเปิดหรือเชื่อมตะเข็บ ย้ำหมุดหรือติดตะเข็บในลักษณะที่คล้ายกัน) ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า (HS code 7306) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 919,526.98 ดอลลาร์สหรัฐ สินค้าประเภทไม้และของที่ทำด้วยถ่านไม้ (HS code 44) มูลค่าการส่งออก 241,182 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น ไฟเบอร์บอร์ดที่ทำด้วยไม้หรือวัสดุอื่น ๆ จำพวกไม้ จะยึดติดกันด้วยเรซินหรือสารอินทรีย์อื่น ๆ หรือไม่ก็ตาม (HS code 4411) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 233,531.92 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้าดังกล่าวจึงเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่มีศักยภาพของ SME ไทยที่สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้

## พฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของประชากรอียิปต์ที่ไม่สมดุลกับสถานที่พักอาศัยในกรุงไคโร ทำให้ต้องมีการขยายฐานเมืองเพิ่ม อียิปต์จึงต้องการนำเข้าวัสดุก่อสร้างอย่างมาก เนื่องจากทรัพยากรที่ไม่เพียงพอต่อการสร้างเมืองใหม่ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้แนวโน้มอุตสาหกรรมของอียิปต์โตขึ้นอย่างมาก โดยการขยายฐานเมืองเพิ่มครั้งนี้รัฐบาลอียิปต์ได้คำนึงถึง

- การใช้พื้นที่ว่างในการก่อสร้างเมืองใหม่ด้วยการแปรสภาพพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งานเป็นพื้นที่ที่สามารถใช้งานได้ อาทิ อาคารทางธุรกิจ ที่อยู่อาศัย บริษัทสาขาย่อย เป็นต้น
- การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ก่อสร้างเมืองใหม่ อาทิ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการวางแผนและจัดการโครงการ นำเทคโนโลยีสมาร์ทโฮมมาปรับใช้กับการออกแบบในการสร้างบ้านและอาคาร สามารถช่วยลดการใช้พลังงาน รวมถึงการสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้ประชากร

จึงเป็นความได้เปรียบของไทยในการส่งออกสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างไปยังอียิปต์ สินค้าส่งออกสำคัญในด้านวัสดุก่อสร้างของไทย คือ ไม้ และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งในปี 2021 ส่งออก 129 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของการส่งออกทั้งหมดจากไทยไปอียิปต์ รองลงมา คือ สินค้าประเภท เหล็ก และผลิตภัณฑ์จากเหล็ก ส่งออก 66.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นร้อยละ 2.7 ของการส่งออกทั้งหมดจากไทยไปอียิปต์

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

แนวทางการขยายเข้าสู่ตลาดนั้น ได้มีการเน้นทางช่องทางออฟไลน์เข้าร่วมกิจกรรมงานจัดแสดงสินค้า หรือ งานอีเว้นท์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นการหาพาร์ทเนอร์คู่ธุรกิจไปในตัว หาพาร์ทเนอร์เกี่ยวกับคลังไว้เก็บสินค้าหรือจัดหาคลังสินค้าเพื่อไว้ใช้จัดเก็บพัสดุสินค้าเมื่อมีการส่งออกมา หรือจัดหาบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เจริญเพื่อให้เราเป็นคู่ค้าทางธุรกิจ ในการส่งของตามข้อกำหนด และในช่องทางออนไลน์จัดทำช่องทางในการติดต่อให้สะดวก และมีสินค้าให้เลือกชมตามหมวดหมู่ เพื่อสะดวกในการค้นหาและติดต่อ

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่ายนั้นมีทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยบริษัทที่ทำกรจำหน่ายวัสดุ ก่อสร้างในอียิปต์ ได้แก่ Primo App, Bldrs.net, Voolzie, Wadabli, Brickker, Markazzy , Shatabha, ISO-intelligence solutions Organization ซึ่งบริษัทเหล่านี้มีช่องทางการขายทั้งในแพลตฟอร์มออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึงมีการบริการในภาคที่แตกต่างกัน อาทิ เฟอร์นิเจอร์ วัสดุก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ การก่อสร้าง พลังงาน ดีไซน์บ้าน เป็นต้น

### ตารางที่ 3 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายวัสดุก่อสร้างได้แต่ละราย

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Markazzy	เป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงบ้านคุณภาพระดับพรีเมียมที่หลากหลาย มีฐานลูกค้าที่หลากหลาย ได้แก่ผู้รับเหมา โรงแรม ร้านค้าปลีก และมีเว็บไซต์ขายสินค้าเป็นของตนเอง	เนื่องจากมีเพียงสาขาเดียวอยู่ในกรุงไคโร ทำให้ผู้บริโภครจากต่างรัฐ อาจไม่สะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ
Primo app	แอปพลิเคชันสำหรับบริการเกี่ยวกับบ้านที่มุ่งเน้นการตกแต่งภายใน การบำรุงรักษาบ้าน พร้อมมีฝ่ายช่างบำรุงและการดูแลด้านวิศวกรรมที่เชี่ยวชาญ อีกทั้งยังมีร้านค้าออนไลน์เป็นของตนเอง	ผู้บริโภคมอาจไม่ได้สัมผัสกับสินค้าจริงเนื่องจากเป็นช่องทางออนไลน์ อาจทำให้ไม่ถูกใจวัสดุตกแต่งบ้านเมื่อสินค้ามาถึง

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

ตัวอย่างงานจัดแสดงสินค้า

### Cairo Wood show 2023



งานแสดงสินค้านานาชาติประเภทไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ จัดที่กรุงไคโร อียิปต์ เป็นงานจัดแสดงที่สำคัญที่สุดในตะวันออกกลาง และเปิดโอกาสให้กับบริษัทต่างชาติหรือผู้ส่งออกได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี และการให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนา

ที่มา : <http://www.woodshowglobal.com/cairo>

### Metal & Steel Cairo 2023



งานจัดแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมโลหะและเหล็กกล้า จัดที่กรุงไคโร อียิปต์ เหมาะแก่การจัดแสดงสินค้า โอกาสในการเปิดตัวสินค้าและทำให้เป็นที่รู้จัก โดยงานนี้ถือว่าเป็นแหล่งรวบรวมแนวคิดและการประยุกต์ใช้ใหม่ ๆ เป็นแรงกระตุ้นสำคัญในการมาปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ มีผู้เชี่ยวชาญและผู้ประกอบการจำนวนมากภายในงานนี้

ที่มา : <https://www.metalsteellegy.com/>

### CICEC Construction Expo Egypt



จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมนานาชาติไคโร (CICEC) ในกรุงไคโร งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนพฤศจิกายน และครอบคลุมผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัสดุก่อสร้างทั้งหมด

ที่มา : <https://stonenews.eu/big-5-construct-egypt-held-june-2021-cairo/>



## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
Nile Trade	<a href="https://www.niletrade.com.eg/">https://www.niletrade.com.eg/</a>
Arab Building Materials	<a href="https://abmcdxb.com/">https://abmcdxb.com/</a>
Shatabha	<a href="https://www.shatabha.com">https://www.shatabha.com</a>
ASSIUT CEMENT CO	<a href="https://www.cemnet.com">https://www.cemnet.com</a>
PROTECTION FOR CONTRACTING & DESIGN	<a href="https://www.protection-psc.com">https://www.protection-psc.com</a>
EZDK AL EZZ DEKHEILA STEEL COMPANY A	<a href="https://www.ezzsteel.com">https://www.ezzsteel.com</a>
DELTA STEEL MILLS CO	<a href="https://www.deltasteelmill.com">https://www.deltasteelmill.com</a>
GAMA CONSTRUCTION	<a href="https://gama.com.eg">https://gama.com.eg</a>
AL TAQWA FOR CONTRACTING & GENERA	<a href="https://altaqwacontracting.com">https://altaqwacontracting.com</a>
ARAMCO2000 GROUP	<a href="https://armco2000group.com">https://armco2000group.com</a>
MINISTRY OF WATER RESOURCES & IRRIGATION	<a href="http://www.irrigationmin.gov.lk">http://www.irrigationmin.gov.lk</a>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

# แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กับกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าวัสดุก่อสร้าง สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการขนส่งทางเรือ เนื่องจากสินค้าที่มีจำนวนเยอะ และมีขนาดใหญ่ ดังนั้นขนส่งทางเรืออาจจะทำให้สะดวกกว่าการขนส่งประเภทอื่น โดยอาจดูจากความเร่งด่วนของการใช้สินค้าประกอบการตัดสินใจ แต่อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับ ข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน แต่ทั้งนี้สินค้าไปยังสถานที่ต้นทางและปลายทางของสินค้าหรือไม่ก่อนที่จะทำการส่งออกควรที่จะเปรียบเทียบราคาของผู้ให้บริการแต่ละราย และเงื่อนไขการให้บริการที่ครอบคลุมการประกันระยะเวลาการขนส่งและเพื่อป้องกันการสูญหายของของสินค้า

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับวัสดุก่อสร้างของประเทศไทย

#### มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการที่ส่งออกวัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ ไปประเทศอียิปต์ต้องขอใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ทั่วไป) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ ระบบ Single Sign On (SSO)

นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยอาจจะต้องขอใบรับรองอื่น ๆ เพิ่มเติม (ขึ้นอยู่กับผู้นำเข้า) เช่น ใบรับรองความปลอดภัยสินค้า (Safety Certificate) ออกโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ใบรับรองสิ่งแวดล้อมสินค้า (Environmental Certificate) ออกโดยกรมควบคุมมลพิษ

## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ให้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการ จะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF)

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของไม้ที่ยังไม่แปรรูป จะถูกเปลี่ยนหรือยกเว้นแล้ว หรือทำเป็นสี่เหลี่ยมอย่างหยาบ ๆ หรือไม่ก็ตาม คือ 4403 ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทย่อยได้ดังนี้

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรากาซี
4403.10	ผ่านกรรมวิธีใช้สีทา สีย้อม ครีโอโซด หรือสารรักษาเนื้อไม้อื่น ๆ เช่น เส้าอมไส้ซุงไม้เลื้อยและซุงไม้บาง : 4403.10.10.000KGM	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 5
4403.41	ดาร์กเรดเมอแรนติ โล้ตเรดเมอแรนติ และเมอแรนติบาเคา เช่น เส้าอมไส้ซุงไม้เลื้อยและซุงไม้บาง : 4403.41.10.000MTQ		อัตรากาซีร้อยละ 5
4403.91	ไม้โอ๊ก (จำพวกเคอร์ส) เช่น เส้าอมไส้ซุงไม้เลื้อยและซุงไม้บาง : 4403.91.10.000MTQ		อัตรากาซีร้อยละ 5
4411	ไฟเบอร์บอร์ดที่ทำด้วยไม้หรือวัสดุอื่น ๆ จำพวกไม้ เช่นไฟเบอร์บอร์ดที่มีความหนาไม่เกิน 5 มิลลิเมตร: 4411.12KGM ไฟเบอร์บอร์ดที่มีความหนาเกิน 5 มิลลิเมตร แต่ไม่เกิน 9 มิลลิเมตร:4411.13KGM		อัตรากาซีร้อยละ 20

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของเหล็กและเหล็กกล้า คือ 72 ซึ่งสามารถแบ่งเป็นประเภทย่อยได้ดังนี้

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรากาซี
7207.11	ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือ มีภาคตัดขวาง	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 30

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรภาษี
	<p>เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า (รวมถึงสี่เหลี่ยมจัตุรัส) และมีความกว้างวัดได้น้อยกว่า 2 เท่าของความหนา</p> <p>เช่น มีคาร์บอนไม่เกินร้อยละ 0.08 โดยน้ำหนัก: 7207.11.00.010KGM</p> <p>เช่น มีคาร์บอนมากกว่าร้อยละ 0.10 แต่ไม่เกินร้อยละ 0.18 โดยน้ำหนัก: 7207.11.00.030KGM</p>		
7217.10	<p>ลวดทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้าไม่เจือไม่ได้ชุบหรือเคลือบ จะขัดมันหรือไม่ก็ตาม</p> <p>เช่น ที่มีคาร์บอนน้อยกว่าร้อยละ 0.25 โดยน้ำหนัก: 7217.10.10.000KGM</p>	-	อัตรภาษีร้อยละ 25
7219	<p>ผลิตภัณฑ์แผ่นรีดทำด้วยเหล็กกล้าไม่เป็นสนิม มีความกว้างตั้งแต่ 600 มิลลิเมตรขึ้นไป</p> <p>เช่น ที่มีความหนาเกิน 10 มิลลิเมตร: 7219.11.00.000KGM</p> <p>ที่มีความหนาตั้งแต่ 4.75 มิลลิเมตรขึ้นไป แต่ไม่เกิน 10 มิลลิเมตร: 7219.12.00.000KGM</p>	WTO	อัตรภาษีร้อยละ 30
7326	<p>ของอื่น ๆ ทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า</p> <p>เช่น ของทำด้วยเหล็กหรือเหล็กกล้า : 7326.90</p>	-	อัตรภาษีร้อยละ 35

## มาตรการนำเข้าของประเศอียิปต์

### ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้าสินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้ามาผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

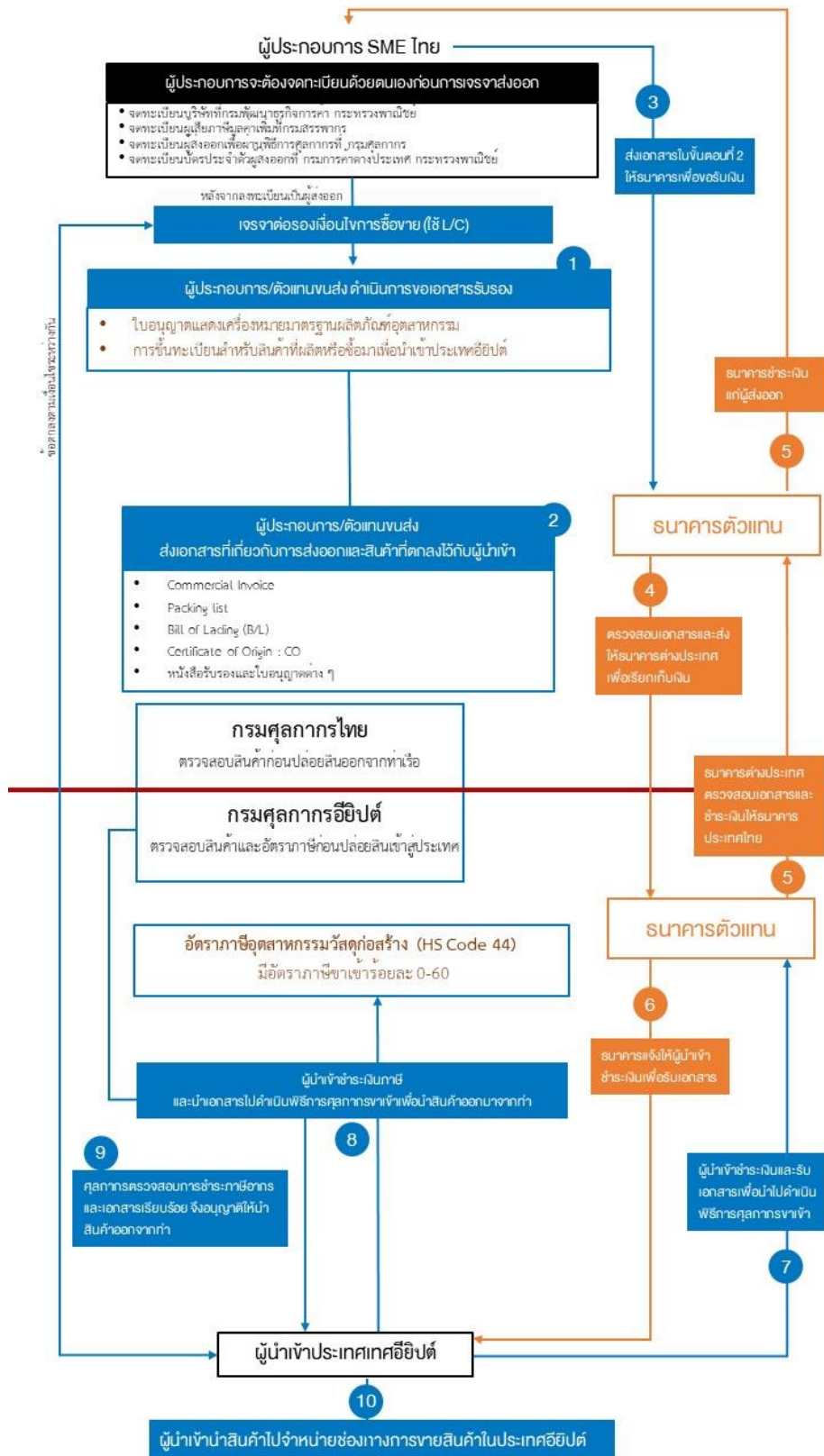
### การขึ้นทะเบียนสำหรับสินค้าที่ผลิตหรือซื้อมาเพื่อนำเข้าประเทศอียิปต์

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของอียิปต์ได้ปรับปรุงกฎหมายในการนำเข้าวัสดุก่อสร้าง อาทิ อิฐ บล็อกท่อนไฟ กระเบื้องสำหรับใช้ในบ้านเรือน เหล็กและเหล็กกล้าชนิดบาร์และแท่ง และผลิตภัณฑ์สินค้าอื่น ๆ โดยกำหนดให้โรงงานผู้ผลิต หรือเจ้าของเครื่องหมายการค้าสินค้านำเข้าตามบัญชีแนบท้ายของ พ.ร.ก.ฉบับที่ 991 / 2015 และ พ.ร.ก. ฉบับที่ 992 / 2015 จะต้องขึ้นทะเบียนที่ศูนย์ควบคุมการนำเข้าส่งออกของอียิปต์ และต้องยื่นเอกสารหลักฐานตามที่ GOIEC กำหนด โดยเอกสารหลักฐานที่ต้องยื่นต่อ GOEIC เพื่อประกอบการขึ้นทะเบียนส่งออกเพื่อดำเนินการขึ้นทะเบียน ได้แก่

1. กรณีโรงงานผู้ผลิต
  - หนังสือรับรองนิติบุคคล และใบอนุญาตประกอบโรงงาน
  - รายการผลิตภัณฑ์ที่โรงงานผลิต และเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่โรงงานผลิต
  - ใบรับรองการเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า
  - ใบรับรองระบบการควบคุมคุณภาพที่ใช้ภายในโรงงาน ที่ออกโดยหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ และได้รับการรับรองในระดับสากลจาก ILAC หรือ IAF หรือหน่วยงานภาครัฐของอียิปต์และของประเทศส่งออก ที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าต่างประเทศ
2. กรณีบริษัทเจ้าของเครื่องหมายการค้า
  - ใบรับรองการขึ้นทะเบียนเครื่องหมายการค้า และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้า
  - ใบรับรองจากบริษัท หรือเจ้าของเครื่องหมายการค้า เพื่อแสดงที่ตั้งโรงงานผู้ผลิตสินค้า หรือศูนย์กระจายสินค้าที่ได้รับอนุญาตให้ผลิต นำเข้า ส่งออก และกระจายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า
  - ใบรับรองว่าบริษัท หรือเจ้าของเครื่องหมายการค้า ได้ใช้ระบบการควบคุมคุณภาพที่ได้รับการรับรอง โดยหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับ และได้รับการรับรองในระดับสากลจาก ILAC หรือ IAF หรือหน่วยงานภาครัฐของอียิปต์และของประเทศส่งออกที่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าต่างประเทศ

