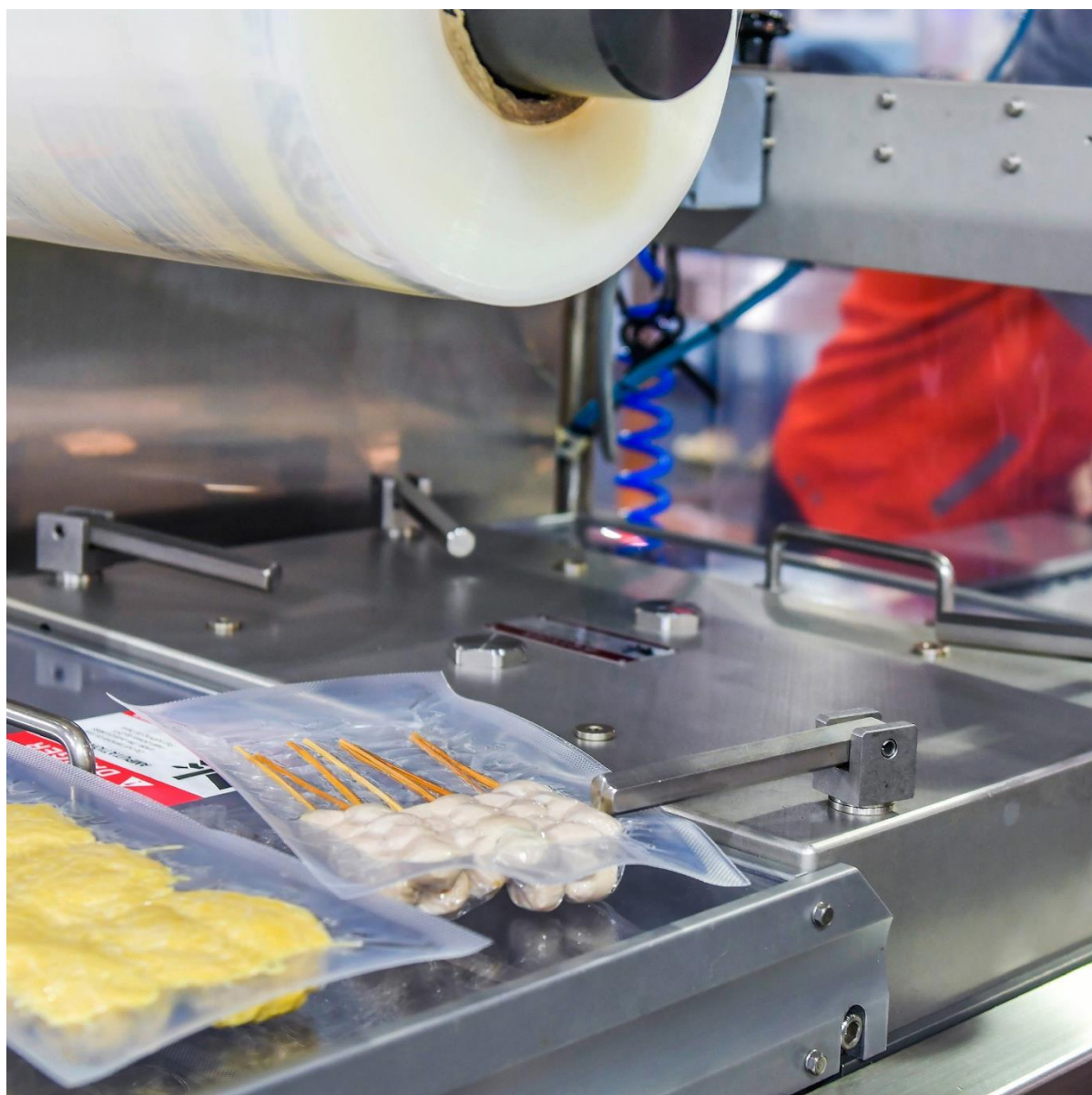


อาหารแปรรูป

# Processed Food



ผู้เขียนหลัก ชันยบูรณ์ ตีสมสุข , อัญชลี ท่วงทอง  
ผู้เขียนร่วม สุภาวดี คุ่มราษฎร์

# โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

## ขนาดตลาดและแนวโน้มตลาด

สหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ มีสภาพภูมิประเทศไม่เอื้อต่อการเพาะปลูก มีความสามารถในการเพาะปลูกพืชผลทางการเกษตรต่ำ ส่งผลให้ประเทศนี้และประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางต้องพึ่งพาการนำเข้าอาหารและเครื่องดื่มจากต่างประเทศเป็นจำนวนมากในแต่ละปีด้วยสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง ขาดแคลนแหล่งน้ำใต้ดิน ประกอบกับพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรมีอยู่น้อย ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าอาหารมากกว่าร้อยละ 70 ของความต้องการบริโภคทั้งหมดภายในประเทศ

