

อาหารแปรรูปฮาลาล

Halal Processed Food



ผู้เขียนหลัก อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม พิมพ์ใจ มะลิตอง, ศิริลักษณ์ จิตรีศิลป์

โอกาสด้านการตลาด (Market Opportunity)

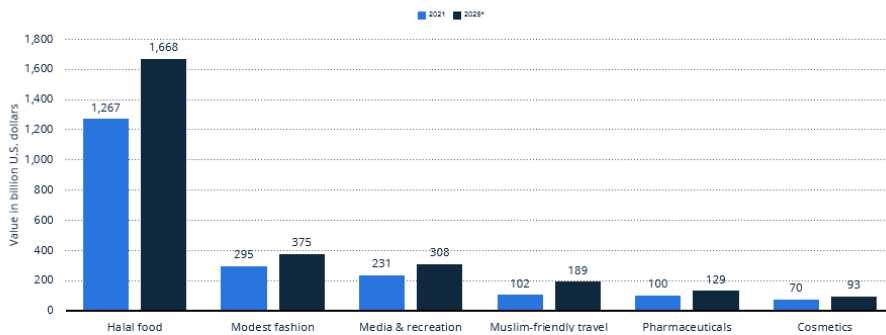
แนวโน้มอุตสาหกรรม

ตลาดอาหารฮาลาลทั่วโลกคาดว่าจะสูงถึง 1063.11 พันล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2030 อุตสาหกรรมอาหารฮาลาลทั่วโลกคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีอยู่ที่ร้อยละ 3.6 ในช่วงระยะเวลาคาดการณ์ เนื่องจากจำนวนประชากรมุสลิมที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของตลาดนี้ จากบทความที่ตีพิมพ์ใน Salaam Gateway ในเดือนพฤศจิกายน 2019 ร้อยละ 63.6 ของชาวมุสลิมทั่วโลก ใช้จ่ายเพิ่มขึ้นสำหรับอาหารฮาลาล อาหารอิสลาม และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

แผนภาพที่ 1 มูลค่ารวมการใช้จ่ายสินค้าฮาลาลของทั่วโลก

Total value of halal consumer spending worldwide in 2021 and forecast for 2025, by category (billion U.S. dollars)

Value of halal consumer spending worldwide by category 2021-2025

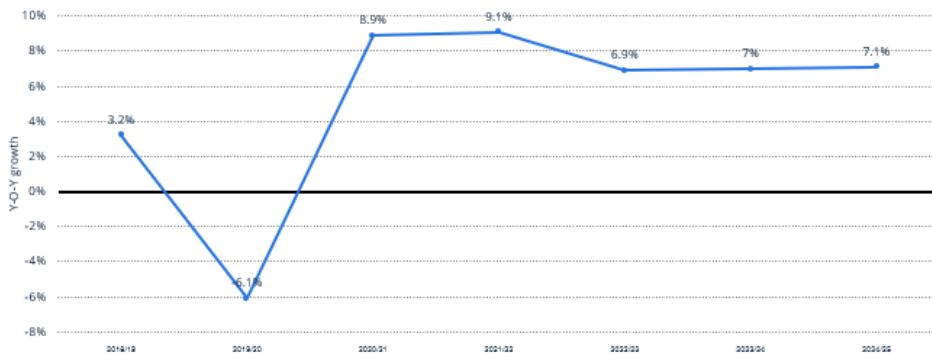


ที่มา: Statista

แผนภาพที่ 2 การเปลี่ยนแปลงต่อปีสำหรับค่าใช้จ่ายสินค้าฮาลาลของชาวมุสลิม

Year on year change on Muslim spending on halal products worldwide from 2018/2019 to 2023/2024