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

### แผนภาพที่ 23 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

## อาหารแปรรูปฮาลาล

# Halal Processed Food



# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

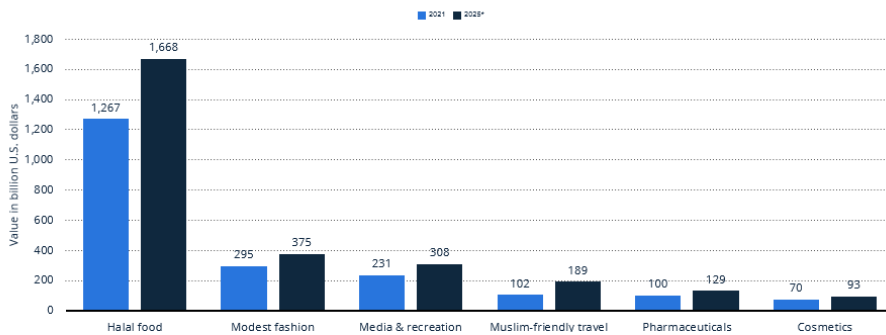
## แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดอาหารฮาลาลทั่วโลกคาดว่าจะสูงถึง 1063.11 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030 อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั่วโลกคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ เนื่องจากจำนวนประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของตลาดนี้ จากบทความที่ตีพิมพ์ใน Salaam Gateway ในเดือนพฤศจิกายน 2019 ร้อยละ 63.6 ของชาวมุสลิมทั่วโลก ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับอาหารฮาลาล อาหารอิสลาม และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

### แผนภาพที่ 24 มูลค่ารวมการใช้จ่ายสินค้าฮาลาลของทั่วโลก

Total value of halal consumer spending worldwide in 2021 and forecast for 2025, by category (billion U.S. dollars)

Value of halal consumer spending worldwide by category 2021-2025

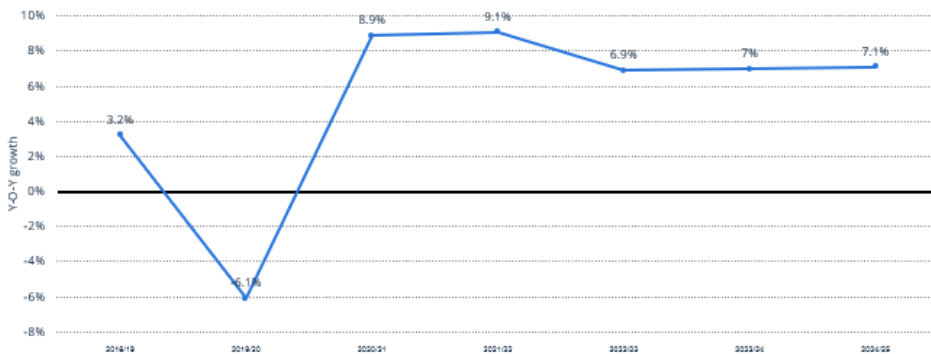


ที่มา: Statista

### แผนภาพที่ 25 การเปลี่ยนแปลงต่อปีสำหรับค่าใช้จ่ายสินค้าฮาลาลของชาวมุสลิม

Year on year change on Muslim spending on halal products worldwide from 2018/2019 to 2023/2024

Y-o-y growth of halal consumer spending worldwide 2019-2024



ที่มา: Statista



## ขนาดตลาด

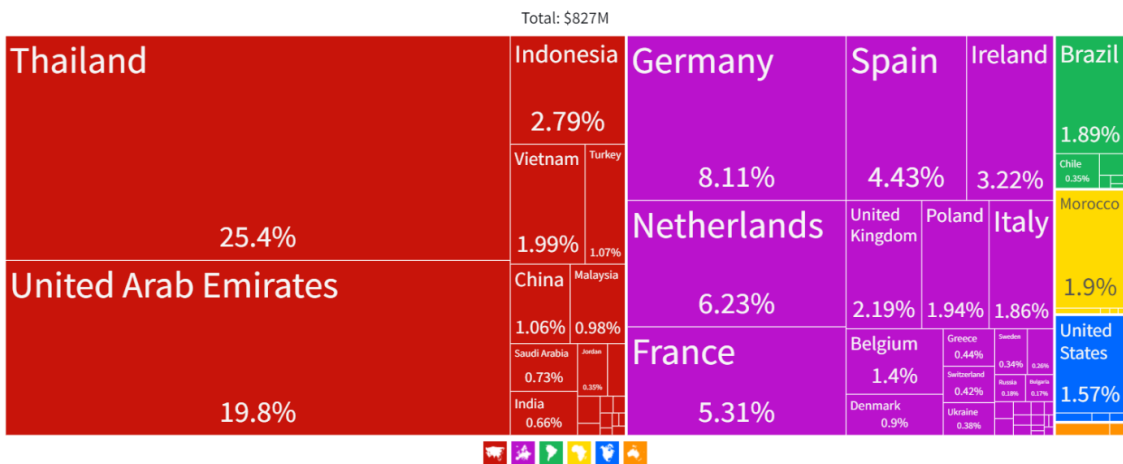
อียิปต์เป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ด้วยจำนวนประชากรมากกว่า 100 ล้านคน โดยร้อยละ 90 ของประชากรชาวอียิปต์นับถือศาสนาอิสลาม ซึ่งอียิปต์มีความต้องการอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากภาคการเกษตรของประเทศเพียงอย่างเดียวไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้องนำเข้าอาหารเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แหล่งที่มาหลักของการนำเข้าอาหารไปยังอียิปต์ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน รัสเซีย บราซิล อาร์เจนตินา และประเทศในตะวันออกกลาง โดยสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้านำเข้าอันดับต้น ๆ ของอียิปต์ และเป็นผู้จัดหาอาหารนำเข้ากว่าคิดเป็นร้อยละ 30 ของอียิปต์ทั้งหมด (DITP,2023)

นอกจากนี้ รัฐบาลอียิปต์ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลด้วยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาลที่มีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้าด้วย ซึ่งประเทศไทยมีชื่อเสียงในด้านผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง และผู้ส่งออกไทยประสบความสำเร็จในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกไทยในการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังอียิปต์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลคุณภาพสูงตามกฎหมายว่าด้วยอาหารของอิสลาม

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของอาหารปรุงแต่งจากปลา กุ้ง กล้วยพืช แป้ง และสิ่งปรุงที่รับประทานได้ 5 อันดับแรก (พิกัด 16 19 และ 21) ได้แก่ ไทย (210 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (164 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี (67.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เนเธอร์แลนด์ (51.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ฝรั่งเศส (43.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนใหญ่การนำเข้ามาจากประเทศทวีปเอเชีย เนื่องจากมีความหลากหลายทางด้านอาหารและมีสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ จึงสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ง่าย ส่งผลให้ส่งออกได้เป็นจำนวนมาก

แผนภาพที่ 26 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกอาหารปรุงแต่งไปยังอียิปต์



## พฤติกรรมผู้บริโภค

ประชากรชาวอียิปต์ร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม ชาวอียิปต์มีความต้องการอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาคการเกษตรของประเทศเพียงอย่างเดียวไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้องนำเข้าอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งแหล่งที่มาหลักของการนำเข้าอาหารไปยังอียิปต์ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน รัสเซีย บราซิล อาร์เจนตินา และประเทศในตะวันออกกลาง โดยสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้านำเข้าอันดับต้น ๆ ของอียิปต์ และเป็นผู้จัดหาอาหารนำเข้ากว่าร้อยละ 30 ของอียิปต์ทั้งหมด อีกทั้งรัฐบาลอียิปต์ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลด้วยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาลซึ่งมีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้าด้วย

ปัจจุบันอาหารไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากทั่วโลก ด้วยรสชาติ กลิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ และในอียิปต์มีความต้องการในสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังขาดการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาลในท้องถิ่น ทำให้ไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกอาหารฮาลาล และรัฐบาลของอียิปต์สนับสนุนผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาล ทำให้สินค้าฮาลาลเป็นสิ่งที่น่าสนใจในการส่งออกเป็นอย่างมาก แต่ควรคำนึงถึงระยะเวลาการจัดเก็บ ควรเป็นอาหารที่เก็บรักษาไว้ได้นานหรืออาหารแช่แข็งเพื่อยืดอายุการจัดเก็บ

ในปี 2021 ประเทศไทยได้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาลไปยังอียิปต์มีมูลค่า 2.25 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ และต่อมาในปี 2022 รัฐบาลไทยได้จัดตั้งคณะทำงานฮาลาลไทยแลนด์ ขึ้นมาเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนผ่านอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรและอาหารมาตรฐานฮาลาล และเป็นการเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้า สร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มเติมให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดกลุ่มประเทศมุสลิมได้มากยิ่งขึ้น

### โอกาสของสินค้าฮาลาลของไทย

อาหารไทยเป็นอาหารที่คนทั้งโลกประทับใจด้วยรสชาติ กลิ่น และการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ อาหารไทยได้รับความนิยมมากขึ้นในอียิปต์ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จึงมีโอกาที่เป็นไปได้ของการส่งออกอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารฮาลาล ไปยังอียิปต์ เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

3. ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาหารฮาลาล: ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในอียิปต์กำลังเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกไทยในการเจาะตลาดนี้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลคุณภาพสูง
4. ขาดการผลิตในท้องถิ่น: แม้ว่าอียิปต์จะมีประชากรจำนวนมาก แต่ก็ขาดการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในท้องถิ่น ซึ่งหมายความว่ามีความว่างในตลาดที่ผู้ส่งออกไทยสามารถเติมเต็มได้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่หลากหลาย
5. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน: ผู้ส่งออกไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาล เนื่องจากชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง อาหารไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และส่วนผสมที่มีคุณภาพซึ่งสามารถดึงดูดผู้บริโภคในอียิปต์ได้
6. การสนับสนุนจากรัฐบาล: รัฐบาลอียิปต์ได้แสดงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลโดยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาล ซึ่งมีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้า ซึ่งหมายความว่าผู้ส่งออกของไทยสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของตนจะได้รับการรับรองและเป็นที่ยอมรับในตลาดอียิปต์

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

การกระจายตลาดของกลุ่มอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังอียิปต์สามารถช่วยผู้ส่งออกของไทยในการกระจายตลาดของตนได้ ซึ่งหมายความว่าพวกเขาไม่ได้พึ่งพาสถานที่ตลาดใดตลาดหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่สามารถช่วยลดความเสี่ยงและส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว และยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ส่งออกไทยอีกด้วย สิ่งนี้สามารถช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์และสร้างชื่อเสียงในเชิงบวกในตลาด การส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลไปยังอียิปต์สามารถส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในอียิปต์หมายความว่ามีความต้องการขนาดใหญ่จากผู้ส่งออกไทยสามารถเจาะเข้าไปได้

ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดอาหารฮาลาลในอียิปต์ มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ เช่น คุณภาพของสินค้าและบริการ ราคาที่เหมาะสม การตลาดที่มีประสิทธิภาพ

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ช่องทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ เน้นการทำให้เป็นที่รู้จัก โดยร่วมงานจัดแสดงสินค้าหรืออีเวนต์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงจัดจำหน่ายตามห้างร้านชั้นนำที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จัดทำโปรโมชั่นเปิดตลาดเพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ และช่องทางออนไลน์ ทำการโปรโมทเพื่อให้เป็นที่รู้จักโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น ให้อินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นที่รู้จักมาโปรโมท ทำคอนเทนต์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และจัดจำหน่ายในอีคอมเมิร์ซหลัก ๆ ของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกและเลือกซื้อ

- **ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต** ในกรุงไคโรจะมีการขายอาหารฮาลาลสำเร็จรูปอยู่มากมาย ส่วนแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงในอียิปต์ได้แก่ Knorr , Maggi , Royco ซึ่งได้ผลิตอาหารฮาลาลสำเร็จรูปออกมาหลากหลายเมนู ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกประเภท
- **แพลตฟอร์มออนไลน์** ที่ผู้บริโภคชาวอียิปต์นิยมสั่งซื้ออาหารฮาลาลได้แก่ Jumia Food , Otlob , Talabat , Uber Eats
- **ร้านอาหารฮาลาล** เนื่องจากประชากรส่วนมากในอียิปต์นับถือศาสนาอิสลาม จึงมีธุรกิจร้านอาหารฮาลาลตั้งอยู่เป็นจำนวนมากในอียิปต์ โดยร้านอาหารฮาลาลที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานสูง ได้แก่

Nisantasi, Culina, Al Khal Egyptian Restaurant, Fayruz Lebanese Restaurant, Bab El-Sharq , Esplanade Cafe Restaurant, Raj, Osmanly Restaurant

**ตารางที่ 4 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายอาหารสำเร็จรูปฮาลาลได้แต่ละราย**

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Abdullah AlOthaim Markets.	เป็นร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นศูนย์ดำเนินการค้าปลีก จัดจำหน่ายสินค้าทั่วไป ของใช้ อาหารแช่แข็งต่าง ๆ รวมถึงมีอาหารสำเร็จรูป	มีข้อจำกัดในเรื่องขนส่งและการเดินทาง สินค้ามีให้เลือกอาจไม่หลากหลายชนิดและสินค้าในบางประเทศอาจไม่มีการนำเข้า
Nisantasi	ร้านอาหารขนาดใหญ่ มีการบริการอาหารที่ยอดเยี่ยมและมีเมนูหลากหลาย รวมถึงมีเมนูอาหารฮาลาล และจุดเด่นในเรื่องของบรรยากาศร้านที่สวยงามทำให้ผู้บริโภคผ่อนคลาย	ข้อจำกัดในด้านการเดินทาง เนื่องจากเป็นร้านอาหาร ผู้ที่อยู่ห่างไกลจากร้านต้องมีการเดินทาง และเรื่องของอาหารบางประเภทอาจจะมีไม่ครอบคลุมที่ต้องการ
Jumia Food	ช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์อันดับ 1 ของอียิปต์ มีสินค้าให้เลือกซื้อมากมาย และมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ สะดวกสบายในการเลือกซื้อและชำระเงิน เหมาะกับวิถีชีวิตแบบใหม่	ไม่สามารถไปสัมผัสกับสินค้าจริง และมีมูลค่าค่าส่งเพิ่ม เนื่องจากสินค้าบางชนิดมีน้ำหนัก และสินค้าอาจได้รับความเสียหายในการขนส่ง

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

### Food Africa 2023

งานจัดแสดงสินค้าอาหารและการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกา จัดที่กรุงไคโรอียิปต์ โดยภายในงานประกอบไปด้วยอาหารและสินค้าหลากหลายประเภท เช่น อาหารและสินค้าฮาลาล, เบเกอรี่, เครื่องดื่ม, อาหารกระป๋อง, ซ็อกโกแลต, ซอส ผักและผลไม้, ธัญพืช, อาหารแช่แข็ง, เนื้อสัตว์, ไอศกรีม, อาหารแห้ง, ข้าว, ชาและกาแฟ, อาหารประจำชาติ, แฟรนไชส์อาหาร สำหรับงานแสดงสินค้าที่มุ่งตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ซื้อและผู้นำเข้า ตลอดจนเพื่อรองรับตลาดใหม่ในอียิปต์และแอฟริกา



ที่มา : <https://th.cantonfair.net/>

**Egypt International Halal Food Expo** จัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการนานาชาติไคโร (ICEC) ในกรุงไคโร งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนกุมภาพันธ์ และครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลทั้งหมด

### ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
Cleopatra Foods	<a href="https://www.cleopatrafoods.net/">https://www.cleopatrafoods.net/</a>
Taste Of Egyptian	<a href="https://www.tasteofegyptrestaurant.com/">https://www.tasteofegyptrestaurant.com/</a>
ELESELY IMPORT & EXPORT	<a href="https://eleselygroup.com">https://eleselygroup.com</a>
MIRASCO INTERNATIONAL TRADING	<a href="https://mirasco.com">https://mirasco.com</a>
SAKR FOR INTERNATIONAL INVESTMENT	<a href="https://www.sakrgroup.net">https://www.sakrgroup.net</a>
DELTA TRADE IMPORT & COMMERCIAL	<a href="https://deltatrade-co.com">https://deltatrade-co.com</a>
EGYPTIAN CATERING CO	<a href="http://www.thecateringcokitchen.com">http://www.thecateringcokitchen.com</a>
AL JANA FOR IMPORT & EXPORT	<a href="https://janagroupeg.com">https://janagroupeg.com</a>
Trade land for import and export	<a href="https://tradeland-egypt.com">https://tradeland-egypt.com</a>
BALADY COMPANY FOR MEAT MANUFACTURE	<a href="https://balady-sa.com">https://balady-sa.com</a>
AL TAYEB MEAT	<a href="https://altayebintl.com">https://altayebintl.com</a>
EL MALEK CO. FOR IMPORT & EXPORT	<a href="http://el-malek.com">http://el-malek.com</a>

**IMPORTER NAME**

FOODLOVER FOR TRADE &amp; FOOD

**WEBSITE**<https://foodlover-eg.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

# แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการขนส่งทางเรือ โดยผู้สินค้าธรรมชาติที่มีการควบคุมอุณหภูมิ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการขนส่งสินค้าจำนวนมาก แต่ทั้งนี้การขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่คุณนำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญ คือ การเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษา มีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายที่เกี่ยวกับสินค้าอาหารสำเร็จรูปฮาลาลของประเทศไทย

เนื่องจากสินค้าอาหารสำเร็จรูปฮาลาลของจัดอยู่ในหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรการส่งออกของไทยมีการควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่มจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

หนังสือรับรองคุณภาพจาก กองอาหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เข้าถึงได้จาก [privus.fda.moph.go.th](http://privus.fda.moph.go.th) และการขอหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ที่สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (ตามความประสงค์ของผู้ส่งออก) ศึกษาแบบฟอร์มคำขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (สินค้าผลิต) เข้าถึงได้จาก <https://www.cicot.or.th/th/about/regulation/detail/94/> แบบฟอร์มคำขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล-สินค้าผลิต-HLCicot-OC-01-08คู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง



## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

#### ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ใช้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF)

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของอาหารปรุงแต่งหรืออาหารสำเร็จรูป สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อย ๆ ตามลักษณะได้ เช่น

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรากาซี
1601	ไส้กรอกและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ทำด้วยเนื้อสัตว์ ส่วนอื่นของสัตว์ หรือเลือดสัตว์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นหลัก	WTO	- มีส่วนผสมของแมลง อัตรากาซีร้อยละ 20 - อื่น ๆ อัตรากาซีร้อยละ 30
1904	อาหารปรุงแต่งที่ทำจากธัญพืชหรือผลิตภัณฑ์ธัญพืชซึ่งทำให้สุกมาก่อนแล้วหรือปรุงแต่งโดยวิธีอื่นที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น		- อัตราร้อยละ 20
2104	ซूप ซุปข้น และของปรุงแต่งสำหรับทำซูปดังกล่าว อาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน		- อัตราร้อยละ 20
2106	อาหารปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น		- อัตราร้อยละ 20

ซึ่งอาหารสำเร็จรูปฮาลาลไม่มีพิกัดศุลกากรที่ระบุแน่ชัด แต่จะจำแนกไปตามลักษณะของอาหาร จะมีพิกัดศุลกากรที่แตกต่างกันออกไปโดยสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ศุลกากรของประเทศอียิปต์ <https://www.customs.gov.eg/Services/Inquiries/Tariff?searchquery=&chapternumber=02&culture=ar>

## มาตรการนำเข้าอาหารฮาลาลของประเทศอียิปต์

### ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้าสินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้ามาผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

### ISEG HALAL

เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2563 รัฐบาลอียิปต์ได้ออกกฤษฎีกานายกรัฐมนตรีฉบับที่ 35/2563 จัดตั้งหน่วยงานของรัฐใหม่ในรูปแบบของบริษัทร่วมทุนที่บูรณาการโดยกระทรวงกิจการอิสลาม กระทรวงการเกษตรและที่ดิน และกฎหมายทั่วไป องค์การควบคุมการส่งออกและนำเข้า (หน่วยงานของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม) ให้หน่วยงาน ISEG HALAL เป็นหน่วยงานอย่างเป็นทางการของอียิปต์แต่เพียงผู้เดียวที่รับผิดชอบในการออกใบรับรองฉลากสินค้าฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ ISEG HALAL รับรอง ได้แก่ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ อาหารประเภทสินค้าเกษตร วัตถุดิบอาหาร อาหารเสริม เกษียณภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

