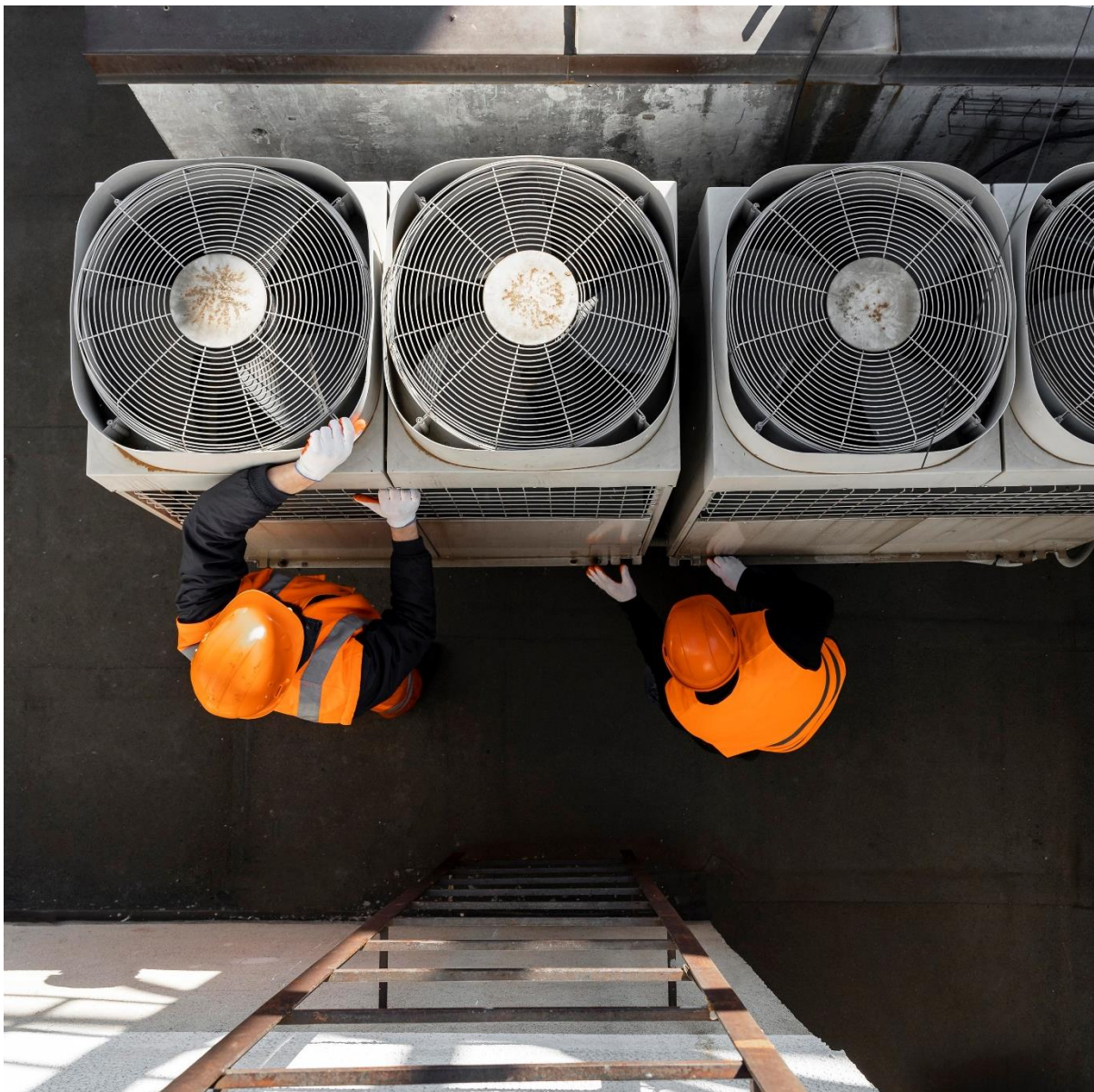


อะไหล่และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ

Air Conditioner

Spare Parts



ผู้เขียนหลัก ฉันทบูรณ์ ตีสมสุข , อัญชลี ห่วงทอง
ผู้เขียนร่วม เดชสิทธิ์ กันทะใจ

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

แนวโน้มอุตสาหกรรม

ประเทศไทยมีศักยภาพการส่งออกเครื่องปรับอากาศมากเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากประเทศจีน ในปี 2020 มีการส่งออกทั่วโลกคิดเป็นมูลค่า 162,549 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของมูลค่าการส่งออกทั้งโลก และมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในซาอุดีอาระเบีย เนื่องจากเป็นประเทศในคาบสมุทรอาหรับ มีสภาพอากาศที่ร้อนตลอดปี ประกอบกับการเติบโตของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในซาอุดีอาระเบียที่เติบโตอย่างรวดเร็วซาอุดีอาระเบีย อันเป็นผลจากนโยบาย Saudi Vision 2030 อุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศของไทยมีจุดเด่น คือ การมีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องปรับอากาศอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ ได้แก่ ชิ้นส่วนพลาสติก ไปจนถึงปลายน้ำอย่างการประกอบ ทำให้เกิดเสถียรภาพในการจัดหาวัตถุดิบ

