

ผลิตภัณฑ์ยาง Natural Latex



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม พิมพวิไล มะลิตอง, ศิริลักษณ์ จิตรีศิลป์

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ภาพรวมของตลาดยางธรรมชาติของอียิปต์ จากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 และการคาดการณ์สำหรับการพัฒนาตลาดในระยะกลาง รายงานนี้ให้การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ของตลาดยางธรรมชาติในอียิปต์ และอธิบายถึงผู้เข้าร่วมตลาดหลัก ตัวขับเคลื่อนการเติบโตและความต้องการ ความท้าทาย และปัจจัยอื่น ๆ ทั้งหมดที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาของตลาด

ยางพาราเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายประเภทในอียิปต์ การใช้งานยางพาราที่สำคัญในอียิปต์ ได้แก่

ยางรถยนต์: ยางรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ yang ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอียิปต์ โดยคิดเป็นประมาณ 70% ของความต้องการยางพาราทั้งหมด อียิปต์เป็นประเทศที่มีประชากรจำนวนมากและเศรษฐกิจกำลังเติบโต ส่งผลให้ความต้องการยางรถยนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ยางใน: ยางในเป็นผลิตภัณฑ์ yang ที่ใช้ในการยึดยางรถยนต์กับขอบล้อ ยางในยังใช้กับอุปกรณ์ทางการแพทย์บางชนิด เช่น ถุงมือยางและสายยาง

ยางล้อรถจักรยาน: ยางล้อรถจักรยานเป็นผลิตภัณฑ์ yang ที่ใช้ในการขับเคลื่อนรถจักรยาน อียิปต์มีประชากรจำนวนมากที่ชื่นชอบการขี่จักรยาน ส่งผลให้ความต้องการยางล้อรถจักรยานเพิ่มขึ้น

ยางสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์: ยางสำหรับอุปกรณ์ทางการแพทย์ใช้ทำอุปกรณ์ทางการแพทย์หลายชนิด เช่น ถุงมือยาง สายยาง อุปกรณ์ช่วยการเดิน และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์

นอกจากนี้ ยางพารายังใช้ผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ยางรัด ยางแท่ง ยางแผ่น และยางฟองน้ำ

ตลาดยางสังเคราะห์ทั่วโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น และคาดว่าจะสูงถึง 26.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2029 ยางสังเคราะห์หมายถึงยางสังเคราะห์ใด ๆ เป็นโพลีเมอร์ที่ทำจากขยะปิโตรเลียม ปัญหาสำคัญประการหนึ่งที่ตลาดยางสังเคราะห์ต้องเผชิญคือความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ตลาดยางสังเคราะห์มีการแข่งขันสูงมาก และแม้แต่การเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยของอุปสงค์และอุปทานก็ยังสะท้อนให้เห็นในราคา โครงสร้างต้นทุนของผลิตภัณฑ์ยางสังเคราะห์ถูกกำหนดโดยราคาและความพร้อมของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบตั้งต้นสำหรับยางสังเคราะห์คือน้ำมันดิบ ราคาน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นทุกครั้งจะทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นและลดอัตรากำไรของผู้ผลิตยางสังเคราะห์ลงในตลาดยางสังเคราะห์ ราคาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจสำหรับผู้บริโภคจำนวนมาก ทั้งนี้จากการคาดการณ์ปี 2022-2029 ยางที่ทำจากสไตรีน-บิวทาไดอีนมีข้อดีหลายประการ เนื่องจากมีคุณสมบัติเหมือนกันและมีต้นทุนที่ต่ำกว่า จึงมักใช้แทนยางธรรมชาติโดยตรง ยางที่ทำ

จากสไตรีน-บิวทาไดอีนมีความทนทานต่อการเสียดสีและความทนทานต่อการแตกร้าวได้ดีเยี่ยม นอกจากนี้ยังทนทานต่อการใช้งานเป็นเวลานาน มีชุดการบีบอัดที่แข็งแกร่ง และกันน้ำได้ แต่ยางธรรมชาติมีคุณสมบัติในการทนความร้อนและทนต่อการเสียดสีได้ดีกว่ายางสไตรีนบิวทาไดอีน