นอกจากนี้ อาหารแปรรูปฮาลาลที่ส่งไปประเทศอียิปต์ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยของอียิปต์ โดยผู้ประกอบการไทยสามารถตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยของอียิปต์ได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานมาตรฐานแห่งชาติอียิปต์ (Egyptian National Standardization Authority) <https://www.eos.org.eg/en>

ISEG HALAL ได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการฮาลาลแห่งชาติ (National Halal Committee) ของอียิปต์ให้เป็นผู้รับรองมาตรฐานฮาลาลสำหรับสินค้าและบริการที่ส่งไปจำหน่ายในประเทศอียิปต์

ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะส่งอาหารแปรรูปฮาลาลไปยังประเทศอียิปต์ สามารถขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลจาก ISEG HALAL โดย ISEG HALAL จะดำเนินการตรวจสอบและรับรองสินค้าและกระบวนการผลิตตามมาตรฐานฮาลาลของอียิปต์ โดยใบรับรองมาตรฐานฮาลาลจาก ISEG HALAL จะมีอายุ 1 ปี โดยผู้ประกอบการไทยสามารถขอต่ออายุใบรับรองได้

กระบวนการตรวจสอบของ ISEG HALAL มีดังนี้

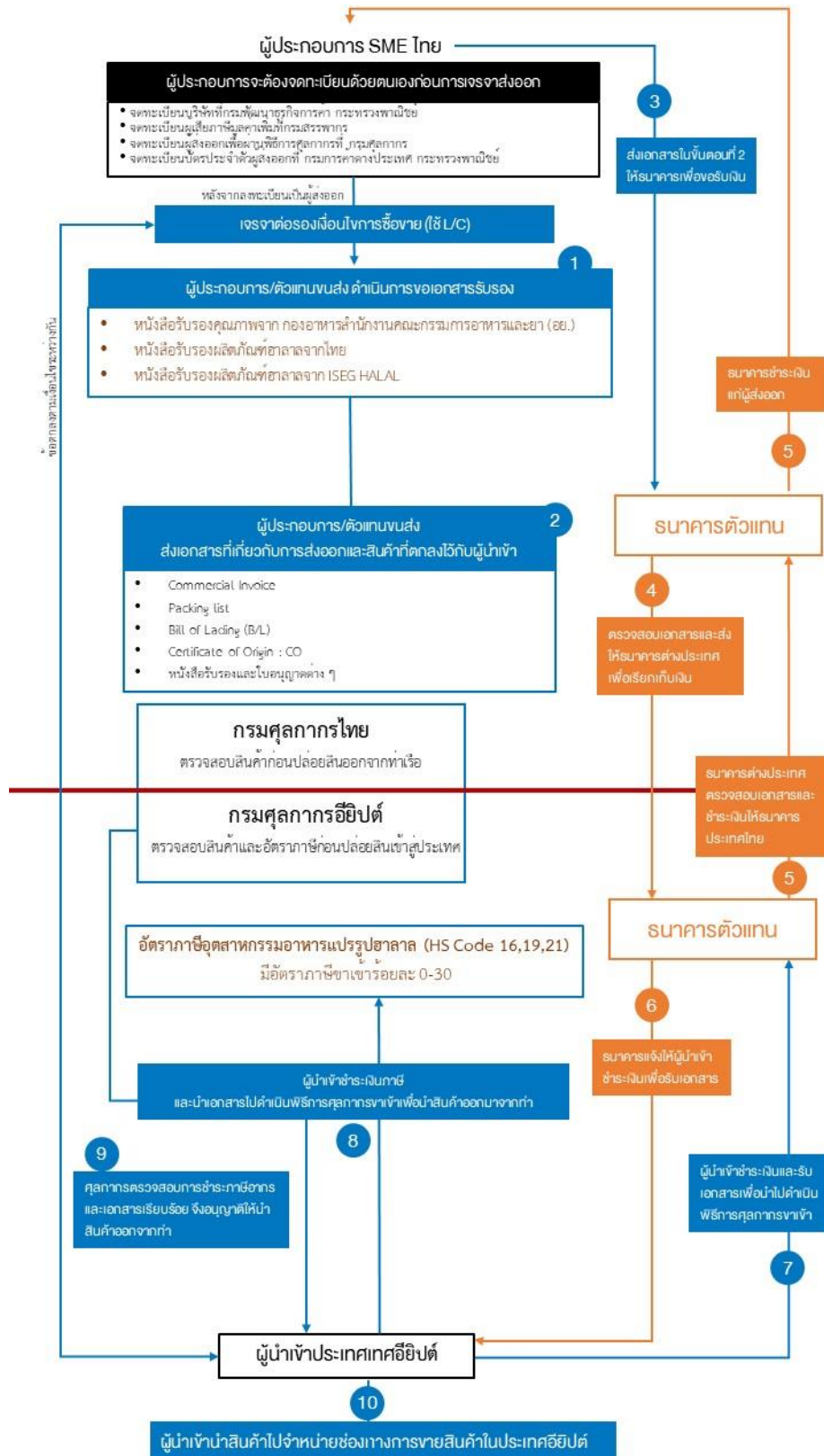
- **การประเมินผล ISEG HALAL** จะส่งผู้ตรวจสอบไปยังโรงงานเพื่อตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามกฎและแนวทางปฏิบัติของอิสลามในระหว่างการเชือดสัตว์ เมื่อผู้ตรวจสอบอนุมัติ จะเป็นการเริ่มกระบวนการรับรองฮาลาล
- **การตรวจสอบ** เมื่อโรงงานได้รับเรื่อง ISEG HALAL จะจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อเข้าตรวจสอบสถานที่ ผู้โดยการตรวจสอบนี้จะให้คำแนะนำเพื่อมั่นใจว่ากระบวนการผลิตผลทั้งหมดนั้น ถูกต้องตามฮาลาล
- **การรับรอง** เมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับการอนุมัติจากหัวหน้างาน ISEG HALAL เราจะรับรองผลิตภัณฑ์จะมีเอกสารอย่างเป็นทางการว่าผลิตภัณฑ์เป็นฮาลาลและจะสามารถขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้
- **การจัดส่งสินค้า** เมื่อ ISEG HALAL รับรองผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทจะติดต่อเพื่อดำเนินการเอกสารที่จำเป็นสำหรับการขนส่งสินค้าจากประเทศที่จะส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ เพื่อจะได้ดำเนินการจัดส่งไปอย่างเรียบร้อย

ผู้ประกอบการไทยสามารถติดต่อ ISEG HALAL เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนการขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลได้ที่เว็บไซต์ของ ISEG HALAL <https://www.iseghalal.com/>

นอกเหนือจาก ISEG HALAL แล้ว การส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไปยังอียิปต์ยังมีกฎระเบียบและข้อบังคับอื่น ๆ ที่ผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามด้วย เช่น ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานโรงงาน เป็นต้น

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

### แผนภาพที่ 27 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

# เครื่องจักรและอุปกรณ์ Machinery And Equipment



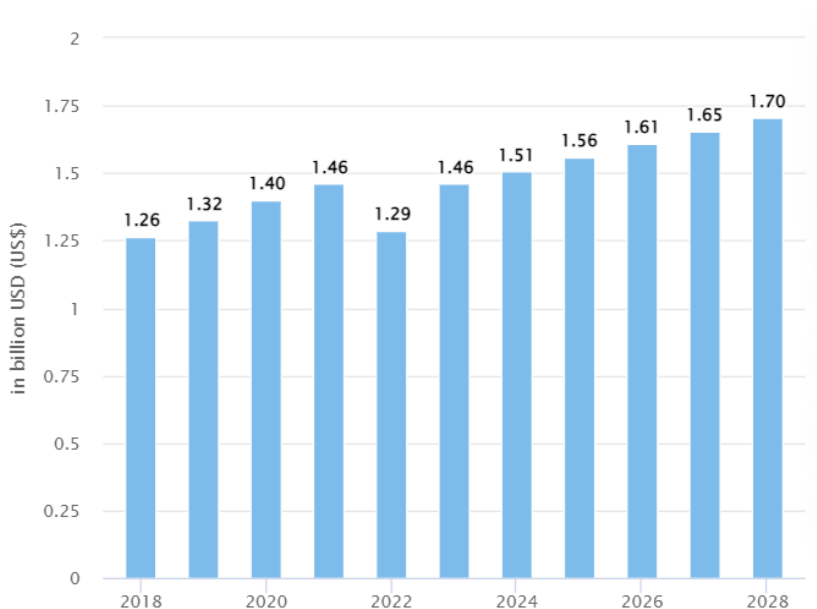
# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

อียิปต์ต้องการพัฒนาประเทศเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศในยุคหลังโควิด-19 ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาท่าเรือของอียิปต์ให้สามารถรองรับเรือได้มากขึ้นและมีประสิทธิภาพการปรับปรุงระบบโลจิสติกส์เพื่ออำนวยความสะดวกการนำเข้าและส่งออก โดยใช้ความได้เปรียบทางด้านภูมิศาสตร์ของประเทศในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้าที่สำคัญระหว่างตะวันออกกลาง แอฟริกา และภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยในปี 2021 อียิปต์ได้มีการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์มูลค่าถึง 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

รายได้ในตลาดเครื่องมือและเครื่องจักรมีมูลค่า 1.46 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2023 ตลาดคาดว่าจะเติบโตปีละร้อยละ 3.15 และแนวโน้มจะเติบโตขึ้นเนื่องจากประชากรที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต ทำให้มีความต้องการในสินค้าและบริการต่าง ๆ เพิ่มขึ้นจึงต้องมีการนำเข้าสินค้าประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่าง ๆ มาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกและทันต่อความต้องการ

แผนภาพที่ 28 รายได้ในตลาดเครื่องจักรและอุปกรณ์



ที่มา: Statista

## ขนาดตลาด

ตลาดเครื่องจักรของอียิปต์มีการเติบโต 50.35% จากมูลค่าการจัดส่งในปี 2022 เมื่อเทียบกับปี 2021 เนื่องจาก มีรายงานว่าอียิปต์พึ่งพาการนำเข้ามากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องจักร ซึ่งตลาดเครื่องจักรของอียิปต์เป็นหนึ่งในตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีแนวโน้มเติบโตมากที่สุด จากการมีจำนวนประชากรในประเทศเพิ่มขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสสำหรับการพัฒนาในภาคการผลิต และการก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยเพิ่มการเติบโตของตลาดเครื่องจักรในประเทศ และจากข้อมูลของ 6 Wresearch ขนาดของตลาดเครื่องจักรในอียิปต์คาดว่าจะเติบโตในช่วงปี 2023-2029 โดยจำนวนประชากรในประเทศเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตทั้งในด้านการผลิตและอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ความต้องการเครื่องจักรในประเทศเพิ่มมากขึ้น ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ของประเทศระหว่างยุโรปและเอเชียทำให้อียิปต์เป็นศูนย์กลางที่เหมาะสมสำหรับการลงทุนและการค้า

ปัจจัยสำคัญที่มีส่วนในการพัฒนาภาคเครื่องจักรในประเทศ คือ รัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักร เช่น ยุทธศาสตร์ภาคเครื่องจักรปี 2030 ที่ครอบคลุมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การพัฒนาขีดความสามารถในท้องถิ่น และแผนงานตามลำดับ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ อันเป็นผลให้อุตสาหกรรมเครื่องจักรของอียิปต์มีแนวโน้มที่จะเห็นการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จากสถิติการใช้เครื่องจักรแต่ละประเภทอุตสาหกรรมในอียิปต์ในปี 2022 (ที่มา: กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าอียิปต์) พบว่า อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักรมากที่สุดในอียิปต์ โดยมีการใช้เครื่องจักรกลึง เครื่องจักรกัด และเครื่องจักรเชื่อมเป็นจำนวนมาก อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักรรองลงมา โดยมีการใช้รถขุด รถตัก และรถบดเป็นจำนวนมาก อุตสาหกรรมเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักรมากที่สุดในอันดับสาม โดยมีการใช้รถไถนา รถเกี่ยวข้าว และรถแทรกเตอร์เป็นจำนวนมาก

### ความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรในอียิปต์

อุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่ใช้อะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรมากที่สุดในอียิปต์ โดยมีความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรคิดเป็นสัดส่วน 30% ของความต้องการทั้งหมด

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้อะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรรองลงมา โดยมีความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรคิดเป็นสัดส่วน 20% ของความต้องการทั้งหมด

อุตสาหกรรมเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้อะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรมากที่สุดในอันดับสาม โดยมีความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรคิดเป็นสัดส่วน 15% ของความต้องการทั้งหมด

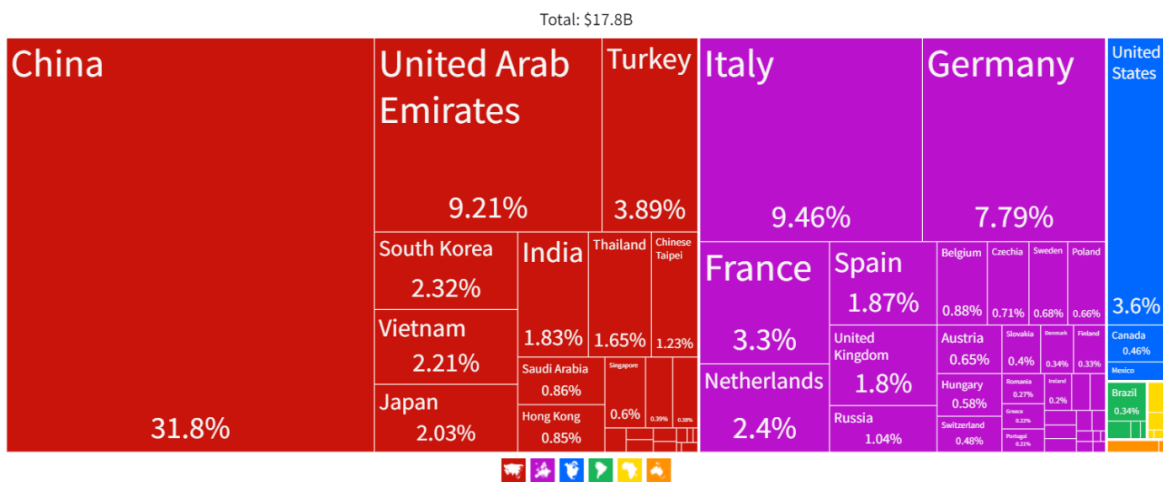
ความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตคิดเป็นสัดส่วน 85% ของความต้องการทั้งหมด

ความต้องการอะไหล่/ชิ้นส่วนเครื่องจักรสำหรับเครื่องจักรที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการคิดเป็นสัดส่วน 15% ของความต้องการทั้งหมด

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของเครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 อันดับแรก (พิกัด 82 84 และ 85) ได้แก่ จีน (5.65 พันล้านบาท) อิตาลี (1.68 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (1.64 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี (1.38 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ตุรกี (692 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยไทยมีมูลค่าการส่งออก 293 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.65 ของการส่งออก ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้ามาจากประเทศทวีปเอเชียและยุโรปเป็นหลัก เนื่องจากมีกำลังการผลิตจำนวนมาก และมีอุตสาหกรรมการผลิตที่รองรับและมีคุณภาพเป็นจำนวนมาก รวมถึงการจัดหาวัตถุดิบที่มีมากจึงส่งผลให้สามารถส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ได้

แผนภาพที่ 29 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

จากสถิติการส่งออกของ SME ไทยไปยังอียิปต์ปี 2021 (สว,2023) ในสินค้าประเภทเครื่องปฏิกิริยานิวเคลียร์ แท่งเชื้อเพลิง (คาร์ทริดจ์) ที่ยังไม่ได้ใช้ของเครื่องปฏิกิริยานิวเคลียร์ รวมทั้งเครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์สำหรับการแยกไอโซโทป (HS Code 84) มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 9,441,823.19 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น เครื่องเซนตริฟิวจ์ รวมถึงเครื่องทำให้แห้งโดยวิธีหมุนเหวี่ยง เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้กรองของเหลวหรือก๊าซหรือทำให้ของเหลวหรือก๊าซบริสุทธิ์ (HS Code 8421) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 2,045,990.00 ดอลลาร์สหรัฐ และเครื่องยนต์และมอเตอร์อื่น ๆ (HS Code 8412) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 926,600.00 ดอลลาร์สหรัฐ มอเตอร์ไฟฟ้าและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ไม่รวมชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า) (HS Code 85) มูลค่าการส่งออกสูงถึง 2,957,354.76 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้าหรือสำหรับต่อกับวงจรไฟฟ้าหรือต่อภายในวงจรไฟฟ้า (เช่น สวิตช์ รีเลย์ ฟิวส์ เครื่องกำจัดกระแสเซอร์จ ปลั๊ก เต้ารับ กระจุ๊บหลอดไฟฟ้าและขั้วต่ออื่น ๆ กล่องขุมสายไฟฟ้า สำหรับแรงดันไฟฟ้าไม่เกิน 1,000 โวลต์ รวมทั้งขั้วต่อสำหรับเส้นใยนำแสง สำหรับกลุ่มเส้นใยนำแสง หรือสำหรับเคเบิลเส้นใยนำแสง (HS Code 8536) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,514,338.40 ดอลลาร์สหรัฐ สินค้าดังกล่าวจึงเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่มีศักยภาพของ SME ไทยที่สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้



ตัวอย่างสินค้าจากยางที่อียิปต์นำเข้าจากไทย

HS Code	รายละเอียด	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
845090	ส่วนประกอบของเครื่องซักผ้าหรือเครื่องซักผ้าประเภททั่วไป	12,165,848
842911	บูลด์ไคเซอร์และแบลดไคเซอร์ประเภทครอลเลอร์ (Crawler Type)	11,963,739
842810	ลิฟท์และสคิปฮอยสต์	11,666,702
841899	ส่วนประกอบของเครื่องทำความเย็นหรือเครื่องแช่แข็ง	8,328,935
845019	เครื่องซักผ้าที่ใช้ในบ้านหรือประเภทซักผ้า, น้อยกว่า 10 กิโลกรัม, ยกเว้นที่ระบุ	5,693,227
853710	แผงควบคุมไฟฟ้าและแผงกระจายไฟ, น้อยกว่า 1 kV	5,568,020
853530	สวิตช์กันระหว่างและสวิตช์เปิด-ปิด, แรงดัน >1 kV	5,302,873
853400	วงจรมีพ้ออิเล็กทรอนิกส์	4,544,974
841430	คอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องทำความเย็น	4,198,989
841510	เครื่องปรับอากาศชนิดหน้าต่าง/ผนัง, รวมทั้งเครื่องรวมตัวเอง	4,184,121
851150	ไดนาโมและแลนเทอร์เน็ท	3,550,595
847050	หน่วยนำเข้าหรือนำออกข้อมูลของคอมพิวเตอร์	3,397,006

## พฤติกรรมผู้บริโภค

เนื่องจากประชากรของอียิปต์มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการของสินค้าและบริการจึงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตจึงต้องมีการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์เพื่อเพิ่มศักยภาพและปริมาณในการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น หรือพัฒนาพื้นที่อาณาเขตนั้นให้มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งการขาดแคลนเครื่องจักรในอุตสาหกรรมบางอุตสาหกรรมจึงต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศ

ประชากรชาวอียิปต์นั้นมีพฤติกรรมในการเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงานและลดการใช้ทรัพยากร มีความทนทาน เพื่อที่จะสามารถใช้งานได้ยาวนาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจาก ความตระหนักได้ถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและเทรนด์ eco ที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เครื่องจักรเหล่านี้มักใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น มอเตอร์ไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานลม อาทิ เครื่องซักผ้าที่ใช้ใช้น้ำน้อยและไฟฟ้าน้อย เครื่องปรับอากาศที่ใช้พลังงานน้อย รถยนต์ไฟฟ้า เครื่องทำน้ำอุ่นที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ และปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคในอียิปต์คือ แบรินด์ระดับสากลที่ได้รับความน่าเชื่อถือ การรับประกันสินค้าและบริการหลังการขาย นอกจากนี้รัฐบาลอียิปต์มีนโยบายส่งเสริมการใช้เครื่องจักร eco friendly เพื่อลดการปล่อยมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อม นโยบายนี้ส่งผลให้มีการพัฒนาและผลิตเครื่องจักร eco friendly ในประเทศอียิปต์เพิ่มขึ้น