ขนาดตลาด

- ตลาดครัวเรือน

ปริมาณความต้องการเครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ที่ใช้ในครัวเรือนมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ปี 2015 เป็นต้นมา เหลือปริมาณความต้องการเครื่องปรับอากาศใหม่ 1.17 ล้านยูนิตในปี 2021 มีมูลค่า 521.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่มีแนวโน้มที่จะมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องปรับอากาศขนาด 2 ตัน หรือ 20,000 btu ขึ้นไป หลังการขับเคลื่อนตามนโยบาย Vision 2030 ตามการเติบโตของภาคอสังหาริมทรัพย์จากการสร้างเมืองใหม่ และคาดว่าจะมีมูลค่าถึง 917.8 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐในปี 2030

เครื่องปรับอากาศที่จำหน่ายในประเทศซาอุดีอาระเบียไม่เพียงแต่เป็นเครื่องผลิตอากาศเย็น แต่ยังสามารถปรับสภาพความชื้น เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนและแห้ง มีความแปรปรวนของอุณหภูมิในแต่ละวันตั้งแต่ 27-45 องศาเซลเซียส ผู้คนมักจะอยู่ในอาคารบ้านเรือนมากกว่ากลางแจ้ง ข้อสังเกตประการหนึ่ง จากรายงานของ psmarketresearch (2022) พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ในซาอุดีอาระเบียร้อยละ 52 ถูกใช้ไปในเครื่องปรับอากาศ จากการที่ประเทศเป็นแหล่งทรัพยากรพลังงานฟอสซิล ในอดีตต้นทุนค่าพลังงานอยู่ในระดับที่ต่ำ แต่ปัจจุบันแหล่งทรัพยากรดังกล่าวมีอยู่อย่างจำกัด ที่สำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศของโลกที่เป็นผลจากพลังงานฟอสซิลดังกล่าว ทำให้ในยุทธศาสตร์ VISION 2030 มุ่งเน้นความสำคัญในการประหยัดพลังงาน รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับพลังงานสะอาดที่จะเข้ามาทดแทนพลังงานฟอสซิล

เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทย ทั้งภาคบริการออกแบบระบบประหยัดพลังงาน การจำหน่ายชิ้นส่วนและอุปกรณ์ Smart Device ควบคุมอัตราการใช้พลังงานในระบบปรับอากาศ เพื่อให้ได้ค่า EER ที่สูง (Energy Efficiency Ratio) ที่สำคัญอย่างยิ่งรัฐบาลได้ให้การสนับสนุนด้วยการคืนเงิน (Refund)

จำนวน 240 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับเครื่องปรับอากาศแบบ Split Type ที่มีค่า EER มากกว่า 13.8 จำกัดครัวเรือนละไม่เกิน 6 เครื่อง

ในปัจจุบัน ซาอุดีอาระเบียมีโรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศในประเทศประมาณ 15 โรงงาน (ข้อมูลปี 2009) กระจายอยู่ทั่วประเทศ สามารถรองรับความต้องการตลาดภายในประเทศได้ถึงร้อยละ 65 อีกร้อยละ 35 เป็นเครื่องปรับอากาศที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการเครื่องปรับอากาศในประเทศ อาทิ บริษัท SAMCO (Saudi Air Conditioning Manufacturing ซึ่งเป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนธุรกิจ (Joint Venture) ระหว่างเครือ Juffali ที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมรายใหญ่ของประเทศ กับ Carrier Corporation USA เพื่อผลิตเครื่องปรับอากาศ) ปัจจุบันมีพนักงานมากกว่า 900 คน ผลิตสินค้ามากกว่า 10,000 ชิ้นต่อปี รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการที่มีความชำนาญในตลาดเครื่องปรับอากาศอุตสาหกรรมหรือ HVAC ในกลุ่มประเทศ GCC

ผู้จัดจำหน่ายหลักในตลาดเครื่องปรับอากาศในซาอุดีอาระเบีย ได้แก่

- LG Electronics Inc.
- Carrier Corporation
- Samsung Electronics Co. Ltd.
- Midea Group Co. Ltd.
- Daikin Industries Ltd.
- Johnson Controls International PLC
- Fujitsu General Limited
- Mitsubishi Electric Corporation
- Haier Group Corporation
- Gree Electric Appliances Inc.