Y-o-y growth of halal consumer spending worldwide 2019-2024



ที่มา: Statista

ขนาดตลาด

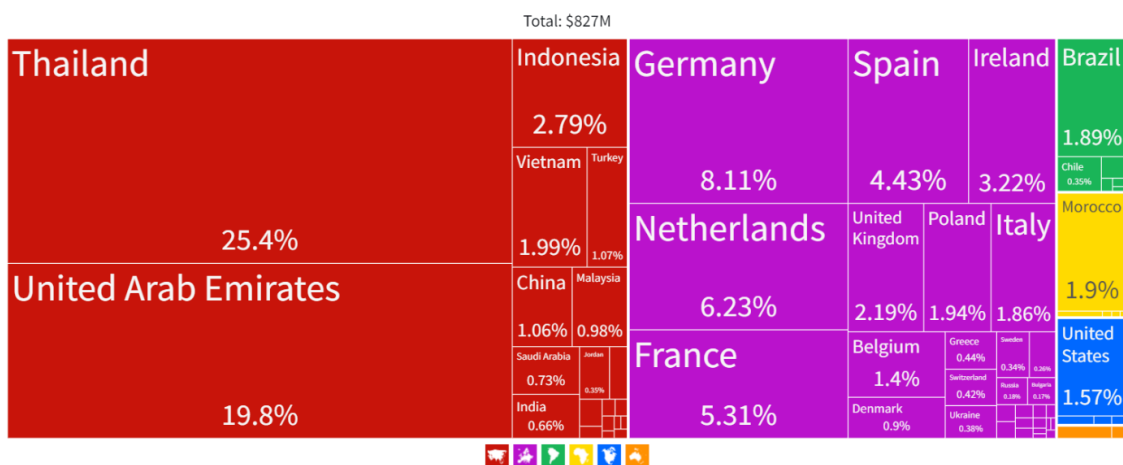
อียิปต์เป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาล ด้วยจำนวนประชากรมากกว่า 100 ล้านคน โดยร้อยละ 90 ของประชากรชาวอียิปต์นับถือศาสนาอิสลาม ซึ่งอียิปต์มีความต้องการอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นในช่วงที่ผ่านมา เนื่องจากภาคการเกษตรของประเทศเพียงอย่างเดียวไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้องนำเข้าอาหารเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ แหล่งที่มาหลักของการนำเข้าอาหารไปยังอียิปต์ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน รัสเซีย บราซิล อาร์เจนตินา และประเทศในตะวันออกกลาง โดยสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้านำเข้าอันดับต้น ๆ ของอียิปต์ และเป็นผู้จัดหาอาหารนำเข้ากว่าคิดเป็นร้อยละ 30 ของอียิปต์ทั้งหมด (DITP,2023)

นอกจากนี้ รัฐบาลอียิปต์ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลด้วยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาลที่มีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้าด้วย ซึ่งประเทศไทยมีชื่อเสียงในด้านผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง และผู้ส่งออกไทยประสบความสำเร็จในการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารไปยังต่างประเทศ จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกไทยในการขยายตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังอียิปต์ ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลคุณภาพสูงตามกฎหมายว่าด้วยอาหารของอิสลาม

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

จากการศึกษาข้อมูลการนำเข้าสินค้าของประเทศสาธารณรัฐอียิปต์ พบว่า ประเทศที่มีมูลค่าการส่งออกสินค้าในหมวดของอาหารปรุงแต่งจากปลา กุ้ง ธัญพืช แป้ง และสิ่งปรุงที่รับประทานได้ 5 อันดับแรก (พิกัด 16 19 และ 21) ได้แก่ ไทย (210 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (164 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เยอรมนี (67.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เนเธอร์แลนด์ (51.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และ ฝรั่งเศส (43.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนใหญ่การนำเข้ามาจากประเทศทวีปเอเชีย เนื่องจากมีความหลากหลายทางด้านอาหาร และมีสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ จึงสามารถจัดหาวัตถุดิบได้ง่าย ส่งผลให้ส่งออกได้เป็นจำนวนมาก

แผนภาพที่ 3 ส่วนแบ่งมูลค่าการส่งออกอาหารปรุงแต่งไปยังอียิปต์



ที่มา: OEC (2021)

ไทยมีสัดส่วนมากที่สุด เนื่องจากไทยมีสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะเลี้ยงเพาะปลูก จึงทำให้ไทยมีวัตถุดิบที่หลากหลายเหมาะกับการนำมาประกอบการผลิตเป็นอาหารแปรรูปต่าง ๆ และมีเทคโนโลยีที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สัดส่วนในการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