สินค้าเครื่องจักรที่ไทยควรส่งออกให้อียิปต์คือเครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับการเกษตร เครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรม เครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับการขนส่งและโลจิสติกส์ เนื่องจากสถานการณ์ทางประเทศของอียิปต์ในปัจจุบันที่ต้องการสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์เหล่านี้เพิ่มขึ้น ซึ่งอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่แข็งแกร่ง และได้รับความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในช่วงปีที่ผ่านมา เพราะไทยมีความสามารถในการผลิตและออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูง มีความทนทาน โดยมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการนวัตกรรมในการออกแบบ และที่สำคัญคือมีการให้บริการหลังการขายที่ดี อาทิ การจัดการซ่อมบำรุง การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน บำรุงรักษา และวิธีซ่อมแซม นอกจากนี้ไทยยังมีการสนับสนุนจากรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยมีการสร้างนโยบายที่ส่งเสริมการลงทุน รวมถึงการสนับสนุนในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมเครื่องจักรและอุปกรณ์อีกด้วย

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

รัฐบาลอียิปต์ได้ส่งเสริมภาคการผลิต โดยการจัดสรรพื้นที่เพื่อจัดตั้งเป็นเขตเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเขตเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ หวังดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ซึ่งนักลงทุนต่างชาติสามารถดำเนินธุรกิจ ประเภทเจ้าของกิจการเต็มรูปแบบ (Joint Venture) และแบบ Subcontractor และยังสามารถสร้างพันธมิตร กับภาคเอกชนในอียิปต์ได้อีกด้วย ทั้งนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจและเขตพัฒนาต่าง ๆ (สามารถค้นหา เพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ [www.invegypt.com](http://www.invegypt.com))

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าจำพวกเครื่องจักรและอุปกรณ์ จะเน้นช่องทางออนไลน์เป็นหลัก เช่น งานเปิดตัวสินค้าเครื่องจักร อีเวนต์ต่าง ๆ ในอียิปต์ และการเจรจากับคู่ค้าทางธุรกิจกับผู้ประกอบการชาว อียิปต์ เพื่อให้สามารถส่งออกสินค้าได้หลากหลายชนิดมากขึ้น รวมถึงโปรโมทผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ

- **ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต** โดยมีแบรนด์ขายเครื่องจักรต่าง ๆ ที่จัดจำหน่ายสินค้า ประเภทเครื่องจักรในไฮเปอร์มาร์เก็ต อาทิ Bosch , Makita , DeWalt , Hilti โดยแต่ละแบรนด์จะจัดจำหน่ายเครื่องจักรที่เฉพาะทางแตกต่างกันไป อาทิ เครื่องมือไฟฟ้า เครื่องจักร ที่ใช้ในงานก่อสร้าง เครื่องจักรคุณภาพสูง เป็นต้น
- **ร้านขายเครื่องจักรเฉพาะทางโดยตรง** อาทิ Delta Egypt เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายที่มี สำนักงานใหญ่อยู่ในอียิปต์ อีกทั้งยังมีแพลตฟอร์มขายเครื่องจักรออนไลน์เป็นของตนเอง อีกด้วย Cairo Machinery & Equipment เป็นร้านค้าที่จัดจำหน่ายเครื่องจักร , Al Zahid Group เป็นกลุ่มบริษัทที่คอยนำเข้าเครื่องจักรสู่อียิปต์

ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทย ในการวางแผนส่งออกสินค้าที่มีความต้องการสูงในอียิปต์ เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์ ยางรถยนต์ เครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของตกแต่งบ้าน หรือแม้กระทั่งของใช้ในครัวเรือน โดยสามารถใช้ประโยชน์จากลักษณะทางภูมิศาสตร์ของอียิปต์ ซึ่งเป็นจุด ศูนย์กลางของโลก ในการติดต่อค้าขายกับทวีปอื่น ๆ อีกทั้ง นโยบายด้านการเงินที่เอื้อต่อนักลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ โดยสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย นับว่าเป็นอีกหนึ่งข้อได้เปรียบสำหรับผู้ประกอบการ ที่ประสงค์จะสร้างแต้มต่อให้กับธุรกิจไทยในต่างแดน

ตารางที่ 5 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายเครื่องจักรได้แต่ละราย

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
ซูเปอร์มาร์เก็ต / ไฮเปอร์มาร์เก็ต	ผู้บริโภคสามารถเลือกดูก่อนตัดสินใจซื้อได้ แต่สามารถเลือกซื้อได้อย่างสะดวกและได้ของที่มีคุณภาพ และสามารถเลือกได้ตามที่ต้องการ	มีข้อจำกัดในเรื่องสินค้าให้เลือกค่อนข้างจำกัดและราคาที่สูงเมื่อเทียบกับร้านขายเครื่องจักรและอุปกรณ์แบบเฉพาะทาง
Delta Egypt	เป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในอียิปต์ อีกทั้งยังมีแพลตฟอร์มขายเครื่องจักรออนไลน์เป็นของตนเอง ทำให้สะดวกต่อการติดต่อและค้นหาสินค้า และเลือกซื้อได้สะดวก	อาจมีเครื่องจักรที่ไม่ครอบคลุมต่อความต้องการ และข้อจำกัดในเรื่องการขนส่งในบางรัฐและบางประเทศ

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

ตัวอย่างงานจัดแสดงสินค้า

### Egypt Projects 2020



XCMG ผู้นำด้านเครื่องจักรก่อสร้างของจีนพร้อมผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ได้จัดแสดงสินค้าเครื่องจักรต่าง ๆ ในกรุงไคโร เมืองหลวงของอียิปต์

ที่มา : <https://drive.ditp.go.th/>

### Lift City Expo 2024



งานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติครั้งที่ 7 สำหรับเทคโนโลยีลิฟต์และบันไดเลื่อน และอุปกรณ์เสริม ณ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการนานาชาติไคโร ในวันที่ 23-25 พฤษภาคม ปี 2024

ที่มา: <https://th.cantonfair.net/event/3778-lift-city-expo>

## ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

### IMPORTER NAME

Caterpillar

Volvo Construction Equipment

Attaya

Elaraby Group

ALROUBAIA TEXTILE CO (FOURTEX)

Global Benelux N.V.

VALVE & TOOLS, S.A.E.

### WEBSITE

<https://www.caterpillar.com>

<https://mitchdowd.com.au>

<https://www.tractorsgroup.com>

<https://www.elarabygroup.com/en>

<http://www.textile-egypt.org>

<https://globalbenelux.com>

<https://www.sahyadrivalves.com>

IMPORTER NAME	WEBSITE
BORG EL ARAB FOR COTTON SPINNING CO	<a href="https://interyarncotton.com">https://interyarncotton.com</a>
ISLAMCO IMP & EXP	<a href="http://www.islamcoimport.com">http://www.islamcoimport.com</a>
ALEMAM FOR ENGINEERING & PROJECTS	<a href="https://www.alemam-group.com">https://www.alemam-group.com</a>
AL EZZ DEKHEILA STEEL CO	<a href="https://www.ezzsteel.com">https://www.ezzsteel.com</a>
DELTA PAPER BOARD	<a href="https://www.deltapaper.com">https://www.deltapaper.com</a>
Atag Export & Import	<a href="http://www.atag-eg.com">http://www.atag-eg.com</a>
BORG EL ARAB FOR COTTON SPINNING	<a href="https://www.interyarncotton.com">https://www.interyarncotton.com</a>
ATLANTIC ENGINEERING COMPANY FOR	<a href="http://atlanticeng.com">http://atlanticeng.com</a>
SOKKAR SEWING MACHINES CO	<a href="https://sokkarmecca.com">https://sokkarmecca.com</a>
WATER ENGINEERING TECHNOLOGY CO	<a href="https://www.midwatertech.com.eg">https://www.midwatertech.com.eg</a>
VELOCITY APPARELS CO	<a href="https://voguevelocity.com">https://voguevelocity.com</a>
PHARMAPLAST FREE ZONE	<a href="https://www.pharmaplast-online.net">https://www.pharmaplast-online.net</a>
EXTRUCOAT FOR ALUMINUM EXTRUSION	<a href="https://www.extrucoat.com">https://www.extrucoat.com</a>
MILANO PAPER CONVERTING	<a href="https://www.milanopapers.com">https://www.milanopapers.com</a>
MILANO IMPORT&EXPORT	<a href="https://milanoegypt.com">https://milanoegypt.com</a>
WATER EXPRESS COMPANY(WATEX)	<a href="https://www.waterex.com">https://www.waterex.com</a>
ROYAL EL MINYA CEMENT CO	<a href="https://www.royalcement.com">https://www.royalcement.com</a>
AL HASSAN ESTABLISHMENT FOR IMPORT	<a href="https://www.alhassanexport.com">https://www.alhassanexport.com</a>
SPREA MISR FOR CHEMICALS & PLASTICS	<a href="http://www.spreamisr.com">http://www.spreamisr.com</a>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

# แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์ ควรเลือกการขนส่งทางทำเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่ง ซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกทำเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกทำเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษา มีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าเครื่องจักรและอุปกรณ์

ผู้ประกอบการที่ส่งออกเครื่องจักรและอุปกรณ์ ไปประเทศอียิปต์ต้องขอ **ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ทั่วไป)** จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ ระบบ Single Sign On (SSO)

นอกจากนี้ ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรที่ต้องการส่งชิ้นส่วนเครื่องจักรไปขายที่อียิปต์ควรตรวจสอบมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด เพื่อให้แน่ใจว่าชิ้นส่วนเครื่องจักรของตนเป็นไปตามข้อกำหนด เช่น มาตรฐานการปล่อยมลพิษทางน้ำสำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตร มาตรฐานการปล่อยมลพิษทางเสียงสำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักรอุตสาหกรรม และมาตรฐานการกำจัดของเสียสำหรับชิ้นส่วนเครื่องจักร

มาตรฐานสำหรับน้ำทิ้งจากเครื่องจักรกลการเกษตรทั่วไป กำหนดข้อจำกัดสำหรับปริมาณสารปนเปื้อนในน้ำทิ้งจากเครื่องจักรกลการเกษตรทุกประเภท ยกเว้นเครื่องจักรกลการเกษตรที่ใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ข้อจำกัดสำหรับปริมาณสารปนเปื้อนในน้ำทิ้งจากเครื่องจักรกลการเกษตรทั่วไป มีดังนี้ ตะกอนไม่น้อย

กว่าร้อยละ 99 น้ำมันไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 สารอินทรีย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 และสารอนินทรีย์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

มาตรฐานสำหรับเครื่องจักรอุตสาหกรรมทั่วไปกำหนดข้อกำหนดสำหรับระดับเสียงที่ปล่อยออกมาจากเครื่องจักรอุตสาหกรรมทั่วไป มีระดับเสียงรบกวนสูงสุด: 90 เดซิเบล และข้อกำหนดสำหรับระดับเสียงที่ปล่อยออกมาจากเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่ใช้ในสถานที่ทำงาน มีระดับเสียงรบกวนเฉลี่ย: 85 เดซิเบล ระดับเสียงสูงสุด: 115 เดซิเบล

หน่วยงานที่ออกใบรับรองมาตรฐานการปล่อยมลพิษทางน้ำ มาตรฐานการปล่อยมลพิษทางเสียงของอียิปต์ ได้แก่ กระทรวงสิ่งแวดล้อมของอียิปต์ (Ministry of Environment) และสถาบันมาตรฐานอียิปต์ (Egyptian Standards Institution) โดยใบรับรองมาตรฐานของอียิปต์มีอายุ 3 ปี ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรต้องขอใบรับรองมาตรฐานการปล่อยมลพิษใหม่ทุก ๆ 3 ปี

## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ใช้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF)

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของเครื่องจักรและอุปกรณ์แบ่งตามประเภทและชนิดของเครื่องจักรตามการใช้งาน ยกตัวอย่างเช่น

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรากาซี
8208	มีดและใบมีด สำหรับใช้กับเครื่องจักรหรือเครื่องใช้กล เช่น สำหรับใช้กับเครื่องใช้ในครัวหรือใช้กับเครื่องจักรที่ใช้ใน อุตสาหกรรมอาหาร : 8208.300000	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 30
8415	เครื่องปรับอากาศที่ประกอบด้วยพัดลมซึ่งขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์และมีส่วนที่ใช้สำหรับเปลี่ยนอุณหภูมิและความชื้น รวมถึงเครื่องจักรดังกล่าวที่ไม่สามารถแยกควบคุมความชื้นต่างหากได้	WTO	อัตรากาซีร้อยละ 30



พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรารภาษี
	เช่น ชนิดที่ออกแบบมาใช้ติดหน้าต่าง ติดผนัง ติดเพดาน หรือติดพื้น ที่มี ส่วนประกอบสมบูรณ์ในตัว : 8415.10		
8424	เครื่องใช้กล (จะใช้แรงคนหรือไม่ก็ ตาม) สำหรับฉีดพ่นของเหลวหรือผง ให้พุ่งเป็นลำ เป็นฝอย หรือเป็น ละออง เครื่องดับเพลิงจะบรรจุสิ่ง ดับเพลิง (ชาร์จ) หรือไม่ก็ตาม หัวฉีด (สเปรย์กัน) และเครื่องใช้ที่คล้ายกัน รวมทั้งเครื่องพ่นไอน้ำหรือพ่นทราย และเครื่องจักรที่คล้ายกันสำหรับฉีด พ่นให้เป็นลำ เช่น ใช้ในการทำเกษตรหรือทำสวน	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 20
		GSTP	อัตรารภาษีร้อยละ 20
8432	เครื่องจักรที่ใช้ในการเกษตร การทำ สวน หรือการป่าไม้ สำหรับการ เตรียมดินหรือเพาะปลูก เครื่องบด สนามหญ้าหรือสนามกีฬา เช่น ใช้ในการทำเกษตร หรือทำสวน : 8432.80.10	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 20
8450	เครื่องซักผ้าชนิดที่ใช้ตามบ้านเรือน หรือใช้ในกิจการซักรีด รวมถึงเครื่อง ซักผ้าที่มีเครื่องทำให้แห้ง เช่น เครื่องจักรอัตโนมัติ : 8450.11	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 30
8515	เครื่องจักรและเครื่องอุปกรณ์สำหรับ บัดกรี เป่าแผ่นหรือเชื่อมโดยใช้ไฟฟ้า รวมทั้งเครื่องจักรไฟฟ้าและเครื่อง อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในงานพ่น ร้อนโลหะหรือเซอร์เมต เช่น หัวแรงบัดกรีและปืนบัดกรี : 8515.11	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 20

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรารภาษี
8547	อุปกรณ์ติดตั้ง (พิตติง) ที่เป็นฉนวนสำหรับเครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้าหรือเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าทำด้วยวัตถุที่เป็นฉนวนล้วน ๆ หรือมีบางส่วนเป็นโลหะซึ่งเป็นองค์ประกอบย่อย เช่น อุปกรณ์ติดตั้งที่เป็นฉนวน ทำด้วยเซรามิก : 8547.10	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 30

สามารถตรวจสอบพิกัดศุลกากรเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของกรมศุลกากร (<https://www.customs.go.th/>)

### มาตรการนำเข้าของประเทศอียิปต์

#### ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้สินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้านำเข้าผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ไปขายที่ประเทศอียิปต์ ควรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดก่อนทำการนำเข้า เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกปฏิเสธการนำเข้าหรือถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าเพิ่มเติม โดยนี้เป็นตัวอย่างมาตรฐานและข้อบังคับสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์บางประเภทที่นำเข้าไปขายที่ประเทศอียิปต์

**เครื่องจักรอุตสาหกรรม** เครื่องจักรอุตสาหกรรมจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดโดย SQCA เช่น มาตรฐาน ISO 12100, ISO 13849, ISO 14121

**เครื่องจักรก่อสร้าง** เครื่องจักรก่อสร้างจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดโดย SQCA เช่น มาตรฐาน EN 12100, EN 13849, EN 14121

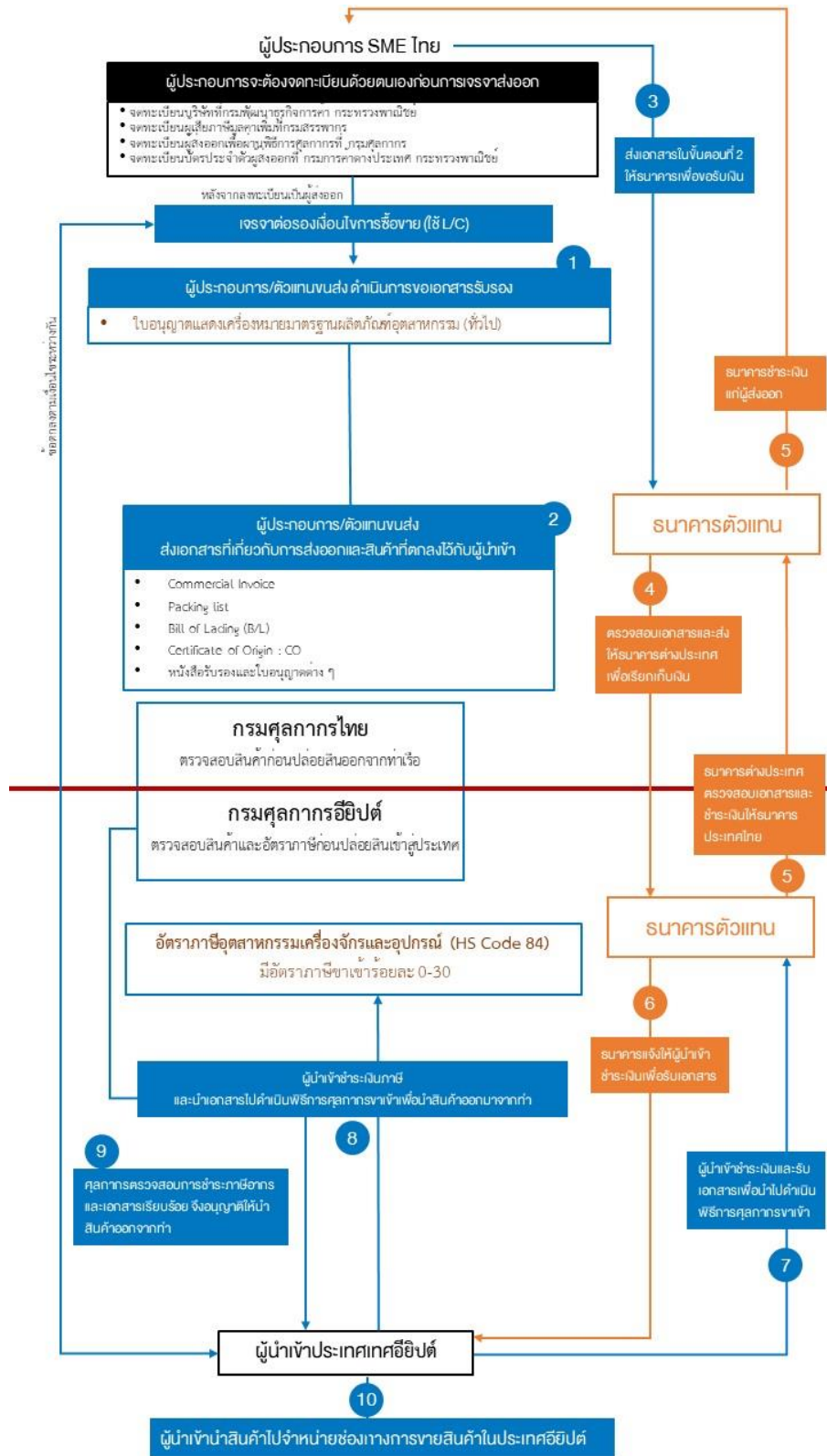
**เครื่องจักรเกษตร** เครื่องจักรเกษตรจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนดโดย SQCA เช่น มาตรฐาน ISO 12100, ISO 13849, ISO 14121