• **ตลาดอาคารขนาดใหญ่ โรงงาน และภาคอุตสาหกรรม**

จะใช้ระบบปรับอากาศอีกประเภท เรียกว่าระบบ HVAC ซึ่งเป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่ เพื่อควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น ความสะอาด และการกระจายอากาศ ให้เป็นไปตามที่ต้องการ ประกอบไปด้วย H-heating (การทำความร้อน), V-Ventilation (การระบายอากาศ) และ AC-Air conditioning (การปรับอากาศ)

psmarketresearch (2022) ประมาณการถึงขนาดของตลาดเครื่องปรับอากาศ HVAC ในประเทศซาอุดีอาระเบีย มีมูลค่า 2,390.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2021 และคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 8.1 ระหว่างปี 2021-2030 อันมีผลจากการเติบโตของการขยายสาธารณสุขป้อนพื้นฐาน การลดปริมาณการสิ้นเปลืองด้วยกระบวนการแช่เย็นอาหาร และการเติบโตของอุตสาหกรรมโรงพยาบาล

ตลาด HVAC มีแนวโน้มการเติบโตไปพร้อมกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่เรียกว่าระบบ VRF อัจฉริยะ (Smart Variable Refrigerant Flow) แบบ Ground Source คือ ระบบการใช้พลังงานเพื่อเพิ่มหรือ

ลดการเพิ่มปริมาณน้ำยาแอร์เข้าสู่ระบบผันแปรตามอุณหภูมิห้อง ที่สามารถติดตามผลเชื่อมต่อการใช้งานกับ Application ใน Smartphone

ผู้ให้บริการเครื่องปรับอากาศส่วนใหญ่จะให้บริการแบบเบ็ดเสร็จครบวงจร (Turnkey) อันหมายถึง การออกแบบและให้คำปรึกษา การติดตั้ง การเปลี่ยนทดแทนระบบเดิม และการซ่อมบำรุง ตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ อาทิ

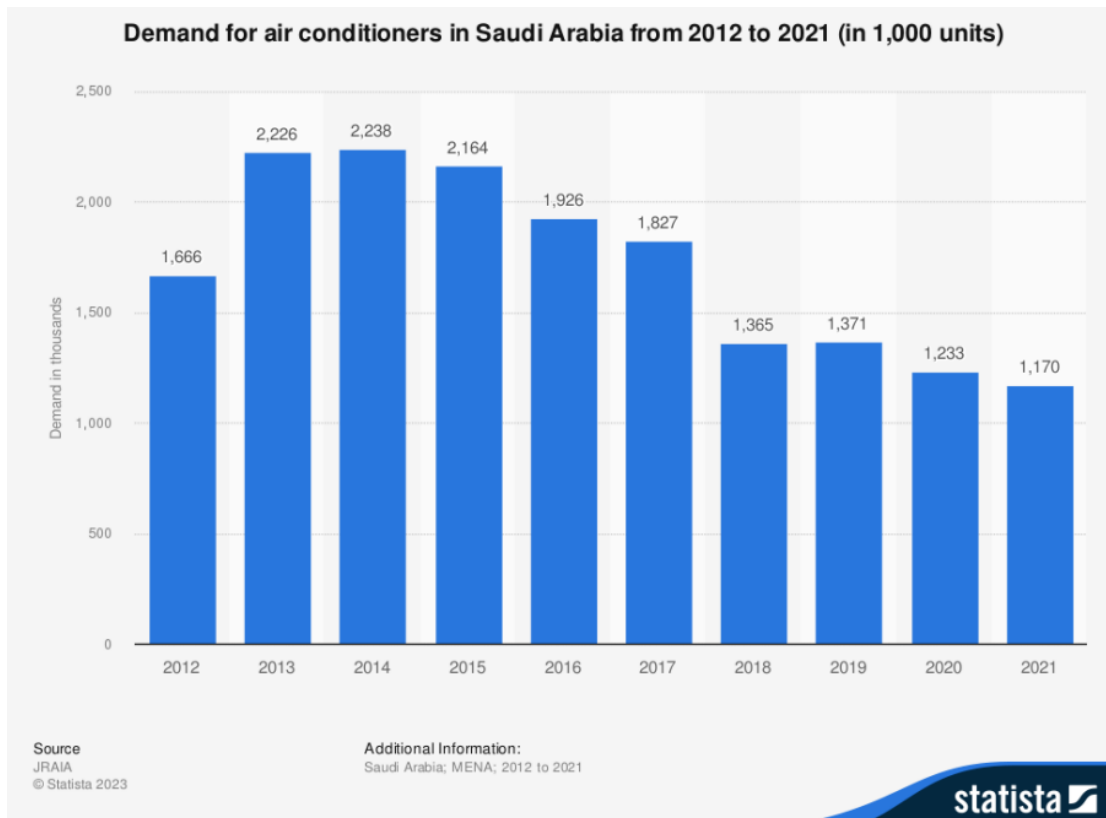
- Johnson Controls International plc.
- LG Electronic Inc.
- Gree Electronic Appliances Inc. of Zhuhai
- Trane Technologies plc.
- Carrier Global Corp.
- Midea Group Co.Ltd.
- Dailin Industries Ltd.