พฤติกรรมผู้บริโภค

ประชากรชาวอียิปต์ร้อยละ 90 นับถือศาสนาอิสลาม ชาวอียิปต์มีความต้องการอาหารฮาลาลเพิ่มขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาคการเกษตรของประเทศเพียงอย่างเดียวไม่สามารถรองรับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ต้องนำเข้าอาหารเพิ่มขึ้น ซึ่งแหล่งที่มาหลักของการนำเข้าอาหารไปยังอียิปต์ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน รัสเซีย บราซิล อาร์เจนตินา และประเทศในตะวันออกกลาง โดยสหภาพยุโรปเป็นคู่ค้านำเข้าอันดับต้น ๆ ของอียิปต์ และเป็นผู้จัดหาอาหารนำเข้ากว่าร้อยละ 30 ของอียิปต์ทั้งหมด อีกทั้งรัฐบาลอียิปต์ยังให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลด้วยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาลซึ่งมีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้าด้วย

ปัจจุบันอาหารไทยได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากทั่วโลก ด้วยรสชาติ กลิ่น ที่เป็นเอกลักษณ์ และในอียิปต์มีความต้องการในสินค้าฮาลาลเพิ่มขึ้น เนื่องจากยังขาดการผลิตผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาลในท้องถิ่น ทำให้ไทยมีความได้เปรียบในการส่งออกอาหารฮาลาล และรัฐบาลของอียิปต์สนับสนุนผลิตภัณฑ์สินค้าฮาลาล ทำให้สินค้าฮาลาลเป็นสิ่งที่น่าสนใจในการส่งออกเป็นอย่างมาก แต่ควรคำนึงถึงระยะเวลาการจัดเก็บ ควรเป็นอาหารที่เก็บรักษาไว้ได้นานหรืออาหารแช่แข็งเพื่อยืดอายุการจัดเก็บ

ในปี 2021 ประเทศไทยได้ส่งออกอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาลไปยังอียิปต์มีมูลค่า 2.25 ร้อยล้านดอลลาร์สหรัฐ และต่อมาในปี 2022 รัฐบาลไทยได้จัดตั้งคณะทำงานฮาลาลไทยแลนด์ ขึ้นมาเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนผ่านอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรและอาหารมาตรฐานฮาลาล และเป็นการเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้า สร้างงานสร้างอาชีพเพิ่มเติมให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงตลาดกลุ่มประเทศมุสลิมได้มากยิ่งขึ้น

โอกาสของสินค้าฮาลาลของไทย

อาหารไทยเป็นอาหารที่คนทั้งโลกประทับใจด้วยรสชาติ กลิ่น และการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ อาหารไทยได้รับความนิยมมากขึ้นในอียิปต์ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จึงมีโอกาที่เป็นไปได้ของการส่งออกอาหารไทย โดยเฉพาะอาหารฮาลาล ไปยังอียิปต์ เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาหารฮาลาล: ความต้องการผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในอียิปต์กำลังเพิ่มขึ้น และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกไทยในการเจาะตลาดนี้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลคุณภาพสูง
2. ขาดการผลิตในท้องถิ่น: แม้ว่าอียิปต์จะมีประชากรจำนวนมาก แต่ก็ขาดการผลิตผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในท้องถิ่น ซึ่งหมายความว่ามีความว่างในตลาดที่ผู้ส่งออกไทยสามารถเติมเต็มได้ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่หลากหลาย
3. ความได้เปรียบทางการแข่งขัน: ผู้ส่งออกไทยมีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดอาหารฮาลาล เนื่องจากชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์อาหารคุณภาพสูง อาหารไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลกด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์และส่วนผสมที่มีคุณภาพซึ่งสามารถดึงดูดผู้บริโภคในอียิปต์ได้
4. การสนับสนุนจากรัฐบาล: รัฐบาลอียิปต์ได้แสดงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลโดยการจัดตั้งหน่วยงานรับรองฮาลาล ซึ่งมีหน้าที่รับรองผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลที่ผลิตในประเทศหรือนำเข้า ซึ่งหมายความว่าผู้ส่งออกของไทยสามารถมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลของตนจะได้รับการรับรองและเป็นที่ยอมรับในตลาดอียิปต์

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market entry strategy)

