

อะไหล่และชิ้นส่วนยานยนต์

Auto Spare Parts



ผู้เขียนหลัก ชันยบูรณ์ ตีสมสุข , อัญชลี ท่วงทอง
ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่มีความมั่งคั่ง นิยมสินค้าหรูหราและภาพลักษณ์ที่ดี มีผู้เข้ามาพำนักระยะยาวและนักท่องเที่ยวจำนวนมาก เป็นประตูทางเข้า (Gateway) สู่กลุ่มประเทศตะวันออกกลางและทวีปแอฟริกาเหนือ หรือกลุ่มประเทศ MENA เป็นโอกาสแก่ผู้ประกอบการ SME ไทย ในการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่ ส่งออกแรงงานช่างยนต์ฝีมือ รวมทั้งโอกาสในการลงทุนธุรกิจบำรุงรักษายานยนต์ในอนาคต

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองคูไบ รายงานโดยอ้างอิงข้อมูลจาก TechSci Research เกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ (Aftermarket Parts) ในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ (MENA) จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 7 ต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 31 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2023 และคาดว่าปี 2024 ตลาดอะไหล่รถยนต์จะมีมูลค่าประมาณ 40 พันล้านเหรียญสหรัฐ จากปริมาณรถยนต์ที่เพิ่มขึ้นที่คาดว่าจะมีจำนวน 27 ล้านคัน ภายในปี 2023 ทำให้ความต้องการใช้อะไหล่จะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสอดคล้องกับรายงานของ JAFZA ที่คาดว่า มูลค่าของตลาดอะไหล่ทดแทนในตะวันออกกลางอยู่ที่ประมาณ 39.49 พันล้านเหรียญสหรัฐ และตลาด e-Commerce อะไหล่รถยนต์ของสหรัฐอเมริกาจะมีมูลค่า 318.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ

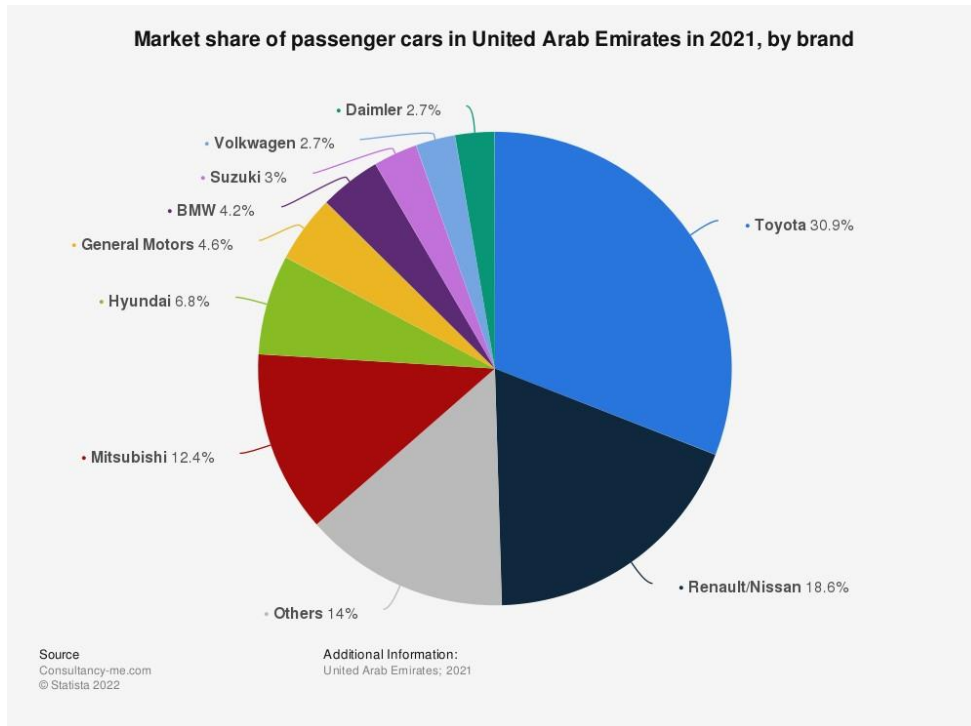
ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