- **ตลาดบริการหลังการขาย**

สภาพอากาศที่ร้อนและอุณหภูมิแปรปรวน ผู้คนในประเทศซาอุดีอาระเบียแทบจะใช้ชีวิตประจำวันโดยปราศจากเครื่องปรับอากาศไม่ได้ เป็นโอกาสของผู้ให้บริการหลังการขายที่เข้าบริการซ่อมบำรุงและทำความสะอาด เมื่อสิ้นระยะเวลารับประกันของเครื่องปรับอากาศในครัวเรือน หรือสิ้นสัญญาเครื่องปรับอากาศระบบ HVAC เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ไทยในการที่จำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่เครื่องปรับอากาศแบรนด์ต่างๆ ร่วมกับผู้ให้บริการเหล่านี้ ตัวอย่างผู้ประกอบการที่ให้บริการหลังการขาย อาทิ

- Hp AC repair service (<https://hpacrepairservice.com/>)
- Urban Company (<https://www.urbancompany.com/riyadh-ac-service-repair>)
- (<https://www.extra.com/en-sa/ACservices>)
- Service Market (<https://servicemarket.com/en/riyadh/ac-maintenance>)

แผนภาพที่ 1 ปริมาณความต้องการเครื่องปรับอากาศ ปี 2012 ถึงปี 2021



ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 2 ตลาดเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ที่ใช้ในครัวเรือน (AC) ของชาวคูเวต



ที่มา: psmarketresearch

แผนภาพที่ 3 ตลาดเครื่องปรับอากาศอุตสาหกรรม (HVAC) ของซาอุดีอาระเบีย



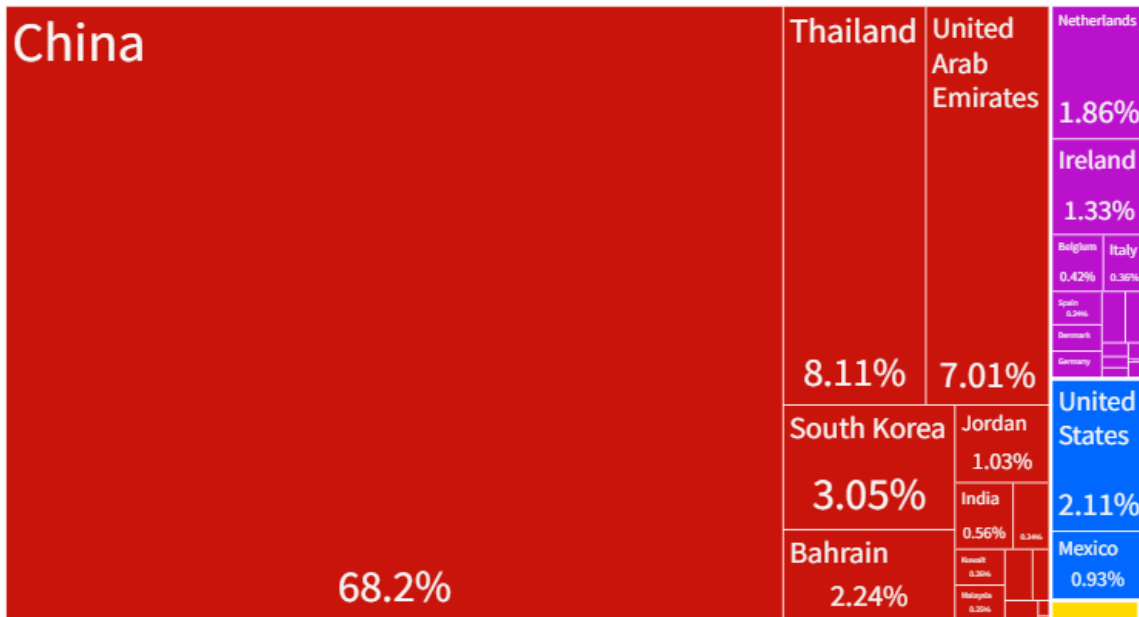
ที่มา: psmarketresearch

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

การนำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศจากทั่วโลกของประเทศซาอุดีอาระเบีย ปี 2021 พบว่าประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศ 5 อันดับแรก (พิกัด 8415) มายังประเทศซาอุดีอาระเบีย ได้แก่ อันดับที่ 1 จีน (787,152,859 ดอลลาร์สหรัฐ) **อันดับที่ 2 ประเทศไทย (93,663,270 ดอลลาร์สหรัฐ)** อันดับที่ 3 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (81,006,048 ดอลลาร์สหรัฐ) อันดับที่ 4 เกาหลีใต้ (35,191,958 ดอลลาร์สหรัฐ) และอันดับที่ 5 บาห์เรน (25,853,871 ดอลลาร์สหรัฐ) จะเห็นได้ว่าประเทศที่ส่งออกสินค้าเครื่องปรับอากาศส่วนใหญ่อยู่ในเอเชียเป็นหลัก ดังแสดงในแผนภาพที่ 4 และเมื่อวิเคราะห์แนวโน้มการเติบโตย้อนหลังตั้งแต่ปี 2019 – 2021 พบว่าประเทศที่มีการเติบโตสูงสุดประเทศไทย โดยมีมูลค่าการส่งออกเติบโตสูงสุดที่สุด (ร้อยละ 58.65)

แผนภาพที่ 4 ส่วนแบ่งมูลค่าการนำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศในปี 2021 จำแนกตามภูมิภาค

Exporters of Air Conditioners to Saudi Arabia (2021)
[Click to Select a Country]
Total: \$1.15B