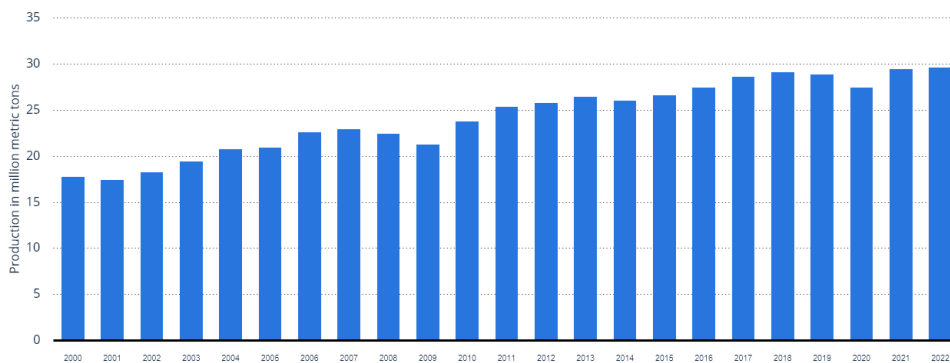
ขนาดตลาด

ตลาดยางธรรมชาติของอียิปต์มีการเติบโต คิดเป็นร้อยละ 2.21 ในมูลค่าการจัดส่งในปี 2022 เมื่อเทียบกับปี 2021 นอกจากนี้

ขนาดตลาดยางสังเคราะห์มีมูลค่า 19.86 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2022 และรายได้รวมคาดว่าจะเติบโตที่ CAGR คิดเป็นร้อยละ 4.0 จากปี 2023 ถึง 2029 ซึ่งมีมูลค่าเกือบ 26.14 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

แผนภาพที่ 1 การผลิตยางทั่วโลกตั้งแต่ปี 2000 ถึง 2023 (ล้านเมตริกตัน)

Global rubber production 2000-2022



ที่มา: statista

จากสถิติข้อมูลการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมของอียิปต์ในปี 2022 (ที่มา: กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์) พบว่า มีมูลค่าการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ดังนี้

อุตสาหกรรมยานยนต์: ยางรถยนต์เป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในอียิปต์ โดยคิดเป็นประมาณ 70% ของความต้องการยางพาราทั้งหมด ในปี 2022 ความต้องการยางรถยนต์ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการก่อสร้าง: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ก่อสร้างหลายชนิด เช่น แผ่นยางสำหรับปูพื้นยางรองพื้น และยางฉนวน ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการเกษตร: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์การเกษตรหลายชนิด เช่น ยางรองล้อรถไถ ยางคลุมแปลงปลูก และยางสำหรับสายพานลำเลียง ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตรของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

อุตสาหกรรมการแพทย์: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์หลายชนิด เช่น ถุงมือยาง สายยาง อุปกรณ์ช่วยการเดิน และอุปกรณ์ป้องกันทางการแพทย์ ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมการแพทย์ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

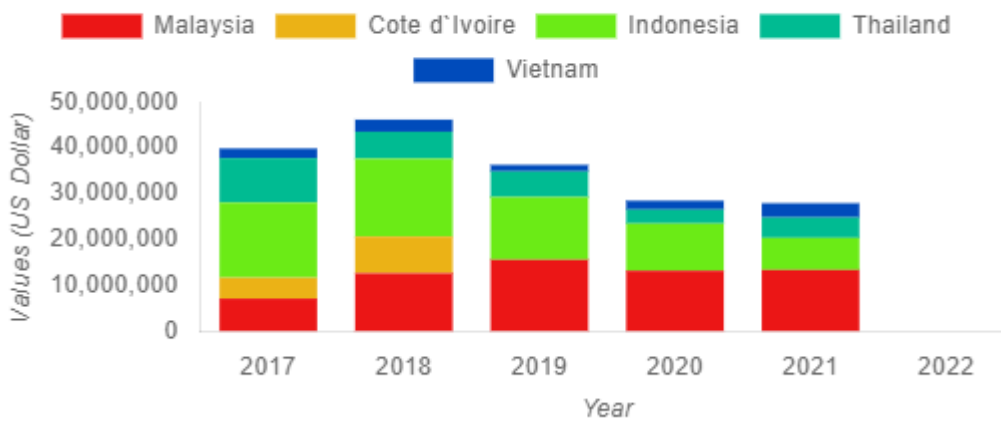
อุตสาหกรรมอื่นๆ: ยางพาราใช้สำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เช่น ยางรัด ยางแท่ง ยางแผ่น และยางฟองน้ำ ในปี 2022 ความต้องการยางพาราสำหรับอุตสาหกรรมอื่นๆ ของอียิปต์มีมูลค่าประมาณ 0.05 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