ตลาดรถยนต์ใน UAE

Statista ได้วิเคราะห์ถึงแนวโน้มตลาดรถยนต์ใหม่สหรัฐอเมริกาจะเพิ่มขึ้นเท่าตัวระหว่างปี 2021 ถึง 2026 โดยตัวยังเป็นแบรนด์ผู้นำรถยนต์ส่วนบุคคลในตลาด เฉกเช่นเดียวกับกลุ่มประเทศ MENA ที่รถยนต์แบรนด์ญี่ปุ่นเป็นที่นิยม รองลงมาได้แก่ แบรนด์รถยนต์เกาหลีใต้และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ และประเภทรถยนต์ที่ชื่นชอบมากที่สุด ได้แก่ รถ SUV รองลงมาได้แก่ รถยนต์ซีดานและรถปิกอัพ

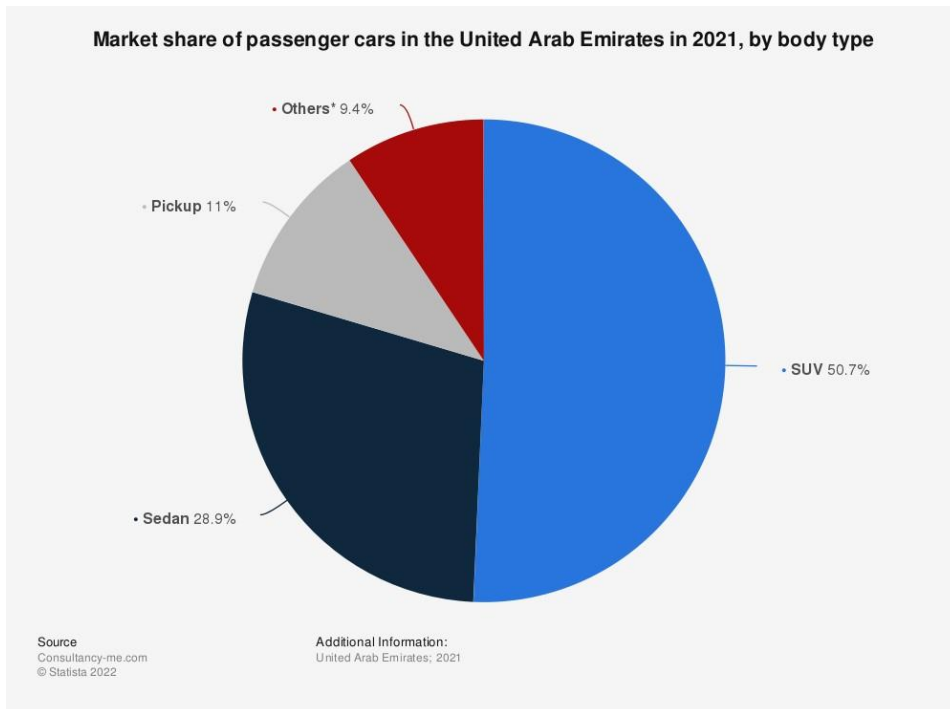
สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศอุตสาหกรรมยานยนต์ใหญ่เป็นอันดับที่สองในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council หรือกลุ่มประเทศ GCC) รัฐบาลสหรัฐอเมริกาได้ให้ความสำคัญกับการเติบโตกับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นลำดับต้น ๆ เพื่อรองรับเศรษฐกิจที่ขยายตัว ในช่วงต้นของปี 2020 สหรัฐอเมริกาได้ก่อตั้งโรงงานผลิตรถยนต์แบรนด์รถสปอร์ตหรูในประเทศ ก่อให้เกิดการลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การผลิต และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่