การส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารของสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ตามวิสัยทัศน์ 2020 : Toward the Next 50 รัฐบาล 2020 : Toward the Next 50 ให้เพียงพอต่อประชากรในประเทศ และให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางอาหาร โดยแบ่งการดำเนินงาน 2 ช่องทาง คือ ค้นหาแหล่งผลิตอาหารจากภายนอก จ้างเพาะปลูกพืชอาหารในต่างประเทศ (Contract Farming) กระจายแหล่งนำเข้าใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น และช่องทางที่สอง รัฐบาลได้เร่งรัดการวิจัยและพัฒนาพันธุ์และเทคโนโลยีเพื่อเพาะปลูกพืชให้ได้ในประเทศ ซึ่งพื้นที่เป็นทะเลทราย ให้สามารถปรับตัวได้ในสภาพภูมิอากาศร้อน ใช้เทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ อาทิ การดัดแปลงพันธุกรรมพืชให้สามารถปลูกในพื้นที่แห้งแล้ง การใช้เทคโนโลยีปลูกพืชแนวตั้ง

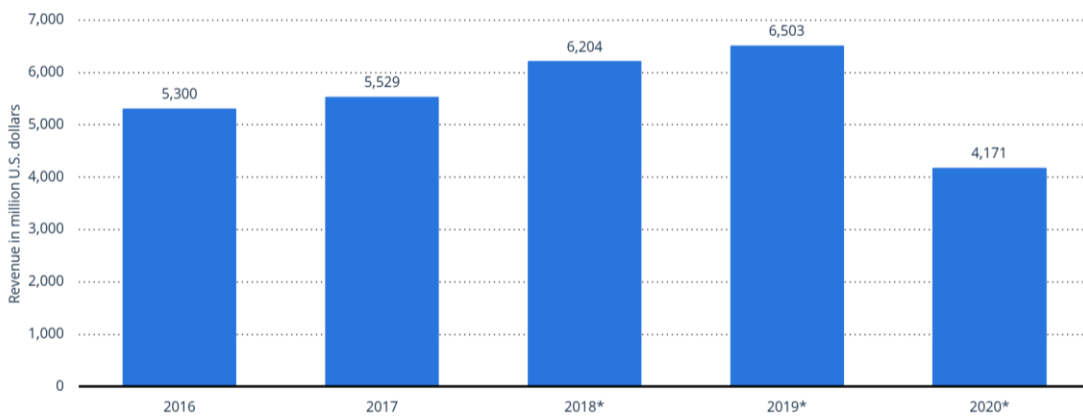
อาหารแช่แข็ง อาหารแปรรูป รวมไปถึงอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 3 ของมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามนโยบายความมั่นคงทางอาหารของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ประชากรเกือบทั้งหมดของสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์เป็นชาวมุสลิมที่นับถือศาสนาอิสลาม อาหารที่นำเข้าจะต้องผ่านการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล ซึ่งประเทศไทยมีศักยภาพส่งออกอาหารฮาลาล เป็นอันดับ 1 ของอาเซียน และเป็นอันดับที่ 12 ของโลก ในปี 2021 ไทยมีมูลค่าการส่งออกอาหารฮาลาลรวม 4,188.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.13 ของมูลค่าการส่งออกอาหารทั้งหมดของไทย ขยายตัวจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 4.12

Statista ได้คาดการณ์ถึงมูลค่าการบริโภคอาหารทั่วโลกในปี 2025 ประมาณ 8.85 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ อันเกิดจากความนิยมและรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ความต้องการอาหารอแกนิกส์ที่เพิ่มขึ้น ปัจจัยเหล่านี้ก็เกิดขึ้นในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางและทวีปแอฟริกาเหนือเช่นเดียวกัน สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศลำดับที่ 6 ของโลกที่มีการใช้จ่ายสำหรับการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ อันเกิดจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น คาดว่าจะมีค่าใช้จ่ายในหมวดดังกล่าวถึง 6,000 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี

จำนวนร้านอาหารที่เพิ่มขึ้น ทั้งร้านที่เป็นเซนส์โตร์ของแบรนด์ร้านอาหารที่มีชื่อเสียง และบริการจัดส่งอาหารเป็นสิ่งที่สร้างประสบการณ์และทางเลือกเพิ่มเติมแก่ผู้บริโภค คาดการณ์ว่า มูลค่าตลาดจากร้านอาหารในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ปี 2025 จะเพิ่มสูงขึ้นถึง 8.9 พันล้านเหรียญสหรัฐจากมูลค่า 8.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปัจจุบัน ประชากรที่เข้ามาทำงานในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีความหลากหลายในเชื้อชาติและภาษาที่ใช้ ทั้งที่มาจากเอเชีย ยุโรป และอเมริกา จำนวนของผู้อพยพจากเอเชียที่เพิ่มขึ้นมีส่วนเสริมสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์อาหารในประเทศนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเขตเมืองหลัก ปริมาณความต้องการเมนูอาหารจากเอเชียได้เพิ่มขึ้นในตลาดให้บริการอาหารอย่างรวดเร็ว