มาเลเซีย โกตดิวัวร์ อินโดนีเซีย ไทย และเวียดนาม เป็นหนึ่งในผู้เล่นอันดับต้นๆ ของตลาดในปี 2022 โดยมาเลเซียได้รับส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 34.95 ด้วยมูลค่าการจัดส่ง 13.35 ล้านเหรียญสหรัฐในปี 2022 มาเลเซียยังนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า ราคาตลาดเฉลี่ยแต่ยังคงอยู่ในตำแหน่งผู้นำที่แสดงถึงความไว้วางใจในตลาดยางธรรมชาติ ในปี 2017 อินโดนีเซียมีส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.68 โดยมีมูลค่าการจัดส่ง 16.42 ล้านเหรียญสหรัฐ เนื่องจากราคาของอินโดนีเซียต่ำกว่าราคาเฉลี่ย จึงมีความได้เปรียบเหนือคู่แข่งรายอื่นในปี 2022

แผนภาพที่ 2 ส่วนแบ่งการตลาดของประเทศผู้ส่งออกรายธรรมชาติระหว่างปี 2017 และ: 2022

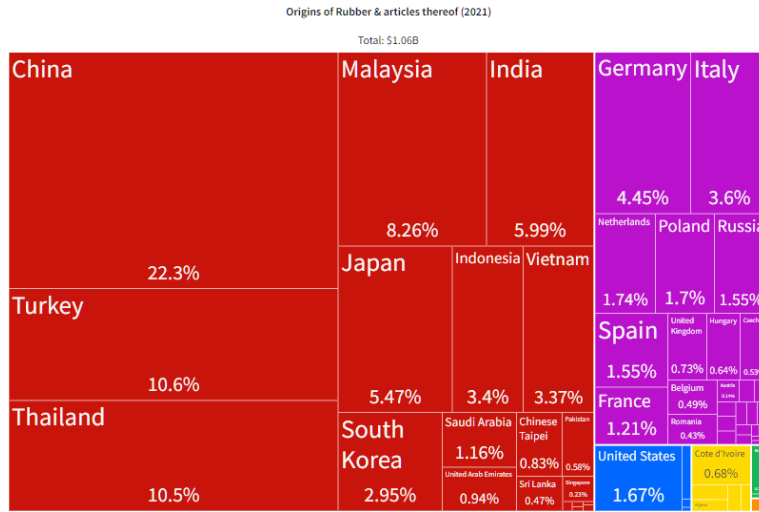
Market Share Evolution of Exporting Countries in between 2017 & 2022 Egypt Natural Rubber Market



ที่มา: 6Wresearch

ในปี 2021 อียิปต์นำเข้ายาง (HS 40) มูลค่า 1.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนใหญ่มาจากจีนร้อยละ 22.30 (236 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ตุรกี ร้อยละ 10.06 (112 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ไทย ร้อยละ 10.5 (111 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) มาเลเซียร้อยละ 8.26 (87.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ อินเดีย ร้อยละ 5.99 (63.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