แผนภาพที่ 1 ส่วนแบ่งการตลาดรถยนต์ใหม่ จำแนกตามแบรนด์



ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 2 ส่วนแบ่งการตลาดรถยนต์ใหม่ จำแนกตามประเภทการใช้งาน



ที่มา: Statista

พฤติกรรมผู้บริโภค

ตลาดรถยนต์มือสอง : ช่องทางการจำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์จากผู้ประกอบการไทย

“Used Car Market Insights” ของ CARS24 ซึ่งเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์ม e-Commerce สำหรับรถยนต์มือสองที่เติบโตเร็วที่สุด ระบุว่า ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ เกี่ยวกับการหาข้อมูลและซื้อรถยนต์มือสองได้เปลี่ยนแปลงไปจากในอดีตเป็นอย่างมาก ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการเลือกซื้อรถยนต์มือสองผ่านช่องทางออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ มากขึ้น แทนที่จะค้นหาซื้อรถยนต์มือสองจากหนังสือพิมพ์หรือจากการแนะนำบอกต่อ โดยพบว่าครึ่งหลังปี 2021 ถึงครึ่งปีแรกของปี 2022 มีจำนวนผู้ที่สนใจรถยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 50-55 เมื่อพิจารณาคณรุ่นมิลเลนเนียล (Millennial) หรือ Gen Y ในสหรัฐ-อาหรับเอมิเรตส์จำนวนมากกว่าร้อยละ 55 นิยมซื้อรถยนต์มือสองทางออนไลน์ และเป็นกลุ่มที่มีความสนใจรถยนต์มือสอง มากที่สุด หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของผู้ซื้อทั้งหมด ซึ่งจากพฤติกรรมกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลกำลังบ่งบอกว่ากลุ่มคนที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจส่วนใหญ่มาจากคนกลุ่มนี้ซึ่งมีพฤติกรรมที่แตกต่างไปจากคนรุ่นเก่า ส่งผลให้ตอนนี้ธุรกิจหรือแบรนด์ต่างๆ ต้องมองย้อนกลับมาที่ตัวเองว่าในตอนนี้บริษัทมีรูปแบบธุรกิจที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มคนมิลเลนเนียลอยู่หรือไม่

รายงาน "UAE Used Car Growth Opportunities" ระบุว่า หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทิศทางตลาดรถยนต์มือสองของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ยังมีแนวโน้มที่ดี อัตราการเติบโตต่อปีระหว่างปี 2021-2025 ประมาณร้อยละ 8.3 คาดว่า รถยนต์จำนวนกว่า 1 ล้านคันจะมีการซื้อขายภายในปี 2025 ทั้งนี้เพราะแรงหนุนจากการเติบโตของผู้ประกอบการรถยนต์มือสองได้มีการพัฒนาและยกระดับการขายและการให้บริการ ทำให้ลูกค้ามั่นใจและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ผู้บริโภค ยังคงมีความต้องการซื้ออย่างต่อเนื่อง เพราะได้เปรียบเรื่องราคาเมื่อเทียบกับรถใหม่ อีกทั้งธุรกิจรถยนต์มือสอง เป็นหนึ่งในธุรกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่น่าจับตามอง เพราะนอกจากจะมีมูลค่าตลาดสูงมากแล้ว ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่อเนื่องอื่น ๆ ในระบบ ได้แก่ ธุรกิจซ่อมรถยนต์ และธุรกิจอะไหล่ยานยนต์ เป็นต้น

การผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และอะไหล่ยานยนต์ในประเทศ

สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้กำหนดให้เขตนิคมอุตสาหกรรมปลอดภาษี (Jebel Ali Free Zone) มีโรงงานผลิตอะไหล่รถยนต์ ส่วนใหญ่เพื่อใช้ส่งออกไปยังประเทศใกล้เคียงและแถบแอฟริกา สินค้าที่ผลิตได้แก่ Leaf Spring, U Bolt, Central Bolt, หม้อน้ำรถยนต์ และประกอบหลังคาถาวรทุก อย่างไรก็ตามสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ยังคงอาศัยการนำเข้ายานยนต์และอะไหล่เพื่อการพาณิชย์จากต่างประเทศทั่วโลก