ที่มา : OEC

พฤติกรรมผู้บริโภค

ซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศที่มีอุณหภูมิสูงตลอดปี ทำให้ประชากรภายในประเทศต้องการเครื่องปรับอากาศมาติดตั้งภายในที่อยู่อาศัย และจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งให้ชาวซาอุดีอาระเบียมีความต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศมากขึ้น ผู้บริโภคสมัยใหม่มีความต้องการเครื่องปรับอากาศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ร่วมกับความต้องการเครื่องปรับอากาศแบบ Chiller ของลูกค้าภาคธุรกิจ ที่นิยมใช้ในสำนักงานและห้างสรรพสินค้า เนื่องจากมีกำลังในการผลิตเย็นมากกว่าในขณะที่ใช้พลังงานประหยัดกว่า

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

แนวทางการขยายตลาด

ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ ผู้ประกอบการ SME ไทยยากที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ แต่สามารถใช้โอกาสในการผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนและอะไหล่เครื่องปรับอากาศในลักษณะของ OEM ร่วมกับผู้ประกอบการรายใหญ่อีกด้วย ซึ่งประเทศมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกเป็นลำดับต้นของโลก อยู่แล้วโดยมุ่งเน้นส่วนของตลาดบริการหลังการขาย หรือหลังผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศหมดระยะประกัน เข้าสู่ระยะซ่อมบำรุง รวมทั้งเป็นโอกาสของผู้ประกอบการ SME ในอุตสาหกรรมข้างเคียงในสายโซ่อุปทาน อย่างเครื่องกรองอากาศและไส้กรองอากาศ ที่มีแนวโน้มเติบโตอันเนื่องมาจากมลพิษทางอากาศที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งการส่งออกภาคบริการในรูปแบบกิจการให้คำปรึกษา ออกแบบ และติดตั้งระบบปรับอากาศ HVAC แบบ Chiller หรือ Tower ที่มุ่งเน้นการประหยัดพลังงานของลูกค้าภาคอุตสาหกรรม

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นคู่สัญญาในการผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ในรูปแบบ OEM ให้แก่ผู้ประกอบการแบรนด์เครื่องปรับอากาศรายใหญ่อยู่แล้วนั้น การส่งออกจะได้รับประโยชน์ตามปริมาณการส่งออกของผู้ประกอบการแบรนด์ดังกล่าว ในขณะที่ผู้ประกอบการ SME ที่ส่งออกทั้งชิ้นส่วนและอะไหล่เครื่องปรับอากาศ ในลักษณะของชิ้นส่วนและอะไหล่เทียบเคียงกับที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศรุ่นต่าง ๆ แต่ไม่ได้ตีตราสินค้าของแบรนด์เครื่องปรับอากาศหรืออาจใช้ภายใต้แบรนด์ของผู้ประกอบการเอง หรือแม้แต่ผลิตภัณฑ์ข้างเคียงในสายโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศอย่างเครื่องกรองและไส้กรองอากาศ จำเป็นต้องหาร้านค้าจัดจำหน่าย หรือศูนย์บริการติดตั้งและซ่อมเครื่องปรับอากาศมาเป็นคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจเป็นช่องทางจำหน่าย ซึ่งคู่ค้าดังกล่าวถ้าเป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้า (Importer and Distributor) ด้วยแล้วนั้น ควรพิจารณาจากรายที่มีใบอนุญาตนำเข้า (Importer License) โดยสามารถขอรับคำแนะนำจากสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเจดดาห์ ได้

ตัวอย่างร้านค้า >> https://www.youtube.com/watch?v=4O_S3_HQk0Q

เป็นที่น่าสังเกตประการหนึ่ง ร้านค้าจัดจำหน่ายอะไหล่และชิ้นส่วน หรือศูนย์บริการติดตั้งและซ่อมเครื่องปรับอากาศจำนวนมาก หลังวิกฤตการณ์ COVID-19 เริ่มมีการให้บริการจำหน่ายผ่าน e-Marketplace Platform หรือให้จงการใช้บริการผ่านช่องทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการ SME ควรร่วมการพัฒนาแบรนด์สินค้านี้ร่วมกับคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งใช้ต้นทุนไม่สูงมากนัก เพื่อสร้างความรู้จัก โอกาสการเติบโต รวมทั้งพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าไปจนถึงการแต่งตั้งคู่ค้าดังกล่าวให้เป็นตัวแทนจำหน่ายและกระจายสินค้าหลัก (Main หรือ Sole Agent) ในแต่ละพื้นที่เมืองหรือประเทศได้ในอนาคต โดยคู่ค้าเหล่านี้มักจะมีการพบปะและเจรจาในงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจต่าง ๆ ที่จัดขึ้น

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

มีทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ แต่ส่วนใหญ่ชาวซาอุดีอาระเบียมักจะเลือกใช้วิธีการซื้อแบบเดินเข้าร้าน (Walk-in) เข้าร้านค้า โดยร้านขายเครื่องปรับอากาศที่ชาวซาอุดีอาระเบียนิยมซื้อ อาทิ