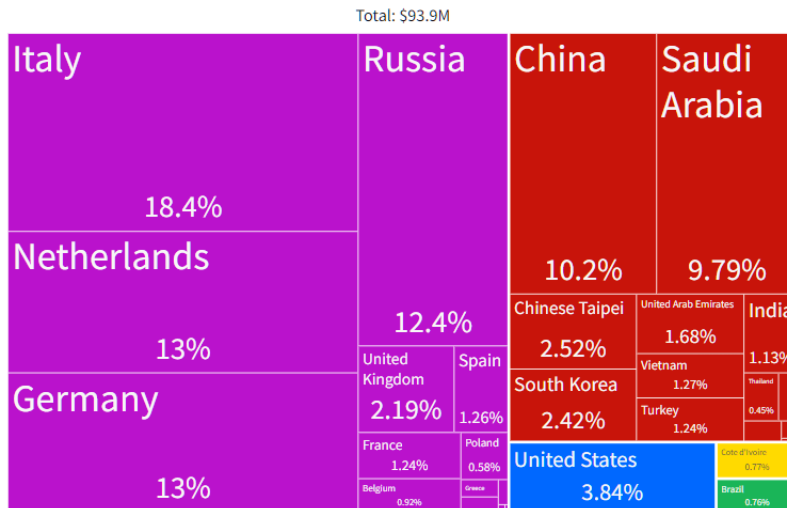
แผนภาพที่ 3 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางของอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

ในปี 2021 อียิปต์นำเข้ายางสังเคราะห์ (HS 4002) มูลค่า 93.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐส่วนใหญ่มาจาก อิตาลีร้อยละ 18.4 (17.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เนเธอร์แลนด์ร้อยละ 13 (12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี ร้อยละ 13 (12.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) รัสเซียร้อยละ 12.4 (11.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และจีนร้อยละ 10.2 (9.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในส่วนของประเทศไทยมีเพียงร้อยละ 0.45 (419,000 ดอลลาร์สหรัฐ)

แผนภาพที่ 4 สัดส่วนมูลค่าการนำเข้ายางสังเคราะห์ของอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

จากสถิติการส่งออกของ SME ไทยไปยังอียิปต์ปี 2021 (สสว,2023) SME มีศักยภาพในการส่งออก สินค้าประเภท ยางธรรมชาติ บาลาตา กัดตาเพอร์ชา กัวยูล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะ ชิ้นปฐุมหรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ (HS code 40) มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 6,793,256.18 ดอลลาร์สหรัฐ เช่น ทำด้วยยางเซลลูลาร์ (HS code 4016) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 3,418,984.32 ดอลลาร์สหรัฐ และสายพานลำเลียง สายพานส่งกำลัง หรือของที่ใช้เป็นสายพาน ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์

(HS code 4010) มีมูลค่าการส่งออกทั้งสิ้น 1,373,883.43 ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสินค้าดังกล่าวจึงเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าที่มีศักยภาพของ SME ไทยที่สามารถส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศได้

ตัวอย่างสินค้าจากยางที่อียิปต์นำเข้าจากไทย

HS Code	รายละเอียด	มูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ)
401120	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับรถบรรทุกหรือรถบรรทุก	47,300,460
401110	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับรถยนต์	20,611,592
401699	สินค้าทำจากยางผูกเชื่อม ยกเว้นยางแข็ง	6,816,267
400700	เส้นและเชือกยางผูกเชื่อม	6,666,557
401519	ถุงมือที่ไม่ใช่ของทำความสะอาด, ทำจากยาง	6,131,714
400122	ยางธรรมชาติที่ระบุทางเทคนิค (TSNR)	4,830,402
400110	น้ำยางธรรมชาติ	3,829,214
401511	ถุงมือทางการแพทย์ทำจากยาง	2,661,975
401199	ยางลมใหม่ทำจากยาง ยกเว้นที่ระบุ	1,980,965
401140	ยางลมใหม่ทำจากยางสำหรับจักรยานยนต์	1,912,545
400930	ท่อยาง, หรือสายยางที่เสริมด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ไม่มีอุปกรณ์ต่อ	1,783,998
401010	สายพานลำเลียง, สายพานลำเลียง, และสายพานยาง ยกเว้นที่ระบุ	1,672,466
401099	กาว, ซีล, และสำคัญอื่น ๆ ทำจากยางผูกเชื่อม	723,475
401693	ท่อ, ท่อ, หรือ สายยางที่มีอุปกรณ์ต่อ	618,630

