

บรรจุภัณฑ์พลาสติก

Plastic Packaging



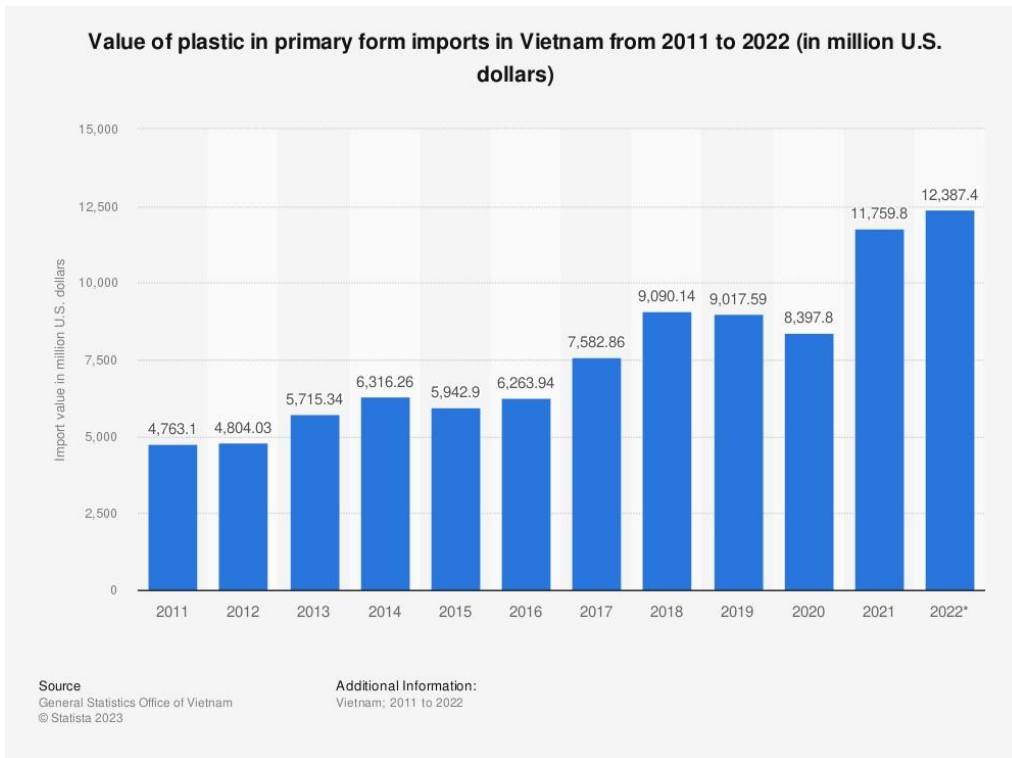
ผู้เขียนหลัก ชันยบูรณ์ ตีสมสุข
ผู้เขียนร่วม พร้อมพรรณ แจ้การดี

