

เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ Wood Home Decor



ผู้เขียนหลัก : อัญชลี ห่วงทอง

ผู้เขียนร่วม : พิมพีใจ มะลิตอง

โอกาสด้านการตลาด

(Market Opportunity)

แนวโน้มตลาด

แนวโน้มของการใช้งานผลิตภัณฑ์ไม้ในเดนมาร์กมีแนวโน้มที่เน้นความยั่งยืนและความสะดวกสบาย ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีคุณภาพและทำมาจากวัสดุที่ปลอดภัย ซึ่งความสนใจในการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ที่สร้างสรรค์และแฮนด์เมดก็มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับความหลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิตของชาวเดนมาร์ก รวมถึงสิ่งแวดล้อมในเดนมาร์กที่มีการใช้ผลิตภัณฑ์ไม้ ที่มีมาตรฐานความยั่งยืนและเกษตรอินทรีย์มีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการเน้นเรื่องอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผลิตอย่างยั่งยืนและใช้วัตถุดิบที่มาจากป่าไม้ที่บริหารจัดการอย่างเหมาะสมก็เป็นที่ยอมรับ และยังนำไปสู่เรื่องนวัตกรรมในการผลิต ซึ่งอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ (Wood Home Decor) ในเดนมาร์กนั้น กำลังพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าเพิ่มเติม ในหลาย ๆ บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ที่มีการออกแบบและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้บริโภค

แนวโน้มความต้องการของตลาด

ความยั่งยืนและออร์แกนิก: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีมาตรฐานความยั่งยืนและออร์แกนิก เช่น ผลิตภัณฑ์ไม้ที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากป่าไม้ที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารพิษ

ความคุ้มค่าและความเป็นเอกลักษณ์: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความคาดหวังที่จะได้รับผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีคุณภาพสูงและมีความคุ้มค่าตรงกับราคา นอกจากนี้พวกเขายังให้ความสำคัญกับความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีการออกแบบที่สวยงามและไม่เหมือนใคร

เทคโนโลยีและนวัตกรรม: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่มีการนวัตกรรมการออกแบบหรือวัสดุ

การซื้อออนไลน์และการแสดงสินค้า: การซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นในเดนมาร์ก ผู้บริโภคมักมีการค้นหาและซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ผ่านเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์

ขนาดตลาด

ขนาดตลาดในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ (Wood Home Decor) ในเดนมาร์กมีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย มีการเติบโตและมีความนิยมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเดนมาร์กยังคงเป็นตลาดสำคัญสำหรับกลุ่มเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ ซึ่งสินค้าไม้มีการนำเข้ามากจากประเทศอื่นเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศ ประเภทของผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีความนิยมสูงรวมถึงเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ห้องครัว ของเล่นไม้ และผลิตภัณฑ์ไม้แฮนด์เมด

คู่แข่งที่สำคัญในตลาดส่งออก

ตลาดเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ในเดนมาร์ก ถือเป็นตลาดที่มีคู่แข่งที่สำคัญ บางบริษัทมีชื่อเสียงในระดับสากล และบางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายในระดับภูมิภาค ได้แก่

IKEA: เป็นบริษัทผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ที่มีชื่อเสียงทั่วโลก มีร้านค้าในเดนมาร์กและกำลังขยายกิจการในตลาดการตกแต่งบ้านทั่วโลก

BoConcept: เป็นบริษัทเดนมาร์กที่มีชื่อเสียงในการผลิตเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์สวยงามและทันสมัย ได้รับการยอมรับในตลาดระดับโลก

H&M Home: เป็นส่วนหนึ่งของ H&M Group และเสนอเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ที่มีราคาเหมาะสมและมีสไตล์ทันสมัย ซึ่งมีร้านค้าในเดนมาร์กและทั่วโลก

Nordic Nest: เป็นร้านค้าออนไลน์ที่มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์จากสถาปัตยกรรมสแกนดิเนเวียและเฟอร์นิเจอร์สไตล์สแกนดิเนเวีย มีรายการสินค้าหลากหลายที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่งบ้านด้วยความคุ้มค่า