พฤติกรรมผู้บริโภค

ยางพารามีบทบาทสำคัญในการผลิตหลายผลิตภัณฑ์ เช่น ยางรถยนต์ ยางรถจักรยานยนต์ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การขึ้นอยู่กับยางพาราทำให้ผู้บริโภคสนใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในบางพื้นที่ผู้บริโภคอาจมีการตั้งใจที่จะสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและยางพาราที่ผลิตในพื้นที่นั้น ผู้บริโภคที่ต้องการให้ความสำคัญกับการป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมอาจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากยางพารา ในปัจจุบัน, มีการเริ่มมีความตั้งใจในการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยางพาราทำมาจากต้นยางพาราที่เป็นต้นไม้ที่มีประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม, ซึ่งอาจส่งผลต่อการตัดต้นไม้ที่อยู่ในป่าซึ่งเป็นแนวทางที่ผู้บริโภคมีการคำนึงถึง

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market entry strategy)

แนวทางการขยายตลาด

การขยายตลาดสามารถทำได้โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด. นอกจากนี้ยังสำหรับใช้ในรถยนต์และยางล้อ, ยางพารายังสามารถนำมาใช้ในผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์แฟชั่น, ของเล่น, หรือผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในงานก่อสร้าง ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรคำนึงถึงวิธีการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงและที่สามารถปรับให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อลดต้นทุน

มีการสำรวจและเข้าใจตลาดในภูมิภาคก่อนเพื่อทำการขยายตลาด. มีการปรับตัวต่อความต้องการและความต้องการท้องถิ่น มีการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิตยางพาราและผู้จำหน่ายในตลาดต่าง ๆ สร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มั่นคงและที่เชื่อถือได้ เกิดโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ รวมถึงติดตามแนวโน้มตลาดและการตอบสนองที่รวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของตลาดสามารถช่วยในการปรับกลยุทธ์การตลาด

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

การเข้าสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในอียิปต์อาจมีหลายช่องทาง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ที่นำเข้า มีดังนี้

1. ตัวแทนทางการค้าและผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่น: สามารถค้นหาตัวแทนทางการค้าหรือผู้จัดจำหน่ายท้องถิ่นในอียิปต์ที่สามารถช่วยในการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติให้กับลูกค้าในประเทศนี้ ซึ่งการทำงานร่วมกับบุคคลท้องถิ่นที่มีความรู้และความเข้าใจในตลาดอาจช่วยให้ผู้ประกอบการมีความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดนี้ได้ง่ายขึ้น
2. นำเข้าผ่านตัวแทนการค้า: ผู้ประกอบการสามารถพิจารณาใช้บริการตัวแทนการค้า ในการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติเข้าสู่อียิปต์ ดังนั้นถ้าผู้ประกอบการใช้ตัวแทนการค้า จะช่วยแนะนำกระบวนการส่งออกและการนำเข้าสินค้าเพื่อขายในตลาดในประเทศนี้
3. การเปิดร้านค้าออนไลน์: การขายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติออนไลน์ผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ หรือแพลตฟอร์มการขายออนไลน์อาจเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจ ผู้ประกอบการสามารถสร้างเว็บไซต์ออนไลน์ของตัวเองหรือใช้แพลตฟอร์มการขายออนไลน์ที่มีอยู่แล้ว
4. การเข้าร่วมแสดงสินค้าและนิทรรศการ: การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติอาจช่วยให้ผู้ประกอบการได้โปรโมตผลิตภัณฑ์ของตัวเองและสร้างความรู้สึกต่อสินค้าในตลาดได้

5. การประชาสัมพันธ์และการตลาด: การใช้กลยุทธ์การตลาดทางสื่อสังคมและการโฆษณาออนไลน์ เพื่อสร้างความตระหนักและสร้างความสนใจในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการก็เป็นวิธีหนึ่งที่สามารถช่วยในการเข้าสู่ตลาดได้เช่นกัน

6. การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์: หากตลาดในอียิปต์มีความต้องการหรือความชอบเฉพาะที่สามารถปรับผลิตภัณฑ์ของตนเองให้เข้ากับตลาดนี้ได้มากขึ้น ผู้ประกอบการอาจจะต้องปรับการบรรจุหรือสูตรสินค้าตามความต้องการของลูกค้า

7. ปรับตัวตามข้อกำหนดทางกฎหมาย: ตรวจสอบกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติในอียิปต์ เพื่อให้แน่ใจว่าขั้นตอนที่ผู้ประกอบการกำลังดำเนินการนั้นได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้ในการทำธุรกิจอย่างถูกต้อง

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

PLASTEX Plastics, Rubber, Composites Trade Shows in Egypt 2023 – 2024 จัดวันที่ Jan. 09 - 12, 2024 ณ Cairo International Convention & Exhibition Centre โดยงานนี้เป็นงานนิทรรศการนานาชาติแอฟริกันสำหรับเครื่องจักรและผลิตภัณฑ์พลาสติก เคมีภัณฑ์ และยาง ปกติจัด 2 ปี/ครั้ง

แผนภาพที่ 5 งานแสดง PLASTEX



ที่มา: plastexegypt

Cairo International Rubber Show (CIRS) เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในกรุงไคโร ประเทศอียิปต์ งานแสดงสินค้านี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราทุกประเภท รวมถึงยางธรรมชาติและยางสังเคราะห์ ยางผสม เครื่องจักรและอุปกรณ์ยาง ผลิตภัณฑ์ยางสำเร็จรูป (เช่น ยางรถยนต์ สายยาง ซีล ปะเก็น ฯลฯ) และอุปกรณ์ทดสอบและตรวจสอบยาง

Egypt Rubber Expo (ERE) เป็นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในกรุงไคโร ประเทศอียิปต์ งานแสดงสินค้านี้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราสำหรับตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะ ERE เป็นเวทีสำหรับผู้ผลิต ชัพพลายเออร์ และตัวแทนจำหน่ายยางพาราเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีล่าสุดของตนให้กับผู้ซื้อจากทั่วโลก งานแสดงสินค้าครอบคลุมผลิตภัณฑ์ยางพาราที่หลากหลาย

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

IN GROUP (HONGKONG) CO.LTD.

TYRE LAND FOR IMPORT & SUPPLIES

TIRES HOME

SHALABY SONS FOR IMPORT EXPORT

PYRAMIDS FOR TIRES MANUFACTURER

MARSO CHEMICALS

WEBSITE

<https://en.sailungroup.com>

<https://www.tyre-land.com>

<https://tireshome.store>

<https://shalabysons.com>

<https://pyramids-tires.com>

<https://www.marso-egy.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางธรรมชาติ ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาง ไปยังอียิปต์ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมาก อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้านั้นๆ ในขณะทำการเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้ นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้ายางพาราของประเทศไทย

ในการส่งสินค้ายางพาราเพื่อขายในตลาดต่างประเทศผู้ประกอบการที่จะส่งออกอุตสาหกรรมยางพารา ไปประเทศอียิปต์จะต้องปฏิบัติตามมาตรการส่งออก ดังนี้

1. ขอใบอนุญาตค้ายาง จากสถาบันวิจัยยาง/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตร กรมวิชาการเกษตร การขอใบอนุญาตค้ายางเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการที่ประสงค์จะประกอบกิจการค้ายาง โดยใบอนุญาตนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการได้รับสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ในการประกอบกิจการค้ายาง เช่น การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ การให้สินเชื่อจากสถาบันการเงิน และการเข้าเป็นสมาชิกสมาคมการค้ายางโดยมีขั้นตอนการให้บริการดังนี้

แผนภาพที่ 6 แสดงขั้นตอนการขอใบอนุญาตค้ายาง



ที่มา: กรมวิชาการเกษตร

และเอกสารประกอบการยื่นขอแยกตามสถานะผู้ขอ ได้แก่ กรณีเป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคล ดังนี้