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

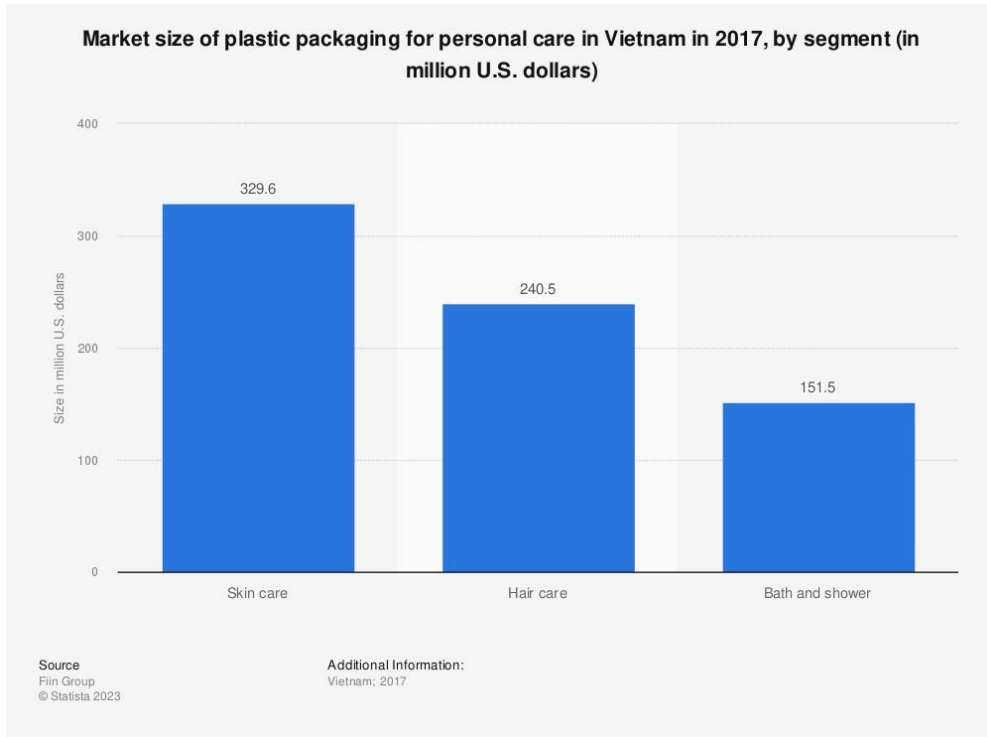
มูลค่าของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วหลังการสิ้นสุดสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยในปี 2022 อุตสาหกรรมมีมูลค่าสูงถึง 12,387.4 ล้านดอลลาร์ ดังแสดงในแผนภาพที่ 1 โดยบรรจุภัณฑ์พลาสติกมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมอื่น ๆ อาทิ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามมีส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกในกลุ่มผลิตภัณฑ์สกินแคร์มากที่สุด มูลค่า 329.6 ล้านดอลลาร์ แสดงในแผนภาพที่ 2 อุตสาหกรรมอาหารมีส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อบรรจุซอสและเครื่องปรุง มูลค่า 1,046.1 ล้านดอลลาร์ ดังแสดงในแผนภาพที่ 3 และอุตสาหกรรมดูแลที่อยู่อาศัยมีส่วนการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์ซักล้างมูลค่า 1,401.5 ล้านดอลลาร์ ดังแสดงในแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 1 มูลค่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกในเวียดนาม



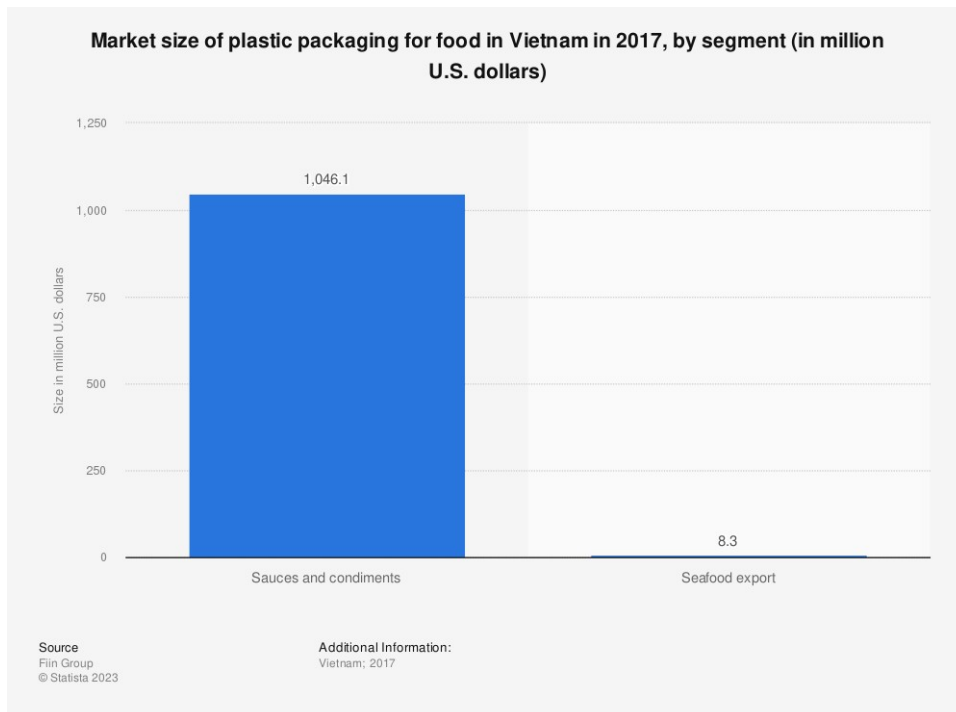
ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 2 สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม



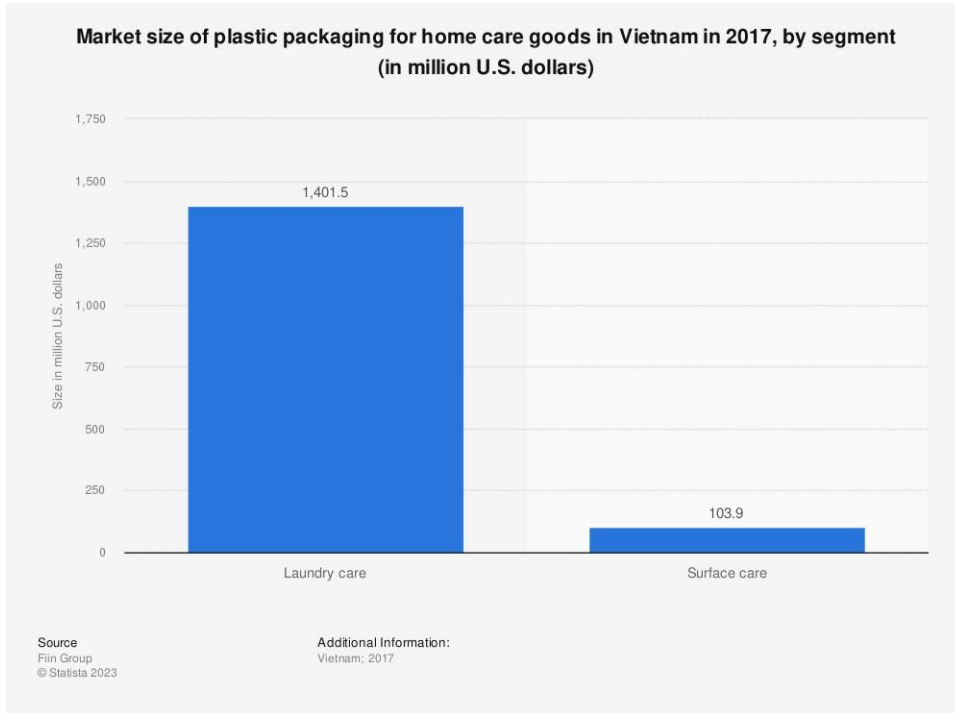
ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 3 สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับอาหาร



ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 4 สัดส่วนบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์ดูแลที่อยู่อาศัย



ที่มา: Statista

ในปี 2022 เวียดนามได้ออกพระราชกฤษฎีกาหมายเลข 08/2022/ND-CP เกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม โดยกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (MONRE) วางแผนจัดทำแผนระดับชาติเพื่อบรรลุเศรษฐกิจหมุนเวียนภายในปี 2023 โดยมีเป้าหมายดังนี้

1. ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่หมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและพลังงาน
2. ยืดอายุวัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์ สินค้า และส่วนประกอบ
3. ควบคุมปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยของเสีย การใช้สารเคมีอันตราย การรีไซเคิล การหมุนเวียนพลังงาน ลดการใช้สินค้าใช้แล้วทิ้ง และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายข้างต้น การผลิต การค้า และโครงสร้างการลงทุนด้านการบริการ อำนวยความสะดวก ควรปฏิบัติตามมาตรการต่อไปนี้