**อุปกรณ์ไฟฟ้า** อุปกรณ์ไฟฟ้าจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดโดย SQCA เช่น มาตรฐาน IEC 60038, IEC 60335, IEC 60601

**อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์** อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดโดย SQCA เช่น มาตรฐาน IEC 60038, IEC 60335, IEC 60601

สรุปขั้นตอนการส่งออก

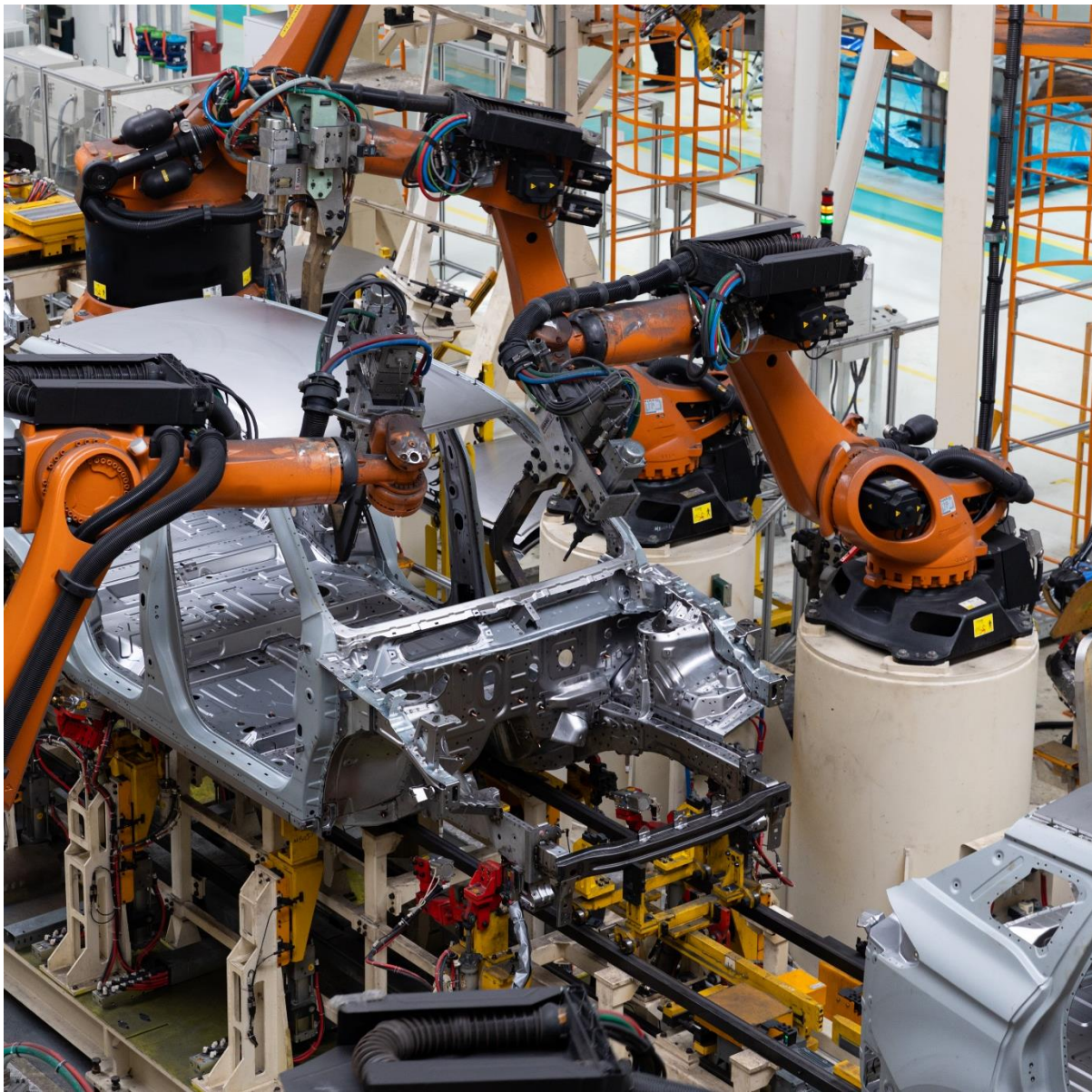
แผนภาพที่ 30 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

# อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

# Auto Spare Parts



# โอกาสด้านการตลาด

## (Market Opportunity)

### แนวโน้มอุตสาหกรรม

ในปี 2021 อุตสาหกรรมยานยนต์ของอียิปต์ได้ฟื้นตัว มียอดขายรถยนต์เติบโต คิดเป็นร้อยละ 51.7 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ในปี 2020 อียิปต์ได้นำเข้าอะไหล่รถยนต์จากไทยเป็นอันดับ 6 และขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในปี 2021 ร้อยละ 30

การเติบโตในอุตสาหกรรมหลังการขายยานยนต์ของอียิปต์ได้รับแรงกระตุ้นจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น การเติบโตของยอดขายรถยนต์ เศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และการลงทุนจากต่างประเทศได้เร่งให้ตลาดขึ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ อุปกรณ์เสริม และส่วนประกอบของยานพาหนะในอียิปต์เติบโตสูงขึ้น โดยปัจจุบันประเทศนี้เป็นที่ตั้งของกลุ่มยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของแอฟริกา โดยมีรถยนต์ราว 6 ล้านคันอยู่บนท้องถนนในประเทศ และเป็นศูนย์กลางด้านอะไหล่และบริการด้านยานยนต์ ซัพพลายเออร์ขึ้นส่วนอะไหล่รายใหญ่ในอียิปต์ ได้แก่ Sachs, Hengst, DONGIL, Valeo, Mobis, Mando, VARTA และอื่น ๆ

การเติบโตของตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์ในช่วง ระยะเวลาคาดการณ์ระหว่างปี 2023 ถึง 2029 คาดว่าจะเติบโตที่ CAGR 7.30% ซึ่งมีมูลค่า 90 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2029 โดย ชาวอียิปต์จำนวนมาก จึงหันไปหาตลาดรถยนต์มือสองเพื่อค้นหารถยนต์ที่เชื่อถือได้และคุ้มค่า นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังส่งผลให้ผู้บริโภคจำนวนมากเปลี่ยนจากการขนส่งสาธารณะและหันมาใช้รถยนต์ส่วนตัว ส่งผลให้ความต้องการรถยนต์ใช้แล้วเพิ่มมากขึ้น ความพร้อมของตัวเลือกทางการเงินและการเกิดขึ้นของตลาดออนไลน์สำหรับรถยนต์มือสองมีส่วนทำให้ตลาดเติบโตเช่นกัน โดยรวมแล้ว ความต้องการการขนส่งราคาไม่แพงที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญสำหรับตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์

ตลาดรถยนต์มือสองของอียิปต์แบ่งออกเป็นกลุ่มรถยนต์ขนาดเล็ก รถยนต์ขนาดกลาง และรถยนต์หรูหราระดับสูง โดยกลุ่มรถยนต์หรูหราระดับสูงของตลาดรถยนต์ใช้แล้วของอียิปต์ เนื่องจากผู้บริโภคมีความเชื่อว่ารถยนต์หรูเป็นรถยนต์ที่ดีที่สุดในการขับขี่

## ขนาดตลาด

ขนาดตลาดรถยนต์ของอียิปต์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัว มีผลจากความนิยมเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของยานพาหนะ ภาครถยนต์ก็เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของประเทศ และอียิปต์เป็นที่ประกอบรถยนต์ จึงมีการนำเข้าส่วนประกอบรถยนต์จำนวนมาก

แผนภาพที่ 31 ขนาดตลาดรถยนต์ในอียิปต์

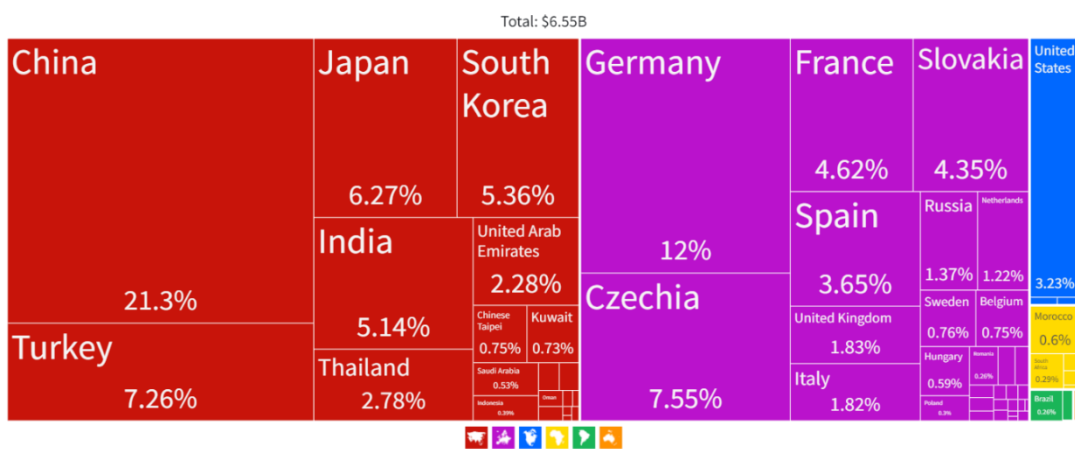


ที่มา: techsciresearch

## คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ 5 อันดับแรก (พิกัด 87) ได้แก่ จีน (1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี (784 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เช็กเกีย (495 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตุรกี (476 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ญี่ปุ่น (411 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยไทยมีมูลค่าการส่งออก 182 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.78 ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้ามาจากประเทศทวีปเอเชียและยุโรป เนื่องจากมีกำลังการผลิตและฐานการผลิตเป็นจำนวนมาก รวมถึงมีแบรนด์ชั้นนำอยู่ด้วย และบางประเทศเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนสำคัญของรถยนต์จึงมีการนำเข้าสินค้าเป็นจำนวนมาก

แผนภาพที่ 32 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

การผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมรถยนต์เพิ่มขึ้นในเอเชีย เนื่องจากมีทรัพยากรการผลิตและความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการใช้รถยนต์ที่เพิ่มและเปลี่ยนแปลงกันมากขึ้น ทำให้ต้องมีการผลิตและจัดจำหน่ายส่งออกให้เพียงพอต่อความต้องการ อย่างไรก็ตามประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่มีชื่อเสียงด้านรถยนต์เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับรถเป็นจำนวนมาก และมีการผลิตสินค้าที่ใช้ในการประกอบและอะไหล่รถยนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีตลาดอะไหล่รถยนต์มือสองที่ใช้ในการซ่อมแซมหรือนำกลับมาปรับเปลี่ยนรูปแบบด้วยคุณภาพที่น่าเชื่อถืออยู่แล้ว จึงทำให้ผู้บริโภคต่างประเทศมีความต้องการและเลือกซื้อสินค้าจากประเทศญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น ทำให้มีสัดส่วนการส่งออกที่เติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน



## พฤติกรรมผู้บริโภค

ถึงแม้สาธารณรัฐอียิปต์จะมีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่โตแต่ในไม่กี่ปีที่ผ่านมาได้ประสบปัญหากำลังผลิตสินค้าชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ เนื่องจากรถยนต์ที่ใช้งานในอียิปต์มีเป็นจำนวนมาก ประกอบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นทะเลทรายทำให้สภาพอากาศมีความร้อนสูง และผู้ใช้รถส่วนใหญ่ขาดการดูแลรักษา ทำให้รถยนต์มีการเสียหายและเสื่อมสภาพเร็ว อียิปต์จึงต้องพึ่งพาการนำเข้ารถยนต์และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ โดยประเทศคู่ค้าสำคัญของอียิปต์ ได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น เยอรมนี และ จีน

นอกจากนี้ประชากรชาวอียิปต์ยังนิยมซื้ออะไหล่รถยนต์มือ 2 อีกด้วย เนื่องจากราคาที่ค่อนข้างถูกและสะดวกต่อการซื้อสำหรับประชากรอียิปต์ที่ไม่ได้อาศัยอยู่ในระแวกเมืองหลวง โดยอะไหล่รถยนต์มือ 2 ที่ประชากรอียิปต์นิยมซื้อ ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องยนต์ อะไหล่ระบบไฟฟ้า อะไหล่ระบบเครื่องปรับอากาศ และชุดแต่งรถ ปัจจุบันอียิปต์นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มือสองส่วนใหญ่จากซาอุดีอาระเบีย เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ และเป็นผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์มือสองรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก โดยผู้นำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ใช้แล้ว 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม 180,043 รายการ ตามมาด้วยอินเดีย 102,409 รายการ และอียิปต์ อันดับ 3 จำนวน 8,187 รายการ ในปี 2021

อียิปต์เป็นคู่ค้าอันดับที่ 44 ของไทยในตลาดโลก โดยรถยนต์ก็เป็นหนึ่งในสินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกให้อียิปต์ เนื่องจากประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก สะท้อนจากการที่ไทยมีการผลิตรถยนต์ต่อปีมากถึง 1.9 ล้านคัน สูงที่สุดในอาเซียน และเป็นอันดับ 10 ของโลก และสินค้าสำคัญที่ส่งออกของไทย ได้แก่ ส่วนประกอบรถยนต์ เครื่องยนต์จุดระเบิดด้วยแรงอัด ส่วนประกอบเครื่องยนต์ เครื่องยนต์จุดระเบิดด้วยประกายไฟ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลง จากเครื่องยนต์ระบบสันดาปมาเป็นยานยนต์ไฟฟ้า โดยที่รัฐบาลไทยได้สนับสนุนและผลักดันในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น เพราะยอดผลิตและจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้ามีมากขึ้น รัฐบาลไทยจึงเร่งสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานเพื่อรองรับตลาดยานยนต์ไฟฟ้าที่กำลังเติบโตขึ้น และมีการจัดสัมมนา ออโตโมทีฟ ฟอรัม 2023 ซึ่งเป็นการให้ความรู้ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านเพื่อที่จะปรับเปลี่ยนอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยให้ดีขึ้น และสำหรับรถเครื่องยนต์สันดาป ซึ่งประเทศไทยมีจุดแข็งมาก ก็คงยังมีอยู่แต่จะมีการปรับแต่งเพื่อให้พลังงานสะอาดมากขึ้น

## สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด

สัดส่วนของผู้ประกอบการในรถยนต์มีหลายส่วน มีทั้งส่วนของการนำเข้าชิ้นส่วนประกอบ ส่วนผู้ผลิต การบริการ และส่วนการขาย เป็นตามภาพดังนี้

แผนภาพที่ 33 สัดส่วนผู้ประกอบการในตลาด



ตัวอย่างสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ที่อียิปต์นำเข้าจากไทย

HS Code	รายละเอียด	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
870899	ส่วนประกอบรถยนต์อื่น ๆ	30,590,975
870829	ส่วนและอุปกรณ์อื่น ๆ ของโครงรถยนต์	21,506,864
870840	ระบบเกียร์สำหรับรถยนต์	19,559,720
870894	พวงมาลัย, แกน, และกล่องสำหรับรถยนต์	9,733,249
870839	ส่วนของระบบเบรคยกเว้นห้องเบรค	8,577,769
870880	โช้คอัพรถยนต์	5,300,527
870870	ล้อรถยนต์รวมถึงส่วน/อุปกรณ์	4,696,798
870892	ท่อไอเสียและท่อไอเสียสำหรับรถยนต์	3,396,349
870893	คลัทช์และส่วนของรถยนต์	3,217,628
870810	ปั๊มเปเปอร์และส่วนประกอบสำหรับรถยนต์	1,340,237
870790	สำหรับแทริกเตอร์, รถบัส, รถบรรทุก เป็นต้น	902,686
870821	สายนิรภัยที่ใช้ในรถยนต์	603,811
870891	หลอดรังสีสำหรับรถยนต์	232,635

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

ช่องทางออฟไลน์ เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าและงานอีเว้นท์เพื่อเพิ่มการรู้จัก ค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับเทรนด์ในการใช้รถที่ประชากรอียิปต์ในช่วงเวลานั้น ๆ ว่ารถประเภทใดเป็นที่นิยม และทำการตลาดโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้เป็นที่สนใจและเพิ่มการตัดสินใจซื้อ

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ผู้บริโภคมักจะใช้ช่องทางออฟไลน์เป็นหลัก เนื่องจากจะต้องมีงานภาคปฏิบัติที่ต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง เช่น การเปลี่ยนน้ำมันเครื่อง การประกอบเครื่องยนต์ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ของรถยนต์ การเปลี่ยนยาง โดยช่องทางออฟไลน์ที่ผู้บริโภคนิยมใช้มีดังนี้

- อู่และร้านอะไหล่รถยนต์ อาทิ Midas Auto Service , Auto Zone , Bosch Car Service , Quick Fit
- ศูนย์จัดจำหน่ายรถยนต์ อาทิ Toyota , Volkswagen , Mercedes-Benz , BMW ซึ่งรถยนต์แบรนด์ดังเหล่านี้เป็นแบรนด์ที่ชาวอียิปต์นิยมใช้กันมากที่สุด

ตารางที่ 6 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายรถยนต์ได้แต่ละราย

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Midas Auto Service	อู่ซ่อมรถ ที่มีบริการหลากหลาย พร้อมทั้งช่างที่มีประสบการณ์ มีอะไหล่รถยนต์ทั้งมือ 1 และมือ 2 รวมไปถึงค่าบริการในการซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่ที่ถูกกว่าโชว์รูมรถยนต์แบรนด์นั้น ๆ	มีข้อจำกัดในเรื่องของชิ้นส่วนอะไหล่ อาจมีความหลากหลายไม่เท่าโชว์รูมรถยนต์ และพื้นที่ของอู่มีขนาดไม่ใหญ่มาก และมีเพียงสาขาเดียวในอียิปต์
โชว์รูมรถยนต์	อะไหล่และสินค้ามีคุณภาพ และได้มาตรฐาน มีบริการให้เลือกหลากหลาย สามารถมาเช็คสภาพและเปลี่ยนอะไหล่ได้ตามรุ่นของรถยนต์ตามโชว์รูมรถยนต์ทั่วไป	ราคาสูง ในบางกรณีอาจต้องจ่ายราคาสูงกว่าปกติ เนื่องจากเป็นสินค้าที่เป็นชิ้นใหม่ และบางชิ้นต้องใช้เวลาในการรอผลิต รอนำเข้า

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา : alamy

อีอีปต์งานแสดงสินค้านานาชาติ 2 งานด้านการขนส่งอัจฉริยะ โซลูชันไอที รวบรวมบริษัทประมาณ 250 แห่งจาก 20 ประเทศ นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งอัจฉริยะ นวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ที่มา : <https://saudigazette.com.sa/article/518535>

Cairo International Auto Show จัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้าเมโทรโพลิสในกรุงไคโร งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนตุลาคม และครอบคลุมรถยนต์มือสองสำหรับผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

## ตัวอย่างรายชื่อนำเข้า

### IMPORTER NAME

Bavarian Auto Group

GB Auto

Al-Mansour Automotive

Napa Auto Parts

Al-Mansour Automotive Parts

NISSAN IMPORT EGYPT LTD.

