สิ่งทอ
Textile

ผู้เขียนหลัก ธันยบูรณ์ ดีสมสุข
ผู้เขียนร่วม พร้อมพรรณ แจ้งการดี

สสว.

โอกาสด้านการตลาด

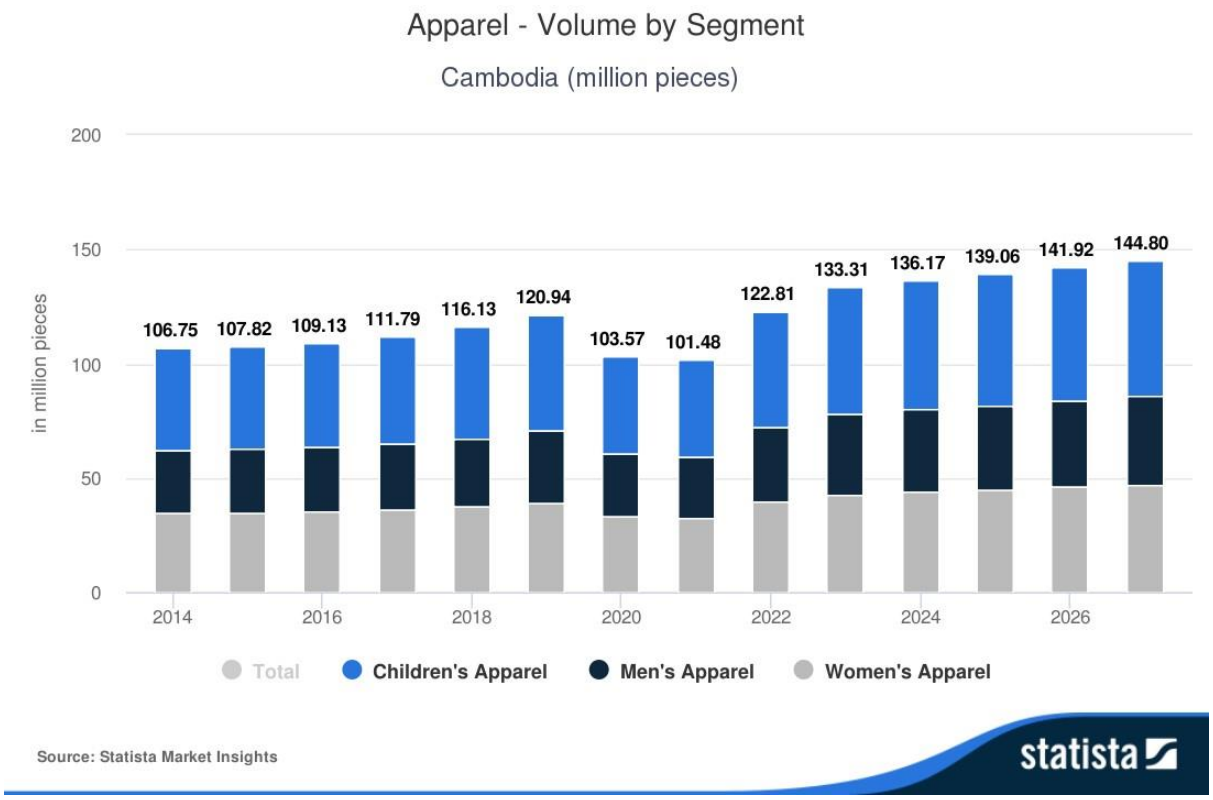
(Market Opportunity)

ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

กัมพูชาเป็นประเทศผู้ส่งออกเสื้อผ้าและรองเท้ารายใหญ่อันดับ 8 ของโลก เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศ สร้างการจ้างงานแรงงานในท้องถิ่นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม การผลิตและส่งออกเสื้อผ้าของกัมพูชามีเป้าหมายเพื่อการส่งออกสู่ตลาดยุโรป และเอเชีย