### แผนภาพที่ 1 รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มระหว่างปี 2016-2020

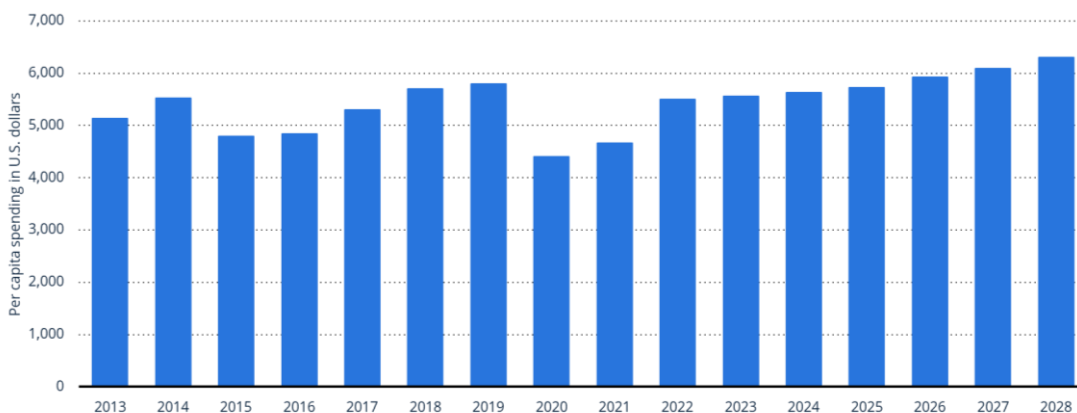
Revenue of food and beverages sector UAE 2016-2020



ที่มา: Statista

### แผนภาพที่ 2 การใช้จ่ายต่อคนสำหรับการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ระหว่างปี 2013-2028

Real per capita consumer spending on food and non-alcoholic beverages in the United Arab Emirates 2013-2028



ที่มา: Statista

# กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

## (Market Entry Strategy)

สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก MSME ในกลุ่มผลิตสินค้าเกษตรที่นำมาใช้ผลิตอาหาร อาจเริ่มต้นจากการรวมกลุ่มรับจ้างผลิตในรูปแบบ Contract Farming กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารส่งออกไทยที่เป็นคู่สัญญากับคู่ค้าสหรัฐอเมริกาหรืออเมริกา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูโบ (2020) ได้นำเสนอถึงสินค้าอาหารของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา ได้แก่ ปลากระป๋อง ข้าว ผัก ผลไม้สดและแปรรูป ซอส และเครื่องปรุงรส ปลาแช่แข็ง โดยเน้นกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางขึ้นไปที่มีรายได้ระดับกลางเมื่อเทียบกับรายได้เฉลี่ยของผู้บริโภคทั่วไป และต้องการทางเลือกในการบริโภคเพิ่มขึ้น

อาหารไทยที่มีรสจัดเป็นรสชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของชาวต่างชาติ โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องปรุงอาหารไทย เช่น ซอสศรีราชา ซอสปรุงรส น้ำจิ้มไก่ น้ำพริกเผา มีทิศทางการขยายตัวในตลาดนี้ได้เพิ่มขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น ในแต่ละปี นักท่องเที่ยวชาวสหรัฐอเมริกาจะมาเที่ยวเมืองไทยเป็นจำนวนมาก มีความชื่นชอบและคุ้นเคยอาหารไทย ประกอบกับอาหารไทยมีรสชาติจัดจ้าน มีสมุนไพร มีคุณค่าทางอาหาร ประกอบกับปัจจุบันมีร้านค้าวัตถุดิบอาหารไทยพร้อมปรุงที่สามารถทำได้เองที่บ้าน ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงและนิยมซื้อเครื่องปรุงไปปรุงเองที่บ้าน

ส่วนผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย มีจำหน่ายตามซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป เช่น เงาะ มังคุด มะขามหวาน มะม่วง นอกจากนี้ ผลไม้ไทยยังมีสรรพคุณเด่นในด้านการส่งเสริมสุขภาพและความงาม ในขณะที่กระแสรักสุขภาพในประเทศสหรัฐอเมริกากำลังเพิ่มสูงขึ้น จึงเป็นอีกโอกาสที่จะช่วยเปิดตลาดผลไม้ไทยอีกหลายชนิดเข้าสู่ตลาดนี้