MTM EGYPT FOR IMPORT & EXPORT AND

General Motors Egypt

MOBIS AUTO PARTS MIDDLE EAST EGYPT

### WEBSITE

<https://www.bavarianag.com/>

<https://gb-corporation.com/gb-auto/>

<https://almansour.com.eg/>

<https://www.napaonline.com/>

<https://almansour.com.eg/>

<https://en.nissan.com.eg>

<http://www.mtm-autoparts.com>

<https://www.egypttoday.com>

<http://www.mobisMEA.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

# แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือ 2 ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือ 2 สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้านยนต์และอะไหล่มือ 2

ผู้ประกอบการที่ส่งออกรถยนต์และอะไหล่รถยนต์ที่ใช้แล้ว (มือสอง) ไปประเทศอียิปต์ต้องขอใบอนุญาต ดังนี้

1. ขอใบรับแจ้งหมายเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) โดยใช้เอกสารประกอบการยื่นขอ (<https://www.tisi.go.th/>) ดังนี้

- แบบคำขอรับใบอนุญาตทำผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่มีพระราชกฤษฎีกากำหนดให้ต้องเป็นไปตามมาตรฐาน (แบบ มอ.3)
- สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 3 เดือน)
- สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.20)
- สำเนาบัตรประชาชน หรือ สำเนาหนังสือเดินทางของกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนนิติบุคคล

2. กรณีส่งออกรถยนต์หรือจักรยานยนต์ที่ใช้แล้ว ผู้ประกอบการจะต้องขอใบอนุญาตเพิ่มเติม ดังนี้

2.1 หนังสือแสดงการอนุญาตนำรถยนต์นั่งส่วนบุคคลออกนอกราชอาณาจักรตลอดไป ณ ส่วนควบคุมบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- บัญชีรถที่ผลิตหรือประกอบเพื่อการส่งออก
- หนังสือรับรองจากโรงงานผู้ผลิตรถ หรือประกอบรถว่าเป็นรถที่ผลิตหรือประกอบเพื่อการส่งออก
- บัญชีราคาสินค้า (Invoice)

2.2 ขอแจ้งการไม่ใช้รถส่วนบุคคลบัญชีรถและเครื่องยนต์ สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ กรมการขนส่งทางบก โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- แบบคำขอแจ้งการไม่ใช้รถ
- ใบคู่มือจดทะเบียนรถ
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือ สำเนาหนังสือเดินทางของกรมการผู้ มีอำนาจลงนามนิติบุคคล

## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มีใ้ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ใช้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 14-100 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF) แต่จะมีอัตราที่สูงขึ้นกับสินค้านำเข้ารถยนต์ส่วนบุคคล โดยผู้ประกอบการควรศึกษาและติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอัตราภาษีและความร่วมมือทางการค้าที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะช่วยลดอัตราภาษีลงได้

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือสอง แตกต่างไปตามประเภทของรถ และชนิดอะไหล่รถยนต์โดยขึ้นอยู่กับลักษณะของชิ้นส่วนและปัจจัยอื่น ๆ โดยสามารถตรวจสอบพิกัดศุลกากรได้จากตัวแทนผู้นำเข้าหรือศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของกรมศุลกากร

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตรารภาษี
8702	ยานยนต์สำหรับขนส่งบุคคลตั้งแต่ สิบคนขึ้นไป (รวมถึงคนขับ) เช่น รถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อแบบ ขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถโดยสาร : 8702.1010	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 80
8703	รถยนต์และยานยนต์อื่น ๆ ที่ ออกแบบสำหรับขนส่งบุคคลเป็น หลัก เช่น รถที่ใช้ในสนามกอล์ฟ (รวมถึงรถ กอล์ฟปักกี) และยานยนต์ที่คล้ายกัน : 8703.1010	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 80
8706	แชสซีส์ที่มีเครื่องยนต์ติดตั้ง สำหรับ ยานยนต์ตามประเภทที่ 87.01 ถึง 87.05 เช่น สำหรับรถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อ แบบขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถ โดยสาร (โค้ช) รถโดยสารประจำทาง รถโดยสารประจำทางขนาดเล็ก หรือ รถแวน) : 8706.00.21	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 80
		GSTP	สำหรับสินค้า ประเภทใช้คอป ขอบ ล้อ และกระปุกเกียร์ อัตรารภาษีร้อยละ 10
8707	ตัวถัง (รวมถึงแค็บ) สำหรับยานยนต์ ตามประเภท 87.01 ถึง 87.05 เช่น สำหรับรถยนต์ (รวมถึงรถสี่ล้อ แบบขยายยาว แต่ไม่รวมถึงรถโดยสาร (โค้ช) รถโดยสารประจำทาง รถ โดยสารประจำทางขนาดเล็ก หรือรถ แวน) : 8707.09.21	WTO	อัตรารภาษีร้อยละ 80

ข้อมูลดังกล่าวเป็นตัวอย่างพิกัดศุลกากรและอัตรารภาษีที่ต้องชำระเมื่อมีการนำเข้าสินค้าเข้าไปยัง  
ประเทศอียิปต์ ผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการส่งออกควรรศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับอัตรารภาษีและตรวจสอบให้  
แน่ใจว่าพิกัดศุลกากรที่แจ้งกับกรมศุลกากรถูกต้อง

## มาตรการนำเข้าของประเทศไทย

### ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้าสินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้านำเข้าผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมอียิปต์ออกกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับการนำเข้ารถยนต์เพื่อการพาณิชย์ที่มีที่นั่งจำนวน 7 ที่นั่งขึ้นไปไม่รวมที่นั่งคนขับ กำหนดให้รถดังกล่าวจะต้องมีศูนย์บริการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคของอียิปต์ในจำนวนที่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง และมีอะไหล่พื้นฐานพร้อมให้บริการจำนวนอย่างน้อยร้อยละ 15 ของจำนวนรถที่นำเข้ามาขายในตลาด นอกจากนี้รถที่จะนำเข้ามาจำหน่ายจะต้องมีจุดจำหน่ายอย่างน้อย 2 จุดภายในรถ คือที่นั่งคนขับ และที่นั่งข้างคนขับ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยกฎหมายฉบับนี้จะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2022

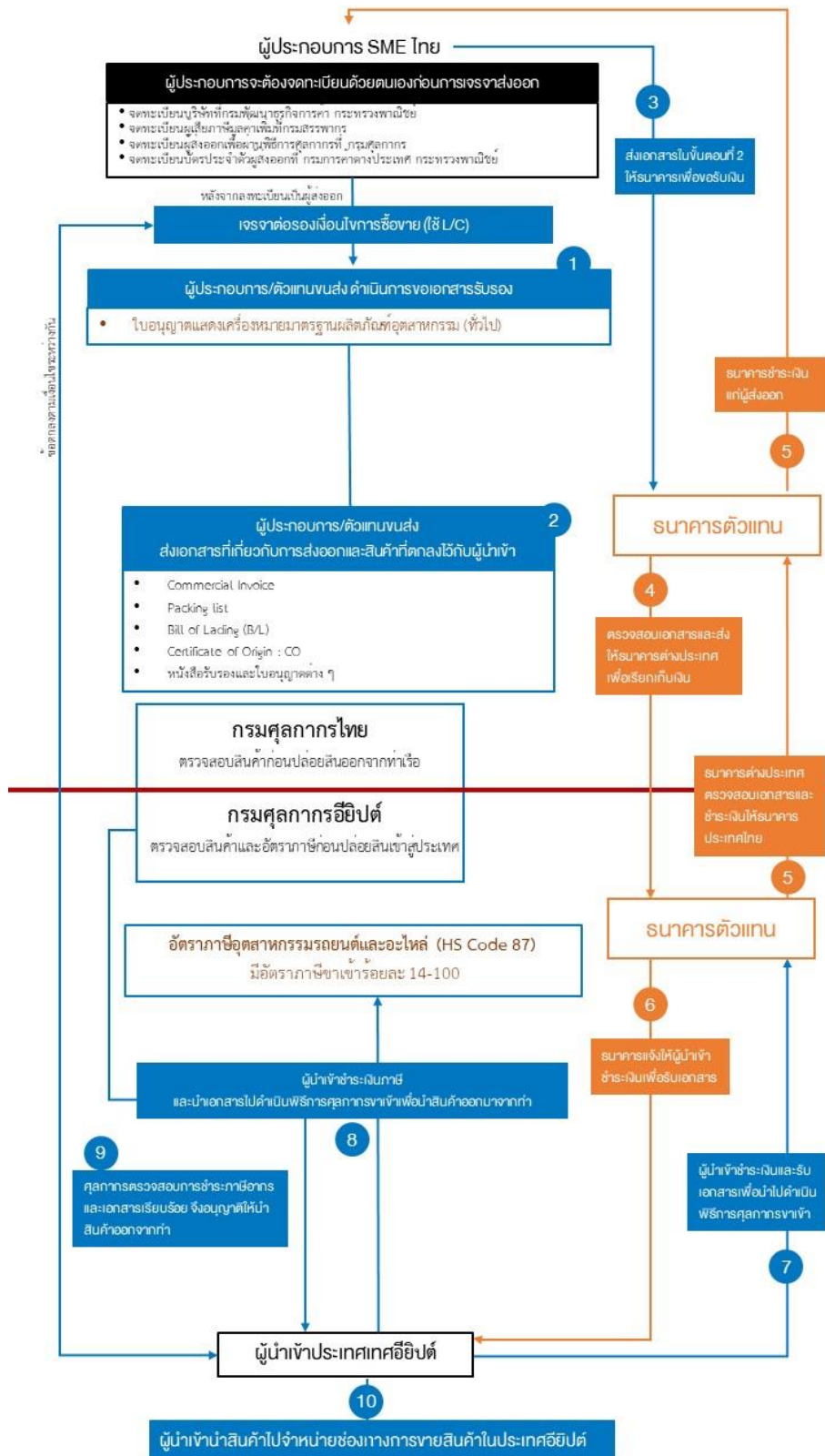
ข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญที่ผู้ส่งออกต้องเตรียมให้ผู้นำเข้าเช่น ยี่ห้อ รุ่น และปีของรถ (ถ้ามี) หมายเลขประจำตัวยานพาหนะ (VIN) ระยะทาง สภาพของยานพาหนะ (เช่น ความเสียหายหรือการซ่อมแซม) รายการอะไหล่ทั้งหมดที่รวมอยู่ในการจัดส่ง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ (เช่น ข้อมูลการรับประกัน บันทึกการบำรุงรักษา)

นอกจากนี้รถที่ใช้ในการส่งออกจะต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี ณ เวลาที่ส่งออกและมีพวงมาลัยที่ด้านขวารวมทั้งชิ้นส่วนอะไหล่จะต้องมาพร้อมกับใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าที่ระบุประเทศผู้ผลิต



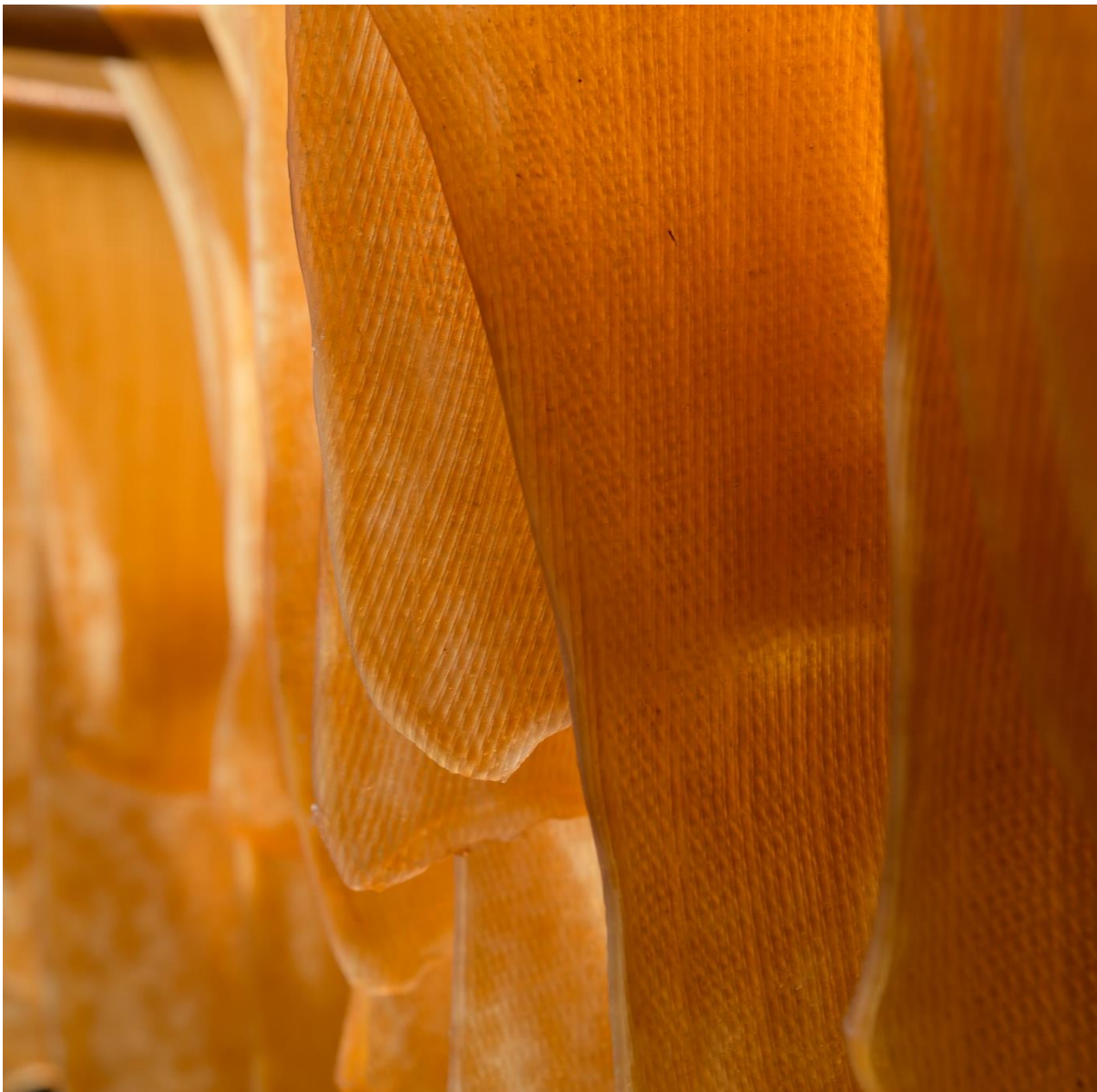
สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 34 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทรถยนต์และอะไหล่รถยนต์มือถือ 2



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

# ผลิตภัณฑ์ยาง Natural Latex



# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## แนวโน้มอุตสาหกรรม

ภาพรวมของตลาดยางธรรมชาติของอียิปต์ จากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 และการคาดการณ์สำหรับการพัฒนาตลาดในระยะกลาง รายงานนี้ให้การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของตลาดยางธรรมชาติในอียิปต์ และอธิบายถึงผู้เข้าร่วมตลาดหลัก ตัวขับเคลื่อนการเติบโตและความต้องการ ความท้าทาย และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งหมดที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาของตลาด

ยางพาราเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ยางหลากหลายประเภทในอียิปต์ การใช้งานยางพาราที่สำคัญในอียิปต์ ได้แก่

ยางรถยนต์: ยางรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอียิปต์ โดยคิดเป็นประมาณ 70% ของความต้องการยางพาราทั้งหมด อียิปต์เป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมากและเศรษฐกิจกำลังเติบโต ส่งผลให้ความต้องการยางรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยางใน: ยางในเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในการยึดยางรถยนต์กับขอบล้อ ยางในยังใช้กับอุปกรณ์ทางการแพทย์บางชนิด เช่น ถุงมือยางและสายยาง

ยางล้อรถจักรยาน: ยางล้อรถจักรยานเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ในการขับเคลื่อนรถจักรยาน อียิปต์มีประชากรจำนวนมากที่ชื่นชอบการขี่จักรยาน ส่งผลให้ความต้องการยางล้อรถจักรยานเพิ่มขึ้น

ยางสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์: ยางสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ใช้ทำอุปกรณ์ทางการแพทย์หลายชนิด เช่น ถุงมือยาง สายยาง อุปกรณ์ช่วยการเดิน และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์

นอกจากนี้ ยางพารายังใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ยางอื่นๆ เช่น ยางรัด ยางแท่ง ยางแผ่น และยางฟองน้ำ

ตลาดยางสังเคราะห์ทั่วโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น และคาดว่าจะสูงถึง 26.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2029 ยางสังเคราะห์หมายถึงยางสังเคราะห์ใด ๆ เป็นโพลีเมอร์ที่ทำจากขยะปิโตรเลียม ปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่ตลาดยางสังเคราะห์ต้องเผชิญคือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ตลาดยางสังเคราะห์มีการแข่งขันสูงมาก และแม้แต่การเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยของอุปสงค์และอุปทานก็ยังสะท้อนให้เห็นในราคา โครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ถูกกำหนดโดยราคาและความพร้อมของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับยางสังเคราะห์คือน้ำมันดิบ ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นทุกครั้งจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและลดอัตรากำไรของผู้ผลิตยางสังเคราะห์ลงในตลาดยางสังเคราะห์ ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจสำหรับผู้บริโภคจำนวนมาก ทั้งนี้จากการคาดการณ์ปี 2022-2029 ยางที่ทำจากสไตรีน-บิวทาไดอีนมีข้อดีหลายประการ เนื่องจากมีคุณสมบัติเหมือนกันและมีต้นทุนที่ต่ำกว่า จึงมักใช้แทนยางธรรมชาติโดยตรง ยางที่ทำ

จากสไตรีน-บิวทาไดอีนมีความทนทานต่อการเสียดสีและความทนทานต่อการแตกร้าวได้ดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังทนทานต่อการใช้งานเป็นเวลานาน มีชุดการบีบอัดที่แข็งแกร่ง และกันน้ำได้ แต่ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติในการทนความร้อนและทนต่อการเสียดสีได้ดีกว่ายางสไตรีนบิวทาไดอีน

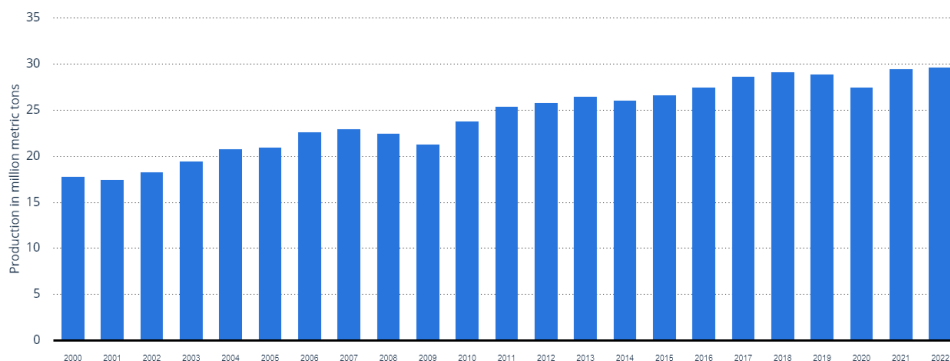
## ขนาดตลาด

ตลาดยางธรรมชาติของอียิปต์มีการเติบโต คิดเป็นร้อยละ 2.21 ในมูลค่าการจัดส่งในปี 2022 เมื่อเทียบกับปี 2021 นอกจากนี้

ขนาดตลาดยางสังเคราะห์มีมูลค่า 19.86 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2022 และรายได้รวมคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR คิดเป็นร้อยละ 4.0 จากปี 2023 ถึง 2029 ซึ่งมีมูลค่าเกือบ 26.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

### แผนภาพที่ 35 การผลิตยางทั่วโลกตั้งแต่ปี 2000 ถึง 2023 (ล้านเมตริกตัน)

Global rubber production 2000-2022



ที่มา: statista

จากสถิติข้อมูลการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมของอียิปต์ในปี 2022 (ที่มา: กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์) พบว่า มีมูลค่าการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์: ยางรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอียิปต์ โดยคิดเป็นประมาณ 70% ของความต้องการยางพาราทั้งหมด ในปี 2022 ความต้องการยางรถยนต์ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการก่อสร้าง: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างหลายชนิด เช่น แผ่นยางสำหรับปูพื้นยางรองพื้น และยางฉนวน ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการเกษตร: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์การเกษตรหลายชนิด เช่น ยางรองล้อรถไถ ยางคลุมแปลงปลูก และยางสำหรับสายพานลำเลียง ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตรของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการแพทย์: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์หลายชนิด เช่น ถุงมือยาง สายยาง อุปกรณ์ช่วยการเดิน และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับ อุตสาหกรรมการแพทย์ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