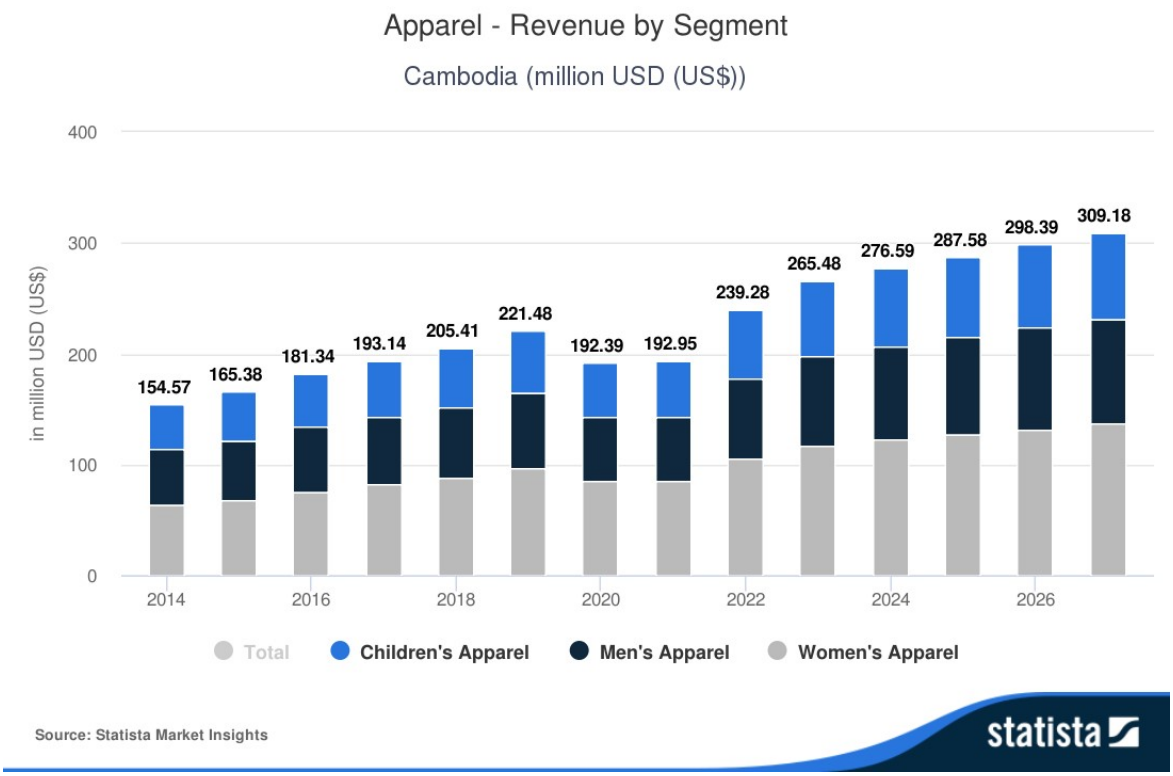
Statista รายงานถึงตลาดเครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกายภายในประเทศนั้นมีการผลิตจำนวนประมาณ 122 ล้านชิ้นในปี 2022 คิดเป็นมูลค่า 239.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นเป็น 144 ล้านชิ้นในปี 2027 คิดเป็นมูลค่า 309.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ดังแสดงในแผนภาพที่ 1 และแผนภาพที่ 2

แผนภาพที่ 1 ปริมาณเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในตลาดกัมพูชา ระหว่างปี 2014-2027



ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 2 มูลค่าตลาดเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในตลาดกัมพูชา ระหว่างปี 2014-2027