Muuto: เป็นบริษัทจากเดนมาร์กที่มีชื่อเสียงในการผลิตเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีสไตล์มินิมอลิสติกและดีไซน์อันทันสมัย มีสินค้าที่เน้นคุณภาพและการใช้วัสดุและการผลิตที่ยังคงใส่ใจถึงสิ่งแวดล้อม

House Doctor: เป็นแบรนด์เดนมาร์กที่มีชื่อเสียงในการผลิตของตกแต่งบ้านที่มีสไตล์สมัยใหม่และเน้นการใช้วัสดุที่มีคุณภาพ มีรายการสินค้าหลากหลายเหมาะสมสำหรับการตกแต่งบ้าน

Bolia: เป็นบริษัทเดนมาร์กที่มีราคาเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์ทันสมัยและความคุ้มค่า มีการรับรองเรื่องความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

พฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ในเดนมาร์กมีความเป็นเอกลักษณ์และมีความนิยมตามแนวความคิดเชิงยั่งยืนและคุณภาพชีวิตสูง

การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีมาตรฐานความยั่งยืนและผลิตอย่างสร้างสรรค์ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบที่มาจากป่าไม้ที่ได้รับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

ความสนใจในความคุ้มค่าและคุณภาพ: ผู้บริโภคในเดนมาร์กให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ไม้ที่ตรงกับราคาและมีคุณภาพดี พวกเขา มักคำนึงถึงคุณภาพและความทนทานของผลิตภัณฑ์ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ

การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์: ผู้บริโภคในเดนมาร์กให้ความสำคัญกับความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ไม้ ผู้บริโภคมักมีความสนใจที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบที่สวยงามและไม่เหมือนใคร

การซื้อออนไลน์และการสำรวจสินค้า: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีนิสัยในการซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เป็นส่วนใหญ่และมักค้นหา/เปรียบเทียบข้อมูลสินค้าก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ผู้บริโภคยังชื่นชอบในการสำรวจสินค้าและทดลองใช้งานในร้านก่อนการซื้อ

การรับรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความตั้งใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมักให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มีความยั่งยืนและไม่มีสารพิษในผลิตภัณฑ์

ความสนใจในการนวัตกรรม: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมีความสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุใหม่หรือมีการออกแบบที่ไม่เหมือนใคร

การสนับสนุนการผลิตท้องถิ่น: ผู้บริโภคในเดนมาร์กมักสนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและผู้ผลิตท้องถิ่น ความเป็นท้องถิ่นและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์มักเป็นสิ่งที่พวกเขาคำนึงถึง

การนำเข้าสินค้าจากไทยไปยังเดนมาร์ก

- ผลิตภัณฑ์ไม้ที่นำเข้าจากไทยไปยังเดนมาร์กประกอบด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้ ของตกแต่งบ้าน อุปกรณ์ห้องครัว ของเล่นไม้ ผลิตภัณฑ์ไม้แฮนด์เมด และอื่น ๆ
- ควรปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานการนำเข้าของเดนมาร์ก เช่น มาตรฐานคุณภาพ การรับรองผลิตภัณฑ์ และการจัดส่ง

การส่งออกสินค้าจากไทยไปยังเดนมาร์ก

- การส่งออกสินค้าผลิตภัณฑ์ไม้จากไทยไปยังเดนมาร์กเกิดจากความต้องการและความสนใจของตลาดเดนมาร์ก ในบางกรณีอาจเป็นผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีความเป็นเอกลักษณ์และมีคุณภาพสูง
- ผู้ส่งออกควรปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานการส่งออกของไทยและเดนมาร์ก เพื่อให้การส่งออกเป็นไปอย่างราบรื่นและถูกต้อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ระหว่างไทยและเดนมาร์ก

- ความต้องการของตลาด: ความต้องการของผู้บริโภคในเดนมาร์กสำหรับผลิตภัณฑ์ไม้ที่มีคุณภาพและความยั่งยืนมีผลต่อการนำเข้าสินค้าจากไทย
- มาตรฐานและการรับรอง: ผลิตภัณฑ์ไม้ที่จะนำเข้าหรือส่งออกจะต้องประกอบด้วยมาตรฐานและการรับรองที่เป็นที่ยอมรับทั้งในไทยและเดนมาร์ก
- การปรับตัวให้เข้ากับตลาด: ผลิตภัณฑ์ไม้ที่จะส่งออกไปยังเดนมาร์กควรปรับตัวให้เข้ากับความต้องการและความสนใจของผู้บริโภคในเดนมาร์ก