### แนวทางการขยายตลาด

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูโบ (2020) ได้นำเสนอถึงสินค้าอาหารของไทยที่มีศักยภาพในการส่งออกไปตลาดสหรัฐอเมริกา อาทิ ปลากระป๋อง ข้าว ผัก/ผลไม้สดและแปรรูป ซอส และเครื่องปรุงรส ปลาแช่แข็ง ควรเน้นช่องทางการจำหน่ายที่เป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ และตัวแทนจัดซื้อซูเปอร์มาร์เก็ต ที่มีศักยภาพในการทำการตลาดให้กับสินค้าอาหารของไทย

สำหรับสินค้าประเภทผลไม้และเครื่องปรุงรสอาหาร ช่องทางร้านอาหารไทยเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่ผู้บริโภคซึ่งเป็นชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความนิยมในอาหารไทยอยู่แล้ว การเปิดรับวัฒนธรรมต่างชาติ ประกอบกับการตอบรับ การมีประสบการณ์ในการบริโภคสินค้าอาหารไทยที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นตัวหนุนส่งให้ธุรกิจอาหารในกลุ่มนี้เติบโต

## กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร Gulfood ในเมืองดูไบ ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ณ Dubai World Trade Centre ถือเป็นหนึ่งในช่องทางการตลาด ที่สามารถใช้โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประโยชน์อย่างมากต่อการเจรจาการค้ากับคู่ค้าทางธุรกิจในวันออกกลางได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

### ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME	WEBSITE
AGRIFRESH FOODSTUFF LLC.	<a href="https://agrifresh.ae">https://agrifresh.ae</a>
T. CHOITHRAM & SONS LLC.	<a href="https://www.choithrams.com">https://www.choithrams.com</a>
LULU HYPER MARKET LLC.	<a href="https://www.luluhypermarket.com">https://www.luluhypermarket.com</a>
BAGASON MIDDLE EAST GENERAL TRADING	<a href="https://www.bagason.com">https://www.bagason.com</a>
EXPO COMMODITIES DMCC.	<a href="https://www.expodmcc.com">https://www.expodmcc.com</a>
VIPUL KUMAR TRADING LLC.	<a href="https://vipulkumar.net">https://vipulkumar.net</a>
EXCEL FOODS LLC.	<a href="https://excelfoodind.com">https://excelfoodind.com</a>
YERGAT PACKING CO., INC.	<a href="http://www.yergatpacking.com">http://www.yergatpacking.com</a>
QUICK TRADING FZE. JAFZA	<a href="https://www.jafza.ae">https://www.jafza.ae</a>
THE DEEP SEAFOOD CO. LLC.	<a href="https://www.thedeepseafood.com">https://www.thedeepseafood.com</a>
SARAVANA FOOD STUFF FACTORY LLC.	<a href="http://saravanafoodstuff.com">http://saravanafoodstuff.com</a>
QUICK TRADING FZE.	<a href="https://quicksuppliestrading.com">https://quicksuppliestrading.com</a>
STALCO LLC.	<a href="http://www.stalco.ae">http://www.stalco.ae</a>
BLACK & DECKER (OVERSEAS) GMBH	<a href="https://www.blackanddecker.ae">https://www.blackanddecker.ae</a>
NINJA FOOD STUFF LLC.	<a href="https://foodstuff.ninja">https://foodstuff.ninja</a>
M.G.COMMERCE FZE.	<a href="http://mg-commerce.com">http://mg-commerce.com</a>
ROYAL GOLDEN TRADING FZCO.	<a href="https://www.royalgoldentrading.com">https://www.royalgoldentrading.com</a>
MOLVIZADAH SONS GENERAL TRADING LLC.	<a href="https://www.molvizadahsons.com">https://www.molvizadahsons.com</a>
UNCLE BUN BAKERY LLC.	<a href="http://www.unclebunme.com">http://www.unclebunme.com</a>
GOLDEN EAGLE FOODSTUFF TRADING	<a href="http://www.goldeneaglefoodstuff.com">http://www.goldeneaglefoodstuff.com</a>

ที่มา : Trade Atlas

# แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

## ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ (2020) รายงานถึง รายการสินค้าหมวดอาหาร และเครื่องดื่มทั่วไปมีการจัดเก็บภาษีนำเข้าร้อยละ 5 และภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 5 และเริ่มจากเดือนมกราคม 2020 หน่วยงาน UAE Federal Tax Authority : FTA ประกาศใน Cabinet Decision No.52 of 2019 ว่าจะมีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ครอบคลุมสินค้าดังนี้

- ภาษีสรรพสามิตอัตราร้อยละ 50 จัดเก็บจากสินค้าเครื่องดื่มเติมน้ำตาลหรือสารให้ความหวาน (Sugar Sweetened Beverages หรือ “SSBs”) ที่อยู่ในรูปของเครื่องดื่มพร้อมดื่ม (beverage) เครื่องดื่มเข้มข้น (concentrate) เครื่องดื่มผง เครื่องดื่มสกัด (extract) หรือในรูปแบบอื่น ๆ ที่จะชงหรือใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำตาล และสารให้ความหวานอยู่ภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ GCC Standardisation Organisation : GSO ที่ 148 และที่ 995