ที่มา: Statista

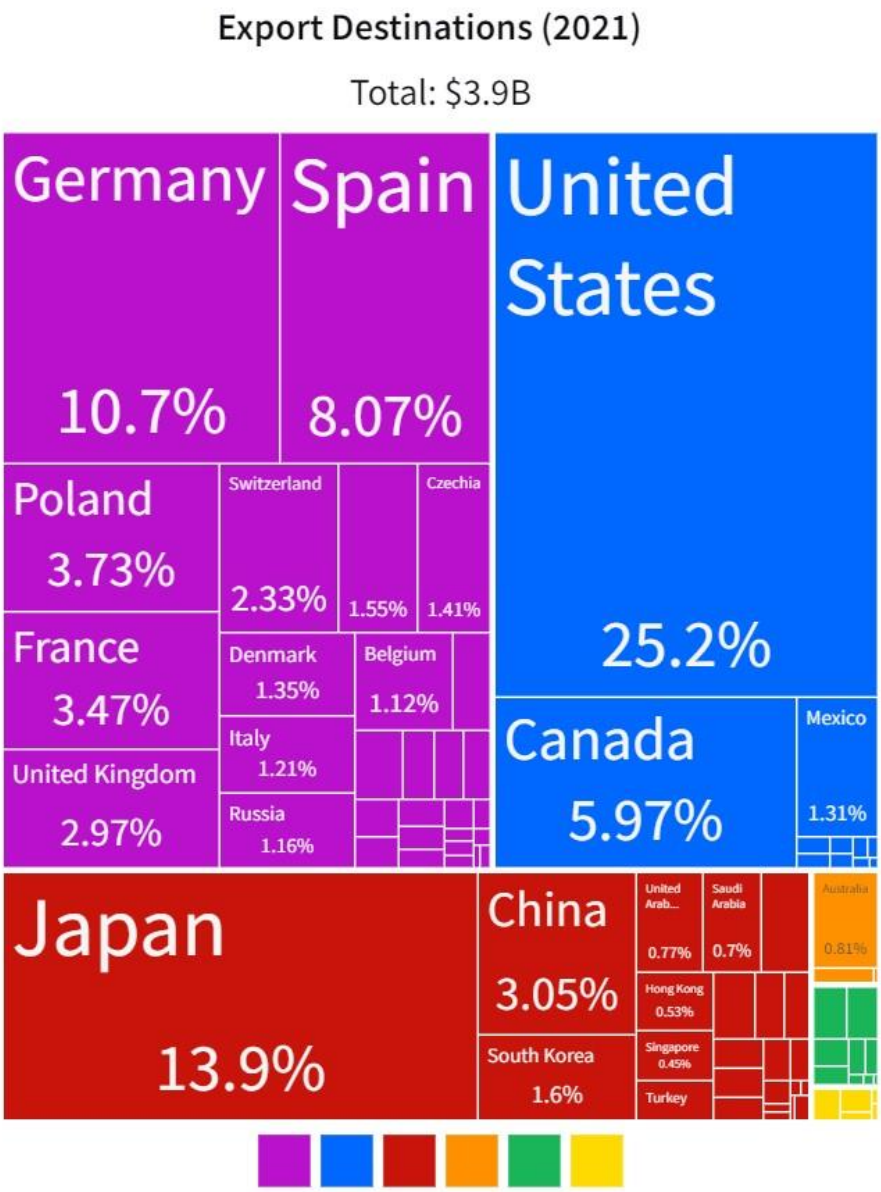
แผนพัฒนายุทธศาสตร์แห่งชาติ (NSDP) 2019-2023 เห็นความสำคัญของการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจด้านการจัดการผลผลิตแลความสามารถในการแข่งขันของกัมพูชาในเศรษฐกิจโลก กำหนดการใช้กลยุทธ์การพัฒนาเสื้อผ้าและรองเท้าเพื่อปรับระดับความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่า สร้างอุตสาหกรรมสนับสนุน พัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์และแผนการด้านสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (NESAP) 2016-2023 พบว่า อุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้ายังพึงพาวัตถุดิบนำเข้า มีการใช้ทรัพยากรและประสิทธิภาพด้านพลังงานต่ำ นอกจากนี้ยังมีปัญหาขยะกิจกรรมที่สร้างมลพิษทางสิ่งแวดล้อม และการบำบัดน้ำเสียที่ต้องการแก้ไข