การนำเข้าชิ้นส่วนอุปกรณ์และอะไหล่ยานยนต์ในประเทศ

จากสถิติการนำเข้าสินค้าของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ปี 2021 ระบุการนำเข้าสินค้าอะไหล่รถยนต์ (H.S code 8708) มีปริมาณ 837,743 ตัน มูลค่า 2,547 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดหัวในเชิงมูลค่าร้อยละ 11.4 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ทั้งนี้เนื่องจากผลจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศและตลาดส่งออกต่อ (Re-export) ลดลง

อย่างไรก็ตามการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ได้เริ่มฟื้นตัวในปี 2021-2022 จากกำลังซื้อที่ทยอยฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ประกอบกับอุตสาหกรรมยังได้แรงหนุนจากความต้องการของการลงทุนภาครัฐ และการขยายตัวของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์และโลจิสติกส์ช่วยหนุนความต้องการรถเพื่อการพาณิชย์ ผู้ประกอบการมีแผนเปิดตัว รถยนต์รุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง (ทั้งรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในและรถยนต์ไฟฟ้า)

สำหรับความต้องการด้านชิ้นส่วนและอุปกรณ์อะไหล่รถยนต์เพื่อการทดแทน ยังคงมีการขยายตัวได้ตาม ยอดจำหน่ายยานยนต์สะสม เนื่องจากผู้บริโภคมีแนวโน้มที่จะซ่อมบำรุงและรักษายานยนต์เก่ามากขึ้น เพื่อยืดเวลาการซื้อยานยนต์ใหม่ออกไป

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

คงเป็นไปได้ยากสำหรับผู้ประกอบการ SME ที่จะส่งออกยานยนต์ไปยังสหรัฐอเมริกาหรือแม้กระทั่งการเป็นดีลเลอร์ตัวแทนจำหน่ายแบรนด์รถยนต์ เนื่องจากขนาดของทรัพยากรที่ต้องใช้ และประเทศไทยยังไม่มีแบรนด์รถยนต์ของตัวเองที่เข้มแข็ง แต่โอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทยยังมีในอุตสาหกรรมรองรับ (Supportive Industries) อาทิ การส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งแบรนด์โตโยต้าที่มีสัดส่วนการถือครองตลาดสูงที่สุดเช่นเดียวกับประเทศไทย)

ประเทศไทยเองมีผู้ผลิตที่ทำการผลิตเพื่อป้อนให้กับตลาดทดแทนนี้ มีทั้งผู้ประกอบการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก จึงทำให้ชิ้นส่วนที่ผลิตได้นั้นมีคุณภาพที่หลากหลายทั้งอะไหล่แท้ อะไหล่ทดแทน และอะไหล่เทียม ประเภทของสินค้าเป็นทั้งอะไหล่แท้ (OEM) และอะไหล่ทดแทนสำหรับซ่อมบำรุง อาทิ แผ่นคลัช ลูกปืนคลัช เครื่องกรองน้ำมัน แผ่นเบรก ลูกปืนเครื่อง ไล่กรองต่างๆ แหวนลูกสูบ สายพานต่าง ๆ ใช้อัพ บัมพ์ และแผงหน้าปัด เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองดูไบ (2023) รายงานถึง การส่งออกอะไหล่ไปสหรัฐอเมริกา ปี 2022 มูลค่า 3,403 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 16.8 และล่าสุดในเดือน ม.ค. 2023 มีการส่งออกมูลค่า 245 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 35.7 อีกทั้งดูไบเป็นศูนย์กลางการนำเข้าอะไหล่รถยนต์ สินค้าบางส่วนใช้เพื่อส่งออกต่อ (Re-export) มูลค่า ปี 2564 ประมาณ 2,837 ล้านเหรียญสหรัฐฯ อัตราขยายตัวร้อยละ 19.2 ตลาดรองรับที่สำคัญ ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย (สัดส่วนร้อยละ 20) โอมาน (ร้อยละ 6.1) อิรัก (ร้อยละ 4.4) คูเวต (ร้อยละ 3.4) อัฟกานิสถาน (ร้อยละ 2.2) บาห์เรน (ร้อยละ 2.2) อียิปต์ (ร้อยละ 2.2) ยูเครน (ร้อยละ 1.8) กาตาร์ (ร้อยละ 1.6)