ระเบียบและภาษี

ระเบียบและมาตรฐานการนำเข้า: การนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ไปยังเดนมาร์กจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และภาคีบัตรการค้าโลก (World Trade Organization - WTO) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค ตัวอย่างภาษีที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

ภาษีนำเข้า: การนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้เข้าสู่เดนมาร์กอาจถูกบังคับให้ชำระภาษีนำเข้า (Import Duty) ตามอัตราภาษีที่กำหนด อัตราภาษีจะขึ้นอยู่กับประเภทของผลิตภัณฑ์และประเทศที่สินค้านำเข้ามา ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT): ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ที่นำเข้าและขายในเดนมาร์กอาจถูกเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ซึ่งอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มอาจแตกต่างกันไปตามประเภทของสินค้า

การรับรองและประกาศหากที่กำหนด: ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้อาจต้องรับรองว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากการบริหารจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน และสามารถรับรองด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการทำลายป่าไม้โดยไม่มีคามจำเป็น อาจมีการต้องทำประกาศหากที่ตามกฎหมายว่าผลิตภัณฑ์ไม้ที่นำเข้าหรือส่งออกมีความเกี่ยวข้องกับการค้าไม้ที่สามารถผลิตได้จากวัตถุดิบที่มาจากป่าไม้ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายหรือมีการบริหารจัดการที่ไม่เหมาะสม

กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด

(Market Entry Strategy)

ช่องทางการเข้าสู่ตลาด

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไม้ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อส่งออกโดยมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดและส่วนใหญ่จะผลิตด้วยไม้ยางพาราประมาณร้อยละ 60 ของเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่ส่งออกทั้งหมด การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้แบ่งได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่เฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็ง มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 ของเฟอร์นิเจอร์ไม้ทั้งหมด ส่วนใหญ่เน้นจำหน่ายภายในประเทศเป็นหลัก ส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้ออ่อนส่วนใหญ่จะทำจากไม้ยางพารามากกว่าร้อยละ 80 ของเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้ออ่อนทั้งหมด เนื่องจากมีการปลูกในเชิงพาณิชย์และปลูกทดแทนได้อย่างต่อเนื่องนอกจากนี้ยังมีไม้ประเภทไม้วีเนียร์และไม้ไฟชนิดต่าง ๆ เฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้ออ่อนจะเน้นตลาดต่างประเทศเนื่องจากการลักษณะการผลิตทำง่ายกว่าไม้เนื้อแข็งและสามารถออกแบบได้หลากหลายโดยเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ไม้ประเภทถอดประกอบได้ (Knock Down Furniture) ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศและสามารถประหยัดเนื้อที่และต้นทุนการขนส่ง

ตารางที่ 1 จุดเด่นและจุดด้อยช่องทางการซื้อขายสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
ช่องทางการขายออนไลน์	สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ของเดนมาร์ก มีคุณภาพสูงและมีชื่อเสียงในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ที่ทนทานและสวยงาม มีการใช้วัสดุไม้ที่มีคุณภาพดีและกระบวนการผลิตที่เชี่ยวชาญในการสร้างสินค้า	สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ของเดนมาร์กมีราคาสูงมาก เนื่องจากคุณภาพสูงและดีไซน์ที่ครบวงจร
	ส่วนใหญ่ของเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ สามารถปรับแต่งตามความต้องการของลูกค้าได้	การจัดส่งสินค้าจากเดนมาร์กไปยังสถานที่ปลายทางอาจมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน เนื่องจากการจัดส่งของขนาดใหญ่ อาจจะต้องจัดการในส่วนของพื้นที่และการติดตั้งเพิ่มเติม

ช่องทาง	จุดเด่น	จุดด้อย
	<p>สินค้าเดนมาร์กมักมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน ดังนั้นการซื้อขายสินค้าเหล่านี้มีค่าใช้จ่ายครั้งเดียวที่ดีในระยะยาว</p>	<p>ในบางครั้งสินค้าจากเดนมาร์กอาจมีข้อจำกัดในการปรับแต่งตามความต้องการของลูกค้า</p>