Al-Yamama, Al-Rasheed, Al-Salem, Al-Fanar, Al-Andalus

ช่องทางการจำหน่ายแบบออนไลน์นั้น แม้ว่าปัจจุบันยังไม่ได้ได้รับความนิยมเทียบเท่ากับช่องทางการจำหน่ายแบบร้านค้า แต่หลังวิกฤตการณ์โควิด-19 ช่องทางออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากความสะดวกในการเข้าชมผ่านเว็บไซต์ ช่องทางการชำระเงินออนไลน์ และโลจิสติกส์ขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ



ที่มาของภาพ : livestockmiddleeast

HVAR : Heating, Ventilation and Air-conditioning ที่จัดขึ้นภายใต้งานแสดงสินค้าและเทคโนโลยี Saudi Build 2023 บนพื้นที่กว่า 27,000 ตารางเมตร มีจำนวนผู้ประกอบการออกบูธร่วมงาน 366 ราย ร่วมกับคู่ค้าจากต่างประเทศอีก 214 ราย มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมมากกว่า 28,000 ราย



ที่มาของภาพ : <https://saudielenex.com/>

Saudi Elenex 2023 งานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า พลังงานทางเลือก เครื่องปรับอากาศ ระบบส่องสว่าง และเทคโนโลยีน้ำ มีจำนวนผู้ประกอบการออกบูธร่วมงาน 366 ราย 550 แบรินต์ มีจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม 28,529 ราย

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
DALLAH TRADING CO	https://dallahgroup.com
BASIC ELECTRONICS CO LTD.	https://www.basicelectronicsinc.com
ZAGZOOG FOR HOME APPLIANCES	https://zagzoog.com
Ecoscon	https://ecoscon.org
DAIKIN AIR CONDITIONING SAUDI ARABI	https://www.daikin.com
HAMAD ABDULLA ALESSA & SONS CO	http://alessa.com.sa
ARABIAN INTERNATIONAL APPLIANCES EST	https://arabianco.com
AL-BABTAIN TRADING CO	http://www.al-babtain.com.sa
ARROW MODERN FUTURE CO	http://www.arrqw.com
MAHMOOD SALEH ABBAR CO	http://abbar-sa.com
MOHAMMED OMER ALESAYI ELECTRONICS	https://alesayi.com
HAMAD ABDULLAH SULEIMAN AL MANEA	https://almanea.sa
MOHAMED OMAR ALESAYI FOR ELECTRONIC	https://alesayi.com

IMPORTER NAME	WEBSITE
TAMKEEN INTL FOR HOME APPLIANCES CO	https://tamkeenstores.com.sa
EAST RANGE TRADING EST	https://eastasiasa.com
WESTERN AUTO COMPANY (CPD)	https://westernautoksa.com
SAMBA FINANCIAL	https://dxb.samba.com
E.JUFFALI & BROTHERS FOR AC AND	https://juffali.com
ALESSA FOR REFRIGERATION & AIR CONDITIONING CO	http://www.alessa.com.sa
VERITRANS INTERNATIONAL CO.LTD.	https://veritrans-log.com

ที่มา : Trade Atlas

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดซาอุดีอาระเบียมีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าชิ้นส่วนและเครื่องปรับอากาศ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือ โดยตู้สินค้าธรรมดา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมากและขนาดใหญ่ อย่างไรก็ตาม ความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานกลางรับรองโดยซอร์เซเบิลและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าชิ้นส่วนและเครื่องปรับอากาศของประเทศไทย

ผู้ประกอบการที่ส่งออกเครื่องปรับอากาศไปประเทศซาอุดีอาระเบีย จะต้องขอใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ทั่วไป) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) หรือ ระบบ Single Sign On (SSO) เพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จาก <https://www.tisi.go.th/>

2. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

อัตราภาษีร้อยละ 5-12 ตั้งแต่ปี 2023 ซาอุดีอาระเบียเริ่มจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 15 รวมทั้งมีเงินบริจาทันบังคับ (ซากาต) ร้อยละ 2.5 ผู้ประกอบการ SME สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.customs.gov.sa

3. มาตรการนำเข้าของประเทศซาอุดีอาระเบีย

การส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศ อะไหล่และชิ้นส่วนประกอบต่าง ๆ ในกลุ่มประเทศคณะมนตรีความร่วมมือแห่งรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council) หรือกลุ่มประเทศ GCC จำเป็นต้องผ่านการทดสอบมาตรฐาน GSO 2531:2016 หรือ Gulf Standard Organization ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัย และประเมินประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศ สอดคล้องกับมาตรฐาน UAE.S 5010:2011 มาตรฐาน EESL และการทดสอบผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ภายใต้ UAE.S 5151:2011 โดยเป็นการทดสอบที่กระแสไฟฟ้า 230 โวลต์ ความถี่ 50 เฮิรท์ส ซึ่งผู้ประกอบการ SME สามารถติดต่อดำเนินการทดสอบได้ที่สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยเอกสารที่ผู้ประกอบการ