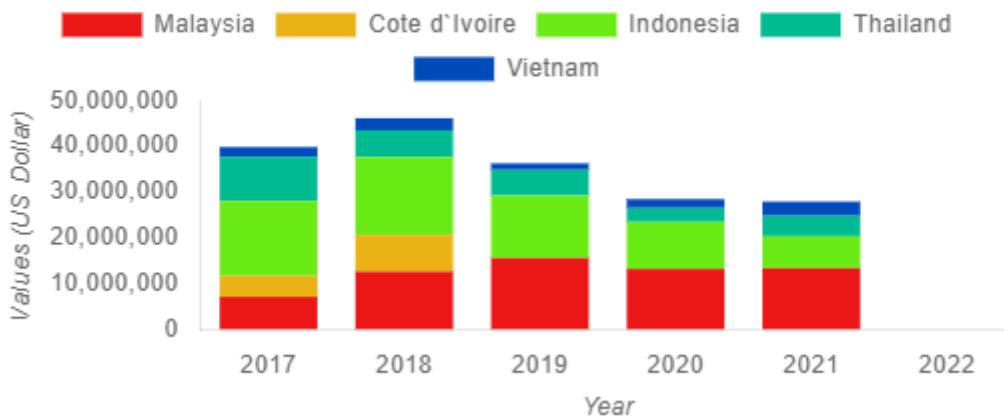
อุตสาหกรรมอื่นๆ: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ยางรัด ยางแท่ง ยางแผ่น และยางฟองน้ำ ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.05 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

### คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

มาเลเซีย โกตดิวัวร์ อินโดนีเซีย ไทย และเวียดนาม เป็นหนึ่งในผู้เล่นอันดับต้นๆ ของตลาดในปี 2022 โดยมาเลเซียได้รับส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.95 ด้วยมูลค่าการจัดส่ง 13.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2022 มาเลเซียยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า ราคาตลาดเฉลี่ยแต่ยังคงอยู่ในตำแหน่งผู้นำที่แสดงถึงความไว้วางใจในตลาดอย่างธรรมชาติ ในปี 2017 อินโดนีเซียมีส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.68 โดยมีมูลค่าการจัดส่ง 16.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากราคาของอินโดนีเซียต่ำกว่าราคาเฉลี่ย จึงมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นในปี 2022

แผนภาพที่ 35 ส่วนแบ่งการตลาดของประเทศผู้ส่งออกยางธรรมชาติระหว่างปี 2017 และ: 2022

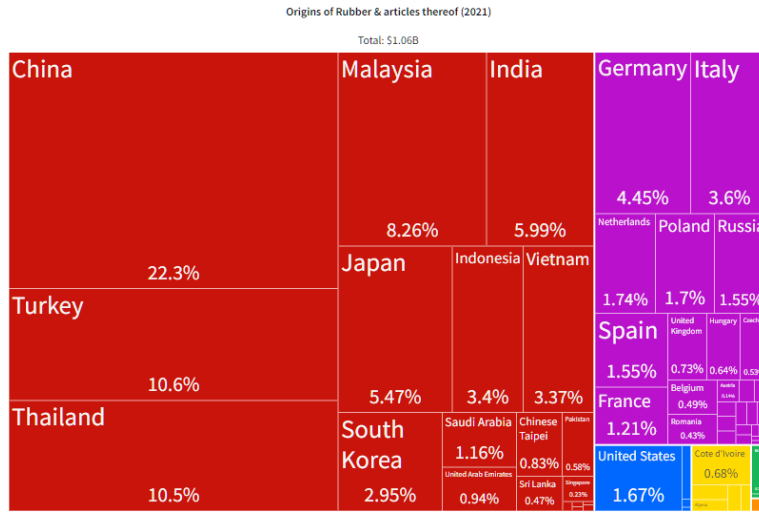
Market Share Evolution of Exporting Countries in between 2017 & 2022 Egypt Natural Rubber Market



ที่มา: 6Wresearch

ในปี 2021 อียิปต์นำเข้ายาง (HS 40) มูลค่า 1.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่มาจากจีนร้อยละ 22.30 (236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตุรกี ร้อยละ 10.06 (112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย ร้อยละ 10.5 (111 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มาเลเซียร้อยละ 8.26 (87.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ อินเดีย ร้อยละ 5.99 (63.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

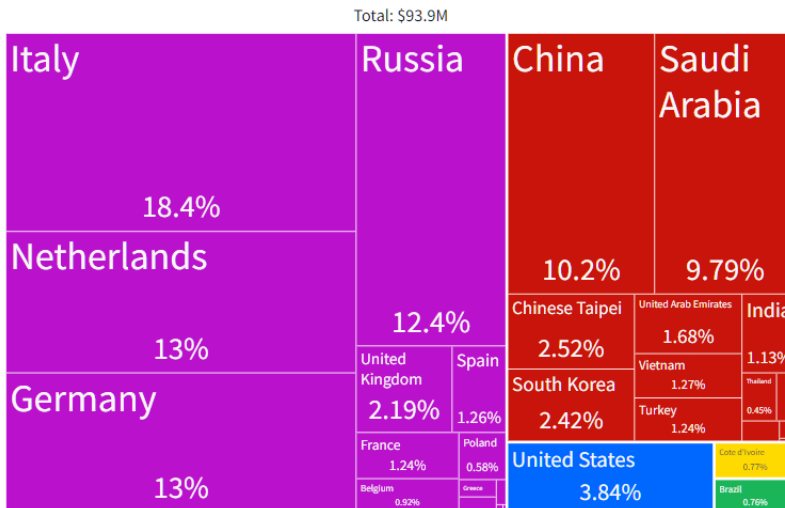
### แผนภาพที่ 36 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางของอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

ในปี 2021 อียิปต์นำเข้ายางสังเคราะห์ (HS 4002) มูลค่า 93.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐส่วนใหญ่มาจาก อิตาลีร้อยละ 18.4 (17.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เนเธอร์แลนด์ร้อยละ 13 (12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี ร้อยละ 13 (12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รัสเซียร้อยละ 12.4 (11.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และจีนร้อยละ 10.2 (9.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในส่วนของประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 0.45 (419,000 ดอลลาร์สหรัฐ)

### แผนภาพที่ 37 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางสังเคราะห์ของอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

จากสถิติการส่งออกของ SME ไทยไปยังอียิปต์ปี 2021 (สสว,2023) SME มีศักยภาพใการส่งออก สินค้าประเภท ยางธรรมชาติ บาลาตา กัดตาเพอร์ชา กัวยูล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะ ชิ้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ (HS code 40) มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 6,793,256.18 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น ทำด้วยยางเซลลูลาร์ (HS code 4016) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 3,418,984.32 ดอลลาร์สหรัฐ และสายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช่เป็นสายพาน ทำด้วยยางวัลแคนซ์

(HS code 4010) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,373,883.43 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้าดังกล่าวจึงเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่มีศักยภาพของ SME ไทยที่สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้

### ตัวอย่างสินค้าจากยางที่อียิปต์นำเข้าจากไทย

HS Code	รายละเอียด	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
401120	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับรถบัสหรือรถบรรทุก	47,300,460
401110	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับรถยนต์	20,611,592
401699	สินค้าทำจากยางผูกเชื่อม ยกเว้นยางแข็ง	6,816,267
400700	เส้นและเชือกยางผูกเชื่อม	6,666,557
401519	ถุงมือที่ไม่ใช่ของทำความสะอาด, ทำจากยาง	6,131,714
400122	ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR)	4,830,402
400110	น้ำยางธรรมชาติ	3,829,214
401511	ถุงมือทางการแพทย์ทำจากยาง	2,661,975
401199	ยางลมใหม่ทำจากยาง ยกเว้นที่ระบุ	1,980,965
401140	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับจักรยานยนต์	1,912,545
400930	ท่อยาง, หรือสายยางที่เสริมด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ไม่มีอุปกรณ์ต่อ	1,783,998
401010	สายพานลำเลียง, สายพานลำเลียง, และสายพานยาง ยกเว้นที่ระบุ	1,672,466
401099	กาว, ซีล, และสาคัญอื่น ๆ ทำจากยางผูกเชื่อม	723,475
401693	ท่อ, ท่อ, หรือ สายยางที่มีอุปกรณ์ต่อ	618,630

### พฤติกรรมผู้บริโภค

ยางพารามีบทบาทสำคัญในการผลิตหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การขึ้นอยู่กับยางพาราทำให้ผู้บริโภคสนใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในบางพื้นที่ผู้บริโภคอาจมีการตั้งใจที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและยางพาราที่ผลิตในพื้นที่นั้น ผู้บริโภคที่ต้องการให้ความสำคัญกับการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมอาจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา ในปัจจุบัน, มีการเริ่มมีความตั้งใจในการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยางพาราทำมาจากต้นยางพาราที่เป็นต้นไม้ที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม, ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดต้นไม้ที่อยู่ในป่าซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้บริโภคมีการคำนึงถึง

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market entry strategy)

### แนวทางการขยายตลาด

การขยายตลาดสามารถทำได้โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด. นอกจากนี้ยังสำหรับใช้ในรถยนต์และยางล้อ, ยางพารายังสามารถนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์แฟชั่น, ของเล่น, หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อลดต้นทุน

มีการสำรวจและเข้าใจตลาดในภูมิภาคก่อนเพื่อทำการขยายตลาด. มีการปรับตัวต่อความต้องการและความต้องการท้องถิ่น มีการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตยางพาราและผู้จำหน่ายในตลาดต่าง ๆ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคงและที่เชื่อถือได้ เกิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ รวมถึงติดตามแนวโน้มตลาดและการตอบสนองที่รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของตลาดสามารถช่วยในการปรับกลยุทธ์การตลาด

### ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

การเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในอียิปต์อาจมีหลายช่องทาง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ที่นำเข้า มีดังนี้

1. ตัวแทนทางการค้าและผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่น: สามารถค้นหาตัวแทนทางการค้าหรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในอียิปต์ที่สามารถช่วยในการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้กับลูกค้าในประเทศนี้ ซึ่งการทำงานร่วมกับบุคคลท้องถิ่นที่มีความรู้และความเข้าใจในตลาดอาจช่วยให้ผู้ประกอบการมีความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดนี้ได้ง่ายขึ้น
2. นำเข้าผ่านตัวแทนการค้า: ผู้ประกอบการสามารถพิจารณาใช้บริการตัวแทนการค้า ในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเข้าสู่อียิปต์ ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการใช้ตัวแทนการค้า จะช่วยแนะนำกระบวนการส่งออกและการนำเข้าสินค้าเพื่อขายในตลาดในประเทศนี้
3. การเปิดร้านค้าออนไลน์: การขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ หรือแพลตฟอร์มการขายออนไลน์อาจเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ ผู้ประกอบการสามารถสร้างเว็บไซต์ออนไลน์ของตัวเองหรือใช้แพลตฟอร์มการขายออนไลน์ที่มีอยู่แล้ว
4. การเข้าร่วมแสดงสินค้าและนิทรรศการ: การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติอาจช่วยให้ผู้ประกอบการได้โปรโมตผลิตภัณฑ์ของตัวเองและสร้างความรู้สึกต่อสินค้าในตลาดได้



5. การประชาสัมพันธ์และการตลาด: การใช้กลยุทธ์การตลาดทางสื่อสังคมและการโฆษณาออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างความสนใจในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการก็เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยในการเข้าสู่ตลาดได้เช่นกัน

6. การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์: หากตลาดในอียิปต์มีความต้องการหรือความชอบเฉพาะที่สามารถปรับผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เข้ากับตลาดนี้ได้มากขึ้น ผู้ประกอบการอาจจะต้องปรับการบรรจุหรือสูตรสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

7. ปรับตัวตามข้อกำหนดทางกฎหมาย: ตรวจสอบกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างธรรมชาติในอียิปต์ เพื่อให้แน่ใจว่าขั้นตอนที่ผู้ประกอบการกำลังดำเนินการนั้นได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้ในการทำธุรกิจอย่างถูกต้อง

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

PLASTEX Plastics, Rubber, Composites Trade Shows in Egypt 2023 – 2024 จัดวันที่ Jan. 09 - 12, 2024 ณ Cairo International Convention & Exhibition Centre โดยงานนี้เป็นงานนิทรรศการนานาชาติแอฟริกันสำหรับเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์พลาสติก เคมีภัณฑ์ และยาง ปกติจัด 2 ปี/ครั้ง

แผนภาพที่ 38 งานแสดง PLASTEX



ที่มา: plastexegypt

**Cairo International Rubber Show (CIRS)** เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในกรุงไคโร ประเทศอียิปต์ งานแสดงสินค้านี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราทุกประเภท รวมถึงยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ยางผสม เครื่องจักรและอุปกรณ์ยาง ผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูป (เช่น ยางรถยนต์ สายยาง ซีล ปะเก็น ฯลฯ) และอุปกรณ์ทดสอบและตรวจสอบยาง

**Egypt Rubber Expo (ERE)** เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในกรุงไคโร ประเทศอียิปต์ งานแสดงสินค้านี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราสำหรับตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ ERE เป็นเวทีสำหรับผู้ผลิต ชัพพลายเออร์ และตัวแทนจำหน่ายยางพาราเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีล่าสุดของตนให้กับผู้ซื้อจากทั่วโลก งานแสดงสินค้าครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราที่หลากหลาย

### ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

#### IMPORTER NAME

SAILUN GROUP (HONGKONG) CO.LTD.

TYRE LAND FOR IMPORT & SUPPLIES

TIRES HOME

SHALABY SONS FOR IMPORT EXPORT

PYRAMIDS FOR TIRES MANUFACTURER

MARSO CHEMICALS

#### WEBSITE

<https://en.sailungroup.com>

<https://www.tyre-land.com>

<https://tireshome.store>

<https://shalabysons.com>

<https://pyramids-tires.com>

<https://www.marso-egy.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

# แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ดังนี้

## การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาง ไปยังอียิปต์ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้านั้นๆ ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

## การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

### 1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้ายางพาราของประเทศไทย

ในการส่งสินค้ายางพาราเพื่อขายในตลาดต่างประเทศผู้ประกอบการที่จะส่งออกอุตสาหกรรมยางพารา ไปประเทศอียิปต์จะต้องปฏิบัติตามมาตรการส่งออก ดังนี้

1. ขอใบอนุญาตค้ายาง จากสถาบันวิจัยยาง/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร กรมวิชาการเกษตร การขอใบอนุญาตค้ายางเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะประกอบกิจการค้ายาง โดยใบอนุญาตนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการประกอบกิจการค้ายาง เช่น การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ การให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน และการเข้าเป็นสมาชิกสมาคมการค้ายางโดยมีขั้นตอนการให้บริการดังนี้

แผนภาพที่ 39 แสดงขั้นตอนการขอใบอนุญาตค้ายาง



ที่มา: กรมวิชาการเกษตร

และเอกสารประกอบการยื่นขอแยกตามสถานะผู้ขอ ได้แก่ กรณีเป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ดังนี้

แผนภาพที่ 40 แสดงเอกสารหลักฐานในการขอใบอนุญาตค้ายาง



ที่มา: กรมวิชาการเกษตร

2. ผู้ประกอบการจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง จากการยางแห่งประเทศไทย โดยยื่นเอกสารหลักฐานต่อไปนี้

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาเอกสารแสดงวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบกิจการยาง
- หนังสือมอบอำนาจ (กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นดำเนินการแทน)
- บัญชีรายชื่อคณะกรรมการชุดปัจจุบัน (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นวิสาหกิจชุมชน)
- สำเนารายงานการประชุมที่แสดงมติมอบหมายให้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบกิจการยาง (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นวิสาหกิจชุมชน)
- สำเนาการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นนิติบุคคล)
- หนังสือมอบหมายให้เป็นผู้แทนนิติบุคคลเพื่อมาขึ้นทะเบียนผู้ประกอบกิจการยาง (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นนิติบุคคล)
- รายงานประจำปีบัญชีล่าสุด (ยกเว้นในกรณีที่เป็นบุคคลธรรมดา)
- ใบอนุญาตค้ายางและ/หรือใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง
- ใบอนุญาตตั้งโรงค้าไม้แปรรูปและ/หรือใบอนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้เครื่องจักร ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4)
- หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (กรณีเป็นวิสาหกิจชุมชน)
- ใบทะเบียนพาณิชย์
- ใบอนุญาตส่งออกซึ่งต้นยาง ดอก เมล็ด หรือตาของต้นยาง หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของต้นยางที่อาจใช้เพาะพันธุ์ได้
- ใบอนุญาตขยายพันธุ์ต้นยางเพื่อการค้า

ทั้งนี้ผู้ประกอบการสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง ผ่านเว็บไซต์ ของหน่วยงานการยางแห่งประเทศไทย

([https://www.raot.co.th/download/manual/manual\\_register\\_rubber\\_business.pdf](https://www.raot.co.th/download/manual/manual_register_rubber_business.pdf))

3. ขอใบอนุญาตส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร จากสถาบันวิจัยยาง/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรกรรมวิชาการเกษตร โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- คำขอใบอนุญาตเป็นผู้ส่งยางออกไปนอกราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542
- สำเนาใบอนุญาตค้ายาง

## 2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

### มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

ในปัจจุบัน สินค้าในกลุ่มยางพาราอัตรา (HS Code 40) ภาษีนำเข้ายางพาราของประเทศอียิปต์อยู่ที่ร้อยละ 30 โดยผู้ส่งออกสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากกรมศุลกากร (<https://www.customs.go.th/>)

### มาตรการนำเข้าของประเทศอียิปต์

#### ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้สินค้านำเข้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้าผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

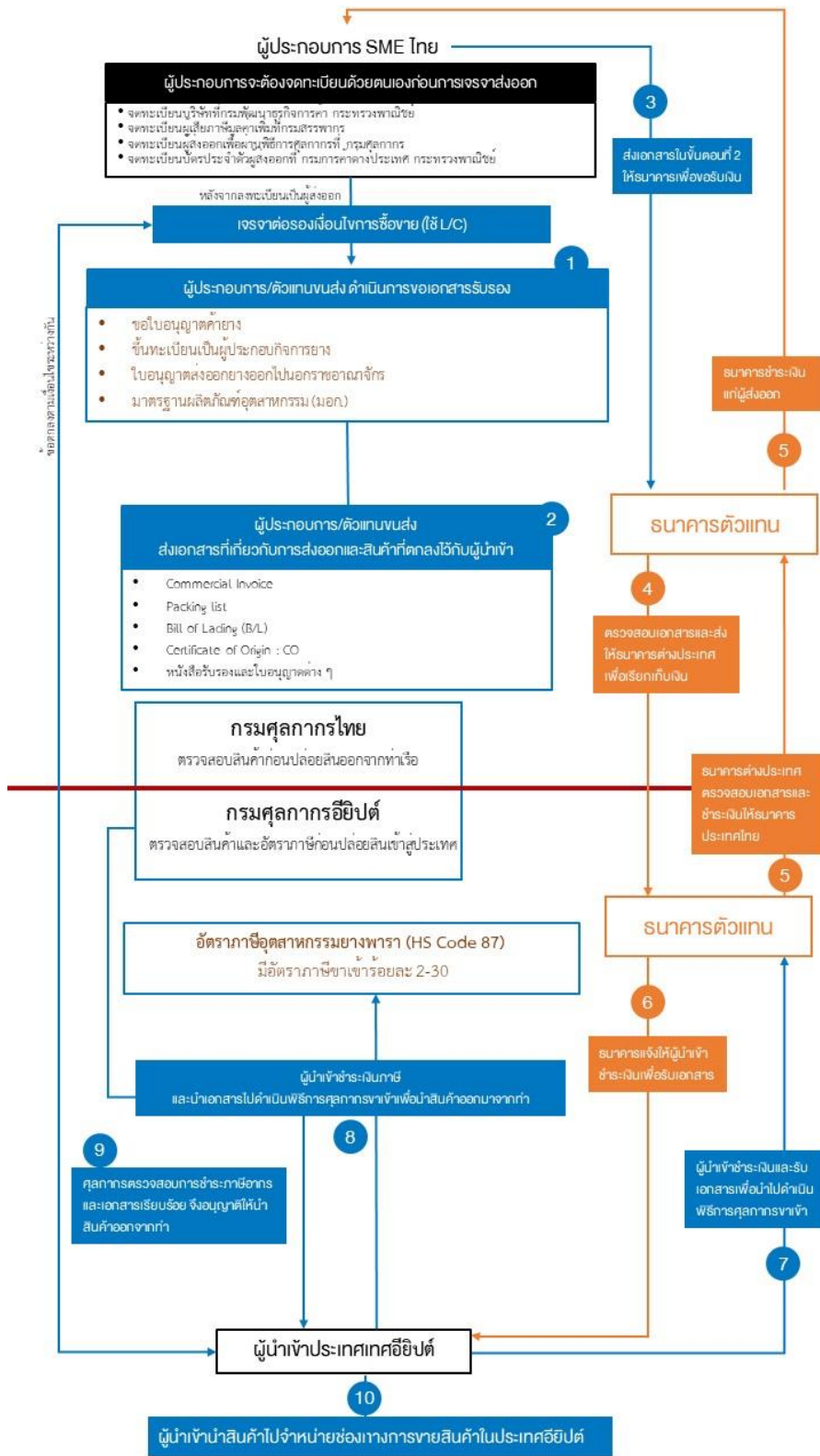
นอกจากนี้ผู้นำเข้าจะต้องขอใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์ โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าได้ทางเว็บไซต์ของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์ และยื่นใบขนสินค้าที่กรมศุลกากรเพื่อแสดงข้อมูลสินค้านำเข้า