กิจกรรมงานแสดงสินค้าหรือการจับคู่ธุรกิจ

3daysofdesign

งานแสดงสินค้าของใช้ ของขวัญ ของตกแต่งบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ที่ใหญ่ที่สุดงานหนึ่งของเดนมาร์ก เป็นงานเพื่อการเจรจาธุรกิจ มีกำหนดการจัดงานในช่วงเดือนมิถุนายน ที่กรุงโคเปนเฮเกน เป็นแหล่งศูนย์รวม ผู้ซื้อ เอเจนท์ ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้นำเข้า นักออกแบบ ผู้ผลิต สื่อมวลชน และบุคคลในอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งจากในและต่างประเทศ มีผู้เข้าร่วมออกคูหาแสดงสินค้ากว่า 290 แบนด์จากหลายประเทศ

ตัวอย่างรายชื่อผู้นำเข้า¹

IMPORTER NAME	WEBSITE
BLOOMING VILLE A/S.	https://www.bloomingville.com
LAUVRING A/S.	https://www.lauvring.dk
SOCIETY OF LIFESTYLE A/S.	https://www.societyoflifestyle.com
BROSTE COPENHAGEN A/S.	https://www.brostecopenhagen.com
BY ROOM	https://www.byroom.dk
NORDSTJERNE ApS.	https://www.nordstjernerne.com
SOSTRENE GRENES IMPORT A/S.	https://sostrenegrene.com
NORDAL AS	https://nordal.dk
LENE BJERRE DESIGN/A/S	https://dk.lenebjerre.com
SPRING COPENHAGEN	https://springcopenhagen.com
HAY Aps	https://hay.dk
FALBY DESIGN	https://falbydesign.dk

ที่มา : Trade Atlas (2023)

ทั้งนี้การเลือกผู้นำเข้าควรคัดเลือกตามความเหมาะสมของสินค้า และควรมีการพูดคุยให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกัน โดยนอกจากเว็บไซต์แล้วสามารถหาผู้นำเข้าจากงานแสดงสินค้า หรืองานเจรจาจับสินค้า เป็นต้น

¹ <https://www.tradeatlas.com/>

แนวทางการส่งออก (Export Solutions)

ในการเข้าสู่ตลาดเดนมาร์กมีปัจจัยสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงเพื่อให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างถูกต้องคือ การเลือกช่องทางขนส่ง และการศึกษาเกี่ยวกับระเบียบ ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารทางเลือจากพืช ดังนี้

การเลือกช่องทางขนส่ง

การส่งสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ สำหรับผู้ประกอบการ SME ไทย ควรเลือกการส่งทางเรือโดยตู้สินค้าธรรมดา เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งซึ่งเหมาะกับการส่งสินค้าจำนวนมากและมีการแปรรูปเรียบร้อย อย่างไรก็ตามความรับผิดชอบเรื่องค่าขนส่งสินค้าขึ้นอยู่กับข้อตกลงระหว่างผู้ส่งออกและผู้นำเข้าว่าจะเลือกรูปแบบการขนส่งรูปแบบใด และสัญญาซื้อขายสินค้าระหว่างกัน ในขณะที่การเลือกทำเรือปลายทางนั้น ผู้ส่งออกควรเลือกทำเรือปลายทางตามที่ผู้นำเข้าต้องการ

การขอใบอนุญาตและใบรับรองมาตรฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนส่งออกที่สำคัญคือการเตรียมเอกสารให้พร้อมสำหรับการส่งออกสินค้า โดยเอกสารที่ต้องเตรียมจะเป็นเอกสารขั้นพื้นฐานในการส่งออกไปจนถึงเอกสารเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่เป็นเอกสารที่ต้องเตรียมเพื่อให้สามารถขายสินค้าหรือส่งสินค้าไปยังประเทศปลายทางได้นอกจากนี้อาจเป็นเอกสารที่ผู้นำเข้าต้องการขอเพิ่มเติม เพื่อเป็นการรับรองคุณภาพสินค้าโดยใช้หน่วยงานทางการรับรองโดยอิสระและเอกสารที่ผู้ประกอบการควรศึกษามีดังนี้

1. มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านจากไม้ของประเทศไทย

ผู้ประกอบการที่ส่งออกสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากไม้ จะต้องขอใบอนุญาตตั้งโรงงานแปรรูปไม้โดยใช้เครื่องจักรเพื่อประสิทธิภาพ ที่ส่วนอนุญาตอุตสาหกรรมไม้ สำนักการอนุญาต กรมป่าไม้ โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ https://www.forest.go.th/psdg/act-2/guide_for_the_citizens/th/ch04/

1. การขออนุญาตตั้งโรงงาน ดูรายละเอียดได้จากคู่มือการจัดตั้งโรงงานและการขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
2. การขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ดูรายละเอียดได้จากคู่มือการจัดตั้งโรงงานและการขอรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน
3. กรมป่าไม้ ผู้ประกอบการต้องดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตแปรรูปไม้ทุก 2 ปี การดำเนินการต่ออายุใบอนุญาตค้าสิ่งประดิษฐ์ทุก 1 ปี สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กรมป่าไม้ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โทร. 561-4292-3

4. กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข เพื่อขออนุญาตดำเนินการเนื่องจากปัญหาด้านฝุ่นและด้านสี อันเกิดจากการแปรรูปไม้ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กรมอนามัย โทร. 591-8201

ระเบียบอื่น ๆ เพิ่มเติม

1. สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือน (The Thai Furniture Industries Association) ตั้งอยู่เลขที่ 1267/3 ลาดพร้าว ซ. 35 ถ.ลาดพร้าว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร.513-6262-3 โทรสาร. 513-1082 เป็นการรวมกลุ่มของผู้ผลิตเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องเรือน รวมถึงการจ้างงานแสดงสินค้าที่จะจัดขึ้นในวาระต่างๆ เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถสมัครสมาชิกได้ทั้งผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย โดยผู้ผลิตต้องมีใบประกอบโรงงาน 4 (ร.ง.4) และใบภาษีมูลค่าเพิ่ม 20 (ภพ. 20) ส่วนตัวแทนจำหน่ายต้องมีหนังสือรับรองหรือหลักฐานการประกอบกิจการ

2. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ชั้น 3 โซน D เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทร.229-4255 โทรสาร. 229-4941-2 เป็นตัวแทนประสานงานระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐบาล โดยทางสมาคมให้ความช่วยเหลือในการดำเนินกิจการและการแก้ไขปัญหาของสมาชิก มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและหาช่องทางการค้าใหม่ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการจัดอบรมดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับสมาชิก เป็นต้น ผู้ประกอบการสามารถสมัครเป็นสมาชิกในกลุ่มอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ได้ โดยเป็นสมาชิกสามัญที่ประกอบด้วยนิติบุคคลที่มีใบ ร.ง. 4 ได้แก่ โรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ และสมาคมการค้าประเภทอุตสาหกรรม หรือสมัครเป็นสมาชิกสมทบที่เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่น ๆ ที่ไม่ใช่โรงงาน (อ้างอิงจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)

2. มาตรการทางการค้าทางภาษีและที่มีใช้ภาษี

มาตรการและกฎหมายเกี่ยวกับภาษีนำเข้า (HS 9403)

อัตรากาสิโนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับเฟอร์นิเจอร์ขึ้นอยู่กับประเภทของเฟอร์นิเจอร์ เช่น โดยอัตรากาสิโนำเข้าอยู่ที่ร้อยละ 0-20 ขึ้นอยู่กับสินค้าที่นำเข้าในหมวดเฟอร์นิเจอร์ และภาษีมูลค่าเพิ่มอยู่ที่ร้อยละ 25 โดยผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบอัตรากาสิโนำเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับเฟอร์นิเจอร์ได้จากเว็บไซต์ของ Danish Customs and Tax Administration (SKAT) (<https://toldst.dk/>)