- (1) ใบอนุญาตการค้าในธุรกิจที่ดำเนินการ (trade license)
- (2) แบบฟอร์มรับรองความถูกต้องของเอกสาร
- (3) ชื่อและเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต
- (4) เอกสารรับรองแหล่งกำเนิดประเทศของผู้ผลิต
- (5) ช่วงความดันของกระแสไฟฟ้า (voltage)
- (6) อัตราการใช้กระแสไฟฟ้า (Rated power input)
- (7) ประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า (Energy efficiency ratio)
- (8) อัตราการใช้พลังงานต่อปี (Annual energy consumption)
- (9) ตัวอย่างสินค้าและผลการทดสอบ
- (10) คู่มือการใช้งานทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอาหรับ

โดยการขอใบรับรองมาตรฐานเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศจาก ESMA นั้นผู้ประกอบการ SME สามารถจัดส่งเอกสารและสินค้าตัวอย่างไปที่หน่วยลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ของ ESMA ณ รัฐคูไบ

แผนภาพที่ 5 ตัวอย่างเอกสารรับรองปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐานที่กำหนดของซาอุดีอาระเบีย

รายละเอียดแนบท้ายใบรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบ
ใบรับรองเลขที่

หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 0224
สถานภาพห้องปฏิบัติการ ถาวร นอกสถานที่ ชั่วคราว เคลื่อนที่

สาขาการทดสอบ	รายการทดสอบ	วิธีทดสอบ
สาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 3. Electrical heat pumps, air-conditioners and dehumidifiers (cont.)	- Full test except annex KK, LL, MM, NN, OO	- IEC 60335-2-40 Edition 6.0 : 2018
4. ตู้เย็นสำหรับใช้ในที่อยู่อาศัย	- ทุรายการทดสอบ	- มอก. 2186 - 2547
	- ทุรายการทดสอบ	- ข้อกำหนดโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ตู้เย็น พ.ศ. 2562 , กกผ.
5. เครื่องปรับอากาศและปั๊มความร้อนแบบไม่มีท่อส่งลม	- ทุรายการทดสอบ	- มอก. 2710 - 2558
	- ทุรายการทดสอบ	- ข้อกำหนดโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 ตู้เย็น พ.ศ. 2562 , กกผ.
6. Non-ducted air conditioners and heat pumps	- Full test	- ISO 5151 : 1994 - ISO 5151 : 2010 - ISO 5151 : 2017 - MS ISO 5151 : 2004 - MS ISO 5151 : 2012 - GSO 5151 : 2009 - GSO ISO 5151 : 2010 - GSO ISO 5151 : 2014 - UAE.S ISO 5151 : 2011 - SASO 2681 : 2007 - SASO 2681 : 2013 - AS/NZS 3823.1.1 : 2012 - TCVN 6576 : 1999 - TCVN 6576 : 2013 - SASO GSO ISO 5151 : 2010 - KS 2463 : 2013

ฉบับที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2562 หน้า 2 / 6
กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

รายละเอียดแนบท้ายใบรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบ
ใบรับรองเลขที่ : -----

หมายเลขการรับรองที่ ทดสอบ 0224
สถานภาพห้องปฏิบัติการ ถาวร นอกสถานที่ ชั่วคราว เคลื่อนที่

สาขาการทดสอบ	รายการทดสอบ	วิธีทดสอบ
สาขาไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 7. Air conditioners	- Energy labelling and minimum energy performance requirement	- SASO 2663 : 2012 - SASO 2663 : 2014 - SASO 2663 : 2018 - UAE.S 5010-1 : 2014 - UAE.S 5010-1 : 2016 - UAE.S 5010-5 : 2014 - UAE.S 5010-5 : 2016 - SASO BAHRAIN 2663 : 2015 - QS SASO 2663 : 2013 - QS SASO 2663 : 2015 - GSO 2530 : 2016 - KWS 1893 : 2018
8. เครื่องปรับอากาศ และปั๊มความร้อนแบบมีท่อส่งลม	- ทุรายการทดสอบ	- มอก. 2711 - 2558
	- ทุรายการทดสอบ	- ข้อกำหนดโครงการฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5 เครื่องปรับอากาศ พ.ศ. 2562 , กกผ.
9. Ducted air-conditioners and air-to-air heat pumps	- Full test	- ISO 13253 : 1995 - ISO 13253 : 1995 Edition 2 : 2011 - ISO 13253 : 2017 - GSO ISO 13253 : 2009 - UAE.S ISO 13253 : 2011 - SASO GSO ISO 13253 : 2011 - SASO 2682 : 2007 - SASO 2682 : 2013 - AS/NZS 3823.1.2 : 2012