เครื่องดื่มที่อยู่ในข่ายไม่เสียภาษีสรรพสามิตได้แก่

- เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 หรือเครื่องดื่มทดแทนนม
- อาหารเด็กทารก หรือสูตรสำหรับเด็กทารก
- เครื่องดื่มสุขภาพ หรือเครื่องดื่มพิเศษบำรุงสุขภาพ เครื่องดื่มทางการแพทย์หรือเครื่องดื่มใช้รักษา
- ทางการแพทย์ ภายใต้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ GSO ที่ 1366

## ระเบียบและข้อกำหนดที่ไม่ใช่ภาษี

สถาบันอาหารได้รายงานถึงระบบ Food Import Re-Export System หรือ FIRS เป็นระบบการค้า อิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกจัดทำและควบคุมดูแลโดยเทศบาลดูไบ หรือ Dubai Municipality โดย FIRS นับเป็นระบบ ที่ควบคุมระบบการนำเข้า-ส่งออกสินค้าที่ทันสมัยที่สุด และมีความครอบคลุมการจัดการระบบต่าง ๆ ได้ดีที่สุด ในยูเออี โดยระบบจะครอบคลุมการทำงาน ดังนี้

1. ระบบการควบคุมการนำเข้า-ส่งออกอาหารมายังยูเออี รวมถึงการอนุมัติการออกฉลากและการ ออกใบรับรองต่างๆ ให้ตรงตามข้อกำหนด
2. การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ จากทั่วโลกได้จาเป็นระบบในการตรวจสอบ ติดตามสินค้าและ เอกสารต่าง ๆ ที่ได้แนบมากับสินค้านำเข้าทั้งหมด
3. มีระบบลงทะเบียนอาหารอย่างครบถ้วน โดยจะสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ผ่านรหัสบาร์โค้ด



4. มีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างเต็มรูปแบบ ตั้งแต่การนำเข้า การตรวจสอบ จนถึงกระบวนการติดตามสินค้า
5. ค่าธรรมเนียมต่างๆ สามารถจ่ายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้
6. Dubai Municipality มีห้องปฏิบัติการตรวจสอบของตนเอง ซึ่งให้บริการที่รวดเร็วและมีความถูกต้องแม่นยำ

### ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าอาหารไปยังสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

สินค้าที่นำเข้าสู่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สามารถจัดกลุ่มได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. สินค้าปกติที่ไม่ได้เป็นสินค้าต้องห้ามหรือสินค้าควบคุมเข้มงวด
2. สินค้าต้องห้าม (Prohibition of goods) เป็นสินค้าที่ไม่อนุญาตนำเข้า ได้แก่ ยาเสพติดทุกชนิด ธนบัตรปลอม สิ่งพิมพ์ รูปถ่าย ภาพสีน้ำมัน ไข่ หนังสือ นิตยสาร รูปปั้น ซึ่งไม่เป็นไปตามหลักศาสนา ศีลธรรม หรือ เป็นเหตุแห่งการประทุษร้ายและความไม่สงบ
3. สินค้าควบคุมเข้มงวด (Restricted Goods) เป็นสินค้าที่อนุญาตนำเข้าภายใต้สภาวะที่กำหนด โดยไม่อนุญาตให้นำเข้าหากปราศจากการอนุมัติล่วงหน้าจากหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องก่อน โดยอาหารทุกชนิดจัดเป็นสินค้าควบคุมเข้มงวด

สืบเนื่องจากอาหารทุกชนิดถูกจัดให้เป็นสินค้าควบคุมเข้มงวด ดังนั้นในการดำเนินการนำเข้าสินค้าอาหารสู่สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งมีระบบการปกครองแบบสหพันธรัฐ แต่ละรัฐจะมีหน่วยงานที่ควบคุมดูแลการนำเข้าของตนเองให้เป็นไปตามกฎหมายของประเทศ ซึ่งมาตรฐานอาหารของประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะใช้มาตรฐานภายในประเทศ คือ UAE Industry Standards ซึ่งส่วนหนึ่งในมาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานของกลุ่มประเทศอาหรับ (Gulf Standard) หรือเทียบเคียงจากมาตรฐานของกลุ่มประเทศ GCC ผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าสู่ UAE มีหลากหลายช่องทาง แต่ส่วนใหญ่จะนำเข้ามาผ่านทางรัฐดูไบเป็นหลัก เนื่องจากรัฐดูไบเป็นจุดในการกระจายสินค้าหลัก ดังนั้นในการนำเข้าสินค้าโดยส่วนใหญ่ในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์จะอยู่ภายใต้กฎระเบียบของเทศบาลนครรัฐดูไบ (Dubai Municipality)