มาตรการนำเข้าของประเทศเดนมาร์ก

ผู้ประกอบการ SME ไทยที่ต้องการนำเข้าสินค้าไปขายยังประเทศเดนมาร์กจะต้อง ลงทะเบียนเข้าระบบ NEMLOG แม้ว่าผู้ประกอบการจะใช้ตัวแทนศุลกากร (ผู้จัดส่ง/ผู้ขนส่ง) เพื่อจัดทำใบขนสินค้านำเข้า แต่หากผู้ประกอบการลงทะเบียนด้วยตนเองก็จะมีสิทธิ์เข้าถึงข้อมูลและสอบถามข้อมูลในระบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถติดตามและพิมพ์ใบขนสินค้านำเข้าของผู้ประกอบการเองได้ โดยสามารถศึกษาเพิ่มเติมผ่านเว็บไซต์ของกรมศุลกากรประเทศเดนมาร์ก

<https://toldst.dk/erhverv/handelsaftaler/paerferencedokumentation-for-importoerer>

ผู้ประกอบการที่สนใจส่งสินค้าเฟอร์นิเจอร์จากประเทศไทยไปยังประเทศเดนมาร์กควรศึกษากฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม ดังนี้

กฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย

สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาในเดนมาร์กต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยที่กำหนดโดย European Commission (EC) โดยข้อกำหนดด้านความปลอดภัยเหล่านี้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น

ความแข็งแรงของเฟอร์นิเจอร์

เฟอร์นิเจอร์ต้องมีความแข็งแรงทนทาน สามารถรับน้ำหนักได้เพียงพอต่อการใช้งานตามปกติ เช่น เก้าอี้ต้องสามารถรับน้ำหนักได้อย่างน้อย 80 กิโลกรัม โต๊ะอาหารต้องสามารถรับน้ำหนักได้อย่างน้อย 100 กิโลกรัม เป็นต้น เฟอร์นิเจอร์ต้องไม่เกิดการพังทลายหรือหักงอเมื่อใช้งานตามปกติ เช่น เก้าอี้ต้องไม่ล้มเมื่อนั่งหรือโต๊ะอาหารต้องไม่ยุบเมื่อวางของหนัก

ความปลอดภัยต่อการใช้งาน

เฟอร์นิเจอร์ต้องไม่มีส่วนใดที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้ใช้ เช่น ชิ้นส่วนแหลมคม หรือชิ้นส่วนที่อาจหลุดออกจากเฟอร์นิเจอร์ได้ ชิ้นส่วนแหลมคม เช่น มุมโต๊ะ มุมเก้าอี้ ต้องมีความมนหรือมีอุปกรณ์ป้องกัน เช่น ปกอกนวม หรือวัสดุบุมุม ชิ้นส่วนที่อาจหลุดออกจากเฟอร์นิเจอร์ เช่น ขาโต๊ะ ขาเก้าอี้ ต้องยึดติดกับเฟอร์นิเจอร์อย่างแน่นหนา

การใช้สารอันตราย

เฟอร์นิเจอร์ต้องไม่ใช้สารอันตรายที่มีผลกระทบต่อสุขภาพหรือสิ่งแวดล้อม เช่น สารปรอท สารตะกั่ว สารฟอกขาว เป็นต้น สารปรอทและสารตะกั่วเป็นสารพิษที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อระบบประสาท สารฟอกขาวเป็นสารกัดกร่อนที่อาจก่อให้เกิดอันตรายต่อผิวหนังและดวงตา

ผู้ประกอบการสามารถศึกษากฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยได้จากเว็บไซต์ของ European Commission (https://commission.europa.eu/index_en)

กฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม

สินค้าเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาในเดนมาร์กต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่กำหนดโดย EC โดยข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น