ที่มา : กระทรวงอุตสาหกรรม

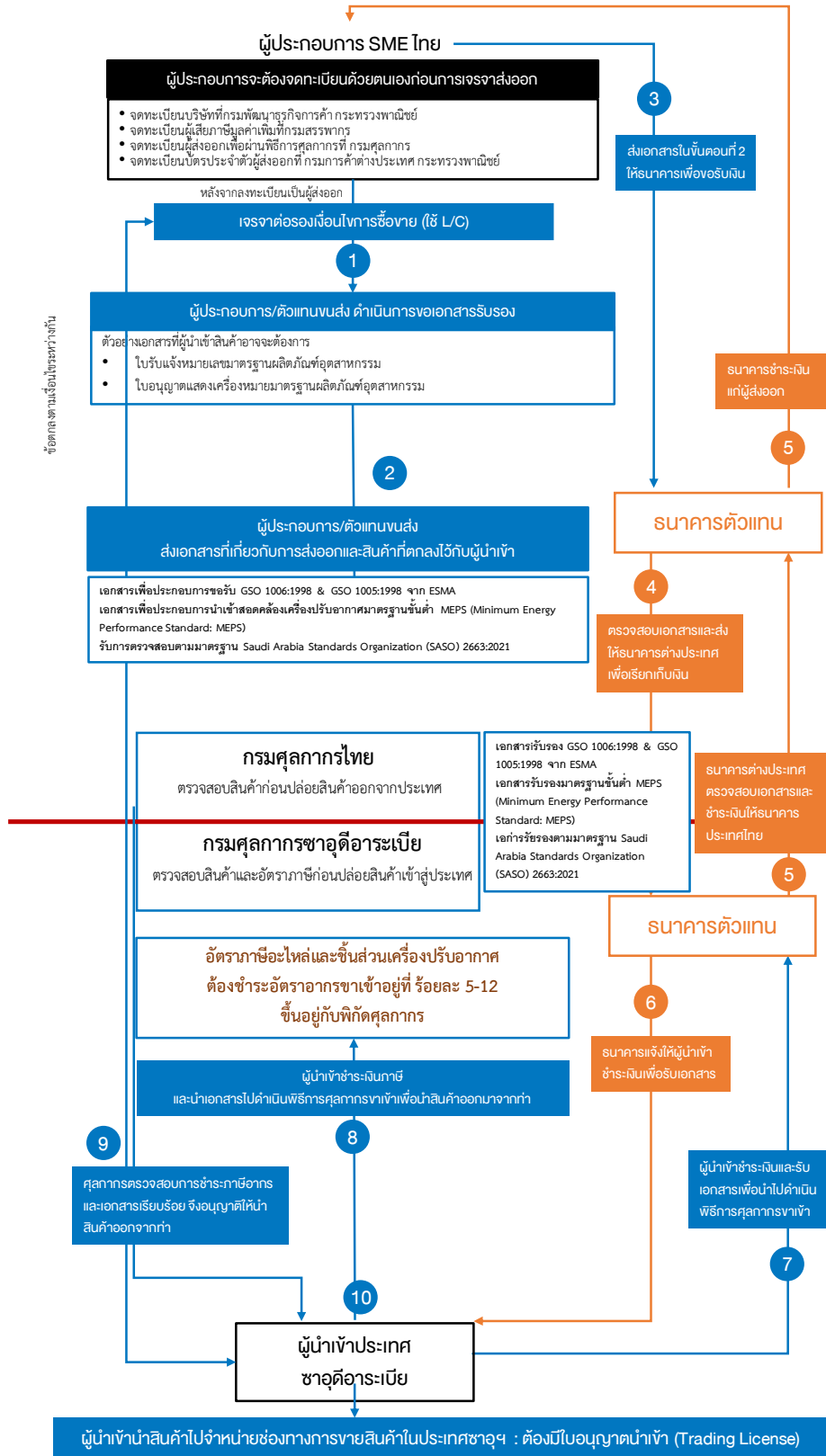
ซาอุดีอาระเบียได้กำหนดกฎระเบียบห้ามการนำเข้าเครื่องปรับอากาศคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐานของซาอุดีอาระเบีย โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 กันยายน ปี 2013 เป็นต้นไป กฎระเบียบดังกล่าวได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำ (Minimum Energy Performance Standard: MEPS) ของเครื่องปรับอากาศตามอัตราการประหยัดพลังงาน (Energy Efficiency Rate: EER) ที่กำหนดให้การประหยัดพลังงานมีระดับ 3 ดาวสำหรับเครื่องปรับอากาศ window type และ ระดับ 5 ดาว สำหรับเครื่องปรับอากาศชนิดแยกส่วน (Split type)

สำหรับชิ้นส่วนและอะไหล่เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภท แม้ว่าผ่านการทดสอบตามมาตรฐาน GSO และได้รับการรับรองจาก ESMA แล้ว แต่ก็ยังต้องเป็นไปตามมาตรฐาน Saudi Arabia Standards Organization (SASO) สำหรับหมวดเครื่องปรับอากาศ ชิ้นส่วน และอะไหล่ เป็นไปตามมาตรฐาน SASO 2663:2021 โดยการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองจาก SASO ข้อกำหนดที่สำคัญ อาทิ

- ได้รับการออกแบบให้รองรับไฟ 1 เฟส 220-230 โวลท์ 60 เฮิรท์ส และไฟ 3 เฟส 380-400 โวลท์ 60 เฮิรท์ส
- รองรับมาตรฐานการประหยัดพลังงานตามมาตรฐาน SEEC (Saudi Energy Efficiency Center)

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 6 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าอะไหล่และชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศในซาอุดีอาระเบีย



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