แผนภาพที่ 7 แสดงเอกสารหลักฐานในการขอใบอนุญาตค้ายาง



ที่มา: กรมวิชาการเกษตร

2. ผู้ประกอบการจะต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง จากการยางแห่งประเทศไทย โดยยื่นเอกสารหลักฐานต่อไปนี้

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาเอกสารแสดงวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบกิจการยาง
- หนังสือมอบอำนาจ (กรณีมอบอำนาจให้ผู้อื่นดำเนินการแทน)
- บัญชีรายชื่อคณะกรรมการชุดปัจจุบัน (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นวิสาหกิจชุมชน)
- สำเนารายงานการประชุมที่แสดงมติมอบหมายให้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบกิจการยาง (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นวิสาหกิจชุมชน)
- สำเนาการจดทะเบียนนิติบุคคล (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นนิติบุคคล)
- หนังสือมอบหมายให้เป็นผู้แทนนิติบุคคลเพื่อมาขึ้นทะเบียนผู้ประกอบกิจการยาง (กรณีผู้ประกอบกิจการยางที่เป็นนิติบุคคล)
- รายงานประจำปีบัญชีล่าสุด (ยกเว้นในกรณีที่เป็นบุคคลธรรมดา)
- ใบอนุญาตค้ายางและ/หรือใบอนุญาตตั้งโรงทำยาง
- ใบอนุญาตตั้งโรงค้าไม้แปรรูปและ/หรือใบอนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้เครื่องจักร ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน (ร.ง.4)
- หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน (กรณีเป็นวิสาหกิจชุมชน)
- ใบทะเบียนพาณิชย์
- ใบอนุญาตส่งออกซึ่งต้นยาง ดอก เมล็ด หรือตาของต้นยาง หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของต้นยางที่อาจใช้เพาะพันธุ์ได้
- ใบอนุญาตขยายพันธุ์ต้นยางเพื่อการค้า

ทั้งนี้ผู้ประกอบการสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบกิจการยาง ผ่านเว็บไซต์ ของหน่วยงานการยางแห่งประเทศไทย

(https://www.raot.co.th/download/manual/manual_register_rubber_business.pdf)

3. ขอใบอนุญาตส่งออกยางออกไปนอกราชอาณาจักร จากสถาบันวิจัยยาง/สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรกรรมวิชาการเกษตร โดยใช้เอกสารในการขออนุญาต ดังนี้

- คำขอใบอนุญาตเป็นผู้ส่งยางออกไปนอกราชอาณาจักรตามพระราชบัญญัติควบคุมยาง พ.ศ.2542
- สำเนาใบอนุญาตค้ายาง

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

ในปัจจุบัน สินค้าในกลุ่มยางพาราอัตรา (HS Code 40) ภาษีนำเข้ายางพาราของประเทศอียิปต์อยู่ที่ร้อยละ 30 โดยผู้ส่งออกสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากกรมศุลกากร (<https://www.customs.go.th/>)

มาตรการนำเข้าของประเทศอียิปต์

ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้สินค้านำเข้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้ามาผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