ประเด็นที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการอาหารส่งออก SME ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการจาก 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่มีสัดส่วนผู้ประกอบการมุสลิมจำนวนมาก จะต้องขอการรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาลก่อนส่งออกไปยังสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (สกอท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานรับรองฮาลาล (certification body) ของไทย ได้การรับรองจากสถาบันมาตรฐานและมาตรวิทยาของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (Emirates Authority for Standardization and Metrology : ESMA) ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2019 เป็นต้นมา ผ่านตามมาตรฐาน UAE.S 2055-2 : 2015 ซึ่งเป็นมาตรฐานข้อกำหนดทั่วไปสำหรับหน่วยงานรับรองฮาลาล และมาตรฐาน OIC/SMIC 1 : 2019 สำหรับหน่วยงานที่ให้การรับรองฮาลาลเพื่อดำเนินการรับรองตามข้อกำหนดของสินค้าฮาลาลใน 4 ขอบข่าย ประกอบด้วย (1) ขอบข่าย C (โรงเชือดสัตว์ปีก และการแปรรูปสัตว์ปีก/ไข่/ผลิตภัณฑ์นมและอาหารทะเล) (2) ขอบข่าย D (ผัก/ผลไม้สด น้ำผลไม้) (3) ขอบข่าย E (อาหารกระป๋อง อาหารแปรรูป) และ (4) ขอบข่าย L (สารปรุงแต่งอาหาร)

อีกประเด็นหนึ่งที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการ SME ส่งออกไทย ได้แก่ การศึกษากฎหมายและข้อระเบียบต่างๆ ที่พบความผิดพลาดและเป็นปัญหามากที่สุด ได้แก่ ฉลากสินค้าและการตรวจสอบความปลอดภัยด้านอาหารประกอบไปด้วยการตรวจสอบ 3 กลุ่มหลัก หากไม่ถูกต้องตามระเบียบที่กำหนดไว้ เจ้าหน้าที่จะไม่ปล่อยผ่านสินค้าเข้าประเทศ โดยความผิดพลาดที่พบเจอได้บ่อยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ ได้แก่

1. Label Contraventions การแสดงฉลากของอาหารบนภาชนะบรรจุที่ผลิตเพื่อจำหน่ายไม่ถูกต้องตามระเบียบ อาทิ ไม่มีภาษาอาระบิกกำกับ แปลภาษาอาระบิกไม่ถูกต้อง ไม่แสดงแหล่งกำเนิดสินค้า ไม่ระบุส่วนผสม ไม่ระบุวันเดือนปีที่ผลิต เป็นต้น
2. Health Certificate Contraventions ไม่แสดงใบรับรองด้านสุขอนามัย หากเป็นปลาหรือสัตว์น้ำ ไม่ระบุอาหารที่ใช้เลี้ยงว่าไม่มีส่วนผสมของเนื้อหมู หรือไม่มีการรับรองว่าเป็นสัตว์น้ำจากธรรมชาติ (Wild caught)
3. Result of Sample ไม่ผ่านการประเมินจากการตรวจสอบตัวอย่างสินค้าอาหารโดยห้องปฏิบัติการของ Dubai Central Laboratory: DCL เช่น อาหารมีสารปนเปื้อน ใช้ส่วนผสมอาหารที่ไม่ปลอดภัยโดยจะประเมินว่า unfit ไม่เหมาะต่อการบริโภค

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อาหารที่นำเข้าไปจำหน่ายในประเทศมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้นำเข้าอาหารที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบการนำเข้าอาหารที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อกำหนดคุณภาพ หรือมาตรฐานของผลิตภัณฑ์อาหาร ข้อกำหนดสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร ข้อกำหนดการใช้วัตถุเจือปนอาหารข้อกำหนดปริมาณหรือองค์ประกอบในผลิตภัณฑ์การแสดงฉลากอาหาร รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขการขออนุญาตอาหารตามแต่ละประเภทอาหารนั้นๆ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

หน่วยงานเทศบาลเมืองดูไบมีหน้าที่ตรวจปล่อยสินค้าอาหารเข้าไปจำหน่ายในเมืองดูไบ หากสินค้าละเมิดกฎระเบียบและมาตรฐาน จะถูกห้ามนำเข้า หรือผู้นำเข้าผู้ผลิตจะต้องแก้ไขปรับปรุงเอกสารหรือสินค้าให้ถูกต้องเพื่อนำเข้าต่อไป