แนวทางการขยายตลาด

การกระจายตลาดของกลุ่มอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลไปยังอียิปต์สามารถช่วยผู้ส่งออกของไทยในการกระจายตลาดของตนได้ ซึ่งหมายความว่าพวกเขาไม่ได้พึ่งพาสถานที่ตลาดใดตลาดหนึ่งเพียงอย่างเดียว แต่สามารถช่วยลดความเสี่ยงและส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาว และยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ส่งออกไทยอีกด้วย สิ่งนี้สามารถช่วยเพิ่มการจดจำแบรนด์และสร้างชื่อเสียงในเชิงบวกในตลาด การส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลไปยังอียิปต์สามารถส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลในอียิปต์หมายความว่ามียุทธศาสตร์ขนาดใหญ่ที่ผู้ส่งออกไทยสามารถเจาะเข้าไปได้

ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดอาหารฮาลาลในอียิปต์ มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับปัจจัยต่อไปนี้ เช่น คุณภาพของสินค้าและบริการ ราคาที่เหมาะสม การตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

ช่องทางการเข้าสู่ตลาดของธุรกิจอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ได้แก่ ช่องทางออฟไลน์ เน้นการทำให้เป็นที่รู้จัก โดยร่วมงานจัดแสดงสินค้าหรืออีเวนต์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก รวมถึงจัดจำหน่ายตามห้างร้านชั้นนำที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย จัดทำโปรโมชั่นเปิดตลาดเพื่อให้เป็นที่น่าสนใจ และช่องทางออนไลน์ ทำการโปรโมทเพื่อให้เป็นที่รู้จักโดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาด เช่น ให้อินฟลูเอนเซอร์ที่เป็นที่รู้จักมาโปรโมท ทำคอนเทนต์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง และจัดจำหน่ายในอีคอมเมิร์ซหลัก ๆ ของประเทศเพื่อง่ายต่อการค้นหาและเลือกซื้อ

- **ไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต** ในกรุงไคโรจะมีการขายอาหารฮาลาลสำเร็จรูปอยู่มากมาย ส่วนแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงในอียิปต์ได้แก่ Knorr , Maggi , Royco ซึ่งได้ผลิตอาหารฮาลาลสำเร็จรูปออกมาหลากหลายเมนู ทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทุกประเภท
- **แพลตฟอร์มออนไลน์** ที่ผู้บริโภคชาวอียิปต์นิยมสั่งซื้ออาหารฮาลาลได้แก่ Jumia Food , Otlob , Talabat , Uber Eats
- **ร้านอาหารฮาลาล** เนื่องจากประชากรส่วนมากในอียิปต์นับถือศาสนาอิสลาม จึงมีธุรกิจร้านอาหารฮาลาลตั้งอยู่เป็นจำนวนมากในอียิปต์ โดยร้านอาหารฮาลาลที่ผู้บริโภคนิยมรับประทานสูง ได้แก่

Nisantasi, Culina, Al Khal Egyptian Restaurant, Fayruz Lebanese Restaurant, Bab El-Sharq , Esplanade Cafe Restaurant, Raj, Osmanly Restaurant

ตารางที่ 4 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายอาหารสำเร็จรูปฮาลาลได้แต่ละราย

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
Abdullah AlOthaim Markets.	เป็นร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต เป็นศูนย์ดำเนินการค้าปลีก จัดจำหน่ายสินค้าทั่วไป ของใช้ อาหารแช่แข็งต่าง ๆ รวมถึงมีอาหารสำเร็จรูป	มีข้อจำกัดในเรื่องขนส่งและการเดินทาง สินค้ามีให้เลือกอาจไม่หลากหลายชนิดและสินค้าในบางประเทศอาจไม่มีการนำเข้า
Nisantasi	ร้านอาหารขนาดใหญ่ มีการบริการอาหารที่ยอดเยี่ยมและมีเมนูหลากหลาย รวมถึงมีเมนูอาหารฮาลาล และจุดเด่นในเรื่องของบรรยากาศร้านที่สวยงามทำให้ผู้บริโภคผ่อนคลาย	ข้อจำกัดในด้านการเดินทาง เนื่องจากเป็นร้านอาหาร ผู้ที่อยู่ห่างไกลจากร้านต้องมีการเดินทาง และเรื่องของอาหารบางประเภทอาจจะมีไม่ครอบคลุมที่ต้องการ
Jumia Food	ช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์อันดับ 1 ของอียิปต์ มีสินค้าให้เลือกซื้อมากมาย และมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ สะดวกสบายในการเลือกซื้อและชำระเงิน เหมาะกับวิถีชีวิตแบบใหม่	ไม่สามารถไปสัมผัสกับสินค้าจริง และมีมูลค่าค่าส่งเพิ่ม เนื่องจากสินค้าบางชนิดมีน้ำหนัก และสินค้าอาจได้รับความเสียหายในการขนส่ง