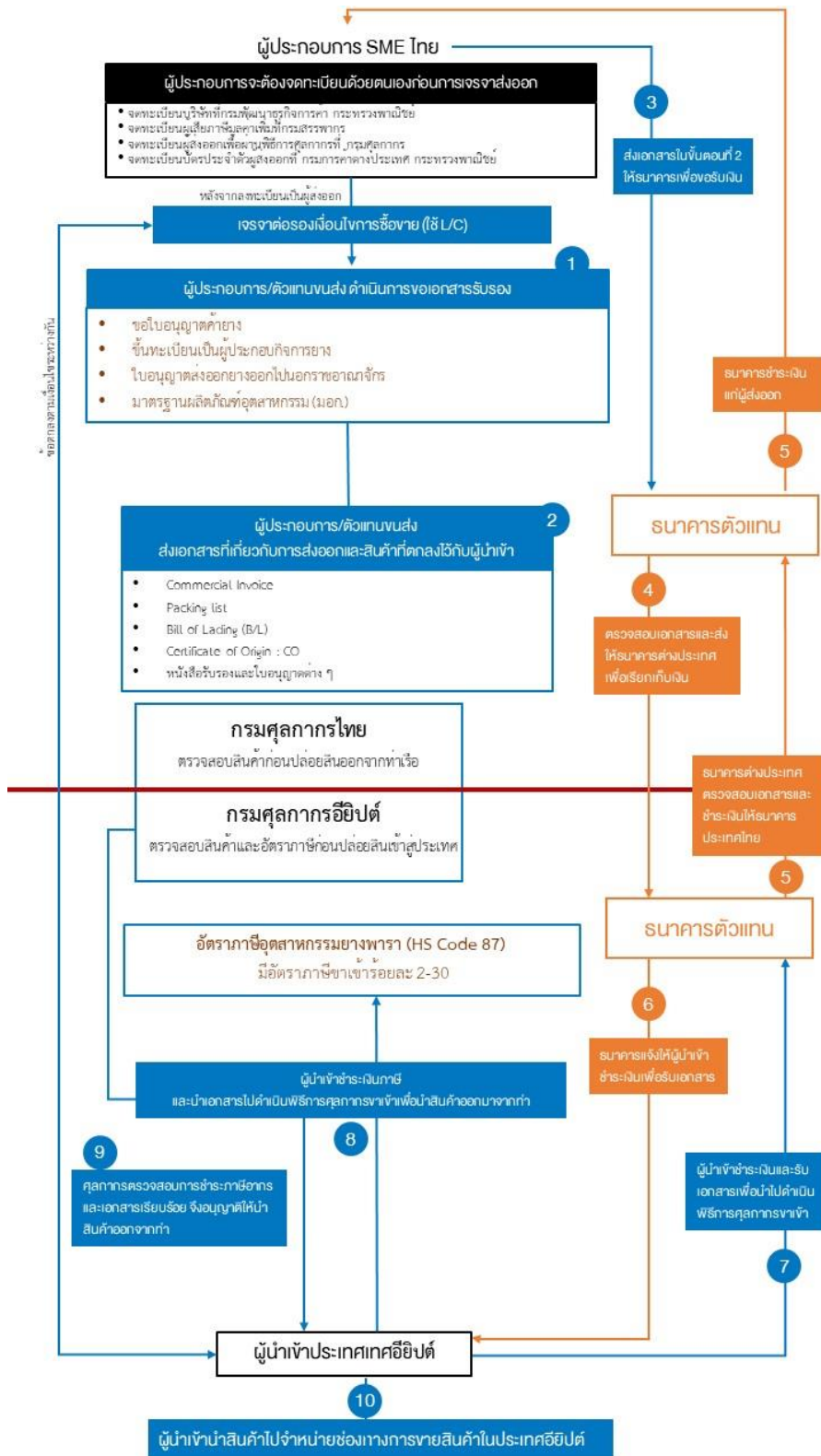
นอกจากนี้ผู้นำเข้าจะต้องขอใบอนุญาตนำเข้าจากกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์ โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าได้ทางเว็บไซต์ของกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าของอียิปต์ และยื่นใบขนสินค้าที่กรมศุลกากรเพื่อแสดงข้อมูลสินค้านำเข้า

ใบรับรองคุณภาพ ใบรับรองคุณภาพออกโดยผู้ผลิตหรือผู้ส่งออก โดยใบรับรองคุณภาพนี้จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับยางพาราที่นำเข้า เช่น ชนิดของยางพารา คุณสมบัติทางกายภาพและเคมีของยางพารา และวันที่ผลิตและหมดอายุของยางพารา

ใบรับรองถิ่นกำเนิด ใบรับรองถิ่นกำเนิดออกโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศต้นทาง โดยใบรับรองถิ่นกำเนิดนี้จะต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับประเทศต้นทางของยางพารา

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 8 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยางพารา



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