## เอกสารที่ต้องเตรียม

ในการนำเข้าสินค้าอาหาร ผู้นำเข้า (Importer) ต้องมีใบประกอบการนำเข้า และเป็นสมาชิกหอการค้าและอุตสาหกรรม หรือกรณีเป็นสินค้าที่มีตัวแทนจำหน่ายในประเทศ การนำเข้าจะกระทำได้เฉพาะตัวแทนหรือผู้ที่ได้รับอนุญาตจากตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น หรือกรณีการนำเข้าเนื้อสัตว์และสัตว์ปีกต้องมีใบรับรองการตรวจโรค (Health or Veterinary Certificate) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศผู้ส่งออก เนื้อสัตว์ต้องผ่านการฆ่าตามหลักศาสนาอิสลาม (Halal) และมีใบรับรองฮาลาล (Halal Certificate) จากประเทศผู้ส่งออก



เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการนำเข้าหรือเอกสารที่ใช้ในการติดต่อการค้าเป็นในลักษณะเดียวกับการติดต่อการค้าระหว่างประเทศโดยสากล และการชำระเงินทั่วไปใช้ระบบเปิด Letter of Credit (L/C) เอกสารต่อไปนี้ต้องมาพร้อมกับทุกๆ การจัดส่งสินค้าอาหารที่เข้าสู่ประเทศสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ และหากเป็นเอกสารที่ไม่ถูกต้องอาจมีผลให้ส่งสินค้านั้นจะถูกปฏิเสธการนำเข้า โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ ได้รวบรวมข้อมูลสำคัญ ดังนี้

1. Invoice / Certificate of Origin ประทับตรารับรองจากหอการค้าไทย และ Legalize จากสถานทูตสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ในประเทศไทย / Bill of Lading และ Packing List
2. สินค้าอาหารต้องมีใบรับรองคุณภาพหรือสุขลักษณะ Health หรือ Sanitary Certificate (ออกโดยหน่วยงานสาธารณสุขของไทย)
3. สินค้าเนื้อสัตว์ ต้องผ่านการฆ่าตามหลักศาสนาอิสลามและมีใบรับรอง Halal Certificate จากองค์การศาสนาอิสลามในประเทศไทย (CICOT)
4. ฉลากอาหาร สินค้าอาหารจะต้องติดป้ายฉลากเป็นภาษาอังกฤษกำกับด้วยภาษาอาระบิกบนหีบห่อที่บรรจุอาหาร ทุกรายการ และป้ายฉลากนั้นจะต้องติดแน่น มีข้อความอ่านง่าย ชัดเจน ต้องระบุชนิดของไขมัน เ็นโซ้มของ เนื้อสัตว์ เจลาติน ถ้ามีส่วนผสมของวัตถุติดเหล่านี้ โดยข้อความบนป้ายฉลากจะต้องประกอบด้วยข้อมูล ดังนี้
  - ตราเครื่องหมายของสินค้า (Brand name)
  - ชื่อของสินค้า
  - ส่วนผสมของวัตถุติด ตามลำดับจำนวนมากไปน้อย
  - จำนวนสุทธิตามน้ำหนัก หรือปริมาณ
  - แหล่งกำเนิด (Country of Origin)
  - วันที่ผลิต และวันหมดอายุ ของสินค้า โดยมีข้อความที่สามารถใช้เพื่อระบุวันหมดอายุได้ เช่น Date of expiry, Good for use until ....., Valid for ..... from the date of production, Use before ....., Sold up to ..... เป็นต้น
  - สินค้าทุกรายการต้องระบุวันที่ผลิตและวันหมดอายุเป็นตัวพิมพ์หรือตัวหนา ไม่หลุดลอกง่าย
  - ถ้าสินค้าอาหารมี Shelf life น้อยกว่า 6 เดือน ต้องระบุทั้ง วัน เดือน ปี ที่ผลิตและหมดอายุ
  - ถ้าสินค้าอาหารมี Shelf life เกินกว่า 6 เดือนสามารถระบุเฉพาะเดือนและปีที่ผลิตและช่วงเวลาหมดอายุ
  - ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต
  - ชื่อ หรือ E No. ของวัตถุกันเสีย (ถ้ามี)
  - การเก็บรักษา (ถ้าสมควรแนะนำ)
  - วิธีการปรุง (ถ้าสมควรแนะนำ)

**หมายเหตุ:** อนุญาตให้มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมของอาหารได้ไม่เกินร้อยละ 0.5 ต่อปริมาตรบรรจุ