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

Food Africa 2023

งานจัดแสดงสินค้าอาหารและการเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในแอฟริกา จัดที่กรุงไคโรอียิปต์ โดยภายในงานประกอบไปด้วยอาหารและสินค้าหลากหลายประเภท เช่น อาหารและสินค้าฮาลาล, เบเกอรี่, เครื่องดื่ม, อาหารกระป๋อง, ซ็อกโกแลต, ซอส ผักและผลไม้, ธัญพืช, อาหารแช่แข็ง, เนื้อสัตว์, ไอศกรีม, อาหารแห้ง, ข้าว, ชาและกาแฟ, อาหารประจำชาติ, แฟรนไชส์อาหาร สำหรับงานแสดงสินค้าที่มุ่งตอบสนองความต้องการของทั้งผู้ซื้อและผู้นำเข้า ตลอดจนเพื่อรองรับตลาดใหม่ในอียิปต์และแอฟริกา



ที่มา : <https://th.cantonfair.net/>

Egypt International Halal Food Expo จัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการนานาชาติไคโร (ICEC) ในกรุงไคโร งานแสดงสินค้านี้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนกุมภาพันธ์ และครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลทั้งหมด

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า

IMPORTER NAME

Cleopatra Foods

Taste Of Egyptian

ELESELY IMPORT & EXPORT

MIRASCO INTERNATIONAL TRADING

SAKR FOR INTERNATIONAL INVESTMENT

DELTA TRADE IMPORT & COMMERCIAL

EGYPTIAN CATERING CO

AL JANA FOR IMPORT & EXPORT

Trade land for import and export

BALADY COMPANY FOR MEAT MANUFACTURE

AL TAYEB MEAT

EL MALEK CO. FOR IMPORT & EXPORT

WEBSITE

<https://www.cleopatrafoods.net/>

<https://www.tasteofegyptrestaurant.com/>

<https://eleselygroup.com>

<https://mirasco.com>

<https://www.sakrgroup.net>

<https://deltatrade-co.com>

<http://www.thecateringcokitchen.com>

<https://janagroupeg.com>

<https://tradeland-egypt.com>

<https://balady-sa.com>

<https://altayebintl.com>

<http://el-malek.com>

IMPORTER NAME

FOODLOVER FOR TRADE & FOOD

WEBSITE

<https://foodlover-eg.com>

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้ การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับคู่สินค้า เป็นต้น

แนวทางการส่งออก (Export solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดอียิปต์มีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กับสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการขนส่งทางเรือ โดยตู้สินค้าธรรมดาที่มีการควบคุมอุณหภูมิ เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการขนส่งสินค้าจำนวนมาก แต่ทั้งนี้การขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกท่าเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกท่าเรือปลายทางตามที่คุณนำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญ คือ การเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรอง โดยชำระค่าบริการและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษา มีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายที่เกี่ยวกับสินค้าอาหารสำเร็จรูปฮาลาลของประเทศไทย

เนื่องจากสินค้าอาหารสำเร็จรูปฮาลาลของจัดอยู่ในหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ตามมาตรการส่งออกของไทยมีการควบคุมคุณภาพอาหารและเครื่องดื่มจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

หนังสือรับรองคุณภาพจาก กองอาหารสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เข้าถึงได้จาก privus.fda.moph.go.th และการขอหนังสือรับรองผลิตภัณฑ์ฮาลาล ที่สำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (ตามความประสงค์ของผู้ส่งออก) ศึกษาแบบฟอร์มคำขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล (สินค้าผลิต) เข้าถึงได้จาก <https://www.cicot.or.th/th/about/regulation/detail/94/> แบบฟอร์มคำขอใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล-สินค้าผลิต-HLCicot-OC-01-08คู่มือฮาลาลเพื่อการรับรอง