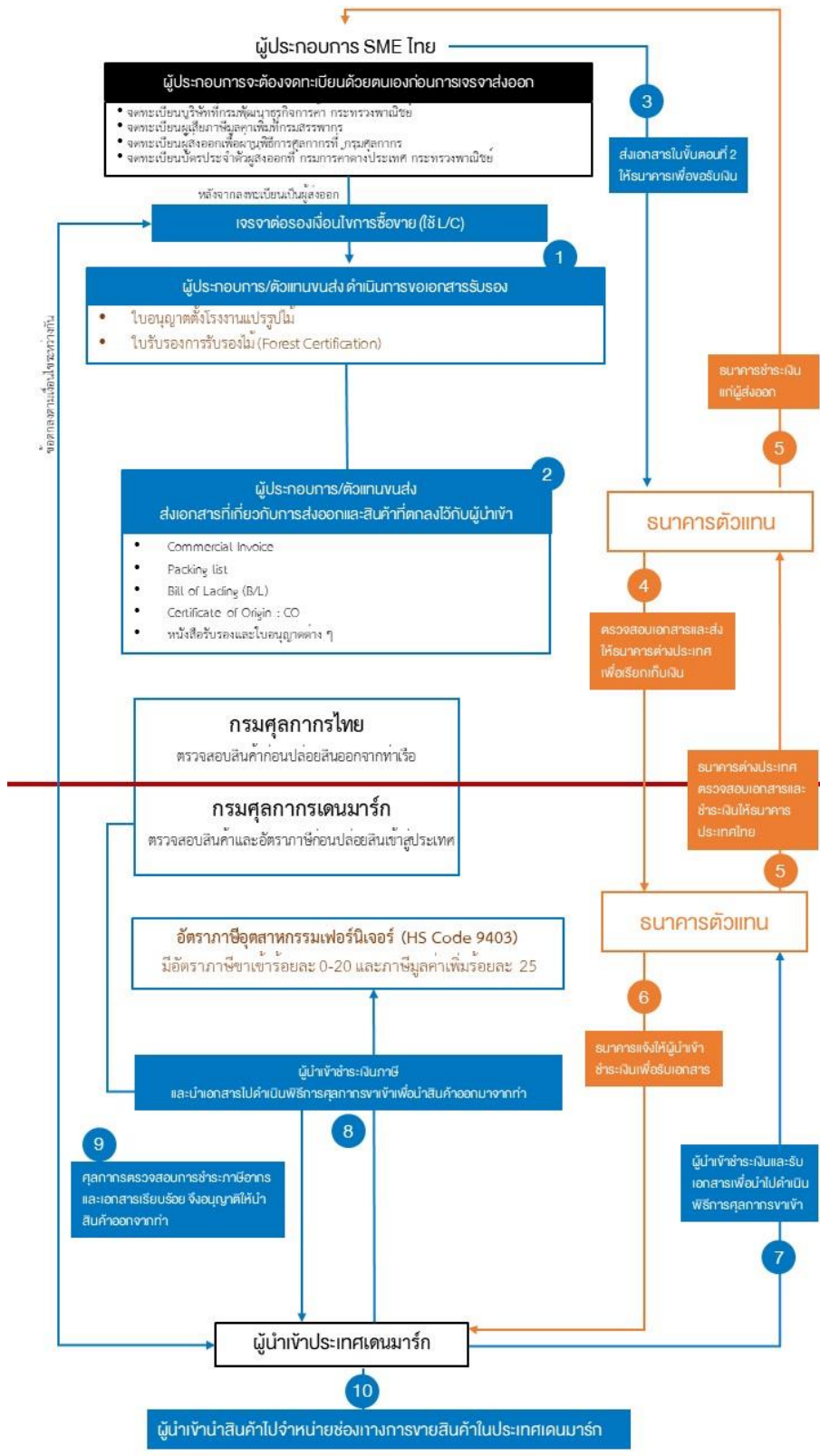
การใช้ไม้ที่มาจากป่ายั่งยืน

เดนมาร์กให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม หนึ่งในนั้นคือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญของเดนมาร์ก ดังนั้น เฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาในเดนมาร์กต้องมาจากป่าที่ยั่งยืน โดยป่ายั่งยืน คือ ป่าที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์และสามารถฟื้นฟูก่อนได้ ป่ายั่งยืนต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การวางแผนการตัดไม้ การอนุรักษ์พื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูป่าไม้ เป็นต้น

ผู้ประกอบการ SME ไทย ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าไม้ที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์นั้นมาจากป่าที่ยั่งยืน โดยผู้ประกอบการสามารถตรวจสอบได้ว่าไม้มาจากป่าที่ยั่งยืนหรือไม่ได้จากใบรับรองการรับรองไม้ (Forest Certification) เช่น FSC (Forest Stewardship Council) (<https://fsc.org/en>) หรือ PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes) (<https://www.pefc.org/>)

สรุปขั้นตอนการส่งออก

แผนภาพที่ 2 ขั้นตอนการส่งออกสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งจากไม้ ไปเดนมาร์ก



ที่มา : คณะที่ปรึกษา