กัมพูชาในฐานะประเทศที่เป็นฐานการผลิตกลางน้ำของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายขนาดใหญ่ มีการส่งออกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์ มูลค่าสูงถึง 3.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2021 โดยเป็นการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกามากที่สุด (ร้อยละ 25.2) รองลงมาได้แก่ ญี่ปุ่น (ร้อยละ 13.9) และเยอรมัน (ร้อยละ 10.7) ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2022 แม้ว่ากัมพูชาจะส่งออกเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมายังประเทศไทยมูลค่า 57.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ก็มีการนำเข้าผ้าจากประเทศไทยมูลค่า 157 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปี 2021 ร้อยละ 27.6 โดยประเทศไทยเป็นแหล่งนำเข้าผ้าที่สำคัญเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายของกัมพูชาต่อเนื่องมาหลายปี (Khmer Times, 2023)

แผนภาพที่ 3 ประเทศผู้นำเข้าสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายจากกัมพูชา



ที่มา: OEC

บทวิเคราะห์โอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทย

โอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทยสามารถใช้ประโชน์จากข้อตกลงการค้าเสรี AFTA และค่าแรงของกัมพูชาที่ต่ำกว่าไทย เพื่อให้กัมพูชาเป็นฐานการผลิตเสื้อผ้า อีกทั้งโอกาสของการส่งออกเส้นด้าย ใยผ้า และผ้าเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบต้นน้ำให้แก่ผู้ประกอบการกัมพูชาในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในรูปแบบของการจ้างผลิตหรือ OEM เพื่อจำหน่ายในประเทศกัมพูชา หรือจำหน่ายไปยังประเทศคู่ค้าในลักษณะของประเทศสปริงบอร์ด หรือนำกลับเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย ภายใต้ต้นทุนการผลิตที่ถูกกว่าการผลิตในประเทศ รวมทั้งการส่งออกเสื้อผ้าแฟชั่นจากไทย จากความนิยมสื่อบันเทิงและดาราของไทยในรูปแบบของ Soft Power

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด
(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

ผู้ประกอบการ SME สามารถขยายตลาดส่งออกเส้นด้าย ใยผ้า และผ้า โดยการจัดทำคู่สัญญาจ้างผลิตเสื้อผ้าและเครื่องกายเพื่อส่งออกไปยังประเทศปลายทาง หรือนำเข้ามาจำหน่ายยังประเทศไทย โดยใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าต่างๆ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในเส้นด้าย ใยผ้า และผ้า อย่างนาโนเทคโนยี ร่วมกับการออกแบบและพัฒนาแบรนด์ร่วมกับผู้ประกอบการที่รับจ้างผลิต

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

GSE Expo

งานรวบรวมผู้ประกอบการและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสิ่งทอ การสกรีน และงานปัก เพื่อขยายรูปแบบสินค้าและบริการ จัดขึ้นที่ประเทศไทยเป็นประจำปีละ 1ครั้ง

ASIA Print Expo

งานที่รวบรวมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการพิมพ์ได้อย่างครบถ้วน จัดขึ้นที่ประเทศไทยปีละ 1 ครั้ง

CTG Expo

นิทรรศการอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มนานาชาติกัมพูชา จัดขึ้นประจำปีละ 1ครั้ง มีผู้ออกบูทมากกว่า 200 ร้านค้าจาก 15 ประเทศ และผู้เข้าร่วมงานกว่า 8,000 คน โดยห้ามเด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีเข้าร่วมงาน