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มิใช่ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า

ระเบียบและข้อกำหนดด้านภาษีและสิทธิพิเศษทางภาษี

มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 14 ใช้กับสินค้าและบริการทั้งหมด ยกเว้นเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นในการผลิตสินค้าและบริการจะเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่ร้อยละ 5

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าจะมีอัตราแตกต่างกันออกไปตามประเภทของสินค้า มีอัตราเฉลี่ยอยู่ระหว่างร้อยละ 0 ถึงร้อยละ 60 ของมูลค่าต้นทุน ค่าประกันภัย และค่าขนส่ง (CIF)

HS Code หรือพิกัดศุลกากรของอาหารปรุงแต่งหรืออาหารสำเร็จรูป สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อย ๆ ตามลักษณะได้ เช่น

พิกัดศุลกากร	รายการ	สิทธิพิเศษ	อัตราร้อยละ
1601	ไส้กรอกและผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ทำด้วยเนื้อสัตว์ ส่วนอื่นของสัตว์ หรือเลือดสัตว์ รวมทั้งอาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เหล่านี้เป็นหลัก	WTO	- มีส่วนผสมของแมลง อัตราร้อยละ 20 - อื่น ๆ อัตราร้อยละ 30
1904	อาหารปรุงแต่งที่ทำจากธัญพืชหรือผลิตภัณฑ์ธัญพืชซึ่งทำให้สุกมาก่อนแล้วหรือปรุงแต่งโดยวิธีอื่นที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น		- อัตราร้อยละ 20
2104	ซูป ซุปข้น และของปรุงแต่งสำหรับทำซูปดังกล่าว อาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมรวมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน		- อัตราร้อยละ 20
2106	อาหารปรุงแต่งที่ไม่ได้ระบุหรือรวมไว้ในที่อื่น		- อัตราร้อยละ 20

ซึ่งอาหารสำเร็จรูปฮาลาลไม่มีพิกัดศุลกากรที่ระบุแน่ชัด แต่จะจำแนกไปตามลักษณะของอาหาร จะมีพิกัดศุลกากรที่ แตกต่างกันไปโดยสามารถศึกษาได้จากเว็บไซต์ศุลกากรของประเทศอียิปต์ <https://www.customs.gov.eg/Services/Inquiries/Tarrif?searchquery=&chapternumber=02&culture=ar>

มาตรการนำเข้าอาหารฮาลาลของประเทศอียิปต์

ระบบการแจ้งข้อมูลล่วงหน้าของสินค้านำเข้าอียิปต์ (Advance Cargo Information System: ACI)

สาธารณรัฐอียิปต์ได้มีการใช้ระบบแจ้งข้อมูลล่วงหน้าหรือที่เรียกว่า ACI โดยระบบดังกล่าวทำหน้าที่เป็นตัวรับแจ้งข้อมูลในการนำเข้าสินค้าเพื่อให้ศุลกากรของอียิปต์รับทราบล่วงหน้า โดยผู้นำเข้าจะต้องแจ้งข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับเอกสาร commercial invoice, B/L และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก

ผู้นำเข้าจะต้องเป็นผู้ลงทะเบียนและเป็นสมาชิกของ Nafeza platform และจะต้องได้รับอนุญาตการใช้ e-signature เพื่อกรอกข้อมูลรายละเอียดของผู้ส่งออกและข้อมูลของสินค้าที่จะนำเข้าผ่าน Nafeza Platform (<https://www.nafeza.gov.eg/en>) ซึ่งเมื่อศุลกากรอียิปต์ตรวจประเมินแล้ว ไม่มีข้อขัดข้องจึงจะแจ้ง Advance Cargo Information Declaration (ACID) number ให้ผู้นำเข้าทราบ เพื่อแจ้งผู้ส่งออกให้ระบุในเอกสาร shipping documents ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ commercial invoice และ B/L ต่อไป