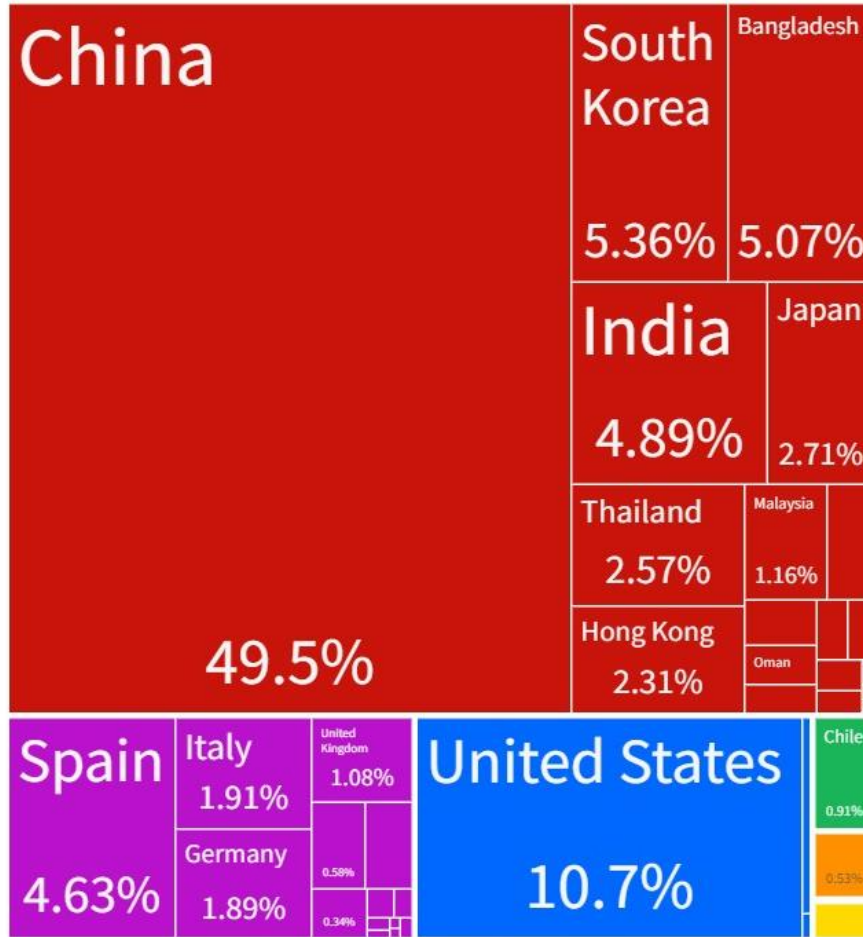
1. ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและประสิทธิภาพของวัสดุ
2. ยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และส่วนประกอบ
3. ลดของเสีย

ในปี 2022 ประเทศเวียดนามนำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกจากประเทศไทยเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.57 จากการนำเข้าพลาสติกทั้งหมด ดังแสดงในแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 5 ประเทศผู้นำเข้าบรรจุภัณฑ์พลาสติกของประเทศเวียดนาม

Import Origins (2021)

Total: \$42M

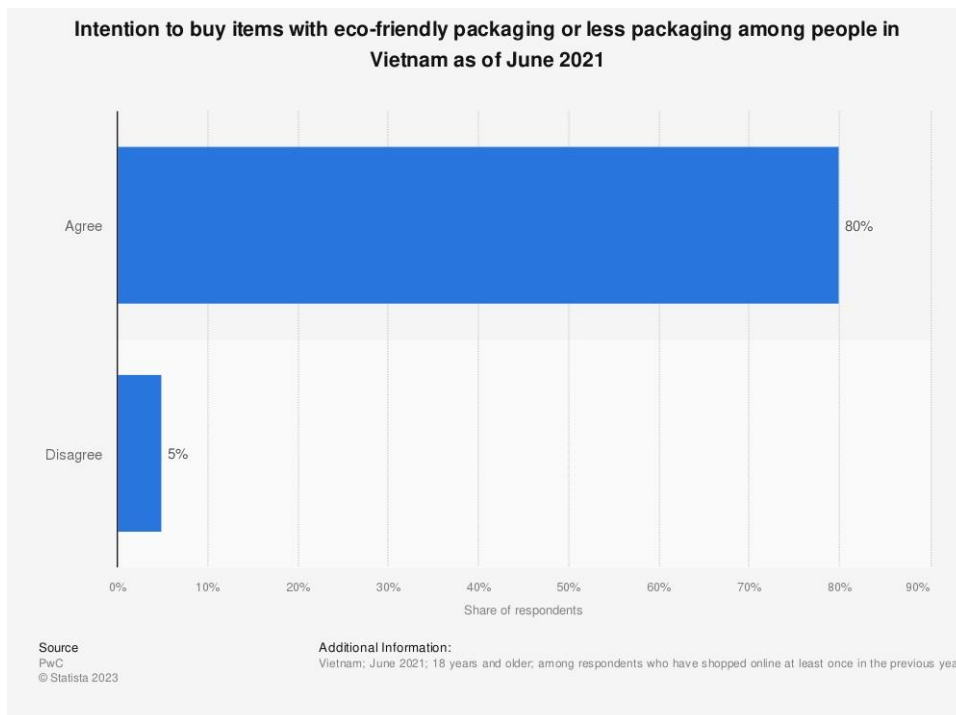


ที่มา: Statista

บทวิเคราะห์โอกาสของผู้ประกอบการ SMEs ไทย

จากนโยบายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมและการตระหนักรู้ของผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค ดังแสดงในแผนภาพที่ 6 ถือเป็นช่องว่างในการลงทุนด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่มาจากธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้ง่าย อาทิ ข้าวโพด อ้อย มันสำปะหลัง รวมถึงวัสดุรีไซเคิลอื่น ๆ เพื่อจำหน่ายให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ตั้งฐานการผลิตในประเทศเวียดนาม