**ใบรับรองคุณภาพ** ใบรับรองคุณภาพออกโดยผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก โดยใบรับรองคุณภาพนี้จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับยางพาราที่นำเข้า เช่น ชนิดของยางพารา คุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของยางพารา และวันที่ผลิตและหมดอายุของยางพารา

**ใบรับรองถิ่นกำเนิด** ใบรับรองถิ่นกำเนิดออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศต้นทาง โดยใบรับรองถิ่นกำเนิดนี้จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับประเทศต้นทางของยางพารา

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

### แผนภาพที่ 41 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

## กฎระเบียบใหม่ในการส่งออกสินค้าอียิปต์

เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ทางประเทศอียิปต์ได้มีการเริ่มใช้ระบบแจ้งข้อมูลสินค้าล่วงหน้า (ADVANCE CARGO INFORMATION SYSTEM : ACI) โดยระบบ ACI นั้น มีขั้นตอนดังนี้ (กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, 2021)

กระทรวงการคลังของอียิปต์ได้ออกประกาศ ฉบับที่ 38/2021 กำหนดให้ผู้นำเข้าต้องแจ้งข้อมูลสินค้าทุกรายการล่วงหน้าก่อนการนำเข้าภายใต้ระบบ ACI ผ่าน Nafeza Platform ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่อำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการดำเนินการด้านการค้า การทำธุรกรรม และการรับ-ส่งเอกสารให้กับผู้นำเข้า โดยในส่วนของผู้นำเข้ามีขั้นตอนการดำเนินการก่อนนำเข้าสินค้า ดังนี้

1) ผู้นำเข้าต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าใช้งานผ่าน Nafeza Platform ภายใต้ระบบ ACI โดยสามารถเข้าไปลงทะเบียนเพื่อเป็นสมาชิกของ Nafeza ได้ที่ <https://www.nafeza.gov.eg/en> และจะต้องเป็นผู้มีสิทธิ์ในการใช้ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature)

2) ผู้นำเข้าต้องกรอกรายละเอียดข้อมูลของผู้ส่งออกและสินค้าที่นำเข้าผ่าน Nafeza Platform (ซึ่งจะเป็นเหมือน Single Window ของศุลกากรอียิปต์ที่จะเชื่อมโยงทุกๆ Stakeholder ให้เข้าใจข้อมูลเดียวกันผ่าน ACID Number ที่จะเป็นตัว Reference) โดยข้อมูลที่แจ้งประกอบด้วย ประเทศที่ส่งออก ชื่อผู้ส่งออก หมายเลขทะเบียนผู้ส่งออกประเภทผู้ส่งออก ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล รายละเอียดสินค้า พิกัดอัตราศุลกากรรหัสประเทศผู้ส่งออก รหัสท่าเรือที่ส่งออก และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) ข้อมูลดังกล่าว ที่ผู้นำเข้าแจ้งผ่าน Nafeza Platform นั้นจะถูกตรวจประเมินความเสี่ยงโดยกรมศุลกากรของอียิปต์ซึ่งจะทำการประเมินความเสี่ยงจากข้อมูลที่ผู้นำเข้า Submit เข้ามาในระบบ และผ่านการประเมินความเสี่ยงแล้วศุลกากรอียิปต์จะออกหมายเลข ACID number (Advance Cargo Information Declaration number) และจะแจ้งหมายเลขดังกล่าวให้กับผู้นำเข้า เจ้าของคลังสินค้า หรือตัวแทนออกของ ซึ่งผู้นำเข้าจะต้องนำเลข ACID Number ดังกล่าวแจ้งให้กับผู้ส่งออกทราบ เพื่อใช้ Reference ในเอกสารที่จะ Submit และส่งมาให้ แต่หากกรมศุลกากร พิจารณาประเมินความเสี่ยงแล้ว พบว่าสินค้าดังกล่าวมีความเสี่ยงสูง ก็จะแจ้งผลการประเมินความเสี่ยงจะแจ้งเหตุผลในการปฏิเสธให้ผู้นำเข้าทราบ

4) เมื่อสินค้ามาถึงอียิปต์ ผู้นำเข้าจะต้องยื่นใบราคาสินค้าและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย หมายเลขภาษีของผู้นำเข้า หมายเลขทะเบียนผู้ส่งออก ACID number และพิกัดอัตราศุลกากร พร้อมลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ ผ่าน Nafeza Platform เพื่อประกอบการดำเนินการพิธีการศุลกากร ในการตรวจปล่อยสินค้า ทั้งนี้ หากระบบมีความสมบูรณ์โดยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุก Stakeholder เข้าร่วมในระบบอย่างสมบูรณ์ อาทิ ธนาคารทั้งต้นทาง และปลายทาง, บริษัทสายเรือ, บริษัทตัวแทนออกของ เข้าร่วมรวม integrated ข้อมูลในระบบอย่างครบถ้วนแล้ว ในกระบวนการตรวจปล่อยสินค้าที่ปลายทาง ผู้นำเข้าจะไม่ต้องรอเอกสาร Paper BL จากผู้ส่งออก เนื่องจากผู้ส่งออกได้มีการ Submit เอกสารผ่าน Block Chain ของระบบ CargoX แล้ว ผู้นำเข้าก็สามารถออกสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว (แต่ขณะนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังมีได้เข้าร่วมครบถ้วน ดังนั้นในช่วงแรกผู้ส่งออกยังคงต้องดำเนินการคู่ขนานกันไปก่อน จนกว่าระบบจะสมบูรณ์)



## การจดทะเบียนโรงงานสำหรับสินค้าเพื่อส่งออก

ภูมิภาคแอฟริกาเหนือประกอบด้วยประชากรกว่า 250 ล้านคน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งทวีปแอฟริกา โดยอียิปต์เป็นประเทศที่มีประชากรสูงสุดในภูมิภาค คือ กว่า 100 ล้านคน และเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับต้น ๆ ของไทยในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าไทยไปยังอียิปต์มีกระบวนการเฉพาะและหลายขั้นตอน ตั้งแต่การระบุผู้นำเข้าอียิปต์ที่มีศักยภาพและมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้าซึ่งอาจมีเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ ๆ การพิจารณากำหนดเทอมทางการค้าและรูปแบบการชำระเงินที่เหมาะสม รวมถึงการขอใบอนุญาตและหนังสือรับรองที่เกี่ยวข้อง โดยขั้นตอนการส่งออกสินค้าไปอียิปต์ในกรณีทั่วไปมีดังนี้

### 1. การระบุผู้นำเข้า

ชาวอียิปต์ที่มีศักยภาพและน่าเชื่อถือ – ต้องพิจารณาระบุผู้นำเข้าชาวอียิปต์ด้วยความรอบคอบ โดยจะต้องเป็นผู้นำเข้าที่มีความน่าเชื่อถือ ดำเนินการธุรกิจมาพอสมควร และมีเครือข่ายธุรกิจให้อียิปต์ อาจสืบค้นหาผู้นำเข้าชาวอียิปต์ที่มีศักยภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น งานแสดงสินค้าที่จัดโดยภาครัฐ เครือข่ายธุรกิจ และสภาหอการค้าอียิปต์

2. ศึกษากฎระเบียบและมาตรการการนำเข้า – ต้องศึกษา ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎระเบียบการนำเข้าของอียิปต์ โดยสามารถค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ โดยเฉพาะหน่วยงานศุลกากรอียิปต์ ควรศึกษาและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จทั้งไทยและอียิปต์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดความราบรื่นในการส่งออกยิ่งขึ้น ติดตามข่าวสารกฎระเบียบการนำเข้าอียิปต์อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ อียิปต์กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนแปลงไปสู่การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกการค้าอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีความจำเป็นต้องลงทะเบียนนำเข้าสินค้าล่วงหน้าก่อนการนำเข้า (ผ่านทางออนไลน์) หรือ Advance Cargo Information System (ACI) รวมถึงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและโรงงาน โดยมีความจำเป็นต้องจดทะเบียนโรงงานสำหรับสินค้าที่จะส่งออกมาอียิปต์ รายชื่อสินค้าตามประกาศของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของอียิปต์ โดยจะอธิบายโดยละเอียดในลำดับต่อไป

### 3. การดำเนินการ

ด้านเอกสารจำเป็น – ต้องดำเนินการด้านเอกสารจำเป็นอย่างครบถ้วน ในทุกขั้นตอนการส่งออกให้เสร็จสมบูรณ์ เช่น ใบกำกับสินค้า รายการบรรจุหีบห่อ ใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า และใบส่งสินค้า

### 4. การดำเนินการ

ด้านโลจิสติกส์ - ต้องพิจารณารูปแบบและวิธีการขนส่งสินค้าไปยังอียิปต์อย่างเหมาะสม ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้า อายุของสินค้า และงบประมาณ

### 5. การดำเนินการ

ด้านการชำระเงิน – ต้องพิจารณากำหนดเทอมทางการค้า และเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม ทั้งนี้วิธีการที่แนะนำ คือ การเปิด L/C เพื่อลดความเสี่ยง

## 6. การดำเนินการ

ด้านอื่น ๆ – การส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์อาจมีขั้นตอนและกระบวนการเพิ่มเติม ขึ้นอยู่กับลักษณะของสินค้าและข้อบังคับเฉพาะของอียิปต์ เช่น มาตรฐานสินค้า มาตรฐานโรงงาน มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช การฉลาก

ทั้งนี้ ขั้นตอนสำคัญในการส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ ได้แก่ การลงทะเบียนนำเข้าสินค้าล่วงหน้าก่อนการนำเข้า และการจดทะเบียนโรงงานการลงทะเบียนล่วงหน้าเพื่อนำเข้าสินค้ามายังอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI) อียิปต์ได้เริ่มนำระบบดังกล่าวมาใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 โดยทุกชิปเมนต์ที่จะนำเข้ามาอียิปต์ ผู้นำเข้าจะต้องดำเนินการลงทะเบียนล่วงหน้าภายใต้ระบบ Nafeza หรือเรียกว่าเป็นระบบหน้าต่างเดียว Single Window ของศุลกากรอียิปต์ โดยผู้นำเข้าจะต้องกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้ามาผ่าน Nafeza Platform ดังกล่าว ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว ไม่มีข้อขัดข้อง ก็จะแจ้ง ACID number (หมายเลข 19 หลัก) ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น commercial invoice ใบรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า Packing List และ B/L จากนั้น ผู้ส่งออกจึงทำการส่งเอกสารทางการค้าต่าง ๆ ให้กับผู้นำเข้าและศุลกากรอียิปต์ผ่านระบบ blockchain ซึ่งมี CargoX เป็นผู้ให้บริการ โดยจะต้องทำการส่งเอกสารต่างๆ เข้าระบบก่อนที่สินค้าจะมาถึงท่าเรือปลายทาง มิเช่นนั้นจะไม่สามารถตรวจปล่อยสินค้าได้ นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ศุลกากรอียิปต์ได้เริ่มใช้ระบบดังกล่าวกับการขนส่งทางอากาศ หรือ Air Cargo ด้วยเช่นเดียวกัน โดยขั้นตอนและวิธีปฏิบัติ ก็เช่นเดียวกับการขนส่งทางเรือ ซึ่งขณะนี้ ได้เปิดให้เริ่มทดลองใช้บริการได้แล้วเช่นเดียวกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่มีการส่งออกทางอากาศมายังอียิปต์จะต้องเตรียมความพร้อมและประสานกับผู้นำเข้าเพื่อการลงทะเบียนล่วงหน้าสินค้าที่จะนำเข้ามาทางอากาศภายใต้ระบบดังกล่าวด้วยเช่นเดียวกัน ล่าสุดเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ธนาคารพาณิชย์ในอียิปต์ก็ได้เชื่อมโยงเข้ากับระบบ Nafeza ด้วยแล้ว ซึ่งจะทำการจัดส่งเอกสารต่าง ๆ ทั้งเอกสารทางการค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระหนี้ สามารถเข้าสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์เชื่อมโยงกันได้อย่างครบวงจรมากขึ้น และหากในอนาคตหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในประเทศของอียิปต์สามารถเข้าร่วมในระบบดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน ก็น่าจะไม่ต้องส่งออกเอกสารทางการค้าที่เป็นกระดาษควบคู่กันไปอีก และสอดคล้องกับนโยบายของอียิปต์ที่จะพัฒนาประเทศไปสู่ Digital Economy ภายในปี 2573 (ค.ศ. 2030)

ปัจจุบัน อียิปต์กำลังเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจหลายประการ รวมถึงการว่างงานที่สูง ภาวะเงินเฟ้อ การขาดดุลงบประมาณจำนวนมาก ภาระหนี้สาธารณะในระดับสูง และการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอียิปต์ รวมถึงการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า-ส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ โดยเฉพาะภาวะการขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งดำเนินมาตั้งแต่ปลายปี 2565 ทำให้ธนาคารกลางอียิปต์ต้องเข้ามาควบคุมการชำระเงินระหว่างประเทศ รวมถึงการพิจารณาอนุมัติให้ชำระค่าสินค้านำเข้าเกือบทุกรายการจากทุกประเทศทั่วโลก ซึ่งในบางกรณีอาจใช้เวลาอนุมัติมากกว่า 8 เดือน ส่งผลให้มีสินค้าติดค้างอยู่ที่ท่าเรือเป็นจำนวนมาก และผู้ส่งออกต้องเสียค่า Demurrage charge โดยไม่มีความจำเป็น

นอกจากนี้ รัฐบาลอียิปต์ยังมีการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบในการนำเข้าสินค้าเป็นระยะ ๆ เช่น การบังคับให้เปิด L/C (ปัจจุบันยกเลิกแล้ว) การบังคับให้สินค้านมและเนื้อสัตว์จะต้องได้รับตราฮาลาล “ISEG Halal” ที่พิจารณาอนุมัติตราดังกล่าวได้จากองค์เดียวเท่านั้น การให้แรงจูงใจภาษีนำเข้ากับสินค้าวัตถุดิบ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการผลิตภายในประเทศ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อกระบวนการส่งออกสินค้าจากไทยไปยังอียิปต์ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ประกอบการไทยที่ส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์จะต้องติดตามข่าวสารอย่างใกล้ชิด เพื่อพิจารณากำหนดรูปแบบ ช่วงเวลา และเทอมการค้าชำระเงิน อย่างเหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทางการค้า โดยมีความเสี่ยงน้อยที่สุด

## การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

การขอสินเชื่อในประเทศอียิปต์มีขั้นตอนและเอกสารที่ต้องทำค่อนข้างซับซ้อน โดยปกติแล้ว ขั้นตอนเหล่านี้อาจมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละธนาคารหรือสถาบันการเงิน แต่ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยขั้นตอนหลักต่อไปนี้:

**เตรียมเอกสารประกอบ** ควรเตรียมเอกสารที่บ่งชี้ถึงความสามารถในการชำระหนี้ เช่น เอกสารรายได้, บัญชีธนาคาร, หนังสือรับรองจากที่ทำงาน, หรือเอกสารอื่น ๆ ที่ธนาคารต้องการ.

**เลือกธนาคารหรือสถาบันการเงินที่ต้องการยื่นคำขอสินเชื่อ.** ควรทำการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย, เงื่อนไขการผ่อนชำระ, และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.

**ยื่นคำขอสินเชื่อ** นำเอกสารที่เตรียมไว้มายื่นที่ธนาคารหรือสถาบันการเงินที่เลือก คำขอจะถูกตรวจสอบโดยธนาคารเพื่อตัดสินใจว่าจะให้สินเชื่อหรือไม่.

**ตรวจสอบเงื่อนไข** หลังจากที่คำขอได้รับการพิจารณา ควรตรวจสอบเงื่อนไขของสินเชื่อที่ได้รับอนุมัติ เช่น อัตราดอกเบี้ย, ระยะเวลาผ่อนชำระ, และเงื่อนไขอื่น ๆ.

**ลงนามสัญญา** หากยอมรับเงื่อนไขจะต้องลงนามสัญญากับธนาคารหรือสถาบันการเงิน.

**รับเงินกู้** หลังจากทีลงนามสัญญาแล้วจะได้รับเงินกู้ที่คุณขอมาตรงไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา ธนาคารที่มีการให้บริการสินเชื่อหรือบริการทางการเงินต่าง ๆ ในประเทศอียิปต์ที่อาจมีแนวโน้มที่จะให้สินเชื่อกับผู้ประกอบการต่างประเทศ เช่น

- **Commercial International Bank (CIB):** CIB เป็นธนาคารในกลุ่มสากลที่มีการให้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินอื่น ๆ ในอียิปต์.
- **HSBC Egypt:** HSBC เป็นธนาคารสาขาของ HSBC Holdings plc และมีการให้บริการทั้งในด้านบุคคลและธุรกิจ, รวมถึงการให้สินเชื่อ.
- **Banque Misr:** เป็นธนาคารราชการที่ให้บริการในหลายด้านรวมทั้งการให้สินเชื่อสำหรับธุรกิจ.
- **National Bank of Egypt (NBE):** เป็นธนาคารราชการที่ให้บริการในหลายด้าน, รวมถึงการให้สินเชื่อ

**ตัวอย่างของกองทุนในอียิปต์ที่อาจเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศ:**

- **EFG Hermes Private Equity:** EFG Hermes เป็นบริษัทการเงินที่มีการดำเนินกิจกรรมในหลายด้านรวมทั้งบริการการลงทุน. กองทุน Private Equity ของ EFG Hermes อาจเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนในธุรกิจในอียิปต์.
- **African Development Bank (AfDB):** AfDB มีโปรแกรมที่สนับสนุนธุรกิจในทวีปแอฟริกา ซึ่งสามารถเป็นทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการต่างประเทศที่สนใจลงทุนในภูมิภาคนี้.
- **Afreximbank:** ธนาคารสาธารณะที่มีภูมิภาคในการสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจในทวีปแอฟริกา

- **Temasek Holdings:** จากสิงคโปร์, Temasek เป็นหนึ่งในบริษัทลงทุนที่ลงทุนในหลายภูมิภาค, รวมทั้งทวีปแอฟริกา
- **Actis:** Actis เป็นบริษัท Private Equity ที่มีการลงทุนในตลาดต่าง ๆ รวมทั้งในทวีปแอฟริกา.
- **Arab African International Bank (AAIB):** AAIB เป็นธนาคารเอกชนที่ให้บริการในหลายด้านรวมทั้งการให้สินเชื่อ