ISEG HALAL

เมื่อวันที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2563 รัฐบาลอียิปต์ได้ออกกฤษฎีกานายกรัฐมนตรีฉบับที่ 35/2563 จัดตั้งหน่วยงานของรัฐใหม่ในรูปแบบของบริษัทร่วมทุนที่บูรณาการโดยกระทรวงกิจการอิสลาม กระทรวงการเกษตรและที่ดิน และกฎหมายทั่วไป องค์การควบคุมการส่งออกและนำเข้า (หน่วยงานของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม) ให้หน่วยงาน ISEG HALAL เป็นหน่วยงานอย่างเป็นทางการของอียิปต์แต่เพียงผู้เดียวที่รับผิดชอบในการออกใบรับรองฉลากสินค้าฮาลาล ซึ่งผลิตภัณฑ์ฮาลาลที่ ISEG HALAL รับรอง ได้แก่ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ อาหารประเภทสินค้าเกษตร วัตถุดิบอาหาร อาหารเสริม เกษียณภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล

นอกจากนี้ อาหารแปรรูปฮาลาลที่ส่งไปประเทศอียิปต์ จะต้องเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยของอียิปต์ โดยผู้ประกอบการไทยสามารถตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยของอียิปต์ได้จากเว็บไซต์ของหน่วยงานมาตรฐานแห่งชาติอียิปต์ (Egyptian National Standardization Authority) <https://www.eos.org.eg/en>

ISEG HALAL ได้รับการยอมรับจากคณะกรรมการฮาลาลแห่งชาติ (National Halal Committee) ของอียิปต์ให้เป็นผู้รับรองมาตรฐานฮาลาลสำหรับสินค้าและบริการที่ส่งไปจำหน่ายในประเทศอียิปต์

ผู้ประกอบการไทยที่ประสงค์จะส่งอาหารแปรรูปฮาลาลไปยังประเทศอียิปต์ สามารถขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลจาก ISEG HALAL โดย ISEG HALAL จะดำเนินการตรวจสอบและรับรองสินค้าและกระบวนการผลิตตามมาตรฐานฮาลาลของอียิปต์ โดยใบรับรองมาตรฐานฮาลาลจาก ISEG HALAL จะมีอายุ 1 ปี โดยผู้ประกอบการไทยสามารถขอต่ออายุใบรับรองได้