แผนภาพที่ 6 ความตั้งใจซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของชาวเวียดนาม



ที่มา: Statista

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด (Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

ผู้ประกอบการ SMEs สามารถขยายตลาดส่งออกบรรจุภัณฑ์พลาสติกให้แก่อุตสาหกรรมต่าง ๆ อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมความงามและสุขภาพ โดยการทำคู่สัญญาการค้าระหว่างธุรกิจสู่ธุรกิจเพื่อเสนอนวัตกรรม กำหนดเสป็กในเชิงเทคนิค ร่วมกันออกแบบบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของแบรนด์ การเสนอราคาแบบขั้นบันได เพื่อให้เกิดสัญญาซื้อขายแบบ batch ร่วมกันในระยะยาว ซึ่งการขยายตลาดของอุตสาหกรรมปลายทางจะส่งผลให้อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์พลาสติกขยายตัวตามความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าจากการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายง่าย เช่น Bioplastic รวมถึงการร่วมกันกับการออกแบบให้ตรงความต้องการของผู้สัญญาหรือผู้จ้างงาน

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



InterPlas Thailand

งานรวบรวมผู้ผลิตชิ้นส่วนพลาสติก ผู้บริโภคบรรจุภัณฑ์พลาสติก อาทิ ผู้ผลิตเครื่องสำอาง รวมถึงนวัตกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์พลาสติกเพื่อความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมประมาณ 300 บริษัท

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

WEBSITE

CÔNG TY TNHH ANH KHUÊ SÀI GÒN

<https://casio.anhkhue.com>

CÔNG TY TNHH ĐIỆN TỬ THÔNG MINH TCL
(VIỆT NAM)

<https://www.tcl.com>

Công Ty TNHH Hansol Electronics Việt Nam

<https://www.hansolelectronics.com.vn>

CÔNG TY TNHH FUJI ELECTRIC INDUSTRY
VIỆT NAM

<https://www.vn.fujielectric.com>

Công ty TNHH INFAC VINA

<https://kumovina.com>

CÔNG TY TNHH INNO FLEX VINA

<https://www.innoflexcorp.com>

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ VĂN PHÒNG AT
VIỆT NAM

<https://kipvietnam.vn>

CÔNG TY CỔ PHẦN THIẾT BỊ ĐIỆN SIMON
VIỆT NAM

<https://www.thietbidiensimon.vn>

Cty TNHH Dịch Vụ Kỹ Thuật Hải Việt

<https://www.haivietcorp.com>

Công Ty TNHH Huge Gain Holdings Việt Nam

<https://hugegainplastic.vn>

CÔNG TY TNHH KỸ THUẬT THÔNG TIN
BITLAND VIỆT NAM

<http://kythuatviet.vn>

CÔNG TY CỔ PHẦN TRANG TRÍ NỘI THẤT SEN

<https://topnoithat.com>

CÔNG TY TNHH POMO QUỐC TẾ

<http://pomo.vn>

CÔNG TY TNHH NHỰA SONG HÀ

<https://nhuasonglong.vn>

CÔNG TY TNHH ANH KHUÊ SÀI GÒN

<https://casio.anhkhue.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

การเลือกช่องทางขนส่ง

การขนส่งสินค้าประเภทบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกช่องทางการขนส่งทางรถ เนื่องจากไทยและเวียดนามมีข้อตกลงที่สามารถอำนวยความสะดวกทางการค้า (GMS-CBTA) ที่สามารถลดระยะเวลาในการขนส่งได้มากขึ้น ซึ่งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งจะขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า บริษัท Shipping ระยะเวลา และการทำข้อตกลงกันระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย

เส้นทางการขนส่งถนน ผู้ประกอบการสามารถเลือกเส้นทางส่งออกที่สามารถอำนวยความสะดวกให้กับผู้รับสินค้าได้ ดังนี้