5. สินค้าอาหารสัตว์น้ำจะต้องระบุในใบรับรองคุณภาพ Health Certificate ที่ออกโดยกรมประมง ระบุว่า เป็นสัตว์น้ำจากธรรมชาติ หรือหากเลี้ยงในฟาร์มจะต้องระบุว่ามิได้ใช้อาหารสัตว์ที่มีส่วนผสมเนื้อหมู สินค้าที่อยู่ในข่ายจะถูกส่งคืน (Rejected)
6. อาหารที่ถูกรวบรวมพบว่าปนเปื้อน หรือไม่เหมาะสมสำหรับมนุษย์บริโภค ฉลากที่มี shelf life ไม่ถูกต้อง จะถูกห้ามนำเข้า แต่จะอนุญาตให้สามารถส่งออกต่อไปประเทศอื่น (นอกกลุ่ม GCC) หรือส่งคืนกลับประเทศต้นทาง หรือจะถูกทำลายทิ้ง โดยหน่วยงานสาธารณสุขสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
7. อาหารควบคุมพิเศษ ได้แก่ อาหารเด็กเล็ก น้ำมันปรุงอาหาร นมเนยและผลิตภัณฑ์ จะต้องผ่านการตรวจสอบตัวอย่างในห้องปฏิบัติการ laboratory analysis สินค้าที่นำเข้าจะต้องส่งตัวอย่างไปตรวจสอบก่อน ระยะเวลาการตรวจสอบจะใช้เวลาประมาณ 3-4 วันทำการ หลังที่ผ่านการตรวจสอบแล้วจึงสามารถนำไปจำหน่ายในประเทศ

### มาตรฐานและหน่วยงานที่รับผิดชอบฮาลาลของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ปัจจุบันรัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มอบหมายให้ Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA) เป็นหน่วยงานรับรองเครื่องหมายฮาลาลจากประเทศคู่ค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานขึ้นทะเบียนผู้มีอำนาจออกตราฮาลาล และขึ้นทะเบียนโรงฆ่าสัตว์ของประเทศที่ส่งออกไปสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (รายละเอียดศึกษาได้จาก <http://www.esma.ae>) รวมทั้งควบคุมดูแลผลิตภัณฑ์ฮาลาล วางกฎระเบียบการนำเข้าสินค้าฮาลาลของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

เอกสารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ใช้ในการส่งออกปสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นอกจากเอกสารประกอบการนำเข้าทั่วไปแล้ว จะต้องมียเอกสารรับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล (Halal Certificate) ซึ่งออกให้โดยองค์กรทางศาสนาอิสลามของประเทศผู้ส่งออก ในประเทศไทยคือสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย หรือ The Central Islamic Committee of Thailand (CICOT) เป็นหน่วยรับรองฮาลาลที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก ESMA ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ใน 4 กลุ่มสินค้านำเสนอในข้างต้น ตามมาตรฐาน UAE.S 2055-2 2014 ซึ่ง บังคับใช้โดยหน่วยงาน Emirates Authority for Standardization & Metrology (ESMA) และการตรวจรับรองของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์นี้ เป็นการตรวจรับรองตามมาตรฐานของประเทศกลุ่มอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council : GCC)

## เครื่องหมายรับรองคุณภาพน้ำและเครื่องดื่ม



นอกจากการออกใบรับรองมาตรฐานฮาลาลแล้ว ESMA เป็น หน่วยงานที่ออกระเบียบกำหนดคุณภาพสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต้องมีใบรับรองคุณภาพและมาตรฐาน (Certificate of Conformity : COC) ในรูปแบบกับฉลากรับรอง อย. และ มอก. ของประเทศไทย โดยออกเป็นกฎหมายตามมติคณะรัฐมนตรี ตัวอย่างสินค้าที่จำเป็นต้องมีใบรับรองคุณภาพ ได้แก่ เครื่องดื่มสุขภาพ สินค้าพลาสติก น้ำหอม เครื่องสำอางและสินค้า Personal Care ผงซักฟอก สีและน้ำมันวานิช วัสดุสัมผัสอาหาร (Food contact materials) สายเคเบิล น้ำดื่ม น้ำมันเครื่อง น้ำมันไม้และเครื่องดื่ม สินค้าฮาลาล และน้ำผึ้ง เป็นต้น

เมื่อปี 2018 รัฐบาลสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ออกระเบียบใหม่เกี่ยวกับมาตรฐานรับรองคุณภาพสินค้าอาหาร เพื่อปฏิรูประบบการควบคุมความปลอดภัยอาหาร โดยมีผลบังคับใช้แล้ว ได้แก่

- มติคณะรัฐมนตรีฉบับที่ 29 (Cabinet decree 29:2018) ระเบียบควบคุมคุณภาพสินค้านมและผลิตภัณฑ์
- มติคณะรัฐมนตรีฉบับที่ 30 (Cabinet decree 30:2018) ระเบียบควบคุมคุณภาพสินค้าน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม (Juice & drinks)

โดยกำหนดให้สินค้านี้จะต้องผลิตภายใต้มาตรฐานยูเออี (UAE Certificate of Conformity Emirates Assessment System : ECAS) และได้รับเครื่องหมายมาตรฐาน Emirates Quality Mark : EQM แสดงบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ จึงจะสามารถวางจำหน่ายสินค้าได้ ใบอนุญาตเครื่องหมาย EQM มีอายุ 3 ปี

## สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 3 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าอาหารของกลุ่มประเทศ GCC