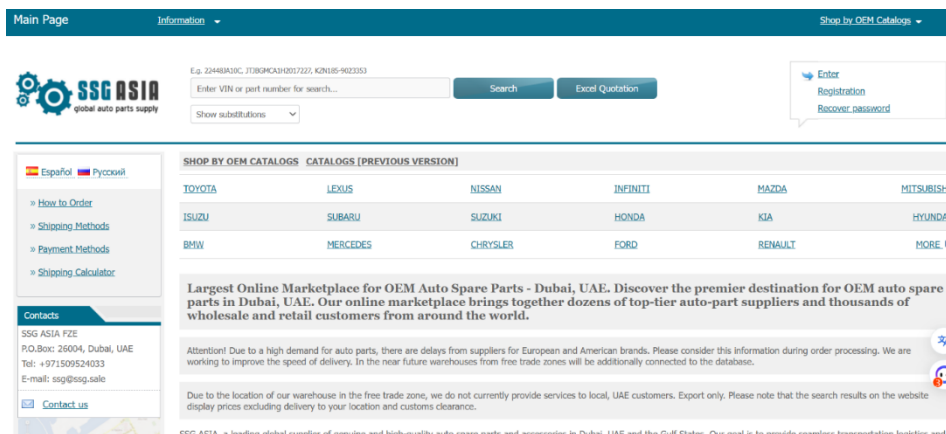
การส่งออกอุปกรณ์ตกแต่งประดับยนต์จากแนวโน้มความต้องการยานยนต์ที่มีความเป็นปัจเจกเฉพาะบุคคลมากขึ้น การส่งออกแรงงานช่างยนต์ฝีมือ โดยเฉพาะยานยนต์เทคโนโลยีใหม่อย่าง eV ที่ประเทศไทยวางยุทธศาสตร์เป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาคอาเซียนภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 รวมทั้งโอกาสในการลงทุนธุรกิจซ่อมบำรุงรักษายานยนต์ หรือผู้ให้บริการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มหรือโซลูชันกับธุรกิจเหล่านี้ในอนาคต

ผู้ประกอบการ SME สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายในรูปแบบ OEM อะไหล่ยานยนต์กับผู้ผลิตแบรนด์รถยนต์ชั้นนำ การจัดทำจำหน่ายผ่านผู้ให้บริการจำหน่ายรถยนต์มือสอง รวมทั้งศูนย์บริการซ่อมบำรุงรถยนต์ ทั้งที่เป็นอะไหล่แท้ภายใต้แบรนด์รถยนต์ หรืออะไหล่เทียบเคียงที่มีราคาถูกกว่า

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

อีกทั้งผู้ประกอบการ SME สามารถขยายผ่านช่องทางการนำเสนอและสั่งซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ทั้งที่พัฒนาขึ้นเอง หรือจำหน่ายผ่าน e-Commerce Platform และ e-Marketplace Platform อย่าง ssg.asia ที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มสั่งซื้อชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดของดูไบ ผ่าน e-Catalogue และจัดส่งผ่านผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ อย่าง UPS / DHL / FedEx นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายอื่นอย่าง apec-uae.com

แผนภาพที่ 3 ตัวอย่างแพลตฟอร์มจำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ : ssg.asia