- มุกดาหาร - สะหวันนะเขต (สปป.ลาว) - Quag Tri (เวียดนาม)
- นครพนม - คำม่วน (สปป.ลาว) - Ha Tinh (เวียดนาม)
- อุบลราชธานี - จำปาสัก (สปป.ลาว) - Koh Tum (เวียดนาม)
- สระแก้ว - พนมเปญ (กัมพูชา) - Ho chi Minh (เวียดนาม)
- ตราด - เกาะกง (กัมพูชา) - Ha Tinh (เวียดนาม)

ระเบียบและข้อกำหนดทางภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

ไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรตามการใช้สิทธิประโยชน์ ATIGA แต่ยังคงมีภาษีอื่น ๆ ได้แก่

- ภาษีขาย (Sales Tax) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10
- ภาษีนิติบุคคล (Corporate Income Tax) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 20
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 10
- ภาษีสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection Tax) สินค้าในกลุ่มบรรจุภัณฑ์พลาสติก (Plastic bags) ที่ไม่ใช่พลาสติกประเภท non-biodegradable มีอัตราการจัดเก็บภาษีตามน้ำหนักของสินค้า มีอัตราการจัดเก็บที่ 40,000 VND ต่อกิโลกรัม

ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

วันที่ 10 มกราคม 2022 รัฐบาลเวียดนามประกาศพระราชกฤษฎีกาเลขที่ 08/2022/ND-CP ว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน มาตรา 64 บทที่ 5 ว่าด้วยการจัดการของเสียสำหรับผลิตภัณฑ์พลาสติก โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนสำหรับการควบคุมการผลิตและการใช้พลาสติกชนิดใช้แล้วทิ้ง

- หลังจากวันที่ 1 มกราคม 2026 ห้ามผลิตและนำเข้าพลาสติกที่ย่อยสลายไม่ได้ขนาดเล็กกว่า 50x50 เซนติเมตรหรือเล็กกว่า และความหนา 5 มิลลิเมตรหรือน้อยกว่า ยกเว้นถุงพลาสติกที่มีไว้เพื่อบรรจุผลิตภัณฑ์สำหรับส่งออกและบรรจุสินค้า
- หน่วยงานที่ผลิตหรือนำเข้าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและ/หรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ไม่ดียังจะต้องดำเนินการรีไซเคิลหรือบำบัดภายใต้ข้อกำหนด Extended Producer Responsibility (EPR)
- หลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2030 ห้ามผลิตหรือนำเข้าสินค้าดังต่อไปนี้:
 - บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจาก Vietnam Green Label certified
 - วัสดุหรือบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ไม่ดี รวมถึงถุงพลาสติกและกล่องโฟมสำหรับใส่อาหาร
 - ผลิตภัณฑ์ที่มีไมโครพลาสติก ยกเว้นบรรจุภัณฑ์ที่มีไว้เพื่อบรรจุสินค้าหรือส่งออก

คำนิยามของ “ไมโครพลาสติก” ซึ่งบรรจุในผลิตภัณฑ์ หมายถึง ของแข็ง อนุภาคพลาสติกที่ไม่ละลายน้ำ มีเส้นผ่าศูนย์กลางน้อยกว่า 5 มิลลิเมตร ประกอบด้วยโพลีเมอร์สังเคราะห์ หรือกึ่งสังเคราะห์เป็นหลัก ซึ่งสามารถพบได้ในผลิตภัณฑ์เหล่านี้