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
C.K.C.H.N IMPEX CO.LTD	https://kvnimpex.com
UNILEVER (CAMBODIA)LTD.	https://careers.unilever.com
S.R.O.N.G IMPEX (CAMBODIA)CO.LTD.	https://www.sovereignimpex.com
M D N NATURAL CO LTD.	https://themrnatural.com
CURNG IMPEX CO.LTD.	http://cn-impex.com
CBL INTL IMP & EXP CO LTD.	https://cbllk.com
REIGN TRADE FZE.	https://www.reigntrade.com
HENG SARAVUTH IMPORT EXPORT CO LTD.	https://www.importyeti.com

ที่มา : Trade Atlas

แนวทางการส่งออก

(Export Solutions)

การเลือกช่องทางขนส่ง

การเลือกช่องทางขนส่งสำหรับสินค้าประเภทเสื้อผ้า เส้นด้าย ใยผ้า และผ้า สามารถใช้ระบบการขนส่งทางถนนเข้าสู่ประเทศกัมพูชาได้หลายเส้นทาง อาทิ เส้นทางอรัญประเทศ ตราด รวมทั้งการใช้ช่องทางการผ่านการค้าชายแดนระหว่างกัน ปัจจุบันมีผู้ให้บริการขนส่งสินค้าสัญชาติไทยหลายรายให้บริการขนส่งสินค้าปลายทางถึงกรุงพนมเปญ มีทั้งบริการแบบ Hub to Hub อันหมายถึง ผู้ส่งและผู้รับต้องไปดำเนินการที่จุดบริการตามกำหนด และแบบ Door to Door Service อันหมายถึง ผู้ให้บริการไปรับสินค้า ณ สถานประกอบการของผู้ส่ง และนำส่งไปยังปลายทางจุดหมายของผู้รับเองโดยตรง

ระเบียบและข้อกำหนดทางภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

ภาษีนำเข้าในหมวดเส้นด้าย ใยผ้า และผ้า (HS5205 และ HS5106) ไม่มีการเก็บภาษีศุลกากรตามการใช้สิทธิประโยชน์จาก AFTA แต่ยังคงมีภาษีอื่นๆ ได้แก่