ที่มา: ssg.asia

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มา: automechanikadubai.com

งานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่สำคัญ ได้แก่ Automechanika Dubai เป็นงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมดังกล่าวที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลาง มีกำหนดจัดขึ้นปีละครั้ง

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
FIMX MECHANICAL SERVICES LLC.	https://www.fimx.ae
GOLDEN ERA AUTO SPARE PARTS	https://vitalspares.com
TPM TECHNICAL PRODUCT MARKETING	https://www.tpm.de
DYNATRADE AUTOMOTIVE LLC.	https://dynatrade-uae.com
DIESEL TECHNIC (M.E.) FZE.	https://www.dieseltechnic.com
SAHNI GENERAL TRADING LLC.	http://sahnicorp.com
MAKIN TRADING CO. LLC.	http://makintrading.com
GRAVITRADE GOODS WHOLESALERS TRADING	https://www.wholesalersnetwork.com
DAWAR AL SAAH USED AUTO SPARE PARTS	https://www.spares4all.com
ASHOK LEYLAND (UAE) LLC.	https://www.ashokleyland.com
LIBERTY DIESEL MACHINES & SPARE	https://www.libertydiesel.ae
NOOR DIN DITTA AUTO SPARE PARTS	https://www.nsnauto.com
SHER AFZAL USED AUTO SPARE PARTS TR	https://partsworldusedparts.com
JESR AL KHALIDIA AUTO USED SPARE PA	https://alrahmahauto.com
AL SHAHINA SPARE PARTS CO. LLC.	https://al-shahina.com
Al Awaiel Auto Spare Parts Trading	http://alajilautoparts.com
AL MANBAR USED AUTO SPARE PARTS TR	https://www.asaautoparts.com
WAHAT KHYBER USED AUTO SPARE PARTS TR	http://khyberauto.com
SUMAR AUTO SPARE PARTS TRADING CO.LTD.	http://sumarauto.com
EDSCHA AUTOMOTIVE SLP S.A.P.I. DE C.V.	https://edscha.com

ที่มา : Trade Atlas

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

สินค้าในหมวดชิ้นส่วนอะไหล่ยานยนต์จัดเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 4.7