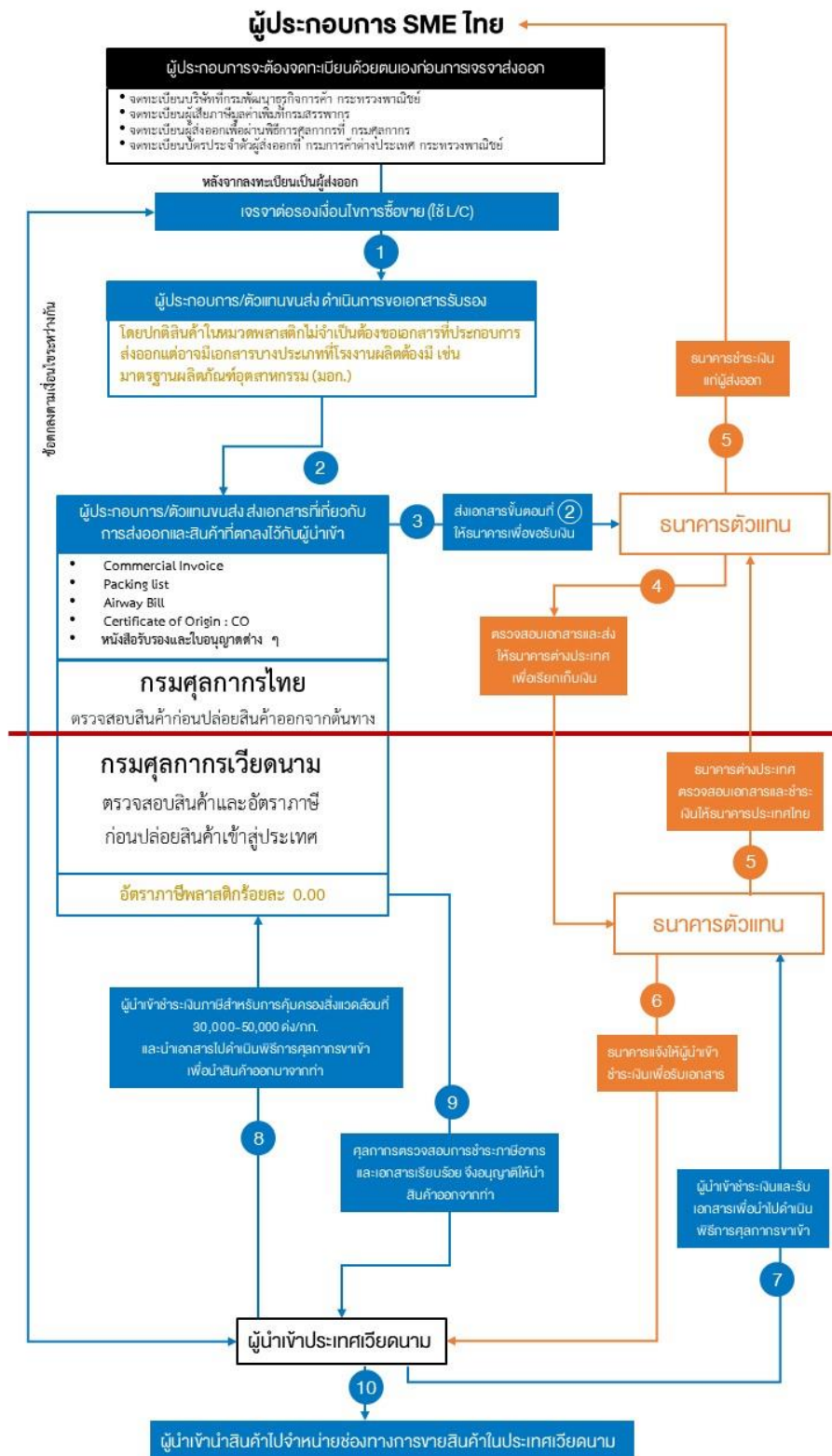
 - ยาสีฟัน
 - ผงซักฟอก
 - สบู่
 - เครื่องสำอาง
 - แชมพู
 - สบู่อาบน้ำ
 - ครีมทำความสะอาดผิวหน้า
 - ครีมฟอกสีผิวอื่น ๆ

คำนิยาม “พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว” หมายถึง พาชนะบรรจุอาหาร ถาด ชาม ตะเกียบ แก้ว ถ้วย มีด ช้อน ส้อม หลอด และอื่น ๆ บนโต๊ะอาหารที่ใช้เพียงครั้งเดียวและนำไปทิ้ง

คำนิยาม “วัสดุบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ไม่ดี” หมายถึง วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโพลีเมอร์ที่ได้จากปิโตรเลียมเป็นหลัก เช่น โพลีเอทิลีน (PE) โพรพิลีน (PP) โพลีสไตรีน (PS) โพลีไวนิลคลอไรด์ (PVC) และโพลีเอทิลีนเทเรฟทาเลต (PET) ซึ่งย่อยสลายได้ยากตามธรรมชาติ เช่น น้ำ หิมะ หลุมฝังกลบขยะมูลฝอย และใช้เวลานานในการย่อยสลาย

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 7 ขั้นตอนการส่งออกสินค้ากลุ่มพลาสติกบรรจุภัณฑ์



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