กระบวนการตรวจสอบของ ISEG HALAL มีดังนี้

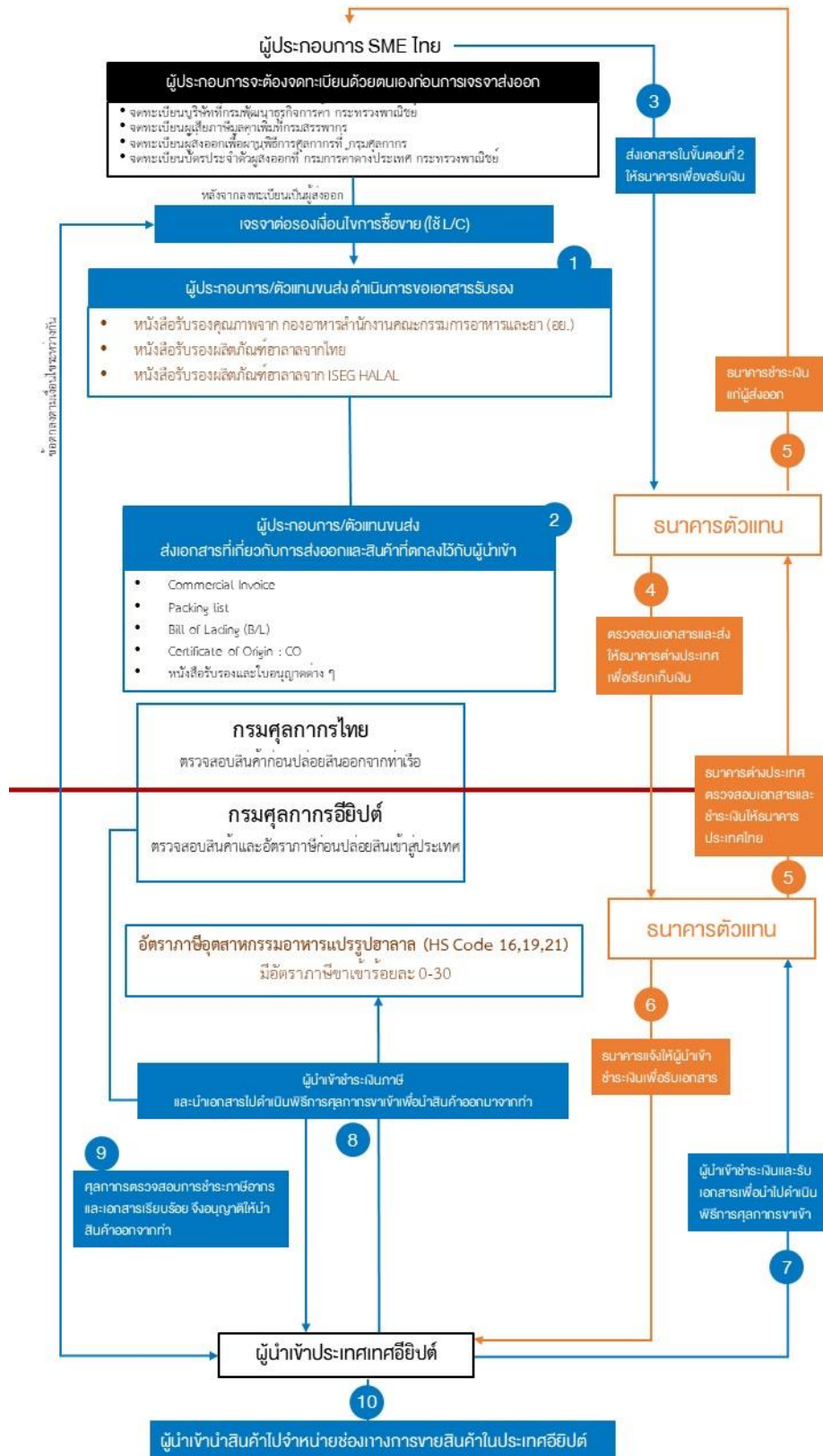
- **การประเมินผล ISEG HALAL** จะส่งผู้ตรวจสอบไปยังโรงงานเพื่อตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามกฎและแนวทางปฏิบัติของอิสลามในระหว่างการเชือดสัตว์ เมื่อผู้ตรวจสอบอนุมัติจะเป็นการเริ่มกระบวนการรับรองฮาลาล
- **การตรวจสอบ** เมื่อโรงงานได้รับเรื่อง ISEG HALAL จะจัดหาผู้ตรวจสอบเพื่อเข้าตรวจสอบสถานที่ ผู้ใดโดยการตรวจสอบนี้จะให้คำแนะนำเพื่อมั่นใจว่ากระบวนการผลิตผลทั้งหมดนั้นถูกต้องตามฮาลาล
- **การรับรอง** เมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับการอนุมัติจากหัวหน้างาน ISEG HALAL เราจะรับรองผลิตภัณฑ์จะมีเอกสารอย่างเป็นทางการว่าผลิตภัณฑ์เป็นฮาลาลและจะสามารถขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้
- **การจัดส่งสินค้า** เมื่อ ISEG HALAL รับรองผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทจะติดต่อเพื่อดำเนินการเอกสารที่จำเป็นสำหรับการขนส่งสินค้าจากประเทศที่จะส่งออกสินค้าไปยังอียิปต์ เพื่อจะได้ดำเนินการจัดส่งไปอย่างเรียบร้อย

ผู้ประกอบการไทยสามารถติดต่อ ISEG HALAL เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับขั้นตอนการขอใบรับรองมาตรฐานฮาลาลได้ที่เว็บไซต์ของ ISEG HALAL <https://www.iseghalal.com/>

นอกเหนือจาก ISEG HALAL แล้ว การส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไปยังอียิปต์ยังมีกฎระเบียบและข้อบังคับอื่น ๆ ที่ผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามด้วย เช่น ข้อกำหนดด้านบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานโรงงาน เป็นต้น

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าประเภทอาหารสำเร็จรูปแบบฮาลาล



ที่มา: คณะที่ปรึกษา