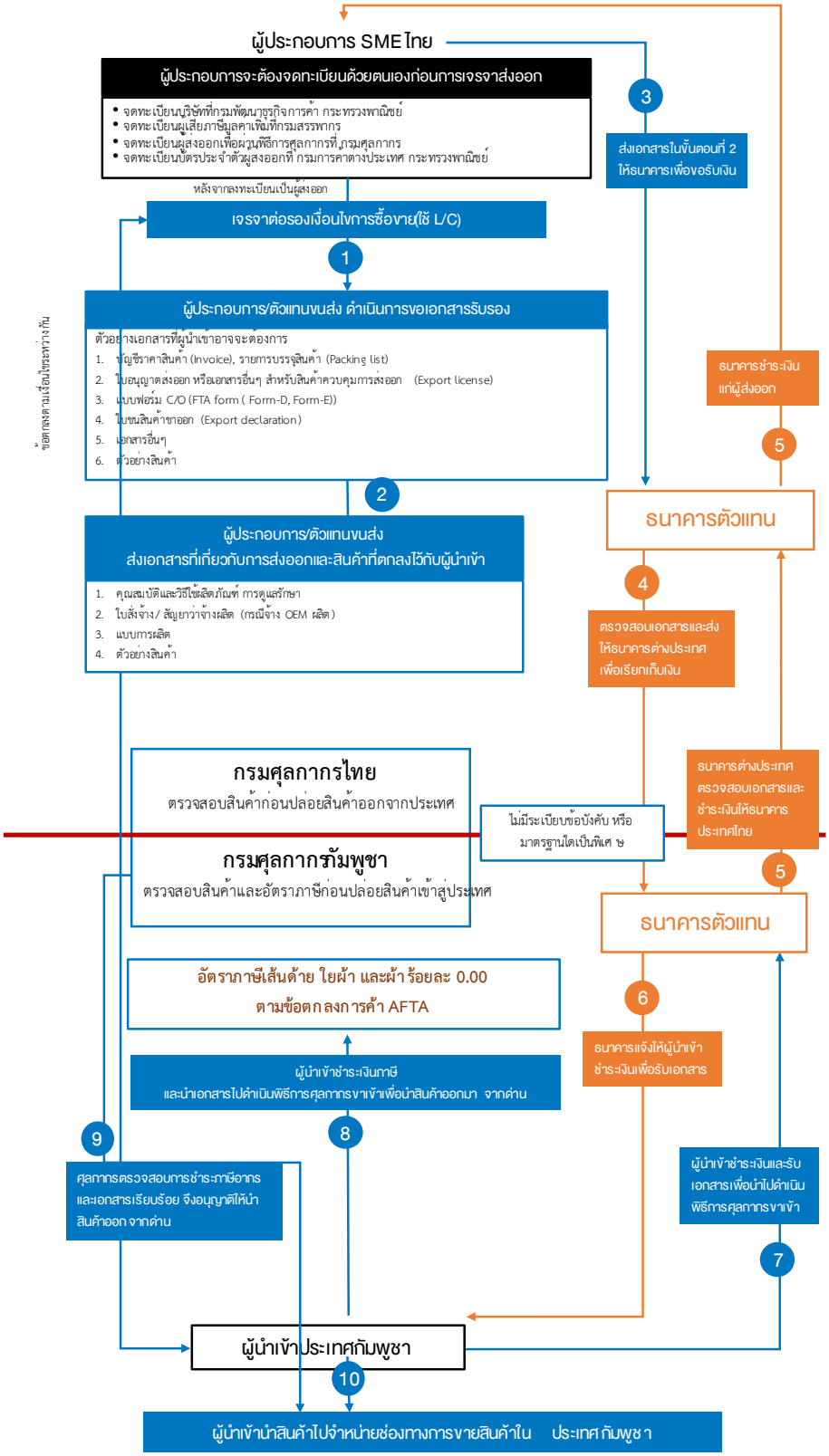
- ภาษีขาย (Sales Tax) จัดเก็บในอัตราร้อยละ 4 สำหรับธุรกิจการค้าและบริการ
- ภาษีนิติบุคคล (Corporate Tax) จะคิดในอัตราร้อยละ 1 ของยอดรวมของธุรกิจ
- ภาษีการประกอบธุรกิจเฉพาะ (Patent Tax) หนึ่งในรูปแบบของภาษีสรรพสามิต ในอัตราร้อยละ 10-25 5
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (Value Added Tax: VAT) ร้อยละ 10

ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

กัมพูชาไม่มีระเบียบข้อบังคับหรือมาตรการพิเศษในสินค้าประเภทหมวดเสื้อผ้า เส้นด้าย ใยผ้า และผ้า โดยหมวดสินค้าที่มีความเข้มงวด ได้แก่ สารเสพติด สิ่งออกฤทธิ์ทางประสาท สารเคมีและขยะที่เป็นพิษ รัฐบาลกัมพูชาห้ามนำเข้าคอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ที่ใช้แล้ว ขยะจากครัวเรือน และขยะที่เป็นพิษ มีการตรวจสอบและเข้มงวดในสินค้าสัตว์ปีก การนำเข้าอาวุธปืนและยารักษาโรค ต้องดำเนินการโดยผู้นำเข้าที่มีใบอนุญาต และการนำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนั้น จะต้องมีอายุของผลิตภัณฑ์เหลืออย่างน้อยครึ่งหนึ่งของที่ระบุในฉลาก สำหรับยารักษาโรคนั้นจะต้องมีอายุของผลิตภัณฑ์เหลืออย่างน้อย 18 เดือน

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกเสื้อผ้า เส้นด้าย ใยผ้า และผ้า ไปยังกัมพูชา



ที่มา : คณะที่ปรึกษา