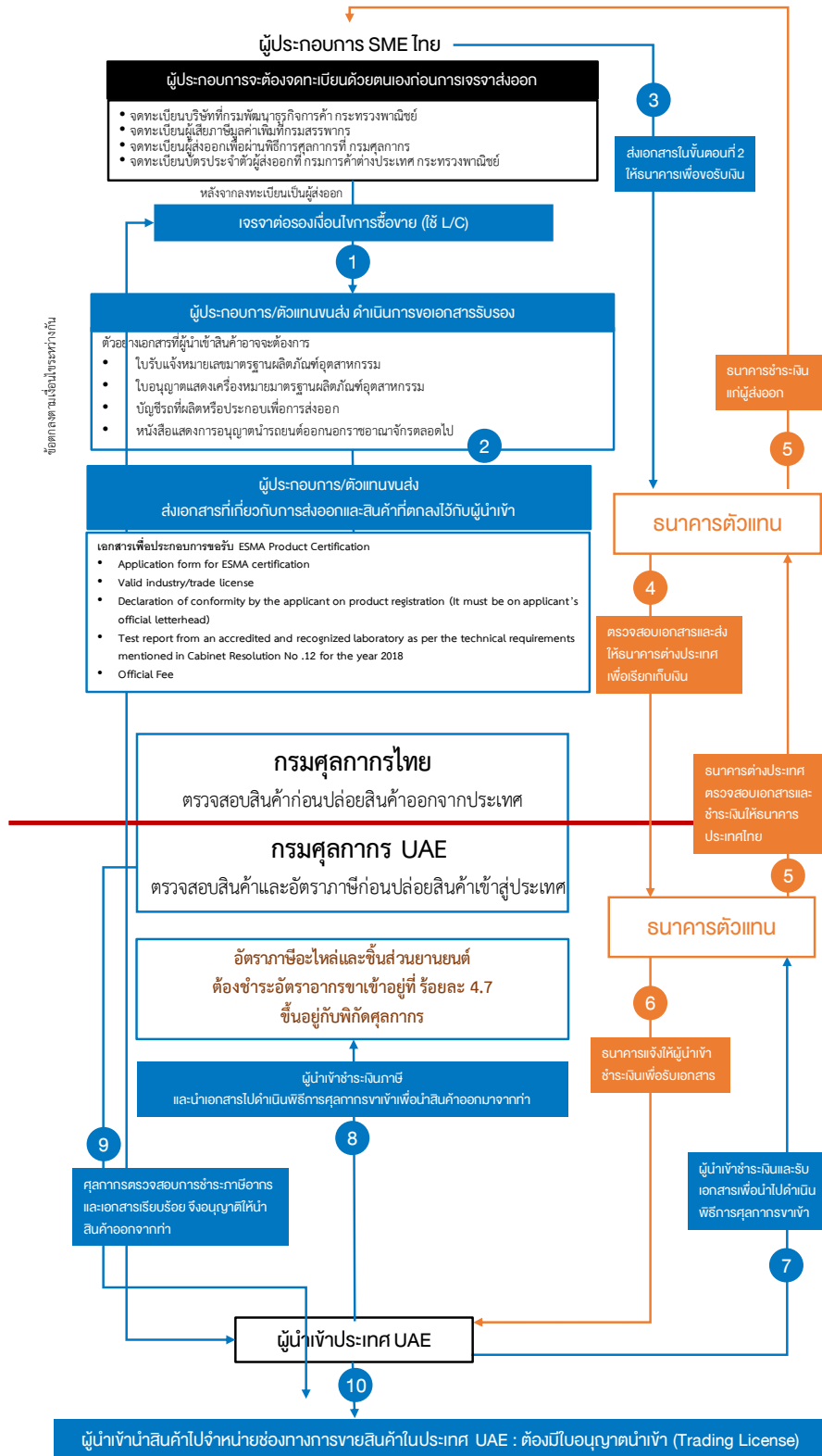
ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

เมื่อปี 2018 รัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดย Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA) ประกาศใช้มาตรฐานชิ้นส่วนยานยนต์ Technical Regulation for Motor Vehicles Spare Parts ควบคุมคุณภาพ และมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า ห้ามนำเข้าอะไหล่และอุปกรณ์รถยนต์ที่ไม่มีใบรับรองมาตรฐาน The Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS) เมื่อผลิตภัณฑ์ติดเครื่องหมายแล้ว ตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตยานยนต์จะสามารถนำผลิตภัณฑ์ของตนไปจำหน่ายภายในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้ สินค้าอะไหล่ยานยนต์ที่ต้องมีใบรับรองมาตรฐาน ได้แก่

- ระบบเบรก (Brake systems)
- ผ้าเบรก (Brake pads)
- ชุดเลอ์รถยนต์ (Car coolers)
- เข็มขัดนิรภัย (Car coolers)
- กระจกมองหลัง (Rearview mirrors)
- แบตเตอรี่รถยนต์ (Car batteries)
- ไส้กรองน้ำมันเครื่อง (Oil filters)
- ตัวกรองอากาศ (Air filters)
- กระจกนิรภัยลามิเนต (Laminated safety glass)
- ขอบล้อ (Rims)
- ล็อคประตูและบานพับประตู (Door locks and door hinges)
- ตัวสะท้อนแสง (Light reflectors)
- ระบบเตือนภัยสำหรับรถโดยสารและรถเพื่อการพาณิชย์ (Alarm systems for buses & commercial vehicles)
- รีเลย์และไฟกะพริบ (Relays and flashes)

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าอะไหล่และ ชิ้นส่วนยานยนต์ใน UAE



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

